

展区工作人员制作周边文创饰品。



文旅消费亮点纷呈。



吸睛的民族服饰。

青海好物『火热出圈』 文旅产业『绿途飞驰』

图/文：本报记者 魏雅琪

青洽会的舞台上，青海以“青海好物”与生态旅游为双轮驱动，驱动“青字号”特色产业迈向高质量发展的全新征程，绘就了一幅生态与产业交相辉映的壮丽画卷。

牦牛肉鲜嫩多汁、藏羊肉质紧实、黑枸杞颗粒饱满，这些来自高原净土的馈赠，凭借纯净无污染的天然优势，吸引无数客商驻足品鉴。海东市的冷凉蔬菜、海北藏族自治州的蜂蜜、黄南藏族自治州的奶酪、玉树藏族自治州的牛羊肉……从民族手工艺品到青稞饼干再到枸杞沙棘原浆等，全方位展现了青海特色产品的多样性。

生态旅游领域同样成果丰硕。青海打造“山宗水源·大美青海”品牌，推出多条生态文化旅游带。茶卡盐湖、青海湖等景区，通过文化赋能，引入3D影院、生态剧院等项目，开发高原康养、生态研学等特色线路。与此同时，青海非遗如璀璨星辰，唐卡绘制、土族盘绣等非遗技艺融入旅游体验，吸引大量游客。

青海正以品牌建设为引擎，以创新驱动为羽翼，推动绿色有机农畜产品与生态旅游深度融合、协同共进。青洽会作为展示窗口，见证着“青字号”特色产业从“高原特色”向“全球品牌”的跨越。未来，青海必将以更加昂扬的姿态，在世界舞台上绽放独特魅力。



多彩非遗。



特色文创。



体验AR换装。



印章文创。



将青海藏毯名片推向世界。



雪豹文创萌翻全场。



裸眼3D技术。



直播带货。



文旅融合逐梦大美青海。



平安花馍『火出圈』。