



救护

本报记者 谢梦茹

6月13日，“凌小蛰”百日重生。

时间回到三个月前，野外受伤、奄奄一息的雪豹幼崽——“凌小蛰”，历经跨越一千多公里的生死救援和全民见证下的奇迹重生，引发全网广泛关注。

短短三个月，“凌小蛰”的康复日记引发公众广泛关注，全网流量破百亿、直播观看人次超百万。“凌小蛰”的流量究竟有多大？一只雪豹的流量为什么会这么大？流量背后又透视着什么？随着记者采访的深入，答案一一揭晓。

「凌小蛰」重生背后的流量密码



喂食

青海观察
客户端江源微观
公众号

“凌小蛰”的流量有多大？

“凌小蛰”的流量有多大？数字是最好的证明。

截至6月12日，包括“西宁植物园”“西宁野生动物园”“西野雪豹”等在内，西宁植物园管理的19个官方账号共发布雪豹“凌小蛰”相关短视频内容1800余条，阅读量超1亿次；直播153场（次），受众超300万人。

慵懒地趴下一小片凉席上，身旁一个亮黄色的玩具皮球、面前是装满新鲜生肉的饭盆。5月30日下午，实时监控镜头下的“凌小蛰”正享受着属于它的午后时光。

“经过三个月的救治，它的各项生命体征已基本恢复正常，因脊椎受伤导致的神经压迫问题正逐步好转。”青海野生动物救护繁育中心主任何顺福指着实时监控里的“小家伙”说道：“4月28日，经过核磁共振检查后，已基本确定‘凌小蛰’的后续康复训练方案——对后肢肌肉萎缩状况和神经压迫问题实施针对性治疗。”

这只每天对着镜头认真吃饭、翻身打滚的小雪豹从外形上看，已与同龄的正常雪豹幼崽无明显差别，很难让人想起3月4日在玉树藏族自治州治多县被发现时那个瘦成“一张皮”的雪豹幼崽的样子。

自救治初期，西宁野生动物园的工作人员便用镜头记录下“凌小蛰”创造奇迹的每一步：3月5日，刚被送来时，四肢和头部僵硬，完全没有行动能力；3月14日，恢复基本爬行能力，动作缓慢笨拙，却令人动容；3月31日，能够基本站立和行走，颤巍巍的步子充满了生命力；4月12日，刚搬进隔离康复场地的它恢复了跳跃能力，适应着“新家”的环境……

工作人员像晒自家孩子一样，每天更新它的“干饭视频”“康复日记”，“凌小蛰”的救治过程和康复进展通过网络平台呈现在公众面前。同时，西宁野生动物园还通过直播的形式让网友实时参与互动，隔着屏幕陪伴它康复和成长。

在三个月的陪伴中，众多网友成为“凌小蛰”康复过程的参与者和见证者。“小蛰恢复得怎么样了？”“小家伙现在越来越调皮了！”“祝福‘凌小蛰’越来越好！”……在它的相关视频下，是来自全国各地网友的关心和祝福。

来自吉林的一位网友留言道：“从一张皮变成一只豹，‘凌小蛰’真棒！”广西的网友则分享道：“这是我见过干饭最积极的病号豹，小家伙生命力很顽强！”上海网友感叹：“工作人员的精心照料终于有了回报，希望它早日活蹦乱跳！”没错，经过专业团队三个月的救治，这只曾经命悬一线的小雪豹已经逐步康复和成长，在数万网友的见证下奇迹重生。

一只雪豹的流量为何这么大？

“大家好，我是圆掌！今天对大家最近问到最多的关于‘凌小蛰’的三个问题做一下解答。”在“凌小蛰”的救护过程中，救护中心副主任齐新章以网红博主“圆掌”的身份，通过社交媒体账号不定期发布回答视频，从专业角度解答网友关注的热点问题。

凭借多年来对青藏高原珍稀野生动物的宣传科普，“圆掌”全网粉丝已超三百万，他用通俗易懂、充满趣味的语言，及时回应公众关切，详细解读“凌小蛰”的伤情与恢复状况。

新华社、中央电视台、《光明日报》等中央主流媒体的镜头对准“凌小蛰”，受众圈层不断拓展；4月21日，演员陈龙走进西宁野生动物园，助力雪豹保护公益宣传；6月2日，新

东方教育科技集团董事长俞敏洪及其团队也来到这里，聚焦青藏高原野生动物救助保护。

媒体的关注报道、众多公众人物的参与、西宁野生动物园的助推……自带流量的“凌小蛰”在多方的关注中热度持续攀升。西宁植物园科普对外与交流部门助理王璐表示，“凌小蛰”的流量使得西宁野生动物园也火了一把，“凌小蛰”救治期间，官方微博累计增长20万粉丝，关注度持续走高。

从“凌小蛰”到西宁野生动物园，公众的关注焦点从这只雪豹延伸到一个动物园，最终落脚于野生动物保护。

“‘凌小蛰’并不是我们救治的第一只雪豹，在此之前，我们先后救治了‘凌霜’‘凌寒’‘凌夏’等十多只雪豹，突破了多个‘首次’。”何顺福说。

国内首只使用核磁共振技术进行神经学诊断的躯体瘫痪雪豹“凌霜”；世界首例成功施行白内障超声乳化及人工晶体植入手术的雪豹“凌寒”；国内首个施行睾丸恶性肿瘤切除手术的雪豹“凌至”……

了解之后不难发现，“凌小蛰”救治故事的背后，是青海作为雪豹核心栖息地的硬实力，这不仅仅是西宁野生动物园建立全国首个雪豹繁育基地的“底气”，更是多年来青海在雪豹救助保护领域积累的突出经验和显著成果。

在“凌小蛰”康复过程中，网友积极出谋划策，不仅为治疗护理建言献策，还有人进行物资捐赠，贡献自己的一份力量。这种全民参与的氛围，让野生动物保护从少数人的责任转变为全社会的共同目标。

王璐说：“‘凌小蛰’的走红，让越来越多人关注到雪豹这一物种，我们也希望通过这一个体延伸到整个雪豹群体，让更多人加入到保护雪豹、保护野生动物的队伍中来。”

流量背后 透视着什么？

“凌小蛰”流量背后透视着什么？王璐认为，在这股流量之上，汇聚起的是公众对顽强生命个体的感动与敬畏。更重要的是，这股短期的流量热度正在引导全社会积极关注和参与野生动物保护，推动生态保护实现“破圈”。

获救时蜷缩的身影、被工作人员抱起时的乖巧模样、恢复活力时腾跃的瞬间，在西宁野生动物园2323高原生灵实验室二楼的展示墙上，120余幅以“凌小蛰”为主人公的绘画作品被陈列展出。

“6月13日是它获救100天的日子，我们在这个时间节点准备了一场特殊的‘百日照’，庆祝它重获新生。”王璐说：“通过线上征集，我们在现场集中展示这些爱心画作进行，每一幅作品都充满大家对小蛰的关心和祝福。”

在现场连线中，网友“七月长盈”激动地说：“第一次看到‘凌小蛰’被救治的新闻，它脆弱又顽强的模样让我心疼，后面看着它逐渐康复，我萌生了用画笔记录这份感动的想法。”

来自天南海北关心“凌小蛰”的网友聚集“云端”，创作者的分享，道出无数关注者的心声。网友间跨越地域的情感共鸣，让“凌小蛰”的故事更加立体，也让“西宁野生动物园”从幕后走向台前，成为充满温度和情怀的生态保护“代言人”。

然而，当流量聚焦在“凌小蛰”身上时，我们不禁思考：在这场因一只雪豹引发的流量中，青海作为生态大省，如何讲好生态故事？

作为雪豹在中国的核心栖息地，青海各市州均有雪豹分布，而凭借在雪豹救治保护领域的显著成果，“西宁野生动物园”成为了守护这一旗舰物种的重要阵地。

在此背景下，省会西宁正积极打造“雪豹之都”城市形象，以雪豹为原型的“宁萌”城市IP应运而生，雪豹元素融入城市的各个角落，试图构建起雪豹与青海、与西宁的密切联系。从地理分布到专业保护，从外观特征到文化象征，雪豹与青海羁绊深厚。

王璐介绍：“拿成都与熊猫举个例子——提到熊猫，人们便会联想到成都；提及成都，熊猫憨态可掬的模样也会浮现脑海。成都通过打造熊猫基地、开发熊猫主题文创、旅游路线等，已经让熊猫元素深度融入城市的文化与生活，实现了成都与熊猫的高度地域联结和文化认同。”

反观青海，更多的网友仅停留于对“凌小蛰”个体的喜爱和对西宁野生动物园的了解。从“凌小蛰”的流量到实现长效出圈，在打造雪豹与青海的认知联结上，还有很长的路要走。如何让短期关注转化为长期生态保护行动，如何让雪豹这一城市IP落地为实在的文旅体验？当雪豹的身影在青海大地奔跑跃动，我们也在期待，雪豹真正成为青海的一张名片，构建起“雪豹=青海”的公众认知。

正如王璐所言：“我们希望打造‘一想到雪豹，就想到青海；一提到青海，就浮现雪豹’的联结，就如同成都与熊猫的联结一样。”



按摩



DR 检查



本报记者 谢梦茹 摄



“凌小蛰灵魂画手”作品展

图片除署名外均由青海野生动物救护繁育中心提供

江生
源态
“江源生态”融媒体工作室出品