



“青字号”品牌展露锋芒

本报记者 罗 珺

视点

习近平总书记精准把握青海资源禀赋、发展优势和区域特征,赋予青海“打造绿色有机农畜产品输出地”的重大任务和使命。

立足自身绿色有机农牧业资源禀赋,青海坚定不移推进绿色有机农畜产品输出地建设,突出园区化、绿色化、智能化,大力发展牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、枸杞、高原冷凉蔬菜、冷水鱼、饲草、种业等十大特色产业,不断探索创新,在提升“青字号”品牌影响力与竞争力的道路上迈出坚实步伐,书写着农牧业高质量发展的精彩篇章。



祁连山下好牧场。

通讯员 李勇 摄

深挖资源禀赋,夯实绿色有机产业根基

青海生态资源丰富,是世界上高海拔地区生物多样性、物种多样性最集中的地区,天然草原面积5.96亿亩(1亩≈0.067公顷),有机草原认证面积突破3.4亿亩。冷凉优势明显,年平均气温零下5℃—8℃,日照时间长、昼夜温差大,病虫害少、土壤有机质含量高,适宜农作物制种、蔬菜及食用菌等反季节生产。环境洁净无污染,是联合国教科文组织认定的“世界四大超净区”之一,天蓝水清、草绿地净,良好的生态禀赋滋养孕育着高原的万物众生,造就了“天然、绿色、有机、稀有”的高原臻品。

青海农畜产品种养天然、营养丰富,潜在价值高,市场需求旺,发展空间广阔。其中,牦牛和藏羊是“金字招牌”。青海有着“世界牦牛之都、中国藏羊之府”的美称,有机牦牛藏羊认证占比超50%。牛羊肉富含氨基酸及微量元素,脂肪低、品质好,牦牛肉蛋白质含量高达23%以上,被誉为“肉牛之冠”。

冷凉蔬菜和冷水鱼是“独有品牌”。近年来,青海凭借气候优势和天然冷水资源,高原冷凉蔬菜和冷水鱼产业蓬勃发展。高原冷凉蔬菜病虫害少、营养丰富,氨基酸种类齐全,有9大类18个品种,每年向粤港澳大湾区供应50万吨以上,省会西宁是国家冷凉蔬菜黄金种植区。青海冷水鱼以鲢鳙鱼为主,富含不饱和脂肪酸,产品远销俄罗斯、日本、蒙古等14个国家和地区,出口量占到全国的97%。

青稞和枸杞是“靓丽名片”。青稞是青藏高原独有的“谷物瑰宝”,膳食纤维是小麦的10倍,被誉为极具药用价值和丰富营养成分的“高原珍珠”。柴达木枸杞药食同源,氨基酸、维生素、黄酮、多糖等多项成分均高于国际标准,调节血糖、降血脂、抗肿瘤,医药保健功能显著。

青海菜籽油不饱和脂肪酸含量超90%。七月门源万亩油菜花海如金色画卷,农文旅融合绘就绝美田园好风光。青海冬虫夏草、蜂产品、沙棘、藜麦等特色产业在香港市场占有一定份额,并通过欧盟有机认证和香港STC等认证,远销36个国家和地区。

……

为了确保绿色有机农畜产品的品质,青海不断完善农畜产品质量安全监管体系。建立了从产地环境监测、投入品管理、生产过程监控到产品质量检测的全过程监管机制,加大对农畜产品质量安全的抽检力度,严厉打击违法违规行为。同时,积极推进农畜产品质量追溯体系建设,消费者通过扫描产品二维码,即可了解产品的产地、生长过程、检测报告等信息,实现了产品质量的可追溯,让消费者买得放心、吃得安心。

↓合作社工作人员采摘冷凉蔬菜。
本报记者 罗珺 摄



藜麦种植基地。

本报记者 谭梅 摄

创新发展模式,激活产业发展内生动力

在打造绿色有机农畜产品输出地的进程中,青海积极探索创新发展模式,通过产业融合、科技赋能、龙头带动等方式,激活产业发展内生动力,推动农牧业高质量发展。

科技赋能为青海农牧业发展插上了腾飞的翅膀。青海加大农牧业科技创新投入,与国内科研院所、企业开展合作,引进和推广先进的农牧业技术。在牦牛、藏羊养殖方面,推广应用了智能化养殖设备,实现了对牲畜生长环境、健康状况的实时监测;在青稞种植领域,利用无人机进行播种、施肥、病虫害防治,提高了种植效率和质量;在枸杞加工方面,采用先进的冻干技术、超临界萃取技术,保留了枸杞的营养成分,提升了产品品质。同时,青海还加强农牧业科技人才培养,通过举办培训班、开展技术指导等方式,提高农牧民的科技素质和生产技能。

龙头企业在青海农牧业发展中发挥着重要的带动作用。青海培育和引进了一批实力雄厚的农牧业龙头企业,通过“企业+合作社+农户”的模式,带动农牧民增收致富。青海省花宝蜂业股份有限公司是一家从事蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶加工为主的省级龙头企业,公司的蜂产品原料基地接待了来自全国各地的蜂农,并与蜂农建立了紧密的合作关系,公司注重创新发展,开发出了一系列精深加工蜂产品,公司的发展不仅解决了蜂农的销售难题,还增加了蜂农收入。类似的龙头企业在青海还有很多,它们在推动产业发展、促进农牧民增收方面发挥了重要作用。

此外,青海还积极推进农牧业信息化建设,利用互联网、大数据、物联网等技术,搭建农牧业信息服务平台,为农牧民提供市场信息、技术指导、产品销售等服务。通过电商平台,青海的农畜产品走出高原,销往全国各地,拓宽了销售渠道,提高了产品市场占有率。



←农科院对油菜进行研究。

本报记者 罗珺 摄

→农户正在摘枸杞。

本报记者 谭梅 摄

↓青海三文鱼产品。

本报记者 谭梅 摄



青海观察客户端

江源微观公众号

江源微观公众号

江源微观公众号

江源微观公众号

江源微观公众号

江源微观公众号

江源微观公众号

江源微观公众号

手记

本报记者 罗 珺

当汽车碾过祁连山脚下的碎石路,成群的藏羊像流动的云朵掠过草原,才真正理解,青海发展绿色有机农牧业,是大自然最慷慨的馈赠,更是这片土地上的人们最执着的坚守。每次深入牧区、农田和工厂的采访之旅,不仅让我见证了特色产业的蓬勃生机,更触摸到了“青字号”品牌崛起背后的温度与力量。

清晨五点的寒风里,果洛藏族自治州牧场的牧民正在给牦牛挤奶。“这些牦牛每天要走十几里山路吃草,喝的是冰川融化的水。”他笑着掀开木桶上的纱布,新鲜的牦牛奶泛起诱人的奶皮。为了保证品质,牧民所在的合作社引入了现代化的冷链运输设备,确保牛奶在最短时间内送到加工厂。如今,“青海牦牛”不仅是餐桌上的美味,更成为高端乳制品市场的新宠。看着牧民们通过标准化养殖增收致富,我深刻体会到,生态优势转化为产业优势,正是青海农牧业发展的核心密码。

在发展十大特色产业的同时,青海高度重视农牧业区域公用品牌建设。“净土青海·高原臻品”区域公用品牌的打造,整合了全省优质农畜产品资源,以统一的形象亮相市场。通过举办农畜产品展销会、参加国内外大型展会,让“青字号”品牌走出高原,走向世界。

其中,“青海牦牛”“柴达木枸杞”等品牌更是脱颖而出。比如,柴达木枸杞借助电商平台,销量连年攀升,品牌知名度不断提高。当地还通过制定严格的生产标准,确保产品质量,让消费者买得放心、吃得安心。

青海还积极推动产业融合发展,将农牧业与生态旅游、文化体验相结合。游客来到青海,不仅能品尝到地道的牦牛肉、青稞美食,还能参与牧场体验活动,深入了解青海特色农牧业文化。

当前,“高冷”青海正迎来加快发展的“高光”时刻。青海打造绿色有机农畜产品输出地,靠的不仅是老天爷赏饭吃的生态资源,更是青海人敢想敢干的创新劲儿。从牧场到车间,从品牌到市场,每一个环节都藏着对品质的坚守和对家乡的热爱。如今,“青字号”品牌正带着高原的纯净与热情走向全国。



青海观察客户端



江源微观公众号

感知『青字号』品牌的温度与力量