

# 坎布拉成功入选世界地质公园名录的启示

西海论坛

## 江源观察

前不久,坎布拉成功入选世界地质公园名录,成为青海省继昆仑山之后的第二个世界地质公园,也是青海第7个获得“世界级”称号的自然保护地。坎布拉成为世界地质公园,不仅为青海增添了一张“国际名片”,更加凸显了青海生态文明建设的重要成果,彰显了中国对地球科学研究和地质遗迹保护的高度重视和责任担当。

坎布拉地区的地质构造、沉积序列和地貌特征,系统保存了自三叠纪以来2.5亿年间青藏高原东北缘地质演变的珍贵记录。为解密高原隆升机制、重建古气候环境提供了不可替代的实证

材料。这种完整性和典型性,使其在全球地质学界具有不可替代的科研价值。同时,坎布拉地区属高原大陆性气候,季节性冻土发育,这种气候条件导致岩石物理风化强烈,地表侵蚀速率较快,气候变化可能导致该区域的生态退化。近年来,坎布拉景区的年游客量也在不断增加,基础设施建设需要不断完善,致使改变了坎布拉的水文地质条件,还有人为刻划破坏原始岩面等不文明行为也在某种程度上加剧了旅游步道周边岩体风化加剧;周边村落农牧民的生产生活需求与保护要求存在冲突,传统放牧活动影响植被恢复等问题也加剧了地质脆弱区的破坏。

坎布拉成功入选世界地质公园名录启示我们的,这不仅是生态文明建设、推进地质保护的成果,而是让我们

戴美玲

更加深刻意识到,我们站在了通向更高标准保护地质的起点,如何深入推进地质保护,让这片自然遗产真正实现科学保护、合理利用和永续传承,才是未来更重要的课题。因此,进一步深化地质保护,于青海而言,任重道远。构建更科学、更长效的保护机制迫在眉睫。这就需要纵深推进主动治理这一现代地质保护理念落到实处,在科学研究的基础上,通过生态修复、监测预警、社区共管等手段,实现地质遗迹的动态保护。构建“天空地一体化”监测网络,利用卫星遥感、无人机巡查和地面传感器,对关键地质点进行动态监测。

通过构建更加科学的保护体系,系统性补短板、精准化强弱项,让坎布拉成为科学研究的高地、科普教育的阵地、生态旅游的胜地。在联合高校和科研机构,补充科技支撑体系薄弱,保护

技术适配性不足的短板上下功夫,通过开展青藏高原东北缘地质演化研究,为保护决策提供科学依据。此外,地质保护不应只是政府的责任,更需要社会力量的广泛参与。应充分吸纳当地藏族、回族等少数民族群众参与保护工作,将传统生态智慧与现代科学管理相结合。让当地农牧民成为地质保护的参与者,探索社区共管模式,既为他们提供就业机会,又增强对该地区地质保护和生态环境的保护力量。

坎布拉世界地质公园的每一处岩石都是地质演化的见证者。保护好这些珍贵的地质遗迹,不仅是为了今天,更是为了未来。推进地质保护,于青海来说,应以使命在肩的担当,探索科学创新的方法,持之以恒实干,真正实现“在保护中发展,在发展中保护”,让这片地质瑰宝真正成为传世遗产。

## 以严实作风书写为民答卷

张燕娜

党的十八大以来,中央八项规定精神如同一把“金钥匙”,打开了新时代作风建设的全新局面。十余年间,从“铁规矩”到“新常态”,从“抓节点”到“建机制”,党风政风的深刻变革不仅重塑了良好的政治生态,更以“实干为民”的底色书写着国家治理的时代答卷。

曾几何时,基层干部深陷“以会议落实会议”的怪圈,而如今“少而精、短而实”的会议机制,将干部从文山会海中解放出来。文风之变则如春风化雨,滋润着党群关系的土壤。从政府工作报告“菜篮子”“米袋子”解读民生政策,到基层干部用顺口溜宣讲惠民措施,曾经充斥着“穿靴戴帽”的公文逐渐褪去“高冷”外衣,成为连接党心民心的桥梁。作风之变更是如和煦暖阳,从“办公室”走向“田间地头”,干部下乡活动开展得如火如荼。他们在沾满泥土的道路上丈量民情温度,把“群众满意”作为绩效考核的首要标准,让脚下的泥土成为作风建设最生动的注脚。

5月18日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》,为作风建设装上了“制度引擎”。这部条例聚焦公务接待、办公用房、公务用车等细微之处,从制度层面筑牢防线。制度的约束下,公款吃喝、奢华会议戛然而止。高档酒店里觥筹交错的公务宴请场面难觅踪影,取而代之的是简洁朴素的工作餐。过去动辄耗费巨资搭建的豪华会

议场地不再出现,线上会议、视频交流成为新趋势。“光盘行动”在机关食堂成为常态,节约资源蔚然成风。当每一分财政资金都用在民生急需处,当每一项公共资源都发挥最大效益,政府的公信力便在“锱铢必较”的节俭中不断提升。

中央八项规定之所以是徙木立信之举,在于其始终锚定“为了谁、依靠谁”的根本命题。从“节点反腐”到“常态监督”,从“集中整治”到“长效机制”,通过作风建设攻坚,形成了一套行之有效的经验:坚持以上率下,领导干部率先垂范;注重问题导向,从公款吃喝、公车私用等具体问题抓起,由易到难、由浅入深;强化制度保障,将实践成果凝结成为《中国共产党纪律处分条例》等法规,形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的机制;坚持群众路线,通过“四风”问题举报平台等渠道,让群众成为作风建设的“监督员”,汇聚起强大监督合力。

当“简实效”的会风持续涤荡空谈习气,当“短实新”的文风不断拉近党群距离,当“严细实”的作风持续砥砺公仆本色,这场刀刃向内的自我革命,正以“久久为功”的韧性,为国家治理体系和治理能力现代化注入不竭动力。它不仅是新时代中国共产党人对人民的庄严承诺,更将成为镌刻在民族复兴征程上的精神坐标,指引着全党以“永远在路上”的执着,书写更多“实干为民”的时代篇章。

## 察尔汗盐湖:水天相映人入画



7月8日,随着旅游旺季的到来,察尔汗盐湖景区迎来了大批游客,景区内人潮涌动,热闹非凡,再度成为热门旅游打卡地,景区每日入园游客量屡创新高,单日突破近万人次。察尔汗盐湖的湖水因富含矿物质,在阳光的照耀下,呈现出梦幻般的色彩,从浅绿到墨绿的渐变,形态各异的盐花结晶宛如精心雕琢的艺术品,游客们或是漫步在盐滩上,近距离感受盐湖的魅力;或是登上观景台,俯瞰整个盐湖的壮丽景色。目前,察尔汗盐湖景区不断优化旅游服务,着力提升游客游览体验,以其独特的魅力,正逐渐成为全球瞩目的生态旅游胜地。

本报记者 王湘琳 摄



## 常照小事小节之镜

黄开团

小事小节是一面镜子,能够反映人品,反映作风。小事小节,不仅反映党员干部的品质与修养高低,更关乎作风形象好坏、人心向背。作为党员干部,应当常照小事小节之镜,做到见微知著、防微杜渐,永葆共产党员的政治本色。

党性,是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。党性并非抽象空洞的概念,而是体现在党员干部一举一动、一言一行的实践之中。现实中,个别党员干部在细节上放松要求,甚至出现思想麻痹懈怠的情况,认为“小事小节无伤大雅”,对一些看似微不足道的违规行为视而不见;在利益诱惑面前,思想防线逐渐松动,从最初的“小毛病”开始,一步步滑向腐败堕落的深渊。实践表明,小事小节虽小,但绝不能忽视,一旦放松警惕,就可能引发严重后果,损害党的形象和事业。因此,党员干部应时刻保持清醒头脑,把小事小节作为党性修养的重要内容,经常反思自己的言行是否符合党性要求,真正让党性的光辉在细微处闪耀。

原则是党员干部的行为准则和底线红线。坚守原则重在重视小事、留心小处、管住小节。面对各种诱惑和干

扰,能否做到心有所畏、言有所戒、行有所止,不越雷池一步,考验党员干部是否具备坚定的原则性。现实中,个别党员干部在小事小节上放松了对原则的坚守,认为偶尔违规一次无关紧要,心存侥幸,违规收受礼品礼金,却觉得只是“小意思”;为了图方便违反程序工作而忽视原则等等。殊不知,一旦在小事小节上突破了原则底线,就如同打开了“潘多拉魔盒”,贪欲的洪水便会汹涌而至,最终滑向违法犯罪的深渊。党员干部应当时刻以党纪国法为准绳,在小事小节中严守纪律规矩。

人格,是一个人的道德品质、行为准则和精神风貌的综合体现。对于党员干部来说,高尚的人格不仅是个人修养的重要标志,更是赢得群众信任和支持的基础。因此,党员干部应严格要求自己,从细微之处做起,培养良好的生活习惯,涵养高尚的道德情操。自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀,远离低级趣味,追求健康向上的生活方式。始终注重家庭、家教、家风建设,以良好的家风涵养高尚的人格,以高尚的人格赢得群众的尊重、信任、支持和拥护,让人格的力量在小事小节中感染身边人,不断凝聚起党群同心干事创业的强大合力。

## 刹住“舌尖上的歪风” 须破心中之贼

吴琼

当公款吃喝套上“公务马甲”,当食堂化身隐蔽“会所”,当“吃下级”“吃老板”成为心照不宣的游戏规则,“舌尖上的腐败”演变出了越来越多的“精致吃法”。

这“舌尖上的歪风”岂止是作风小节?它如同蚁穴溃堤,从“量变”悄然积累,终至“质变”,令“人民公仆”的金字招牌蒙上洗不清的油污。尤其令人心忧的是,一些年轻干部初入仕途便被“酒杯文化”所诱惑,误以为“推杯换盏”是融入“圈子”的捷径,把酒桌当成了谋仕途的敲门砖。酒杯碰撞间的“人情攻势”与所谓“交情”,其本质正是精心铺设的围猎陷阱。对涉世未深的青年人而言,此陷往往更具迷惑性、更具杀伤力。

纠治此疾,当施以“精准拆弹”之策,而非蛮力挥舞“大锤”,其核心在于破除干部内心深处贪欲之贼、侥幸之贼与特权之贼。制度筑铁笼,勒紧欲望之缰绳。严格划定接待清单,筑牢拒贿拒请壁垒,使“吃公函”的伎俩无可施展;构筑“监督+执纪+问责”的严密闭环,让隐形变异的“精致吃法”无处藏身。制度必须成为带电的“高压线”,而非可钻的空子。同时须保护好人间烟火气,对正常聚餐消费绝不误伤。年轻干

部尤需从此习得敬畏制度之习惯,在职业生涯起点便勒紧欲望的缰绳,筑牢思想的“防火墙”。头雁当垂范,引领清正航向。领导干部的一言一行,是无声却最有力的号令。必须率先垂范,变“酒桌时间”为田间地头的“调研足迹”,化“宴请开销”为惠民的“民生资金”,年轻领导干部尤需擦亮眼睛,认清“酒桌许诺”之虚妄。常砺初心剑,斩断贪欲根苗。“破山中贼易,破心中贼难。”舌尖腐败的根源,在于内心贪欲的膨胀与信仰的迷失。年轻干部需时时反躬自省:明确“我是谁”刻骨铭心“人民公仆”的身份定位;“为了谁?”以造福民生为唯一宗旨。时刻以那些“一杯酒毁一生”的残酷教训为警世钟鸣,深刻认识到放纵口腹之欲,便是亲手为前途掘墓。当清茶淡饭取代觥筹交错,泥腿本色回归田间地头,便是价值真正归位、初心重焕光辉之时。

政通人和、海晏河清的至善之境,其根基正在于每个人内心深处那永不蒙尘的信仰之光。当年轻一代,能以发自内心的清醒认知约束唇舌欲望,以坚定的决心破除潜规则羁绊,以恒久的定力守护公仆本色,则“酒气”自散,“清风”自来。

## 零工驿站 借智慧托举更攒劲

张翼

近年来,青海省推动零工市场的规范化发展,为灵活就业群体提供一个集信息匹配、政策咨询、技能培训于一体的综合性服务平台。截至目前,青海已建成智慧化“零工市场”“零工e站”30个,覆盖全省主要用工集中区域,日均求职人员超过2000人次。

“打零工”对促进大龄和困难人员就业增收具有重要作用。零工市场是向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体,对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道具有重要作用。国家人力资源社会保障部等部门先后围绕“加强零工市场建设”“加强零工市场规范化建设”印发文件、提出要求,青海充分运用“互联网+”、大数据、云服务智能手段,深入城市社区,打造零工群体看得懂、用得上,从“马路揽活”到“指尖接单”的智慧化“零工驿站”,实实在在地打通就业服务“最后一公里”,值得肯定和期待。纵观西宁、格尔木等地零工驿站建设运行具体实践,青海的智慧化“零工驿站”具有三大特点。

高度兼容。比如,西宁市城中区的经验是“做加法”,政府购买公共就业服务,将“家门口就业服务站”与“蓝领师傅社区便民服务平台”联动运营,技能满满的零工师傅入驻守候,小修小补的民生需求“虚位以待”,接单快速对接,这叫一手托两家,助燃“双向奔赴”。把就业和民生熔于一“站”,帮找工作帮解民忧打通处理,不管是对于老旧小区还是新建住宅,效果都是“1+1>2”。

精准画像。“零工驿站”属于专门

化“定制式”的就业服务,青海各地在实施中特别注重服务对象的精准确定和务工、用工需求的精准“打捞”。已经实现规范化零工驿站建设全域覆盖的海北藏族自治州,是将难以通过传统途径实现就业的困难高校毕业生、脱贫人口、城镇大龄失业人员,特定就业群体中的外卖员、快递员、促销员、家政服务员、修理工、装修工、水电工等,以及有灵活用工需求的企业、个人雇主等全部纳入零工驿站服务对象范畴,“免费提供基本公共服务”。格尔木则在“零工驿站”建设中想方设法满足灵活就业人员、残疾人和大学生等不同类型求职者的“个性化需求”。这都让人倍感贴心且实用,真正彰显了帮扶托举零工就业就是雪中送炭、急人所难、兜底民生的使命担当。

保持“恒温”。在服务工具、方式和路径上不偏不倚,既保持对智能化手段熟练运用、全面推广的力度、韧度和深度,让有关线上平台、招聘网站等有流量、有产量更有增量的同时,也要配备足配好配强线下专职人社服务人员,全天候高质量提供招工、信息推介、岗位匹配、政策咨询、权益保障等综合性服务“公共品”,打造“有求必应”“有问必答”“有难必解”的公共就业服务“家园”驿站,“就业服务24小时不打烊”不是一句中听不中用的标语,而是线上线下公共资源共同构筑的温暖港湾。

青海智慧化“零工驿站”,用切实打通联系服务群众“最后一公里”的实际行动表明,越是智慧的,越是有温度的,更攒劲。

## 借民间巧思 赋能城市发展

董方萍

7月2日,江苏淹城野生动物世界宣布将推广名变更为“常州赢球野生动物世界”,这一举动迅速引发社会关注。动物园负责人坦言,改名源于常州队在苏超联赛中尚未取胜,球迷以拆解地名的方式表达焦虑与期待,从“吊州”“中州”到“川”,最终凝聚成“赢球”的呐喊。这场看似戏谑的改名背后,折射出草根文化的创造力、体育与城市的深层纽带,以及商业与文化共振的奇妙“化学反应”。

常州的球迷们用汉字拆解的方式为城市“减负”,从调侃到自嘲,再到“川”字背后的集体意志,这一过程展现了中国民间文化的幽默与韧性。当球队战绩不佳时,球迷们并未沉默,而是以文字游戏释放情感,将地名变为流动的符号,既保留了地域认同,又注入“赢球”的迫切愿望。这种表达方式既是对现实的映射,也是对未来的期许,正如网友所言:“名字可以变,但热爱不变。”汉字文化的弹性与球迷的创造力在此碰撞,形成独特的城市叙事。

体育赛事早已超越竞技本身,成为城市精神的载体。常州队的表现牵动着市民的心,每一次失利都可能转化为集体焦虑,而胜利则瞬间点燃城市活力。动物园更名之举,恰似一座桥梁,将体育热情与城市文化连接起来。当“赢球”二字成为地标的一部分,球迷的呐喊不再虚无,而是具象化为城市景观,激励着球队与市民共同奋斗。这种凝聚力在世界杯、奥运会等国际赛事中屡见不鲜,而常州的故事则证明,地方赛事同样能激发归属感,让市民在“荣辱与共”中找到身份认同。动物园的改名并非盲目之举,而是精

准的营销策略。在流量时代,热点事件自带传播力,将“赢球”与野生动物世界绑定,既满足了球迷的情感需求,又为景区带来前所未有的关注度。社交媒体上,网友热议、调侃与期待交织,动物园的曝光量成倍增长。此外,这一行动与淘宝团购等企业的合作联动,更将体育文化转化为商业价值。值得注意的是,动物园明确区分推广名与品牌名,保留了核心形象,避免过度娱乐化,这种分寸感的把握,正是商业与文化良性互动的典范。

这场改名风波最终指向一个更深刻的命题:民间智慧如何赋能城市发展。当球迷的调侃、企业的响应与景区的策略形成合力,一种自下而上的推动力便悄然形成。它提醒我们,城市活力不仅源于顶层设计,更需要草根文化的滋养。无论是恐龙化石展与爱鸟周的科普活动,还是动物园的趣味营销,常州正以多元方式探索“人与自然和谐共生”的可能性。而“赢球”之名,或许将成为这座城市的新符号——它记录了一段全民参与的激情岁月,也预示着对未来的无限期待。

体育的魅力在于胜负之外的联结,文化的生命力在于民间智慧的涌动。常州动物园的更名事件,既是一场足球与文化的奇妙邂逅,更是一面镜子,映照出城市在焦虑与希望交织中的真实面貌。当“赢球”二字矗立于城市地标,我们看到的不仅是球迷的执念,更是一个城市以开放姿态拥抱民间创造力,将集体情感转化为发展动力的生动实践。这场“改名实验”,终将在城市记忆中留下一笔——它告诉我们,热爱本身,便是最动人的力量。