坚定信心 实干争先 深入学习贯彻习近平总书记考察青海重要讲话精神

民族团结，高原村落的幸福之源

本报记者 马振东

六月的长江源村，广场上藏族老人的锅钦琴声与汉族孩童的笑声交织成歌。这个镶嵌在青藏高原的移民村落，正以多民族共生共荣的鲜活图景，诠释着“铸牢中华民族共同体意识”的深刻内涵。

2016年8月22日，习近平总书记在青海考察期间，来到海拔3000米的海西蒙古族藏族自治州格尔木市唐古拉山镇长江源村进行调研。看到全村藏族同胞住上了漂亮的楼房，有稳定的收入，普遍参加了基本医疗保险和养老保险，生活水平有了大幅提高，总书记高兴地说：“你们的幸福日子还长着呢。”

九年时光，生活好了、日子富了，这些告别草原、住进城市的牧民深深感受到，如果好政策是这里的富裕之根，那么，民族团结就是这里的幸福之源。

每一滴澄澈入海的江源之水，都见证了将江源还给江源的庄严承诺。

从汉族经营者打造的文旅营地到藏族手工艺人传承的千年技艺，从生态管护员夫妇的草原守护到村党支部引领的共同富裕路，长江源村用炊烟里的团结、产业里的协作、生态里的共识，书写着高原民族团结的时代答卷。

当汉族经营者高桐在长江源村支起“长江牧歌”帐篷营地的第一顶帐篷时，他或许未曾想到，这个融合了“餐饮体验+户外探索”的项目，会成为汉藏民族协作的生动注脚。

营地内，藏族青年日格楚正熟练地为游客讲解帐篷构造，从频繁跳槽到月入4500元的营地骨干，他的转变恰如营地外的格桑花，在多民族协作的土壤里生根发芽。

这种产业协作的活力不仅体现在就业岗位上——营地联动“蕃巴仓”藏文化餐厅形成产业链，将电音派对与锅庄舞晚会巧妙融合，既让游客领略高原文化魅力，更让藏族群众在参与中收获了尊严与财富。

而这样的故事，在长江源村的发展脉络中只是一个缩影，当不同民族的智慧在产业创新中碰撞，共富的道路便在协作中越走越宽。

产业协作的热潮之下，文化的根脉正在这片土地深扎。走进岗巴布民族手工艺品合作社，毯毯的经纬间流淌着吐蕃时期的纹样，掐丝唐卡的金线里缠绕着藏传佛教的智慧，而讲解这些工艺品的，是能用流利汉语交流的藏族社员三木吉。

“2000多名学员里，有藏族妇女、汉族创业者，还有蒙古族牧民。”她指尖的彩线不仅织就了销往西藏、成都的商品，更织就了跨民族的文化纽带——汉族设计师将现代审美融入传统图案，藏族工匠手把手传授捻线技艺，蒙古族学员带来草原纹饰灵感。

这种文化共生的场景，在长江源村早已成为日常：节庆活动中，汉式秧歌与藏戏同台展演，饺子与酥油茶摆在同一张餐桌。

当不同民族的文化记忆在相互欣赏中交融，“我们”的文化标识便在认同中愈发清晰。

文化认同的力量，又悄然转化为守护家园的共识。沱沱河畔的草场，扎西才仁与妻子尼桑正背着巡护包穿行在牧草间，这对藏族夫妇作为生态管护员，每天要步行20公里监测草场生态。

“国家给的草原补助让我们吃穿不愁，守护好这片草就是守护自家炕头。”他们的话里，藏着长江源村37户生态管护员家庭的共同信念——这支队伍中既有藏族牧民、汉族退休教师，也有蒙古族兽医，不同民族的人用同样的热忱守护着“中华水塔”。

村党支部将生态管护与民族团结教育结合，在巡护站设立“民族互助岗”，汉族队员教藏族同事使用智能监测设备，藏族队员向汉族同伴传授辨别牧草的经验。

当他们在风雪中共同救助羚羊，当他们用汉藏双语向游客宣讲环保理念，长江源的冰川便成为见证：生态保护从来不是单一民族的使命，而是中华民族共同的责任。

这份责任与共识，最终沉淀为各族群众触手可及的幸福。

“暖气、天然气啥都有，超市就在家门口。”日格楚的感慨道出了村民的心声。从草原到定居点，长江源村的变迁不仅是产业与生态的进步，更是民生福祉的飞跃——村党支部引入社会资本建设的便民设施，让各族群众共享发展成果；民族团结创建活动中，汉族医生为藏族老人义诊，藏族阿佳帮汉族邻居照看孩子，“有事找邻居，有难找支部”成为全村共识。这些温暖的日常，最终凝结为“全国民族团结进步示范村”“全国文明村镇”等沉甸甸的荣誉，更让2021年“全国先进基层党组织”的称号实至名归。

正如驻村第一书记梁亮所说：“当各民族像糌粑粉一样揉在一起，当汉藏群众的灶台飘出同样的饭香，中华民族共同体意识就扎根在了这片土地上。”

暮色渐浓时，长江源村广场上的锅庄舞越跳越欢。汉族姑娘的红裙与藏族小伙的藏袍在路灯下翻飞，孩子们用汉藏两种语言唱着同一首歌，远处的雪山静默矗立，见证着这个高原村落的奇迹——曾因生态迁徙的牧民们，如今在民族团结的沃土上重建家园，让长江源头的每一滴水都承载着“中华民族一家亲”的深情，奔向更辽阔的海洋。

这份在青藏高原书写的共同体实践，恰似江源之水，清澈而坚定地汇入中华民族伟大复兴的浩瀚江海。



长江源民族学校里的欢声笑语。 本报记者 马振东 摄



藏族绣娘。 本报记者 马振东 摄



放学时的孩子们。 本报记者 陈赟业 摄

青春无畏 创业有路

把“闷头做事”熬成最硬底气

本报记者 陶 然 贾 泓

“你看到这个雪豹的立体造型吗？当时就是想着让画面别太‘瓷实’，没想到现场反响特别好。”6月6日，在位于西宁市城西区的龙彩广告有限公司，毛代龙看着手机里的活动照片，用略显细微的声音说。

这个36岁的青海汉子，说起话来带着几分腼腆，可当聊起工作细节时，他眼里的光藏都藏不住。这个不善言辞的广告人，用十年时间把“闷头做事”熬成了创业路上最硬的底气。

2017年，拥有专业知识，又在一线城市积累丰富相关工作经验的毛代龙在家乡开了自己的广告公司。创业伊始，面对没有客户的现状，“执拗”的他和伙伴们拿着名片，一家店一家店去跑，用最笨拙的方式叩开市场的门。

转折发生在2018年，西宁一家领克汽车4S店要做周年庆活动，前一家广告公司临时加价，店长抱着试试看的心态找到了他。“当时店里给的预算少，要求却多，要气球拱门、背景板，还要把新车模型嵌进海报里。”毛代龙至今仍记得，虽然知道这个项目困难重重，但依然毫不犹豫地承接。

接下活的那个周末，毛代龙和两名员工在4S店展厅从早忙到晚。别人做气球拱门随便绑绑，他却用细铁丝把每个气球接口缠了三遍。背景板安装时发现墙面不平整，他二话不说跑出去买了整箱泡沫胶填补缝隙。

这次“死磕细节”的经历，让他成为领克4S店的“专属活动策划”。每周六的交车仪式，他都会提前两小时到现场：提前订做印有新车模型的蛋糕，在鲜花束里藏入客户名字的祝贺卡片，甚至连交车时喷洒的礼花角度都要反复调整。

“有次一个女车主接过钥匙时很感动，说没想到买辆车还有专属蛋糕。”毛代龙的语气里带着点不易察觉的自豪。带着同样的自豪，他说起与滴滴出行的“奇缘”：“滴滴那个活，说起来就像拍电影。”

2023年春节前，滴滴出行主动打电话联系毛代龙，与他们合作美陈项目。当时滴滴出行要在西宁各大商场做新春展示，总部设计稿发来时离春节只剩三天，更棘手的是，制作时发现支架外露会影响效果。

“别人可能就那样交了，但我觉得‘露着铁架子太丑了’。”零下20℃的夜晚，毛代龙带着团队把做好的美陈框架拆了又装，最后决定用同色系的绒布把支架全部包裹起来。更惊险的是，当他们在商场安装时，突然接到滴滴负责人电话，西宁的展示必须提前一天完成，而物料还在半路。

“当时所有人都傻了，可客户说‘能搞定吗？’我咬着牙说‘能！’”毛代龙回忆，那天他和合伙人开着车，凌晨从西宁出发，到兰州拦截快递，来回差不多450公里，中午十二点准时把物料拉回西宁。当滴滴总部派人来验收时，看到的不仅是精致的美陈，还有毛代龙团队递过来的详细标注了每个安装细节的照片文档。

“后来他们说，从没见过哪家广告公司把‘售后’做得比‘售前’还细。”毛代龙说。2024年2月，滴滴出行和毛代龙签订合作协议，西宁滴滴所有的站台和商场美陈，都成了龙彩广告的“活名片”。

2024年8月2日晚，毛代龙接到一个紧急电话，电话里那个小伙子急坏了：“毛哥，求你救救场。”原来，西宁首届NLC咖啡拉花竞技赛主办方被前广告公司“放鸽子”，第二天就要开展，展台还没搭起来。他放下手里的设计稿，带着团队直奔现场。

现场一片狼藉：背景板尺寸不对、裁判区设计不合理，甚至连桌椅都没到位。“有人说‘这活没法干’，我没说话，掏出卷尺重新量尺寸。”他回忆，那晚连夜修改背景板设计，添加裁判区的隔离方案。“客户说裁判不能看到选手操作，我就想，用可拆卸的屏风行不行？”凌晨四点，当第一版屏风模型做出来时，所有人都累得瘫在地上。

第二天活动前一小时，毛代龙还在调整屏风的角度。主办方看到裁判区问：“这是临时想的？”毛代龙点点头。如今，这个咖啡节的主办方逢人就夸“龙彩广告靠谱”，而毛代龙只是把这事轻描淡写地归为“运气好”。

采访结束时，毛代龙的手机又响了，是领克4S店的活动负责人。“周六的露营活动内容再丰富一点，好，我记下了。”挂了电话，他不好意思地笑了笑：“每天都这样，电话比说话多。”这个在采访中常常卡壳的男人，聊起工作却像换了个人，每个客户的喜好、每个项目的细节都烂熟于心。

如今，龙采广告团队扩充到6个人，但毛代龙还是那个“爱往现场跑”的老板。他说：“有人说我太‘闷’，不会拉客户。但我觉得，创业跟画画一样，一笔一笔描，总会出效果。”这个不善言辞的青海汉子，用十年时间证明，腼腆不是缺点，当它遇上认真和坚持，就能变成敲开成功之门的钥匙。



▲毛代龙在现场布置美陈。 本人供图



▶毛代龙专注喷绘工作。 本报记者 陶然 贾泓摄 摄

4465米！青海首部高转速大天线“气象天眼”在果洛州完成吊装

本报讯（记者 丁玉梅 余晖）6月11日，果洛州气象局在甘德与达日交界处海拔4465米的哇英山成功完成C波段新一代天气雷达吊装。这是青海省首部高转速大天线C波段天气雷达，其投运将彻底改变果洛藏族自治州高原复杂天气监测预警格局，为三江源核心区防灾减灾筑牢科技防线。

果洛州地处三江源核心区，地形与气候条件复杂，短时强降水、暴雪、雷暴大风等极端天气频发。传统监测手段难以精准捕捉中小尺度天气过程，导致“监测盲区”等问题突出。该部雷达建成后，凭借其高转速与大天线优势，将实现对强对流、暴雨（雪）等灾害性天气的高精度、高频次立体监测，显著提升预警时效。在严苛的高寒缺氧与多变风力环境下，果洛州气象局周密组织，施工团队克服极限挑战，精准完成雷达底座、天线反射体及雷达罩等关键部件的吊装集成，保障了工程安全顺利收官。

“在西宁”文化品牌赋能城市文旅新活力

本报西宁讯（记者 贾泓）6月14日，2025“在西宁”超级演唱会在青海体育中心体育场启幕，2.4万余名观众共赴这场高原音乐之约。西宁文旅公司以“助力市民品质生活”党建品牌为引领，锚定文旅产业高质量发展主线，深度聚焦“在西宁”文化品牌IP打造，为提升城市文化软实力注入强劲动能。

西宁文旅公司持续加强文旅品牌的打造，以“演艺+文旅”的模式，探索城市文旅产业提档升级的新路径，在西宁“一芯”建设中发挥重要作用。本场演唱会作为展现西宁城市活力的窗口，文化惠民、推动文旅融合的重点项目，为了发挥演唱会的文旅撬动作用，票价设定更加亲民，一经开票就引发抢票热潮，据大麦网等平台数据统计，本次演唱会跨省观众占比35%，西宁本地观众占比48%，本省跨城观众占比17%。

西宁文旅公司相关负责人表示，此次演唱会的成功举办，不仅是西宁文旅公司以匠心打造城市文化名片的又一次生动实践，更是立足全省旅游工作格局，发挥西宁全省旅游窗口效能，推动文旅融合、激发城市活力、提升城市文化软实力的一次精彩亮相。西宁文旅公司将持续升级“在西宁”文旅品牌，积极引进和举办各类大型文旅活动，丰富市民游客“高原避暑+顶级视听”双重体验，赋能城市文化新活力。

川青铁路尖扎黄河特大桥两座百米吊索塔架封顶

本报讯（记者 倪晓颖）6月14日，由中铁大桥局承建的川青铁路尖扎黄河特大桥两侧主墩上，两座高达百米的吊索塔架完成封顶，为相向快速推进的主跨钢梁架设合龙提供了坚强支撑。

“尖扎黄河特大桥长1596.20米，宽15米，其中，主桥全长648米，为141米+366米+141米三跨连续钢桁系杆拱桥。这是目前世界最大跨度双线铁路连续钢桁拱桥，也是首座跨越黄河的铁路钢桁拱桥。后续施工将通过两侧钢索的千吨级拉力精确平衡主跨与边跨在悬臂架设过程中产生的巨大受力。”中铁大桥局川青铁路项目常务副总工敬成进介绍，边跨最大索力达到1161吨，相当于750辆小汽车的重量。单座塔架重达1800吨，最大节段45吨，其安装精度直接关系着后续钢梁架设的安全与成败。

尖扎黄河特大桥作为川青铁路的关键控制性工程，不仅是一座跨越黄河的交通枢纽，更是连接地区发展的重要纽带，计划于今年8月实现主桥合龙。

青海日报社党风廉政建设监督投诉电话：0971-8457880 0971-8457403
监督投诉邮箱：qhrbsjw@163.com 读者监督电话：8457776（白） 8457258（夜）
地址：西宁市长江路5号 传真电话：8454513 邮政编码：810000 联系电话：8457775
青海日报社常年法律顾问：青海诚嘉律师事务所主任鲁卧领律师
广告经营许可证号：6300004000001 广告中心：8457759
报纸发行中心：8457228 报纸投递投诉：11185
投稿电子信箱：qhrbtg@126.com
印刷：青海日报社印刷厂 地址：西宁市城中区长江路5号
今日零售每份2.00元 每月定价：50.00元