

中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

(上接第一版)

二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动,加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保障待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索,整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织家政服务提质扩容专项培训工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快补齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文化旅游消费。深化线上线下、商旅文体健康多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩大实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加大实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心、便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消

费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县镇物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营配套场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套设施保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久插不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销团、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财政、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(RE-ITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

精耕人才引育留用全链条 激活高质量发展新动能

(上接第一版)累计开展1064项新技术、新项目,抢救成功率提升至94.02%,15万名急危重症患者得到救治,14家重点帮扶县医院提前两年实现“二乙清零”目标,果洛州医院成功晋升三甲医院。

“组团式”援青既惠及民生,更助力发展。聚焦打造生态文明高地、建设产业“四地”,创新开展“数据援青”“文旅援青”“零碳产业”等“小组团”项目,集中开展绿算产业、文旅产业、生态畜牧产业等集中推介招商活动118场,牵线引进项目223个,协议金额1149.8亿元。38个支援帮扶团队累计结对帮带培养1200余名学员,累计外派送学900余人次,培训本地人才5万余人次。创新开展博士服务团“进基层、进校园、进企业”活动,第24批5名博士延挂、2名博士留任。深入推进科技特派团工作,112名省内外科技帮扶专家深入一线、倾心帮扶,开展科技下乡5175人次,培训农牧民和本土科技服务人员6946人次,结对帮带本土科技人才466名,制定地方农产品标准9个。

此外,还创新开展“双向组团”人才培养工作,首批100名本地教师、医生到东部6省市名校、名医院跟岗学习。着力解决受援医院医生无执业资格问题,培养了一批生力军。

精准汇智服务大局 “量体裁衣”靶向引育

人才引育需要着眼当下,也需立足长远;需要契合当下发展所需,更要积极前瞻谋划未来。

认真落实党管人才原则,省委人才工作领导小组充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,定期了解人才工作情况,研究部署重点任务,强化政策保障支持,确保全省人才工作在落实中央要求、服务“省之大要”上方向不偏、力度不减。

对标中央关于建设世界重要人才中心和创新高地战略部署,贯彻落实因地制宜加快发展新质生产力要求,聚焦打造生态文明高地、建设产业“四地”的人才需求,印发实施《青海省推进“一心两区”人才示范区建设工作方案》,统筹布局在西宁市、海东市建设全省人才创新中心,在海西州、海南州建设产业人才集聚区,在河北州、玉树州、果洛州、黄南州建设特色人才汇集区。各市州围绕建设目标,持续推动人才工作与产业、资源、项目深度对接,健全完善人才“引育留用”工作全链条,助力区域人才队伍协调发展,人才竞争优势和区域比较优势逐渐显现。

立足高原资源禀赋,因地制宜培育以绿色算力为引领的新质生产力,是贯彻落实习近平总书记重大要求的具体实践,是顺应数字化发展大趋势的必然选择,是构建我省现代化产业体系的重要路径。发展绿色算力离不开人才的支撑,积极组建绿色算力人才工作专班,组织专家开展具有前瞻性、针对性、储备性的战略研究,编制发布《青海省绿色算力重点领域人才需求目录》,加大大人才计划倾斜力度,提供安家保障、畅通职称评审通道等方面研究制定《青海省集聚绿色算力人才的十条措施》,并以“随到随评、动态入选”方式,首次组织实施“绿色算力人才计划”,遴选支持绿色算力领域高层次人才115名、团队2个,为发展绿色算力产业集聚了一批急需紧缺人才。

人才引进是扩大总量、优化结构、解决缺口的有效举措。不断丰富“组团式”校园引才的形式和内容,先后赴北京、山东、云南、重庆等10余个省市举办18场引才活动,尝试开展“直播带岗”活动,累计吸引30余万人次交流互动,直接引进应届毕业生1297名,其中博士172名,分别较2023年增加91.3%、24.6%。为进一步拓宽引才渠道,首次在驻北京、上海、深圳、西安办事处设立4个招才引智工作站,首次面向全国知名高校青海籍学子招募150余名校园引才“大使”,积极开展人才政策解读和宣传。

项目汇聚人才,人才牵引项目。积极实施科技计划,支持省级科研经费3000万元,实施“盐湖老卤制备无水氯化镁关键技术”“盐湖无水氯化镁电解关键技术研究应用”等“揭榜挂帅”制项目,成功突破氯化镁脱水这一世界性难题。实施“昆仑英才”行动计划“高端创新创业人才”“乡村振兴人才”“高层次人才”等9个专项,培养引进820名高层次人才、45个团队。整合举办传承“两弹一星”精神中国青年英才论坛和第五届“智汇三江源·助力新青

海”人才项目洽谈会,成功对接绿色算力、生态环境、能源资源、教育卫生等9个方面人才项目600个,柔性引进急需紧缺人才1499名,在人才层次、项目含金量上取得新突破,在招才引智、成果转化率上获得新进展。

厚植沃土留住人才 优化生态激发活力

如何让更多人扎下根、沉得下心、弯得下腰,真正把心思用在在青海建设上?这需要给予人才成长的肥沃土壤和发挥作用、施展才华的广阔天地。

重视培养人才、团结人才、引领人才、成就人才。坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导专家人才深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。高质量承办中央组织部青年英才研修班,70名国家重大人才计划青年项目入选者参加研修。组织专家开展具有前瞻性、针对性、储备性的战略研究,群策群力撰写建言咨政文章,《关于建设青藏高原清洁能源储能技术示范平台的建议》《基于层次分析法对青海工业绿色发展水平研究的建议》等文稿先后17次得到省领导批示肯定。

创新之道,唯在得人。得人之要,必广其途而储之。协调争取内地9所高校与青海理工大学、青海职业技术大学建立支援关系,推动2所大学顺利获批并完成首次招生,打通青海职业教育“中职—高职—本科”衔接贯通的人才培养体系。持续推进青海大学国家工程硕博人才培养改革专项试点工作,争取到硕博培养名额35个。加快推进青海高等研究院建设,成功获批12个专项支持高等研究院建设博士研究生招生计划并完成招生,实施校企科研联合项目11个。在圣源地毯集团公司、中复神鹰碳纤维西宁有限公司、柴达木综合地质矿产勘查院等3家单位设立博士后科研工作站。依托“西部之光”访问学者计划,选派57名中青年人才赴省外访学研修。深化东西部人才协作机制,选派40名中青年人才赴江苏访学研修。组织开展“京青专家服务活动”,46名京青两地专家深入基层一线,开展技术指导、破解技术难题、培训基层人才。扎实推进院士专家工作站建设,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

积极营造识才、爱才、敬才、用才良好环境。省委省政府领导看望慰问杜祥琬等院士、召开援青工作队新春慰问座谈会、春节前专题调研慰问专家人才,让专家人才感受党委政府关怀,有效激发工作积极性、主动性和创造性。首次建立“昆仑英才卡”服务机制,研究提出涉及金融、交通、文旅、医疗、生活等11个方面25条服务事项,为306名直接引进人才提供周转住房,帮助66名人才解决子女入学问题,协调安置89名引进博士配偶工作,组织40名高层次人才、基层一线人才开展休假疗养。在省内首次建立高层次人才流失预警机制,规范引导高层次人才合理有序流动。加强具有青海特色的高原医学、生态环保、有机农业等领域高层次人才宣传推介力度,持续讲好人才故事。

人才需要实现自身价值的平台。只有搭好育才平台,人才方能长久留。高原医学研究中心正式组建,实现了高原医学研究工作的政策性、系统性、规模性跨越,不断构建布局合理的高原医学研究新体系。加强省专家人才联合会建设,持续组织开展专家人才“州县行”“高校行”“企业行”活动,先后组织400余名专家深入海西州、海南州、黄南州、互助县、天佑德青稞酒股份有限公司、亚洲硅业(青海)股份有限公司实地调研考察,推动人才下沉一线、服务基层,为州县、高校、企业高质量发展提供智力支持。

大盘取厚势,落子开新局。回眸2024,全省人才工作亮点闪耀、催人奋进。展望2025,全省人才工作要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,积极融入国家战略、服务全国大局、牢记省之大要,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,在用好用国家政策上更加积极主动,在体制机制改革上更加精准有效,在培养引进使用上更加务实管用,在人才环境营造上更加注重价值实现,努力开创青海人才工作高质量发展的新局面。

(谢海燕)

玉树州:多点发力推动考核工作减负不减质

玉树藏族自治州通过“优化指标体系、分类进行考核、强化结果运用”等措施,提升全州干部工作效能,激发干事创业热情,为推动全州经济社会高质量发展筑牢组织根基。

锚定高标站位,校准考核“指南针”。始终将严格的政治标准作为首要准则贯穿于考核工作,把政治素质作为主要评判标准。在考核过程中,通过实施州级领导综合评价、干部双向互评、广泛开展民主测评、深入进行民意调查以及全面的政治素质正反面测评等多

环节、多维度的考核程序,严格把控干部政治素质关。

精细量化考核,紧握效能“控制器”。对年度目标绩效考核指标进行细致分解,明确各责任部门的具体任务,确保每项工作都有专人负责、有章可循。通过召开考核大会、开展个别谈话、实地核查以及量化赋分等多种方式,进行全方位、立体式考核,精准把握考核完成进度,实现业绩与考核评价的有机统一,营造相互比拼、奋勇争先的良好氛围。

深化结果运用,安装激励“助推器”。将考核结果与领导班子建设、干部培养教育、日常管理监督、激励约束、问责追责等工作紧密结合,使考核成为改进工作、解决问题的有力手段。秉持“严管厚爱结合、激励约束并重”的原则,及时通报年度考核结果,对考核优秀的领导班子,除按照相关规定给予嘉奖外,还将其优秀考核结果作为选人用人的重要参考依据,以及推荐表彰奖励的重要考量因素。

(玉组宣)

茫崖市:强化年轻干部培养管理

近年来,海西蒙古族藏族自治州茫崖市高度重视对年轻干部的培养管理,通过理论武装、实践锻炼、严管厚爱等方式,全方位、多维度培育优秀年轻干部,为茫崖经济社会高质量发展蓄势赋能。

实施优秀年轻干部轮训计划,统筹中青班、公务员班等各类主体班次培训资源,点名调训参训学员,用3—5年实现优秀年轻干部轮训全覆盖。邀请县处级领导干部及各单位“一把手”结合分

管工作、部门职能和岗位特点开展“领导干部上讲台”活动,让年轻干部既有想为愿为的自觉,更有善为会为本领,2024年已举办26期。

注重基层一线历练,有针对性地将年轻干部选派到不同岗位上挂职历练,选派3名选调生到村任职;围绕卫生健康、文化旅游、绿色算力等领域,组织4名干部赴新疆若羌开展双向交流,11名年轻干部到省州部门跟班学习,进一步开阔视野,提升素质。

紧急抢修供水管道 保障群众用水安全

近日,西宁市大通回族自治县城关镇水利水保中心站接到逊让乡武胜沟村村委会紧急反映,村内供水管道突发爆裂漏水状况,这一问题将影响村内12户共54户的饮水安全。接到消息后,城关镇水利水保中心站迅速响应,即刻组织力量展开抢修工作,全力守护村民的用水生命线。

经过紧张有序的施工,漏水管得到妥善处理,供水系统恢复正常运行,清澈的自来水再次流入村民家中。此次供水管道爆裂抢修工作,充分展现了大通县水利站应对突发供水问题时的高效行动力与专业能力。以最快速度解决问题,最大程度减少对村民生活的影响,切实保障村民的饮水安全,用实际行动诠释“为人民服务”的宗旨,赢得了武胜沟村村民的广泛赞誉。

(马晓楠)

西宁市城西区:三举措助力年轻干部成长

西宁市城西区把年轻干部培养选拔作为一项战略工程,完善工作机制,创新工作举措,推动形成高素质专业化年轻干部不断涌现的生动局面。

潜心锤炼实干内功。把年轻干部教育培训工作纳入全区教育培训总体规划,开设“提升七种能力”等专题讲座,开展“观看红色电影”等“十个一”系列活动,

组织外出调研、实地观摩等体验式教育。

精心完善管理路径。推行年轻干部“双导师”制,实施“青苗家访”“菁英计划”等培养措施,从思想、学习、工作各个方面对年轻干部进行全方位、立体式培养和监督。同时,以“四不两直”方式考察掌握到村任职选调生遵规守纪、履职尽责等情况,让年轻干部在监督

“探头”下踏实工作、规矩做事。

全力搭建成长平台。加大空缺岗位统筹使用力度,打破隐性台阶,大力选拔任用符合条件、有发展潜力、勇挑重担的进取型年轻干部进入领导班子,持续优化干部队伍年龄结构,形成老中青相结合的梯队配备,为干部队伍注入源源不断的活力。

(希卓文)