

释放数字消费新动能

——经济新观察⑬

秦睿

近年来,随着青海新业态、新模式快速发展,网络零售拉动消费效应显著。从今年青海经济“半年报”我们可以看到,上半年全省实现网上零售额同比增长18.5%,其中实物商品网上零售额增长16.5%,并且随着旅游旺季,限额以上住宿餐饮业通过公共网络实现的餐饮收入增长47.3%。网购以业态模式的创新进一步激发消费潜力,创造出扩大内需的新空间、新动力,成为助力畅通经济供需循环的关键驱动,推动经济加快恢复。

在新消费时代,新的消费渠道、新的消费场景成为重要的消费增长点,数字消费已经成为青海促消费政策的重要抓手之一。今年青海省《政府工作报告》在安排经济任务时,着眼全省消费需求和消费结构的变化,提出发展数字消费、绿色消费、健康消费,要实施降低物流成本行动、农村寄递“一村一站”工程,建制村寄递物流综合服务站设置率达50%以上。如今在青海,网络零售企业和从事电商营销人员成倍增长,搭建起5个具备规模化、服务化、合作化功能的直播电商基地;“电商助农”“数字兴农”的探索之路让电子商务成为农牧区群众

增收致富的新途径;一些地区规范提升农牧区物流服务“统仓共配”水平,让“青货出青”更加畅通;依托西宁综合保税区和海东跨境电商电子商务综合试验区,青海跨境电商也得以稳健推进。

我国网络购物用户规模已超过9亿人,顺应消费升级,是加快建设全国统一大市场,构建新发展格局的必然要求,也是释放内需潜力的重要抓手。不可忽视的是,青海数字消费发展过程中,基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范难度增加等短板和问题依然存在,不仅直接影响着消费者的消费体验,而且阻碍着数字消费空间的进一步拓展。今年我省出台实施《青海省电子商务高质量发展三年行动方案(2024—2026年)》,从市场主体培育、电商商业模式创新、电商消费促进、产业融合发展、保障体系建设等五大方面部署19项重点任务和政策措施,推动青海电商数量增加、网店规模扩大、“青”字号电商品牌打造以及物流配送等服务体系的进一步完善和市场秩序的进一步规范。

以数字消费为青海经济增长点燃“新引擎”。一方面我们要加快推动新型消费的扩容提质。数字消费不仅在

需求端改变着人们的消费方式和消费习惯,也在供给端推动着相关行业的深刻变革,需要我们深层次上解决供需错位问题,通过培育和壮大数字消费新场景、不断提升优质商品和服务供给,让数字消费与实体经济充分融合、打通产销环节等途径改善供给端。另一方面我们要巩固基础设施和市场监管的保障。坚持扩大内需这个战略基点,推动新型基础设施建设,从提升绿色算力供给、加强科技支撑等方面,助力数字经济发展。下沉市场数字消费潜力很大,需要强化农村快递物流配送体系建设,打通数字消费“最后一公里”,增强数字消费的覆盖范围。切实维护公平竞争市场秩序,保障经营者和消费者合法权益,环境好了,消费更安心,市场更广阔、更活跃。

在数字经济方兴未艾的当下,青海要抓住机遇,释放数字消费新动能,打开内需增长新空间,促使供需循环更加顺畅,进而形成资源要素的引力场,塑造发展新优势,更好满足人民群众对美好生活的期待。

青海论坛
E-mail:qhxbxwplb@163.com



2023—2024年度对口支援青海大学工作会议召开

本报讯 8月17日上午,2023—2024年度对口支援青海大学工作会议在青海大学召开。清华大学党委书记、中国科学院院士邱勇致辞。省委副书记刘奇凡,西北农林科技大学党委书记黄思光,中国地质大学(北京)校长、党委副书记孙友宏出席并讲话。

会议指出,对口支援工作是一项崇高的使命,清华大学等六所支援高校坚决贯彻落实教育援青决策部署,以高度的政治站位、强烈的责任担当、务实的工作举措,在共同推动青海大学实现教育质量、科研能力、社会服务水平全面提升的同时,也

建立起了长期友好的合作关系。

会议强调,各支援高校要把学习贯彻党的二十届三中全会精神与推动对口支援工作紧密结合起来,进一步提高政治站位、增强政治担当,从全会部署的重要改革任务中找准切入点、发力点,推动对口支援工作“支”得更精准、“援”得更有力。要主动发挥高等教育龙头作用,强化服务国家科技自立自强的使命担当,在深化教育综合改革、建设高质量教育体系,深化科技体制改革、助力发展新质生产力等方面加强支援和协作,积极促进人才交流、加强人

才协作,以更高标准、更大力度、更实举措,全力做好对口支援青海大学工作。要深化与青海大学在学科建设、师资培养、科学研究、服务社会等方面的交流合作,早日把青海大学建设成为有特色高水平的现代大学。

会上,清华大学、西北农林科技大学、中国地质大学(北京)、华东理工大学、上海交通大学、北京化工大学有关负责同志介绍了对口支援工作情况。青海大学与清华大学等六所支援高校签订了2024—2025年度对口支援工作协议。

我省召开大学生到村“任职”工作座谈会

本报讯(青组)8月16日,省委组织部召开全省大学生到村“任职”工作座谈会,了解到村“任职”大学生感想体会,征求意见建议,总结工作推进情况,交流经验做法,分析存在问题,研究部署下一步重点工作。省委常委、组织部部长赵月霞出席会议并讲话。

会议指出,实施大学生到村“任职”行动计划,是促进大学生就业创业、提升村干部队伍活力、加强党的基层组织

建设、推动乡村振兴的重要举措。会议强调,要充分认识到推动大学生到村“任职”的重要性和紧迫性,拿出真招实招、投入真金白银、搭建干事平台、充分宣传动员,营造大学生争相到乡村振兴一线干事创业的良好氛围。

会议要求,各地区各相关部门要综合施策、多管齐下,推动人、财、物等各类资源向基层聚焦倾斜,形成多点发力、各方出力、共同给力的工作格局,努

力让到村“任职”的大学生开放包容、正气充盈的环境中大胆工作、施展才华。广大到村“任职”大学生要充分把握到村“任职”工作中蕴藏的机会,把群众作为最好的老师、把基层作为成长的平台,在直面群众、解决急难愁盼中锤炼真本领,脚踏实地、奋发有为,为努力绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的大美青海绚丽画卷作出贡献。

“人社(就业)局长进直播间”藏陇青专场活动举办

本报讯(记者 陈晨)“我们将继续深化与各地人社部门的交流合作,扎实开展2024年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,持续加强招聘对接工作力度,努力为广大高校毕业生等青年群体提供更加优质、高效的公共就业服务。”8月19日,青海省人力资源和社会保障厅相关负责人说。日前,人社部“就业在线”平台联合青海、甘肃、西藏人社部门共同开展“人社(就业)局长进直播间”藏陇青专场活动,向求职者零距离、面对面解读就业政策、推介优质岗位、

开展就业指导。

此次活动邀请青海、甘肃、西藏三地人社(就业)部门负责人、就业指导专家及优质企业负责人做客直播间。三地人社(就业)部门就当地就业工作开展情况以及就业创业、劳动保障等政策进行了详细介绍和权威解读,有效提升政策知晓率,切实打通政策落地“最后一公里”。同时,来自西藏、甘肃、青海的10家知名企业通过“屏对屏”“面对面”的方式,详细介绍企业发展情况、工作岗位、福利待遇、行业前景等,并

线发布批发零售、化学制品、医药制造等多个行业领域的512个优质招聘岗位。职业指导师以《如何找到属于自己的理想职业道路》为主题进行专题讲座,从职业定位、求职策略、职业规划等多个方面为求职者提供建议,引导求职者建立正确就业观、择业观。此外,直播过程中还设置了抽奖互动环节,求职者通过互动、留言、在线投递简历等方式参与,并在线抽取“面试直通卡”和精美礼品,吸引广大求职者热情参与。

捧源头活水 话澜湄长情



↑ 赠水活动现场。

8月19日,“同饮一江水 光影澜湄”2024澜湄国际影像周·杂多赠水活动在玉树藏族自治州杂多县扎曲乡举行。杂多县坐拥“两江之源”,是澜沧江—湄公河及长江南源当曲河的发源地。澜沧江畔壮美的自然风光让参加活动的嘉宾为之赞叹。

澜湄流域六国因水结缘,“青绿之水”绵延万里,流成了合作的纽带、友谊的桥梁。赠水活动,不仅仅是简单的赠予行动,更体现了澜湄流域国家“同饮一江水,命运紧密相连”的共同追求。

该活动对未来各方共同保护澜湄流域生态环境、水文化宣传、水生态文明建设等方面起到了重要的推动作用。

本报记者 程宁宇 余晖 摄



← 俯瞰扎曲河、布当涌曲交汇点。

西宁发放“心动西宁 商爆全城”消费券

本报西宁讯(记者 张慧慧)为贯彻落实中央和省市委关于持续扩大消费决策部署,切实提振消费信心、激发消费需求、优化消费供给,8月19日起,西宁市在全市范围内开展“心动西宁 商爆全城”消费券发放活动,活动持续至2024年11月30日。

据悉,本次消费券发放活动将通过中国银联云闪付App开展,消费券种类分别为“心动西宁 全民乐购”(通用消费券)、“心动西宁 畅游夏都”(油品消费券)、“心动西宁 惠购中秋”(通用消费券)、“心动西宁 欢度国庆”(通用消费券)。

其中,“心动西宁 全民乐购”消费券分为“满20元立减5元”,每天上午10点

可领取,单用户单日限领取1张,单自然月累计限领取4张,消费券7日内有效(含领取日当天),不足7日的以活动结束时间为准;“满200元立减40元”与“满60元立减20元”,则在每周四上午10点领取,两种类型消费券,单用户单日限领取其中1张(2选1),单自然月累计限领取2张,消费券7日内有效(含领取日当天),不足7日的以活动结束时间为准。“心动西宁 畅游夏都”消费券为“满200元立减30元”,每周三、周五上午10点可领取,单用户单日限领取1张,消费券7日内有效(含领取日当天),不足7日的以活动结束时间为准。

“心动西宁 惠购中秋”消费券为“满

100元立减30元”,9月15日至17日期间,每天上午10点发券,消费券需在9月17日内完成使用,每人仅限领取1张消费券。“心动西宁 欢度国庆”消费券为“满100元立减30元”,10月1日至7日期间,每天上午10点发券,消费券需在10月7日内完成使用,每人仅限领取1张消费券。

领取时手机地理位置定位为西宁市(含湟源县、大通县及湟中区)的用户均可参与。通用消费券、中秋节消费券、国庆节消费券可在西宁市商务局指定商贸企业,含超市、百货、餐饮、家电、图书、商业综合体等使用。油品消费券可在西宁市内中国石化、中国石化及部分民营加油站使用。

西宁海关

全力推动青海省特色农畜产品出口保持持续增长态势

本报讯(记者 王菲菲)8月16日,记者从西宁海关新闻发布会上获悉,今年前7个月,全省农产品出口3亿元,同比增长2.5倍,其中,冷冻虹鳟鱼出口1亿元,同比增长7.3倍,占全国同类产品出口总额的97%;高原冷凉蔬菜出口在去年零突破的基础上,向规模化、品牌化、高端化发展,已累计出口1464.7吨,价值1029.4万元。此外,虹鳟鱼深加工产品(鱼片、烟熏虹鳟鱼)、干羊肚菌、干人参、田七、黑青稞饼干、蜂蜜浆提取液等7种特色产品实现首次出口。

西宁海关通过主动上门、一企一策、跟踪帮扶、问题清零等措施,为青海100余家企业“把脉问诊”,精准摸排制约农产品出口的主要问题,帮助企业对标国际先进标准,解决产品溯源体系不健全等问题25项。设立鲜活农产品属

地查检“绿色通道”,实行“7×24小时”预约通关,压缩查验检测环节3个工作日,出口整体通关时间压缩至0.81个小时。目前,已有130余种“青字号”农产品亮相海外市场,大力提升了“净土青海·高原臻品”区域公用品牌的影响力。

开展出口农产品提档升级专项行动,联合商务、农业农村、林业草原等部门,建立关地企结对帮扶机制,指导出口企业建立从农田到餐桌的全链条质量安全控制体系,确保青海出口农产品“安全有保障、出口无障碍”。推动建立高原农产品智慧监管体系,构建政府主导、企业主责、行业自律和海关监管的“四位一体”风险联控机制,对冷凉蔬菜、冷水鱼、中藏药材等出口优势产品质量安全风险精准管控。充分发挥“海西州枸杞技术性贸易措施研究评议基地”的作用,发布风险预警信息200余

次,开展5项国外技贸措施评议。有效发挥国家级检测重点实验室技术支撑作用,扩增952项农产品检测项目,制定4项食品安全地方标准,指导企业修订标准10项。

加大对青海农牧区的支持力度,帮扶12个少数民族片区4.4万亩(0.29万亩)蔬菜种植基地获得海关出口备案资质,出口品种由最初的13种增至19种,产品均价可达国内市场的4倍至5倍,以今年首次出口香港的豆苗为例,每斤市场单价超过65元,带动冷凉蔬菜产地农户每户年收入增加约3万元。针对柴达木枸杞、泽库黑青稞等农产品和国际市场多元化需求的特点,推动由初级产品向深加工产品延伸,黑青稞饼干、沙棘油、枸杞汁等10余种深加工产品已出口至日本、韩国、德国、捷克等12个国家和地区。

青海德令哈国家基本气象站

正式启动北斗探空业务试运行

本报讯(通讯员 夏全亮)“此次北斗卫星导航系统探空仪的施放成功拉开了德令哈高空气象观测史的帷幕,对补齐柴达木盆地气象观测能力短板、提升气象防灾减灾能力和全国气象现代化水平具有重要意义。”8月19日,省气象局相关工作人员介绍,日前,位于海西蒙古族藏族自治州的青海德令哈国家基本气象站成功施放首个北斗卫星导航系统探空仪,就此正式启动北斗探空业务试运行。

此次北斗探空业务试运行意味着德令哈正式进入全国131个北斗探空高空气象观测站序列,也是青海第8个高空气象观测站,观测方式首次由地面观测转变为“地面+高空”的协同观测,有效填补柴达木盆地腹地高空气象观测业务和资料的空白。据悉,北斗探空观测系统是我国自主研发的第3代探空系统,其具备“平漂”探空观测能力,即实现1次放球就能获取上升、平漂、下降3个阶段共计约6小时

的高空连续气象观测数据,打破了我国上百年的高空气象观测模式。德令哈作为我国11个新建北斗探空站之一,日前接连开展北斗探空高空气象观测站基础设施建设、北斗探空系统软硬件安装调试、放球试验等多项准备工作,并在规定时间内顺利完成。在此次北斗探空业务试运行过程中,北斗卫星导航接收机对北斗探空仪定位精准、信号接收情况良好,探测终止高度为34385.3米。