

让政策东风赋能民营经济乘风破浪

西海论坛

江源观察

戴美玲

贯之并将长期坚持的方针政策。一直以来，青海省民营经济受制于规模小、创新能力不强、市场竞争力弱等影响，面临诸多发展难题。在战略部署的理念中，青海省始终以只有民营经济强、青海经济才能强，只有民营经济活力旺盛、青海经济才能健康发展的初衷，不断增强加快发展民营经济的使命感、责任感、紧迫感，推动有效市场和有为政府更好结合，聚焦民营企业发展的难点、堵点和痛点，去年2月，全省民营经济高质量发展大会为进一步推进我省民营经济高质量发展制定了蓝图；3月，青海省人民政府出台了《关于促进民营经济高质量发展的若干措施》。同时，组建了民营经济专责机构，建立了支持民营经济发展“1+N”政策体系。

一直以来，青海省秉持最大限度拓展民营经济发展空间，最大力度优化民营经济发展环境，最大程度激发民营经济发展活力，构建了政策支撑、规划实

政策举措正为青海民营经济的发展注入强劲动力。但在当前经济形势下，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，青海的民营经济发展也面临着重大的考验与挑战。

破解发展带来的难题，需要进一步发挥好惠企政策的导向作用，加强政策制定实施的针对性、组合性、协同性。助企惠企政策不能止于一时一地一策，而应着眼长远，构建系统化、制度化、可持续的支持体系。坚持目标导向和问题导向相统一，进一步加强政策宣传解读，推动新老政策有效衔接，推动减税降费等政策直达快享。强化法治保障，健全完善体制机制，加强协同执法，将职能部门工作重心由“管企业”向“优服务”转变。及时将民营经济的“急难愁盼”转化为政策举措，走好从“纸面”到“地面”的“最后一公里”，以提振民营经济发展信心，促进民营经济做优做强，奋力开创青海民营经济高质量发展新局面。

中共中央、国务院印发的修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》（以下简称《条例》），为新时代党政机关过紧日子划定了红线、明确了方向、立下了铁规。广大党员干部应当以思想自觉引领行动自觉，以制度刚性护航作风转变，让勤俭节约之风浸润机关、温暖民心。

过紧日子要绷紧思想弦，永葆为民初心。“历览前贤国与家，成由勤俭破由奢。”勤俭节约一直是中华民族的传统美德，更是党政机关永葆政治本色的根基所在。《条例》开篇即确立“带头过紧日子，勤俭办一切事业”的原则，既是对历史规律的深刻把握，更是新时代践行执政为民的必然选择。广大党员干部要绷紧思想弦，通过常态化学习机制，将《条例》纳入核心学习课程，以专题研讨、案例剖析、情景推演等多元方式，推动过紧日子理念内化于心。算好“三本明账”：算清政治账，明晰奢靡之风对党的执政根基的侵蚀；算准民生账，牢记每笔财政支出都承载着百姓对美好生活的向往；算透历史账，以“吾日三省吾身”的自觉对标革命先辈的艰苦作风。唯有“思想阀门”拧紧了，“行动指针”才能始终对准“节约刻度”，真正把每一分钱都花在解决群众急难愁盼的刀刃上。

过紧日子要规范行为链，力行为民实举。“取之有度，用之有节，则常足。”制度贵在执行，行动重在落实。《条例》构建全链条规范体系，为过紧日子立下铁规矩。广大党员干部要规范行为链，在预算管理上严把“三道关口”：严把预算编制关，坚决杜绝

无预算、超预算支出；严把资金使用关，彻底封堵虚列支出、套取资金漏洞；严把费用转嫁关，严禁向下级单位、企业或个人转嫁摊派。要带头健全预算绩效管理机制，主动参与节约成效考核评价，对预算执行偏差问题及时整改纠偏，以高度的政治自觉推动党政机关精打细算。积极配合建立行为纠偏机制，对苗头性、倾向性问题开展“穿透式”监督检查，通过参与经费支出专项审计、担任基层监督联络员等方式，织密行为监督网络，确保每项支出都经得起“民生显微镜”的检验，让节省下来的每一分钱都转化为群众可感可及的民生温度。

过紧日子要健全制度网，筑牢为民根基。“小智治事，大智治制”。《条例》强化监督追责机制，以零容忍态度严惩违规违纪行为，彰显党中央以制度管权治事的坚定决心。党政机关要健全制度网，一方面细化操作规范，针对公务卡使用、办公用房修缮等关键领域制定可操作、能落地的实施细则，运用大数据平台构建经费支出全流程动态监控体系；另一方面完善长效机制，建立“三公”经费弹性调整制度，根据经济社会发展水平动态优化开支标准，同步健全民生支出清单管理制度，确保财政资源向基层民生领域精准倾斜。更要构建多维监督体系，推动党内监督与人大监督、审计监督、群众监督等深度融合，形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的制度闭环。唯有织牢制度之网，方能让勤俭节约化为行动自觉，使为民初心在制度护航下永葆生机，让紧日子真正成为滋润民心的源头活水。



新华时评

敢报忧才能真解忧

樊 蓉

当前，我国多地迎来新一轮强降雨过程，南方多地正全力应对汛情，黄河流域也行将入汛。同时北方部分地区旱情风险仍在。面对繁重的防汛抗旱任务，各地各部门要牢固树立底线思维，强化责任担当，时刻绷紧防汛抗旱这根弦。

据预测，7月我国大部分地区降雨偏多，部分地区暴雨洪涝灾害风险高，加之“七下八上”防汛关键期即将到来，防汛抗洪松懈不得；与此同时，记者调查发现，对一些地方因高温少雨导致的局部旱情，一些党员干部没有引起足够的重视，存在麻痹大意心理，责任意识不强，担当作为不够。

抗旱成效关乎夏粮丰歉，关乎国家粮食安全，对旱情须臾马虎不得。广大党员干部要保持时时在状态的精气神，以时时放心不下的责任感，下沉一线，干在实处，不因汛期来临而懈怠松劲，顾此失彼。

应对汛情旱情，必须未雨绸缪，抓早抓细抓小。从加强堤防巡查防守到城市内涝防御，从制定保供方案到安排群众转移避险，必须从最严峻、最极限的情况出发考虑问题，坚决防止麻痹思想和侥幸心理。

应对汛情旱情，要坚持系统观念，具备全局眼光。防汛抗旱是一项系统性工程。以防汛为例，从监测预警、会商研判，到科学调水、拦洪削峰错峰，再到紧急抢险救援、灾后重建，各项流程必须环环相扣，切忌衔接不畅、“各管一段”。从空间上看，流域防汛抗旱需要多地紧密合作，上下游水利工程各司其职、形成合力，力保江河安澜、用水安全。

应对汛情旱情，重在强化责任担当。越是在困难面前、关键时刻、重要关口，党员干部越是要身先士卒、靠前指挥、守土尽责。各地各部门要以高度的责任感，扎实做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作，保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

（新华社北京6月30日电）

前不久，有媒体调查发现，一些地方基层干部在面对各类调研尤其是上级调研时，习惯于用“一切都好”来作答。这种报喜不报忧的“老毛病”，容易导致一些基层的问题被掩盖，出现“干部说好、群众抱怨”的矛盾，进而误导上面、损害下面，影响各项工作开展的实效。

习近平总书记强调：“对工作中了解到的真实情况，要及时客观全面反映上来，不能只报喜、不报忧。”敢于报忧，体现和检验的是党员干部的党性修养和思想境界，彰显的是党员干部对党和国家事业的高度责任感，反映的是求真务实的工作作风，是党员干部必备的政治素养。可现实中，少数领导干部向上汇报工作、反映情况时，“报喜多、报忧少”，即使报忧也是避重就轻、文过饰非，不敢触及痛点、不敢提及关键问题，甚至否认决策失误。

不敢“揭短亮丑”，怕给上级留下不好的印象，影响个人晋升；对于下属的报忧行为，觉得是在“捅娄子”“使绊子”……报喜不报忧的“老毛病”，根子是干部的政绩观出现了偏差。只报喜、不报忧，是把“报喜”和“报忧”置于对立面，掩耳盗铃、自我麻痹的做法，是不敢担当、对党不忠的表现。“报喜”和“报忧”是一对孪生姐妹，“报喜”析成绩、展亮点，有利于凝聚人心、汇聚力量；而“报忧”则是思问题、明堵点，有利于了解实情、科学决策。

敢于报忧既是对上级负责，也是对本职工作负责，更是对党和人民的事业负责，值得鼓励。一方面，上级党委及组织部门要主动为“报忧者”担当，尤其是要旗帜鲜明地反对华丽辞藻堆砌的报告模板，将掌声留给刀刃向内的真检视，把欢呼声留给不掺水的真成绩，让干部摒弃“你好我好大家好”的庸俗观念；另一方面，基层党员干部也要充分认识“报忧”的重要性，涵养从善如流、闻过则喜的胸怀，不回避问题、不掩盖矛盾，即查即改、立行立改，真正让“敢于报忧”蔚然成风。

防汛抗旱这根弦，时刻要绷紧

莫把“流量”当政绩

郑勇钢

基层干部应当放下流量执念、避免角色错位，在深耕本土文化、优化旅游环境、提升接待能力、完善公共设施等方面狠下功夫。同时也应建立科学评价体系，将“线上流量”与“线下留量”同步考核，建立“网络声量+游客增量+农民增收”三维评估模型，以“真实的美好”增强群众的获得感，让“流量”质变为“留量”。从“马背上的宣讲队”到“手机里的村书记”，变的是传播载体，不变的是为民初心。当短视频里的欢快舞步与田间地头的坚实足迹同频共振，当网络空间的创意迸发与实体经济提质升级深度融合，“花式宣传”才能真正绽放出助力乡村振兴的绚丽之花。

宣传，应当是既能引人注目又不失尊严，既有创新活力又保持专业水准。基层干部应当放下流量执念、避免角色错位，在深耕本土文化、优化旅游环境、提升接待能力、完善公共设施等方面狠下功夫。同时也应建立科学评价体系，将“线上流量”与“线下留量”同步考核，建立“网络声量+游客增量+农民增收”三维评估模型，以“真实的美好”增强群众的获得感，让“流量”质变为“留量”。从“马背上的宣讲队”到“手机里的村书记”，变的是传播载体，不变的是为民初心。当短视频里的欢快舞步与田间地头的坚实足迹同频共振，当网络空间的创意迸发与实体经济提质升级深度融合，“花式宣传”才能真正绽放出助力乡村振兴的绚丽之花。

宣传，应当是既能引人注目又不失尊严，既有创新活力又保持专业水准。基层干部应当放下流量执念、避免角色错位，在深耕本土文化、优化旅游环境、提升接待能力、完善公共设施等方面狠下功夫。同时也应建立科学评价体系，将“线上流量”与“线下留量”同步考核，建立“网络声量+游客增量+农民增收”三维评估模型，以“真实的美好”增强群众的获得感，让“流量”质变为“留量”。从“马背上的宣讲队”到“手机里的村书记”，变的是传播载体，不变的是为民初心。当短视频里的欢快舞步与田间地头的坚实足迹同频共振，当网络空间的创意迸发与实体经济提质升级深度融合，“花式宣传”才能真正绽放出助力乡村振兴的绚丽之花。