

# 让更多“北字号”名优产品

## 走向全国市场

### ——海北藏族自治州加快推进绿色有机农畜产品输出引领区建设

2022年以来，海北藏族自治州紧紧围绕“243”发展布局，积极打破区域壁垒、跨过省界门槛，强化品牌建设，不断拓宽产品销售渠道，提高产品知名度，海北名优产品逐步翻越祁连山走向全国市场，绿色有机农畜产品输出地引领区建设稳步推进。

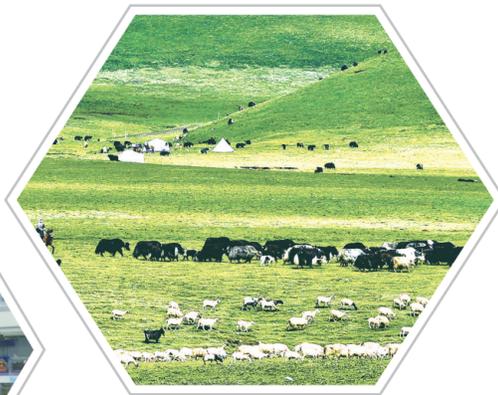
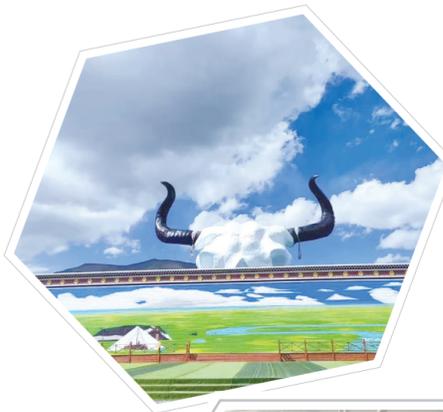
2023年以来，海北农牧部门整合各类资金共计49647.09万元建设85个项目，加快实施高标准饲草料生产、规模养殖、良种繁育、活畜交易、牲畜屠宰、冷链物流、有机肥加工、青稞油菜加工、皮毛骨血加工等“九个一”配套工程。

有机产品、绿色食品认证企业达21家，“祁连山下好牧场”区域公用品牌发布。2023年，全州实现农牧业产值44.35亿元，同比增长4.7%；农村常住居民人均可支配收入18827元，同比增长7.4%，产业发展更加均衡的富裕海北正加快建设。

2023年12月，在海北州工信部门的引导帮扶下，门源百里花海蜂业有限公司价值16500美元的蜂蜜搭乘航班飞赴日本，标志着海北州自2021年实现进口“零”的突破后，又实现了出口“零”的突破，为海北外贸经济发展奠定了坚实基础，也是海北州建设绿色有机农畜产品输出地迈向国际化市场的历史性突破。

今年以来，海北优品省内销售1.13亿元。依托青超联赛，推动“五业”融合发展。线上线下累计投入促消费资金151.6万元，带动消费621.5万元，带动比例为1:4.1。海北州电商协会、青海生态源物流服务有限公司、青海金祁连乳业有限公司分别与无忧文化传媒(天津)有限公司和北京家乡来客网络科技有限公司签订战略合作框架协议，全面助力绿色有机农畜产品输出地引领区建设。

海北州按照建设“生态有机畜牧业发展区、绿色循环农牧业发展先行区、现代特色种养示范区”三个特色发展区总体布局，持续做大做强藏羊、牦牛、青稞、油菜、饲草五大主导产业的同时，做精做细肉牛、肉羊、蜂蜜、黄菇、冷水鱼、香菇、蕨麻、蔬菜八大特色产业。积极培育中藏药材、藏香猪、草原生态鸡等产业，构建“5+8+N”农牧产业发展新格局。



### 抢抓直播带货机遇 海北优品线上销售火爆

### 拓宽销售渠道 让海北优品走出去

2023年以来，为进一步拓宽销售渠道，围绕“产品展示、寻求合作、开拓市场”的目标，海北州精准对接省内采购资源，搭建全方位、多样化产销对接平台，建成“海北州特优产品展销中心”，共有58家企业的516种农畜产品入驻。

充分利用山东对口援建机制，全面启动实施“海北优品进山东”产销对接活动，持续开展“千牛羊进山东”活动，累计向山东销售牛羊肉、菜籽油、青稞制品等300余吨，价值9558万元；销售牛羊活体5.1万头只，价值1.6亿元。先后与山东40余家商超、大型企业等达成合作意向，累计采购产品金额达8000余万元。启动“三地百柜”建设，在京津冀冀鲁、长三角、珠三角等地区设立展销中心、商超连锁店、特产专卖店等77家。组织52家企业携13类300余种产品参加第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会，与20余家大型商超签订了供销战略合作协议，先后参加“青字号走出去活动暨青海石油石化江苏易捷选品对接会”“海北州招商引资暨优势特色产品推介会”“海北州生态露营产品展销会”等推介活动，其间，签约贸易采购类项目11个、金额1.19亿元，线下销售收入100余万元。

梳理全州农畜产品生产加工企业现状、产品种类、产品特点等具体信息，建立了61家企业9大类100多种系列产品的《海北州名优特产品目录库》，加大州域内、省内、省外海北优品供应链建设力度，全面提升海北优品产销一体化水平。

积极实施海北名优产品“进食堂、进超市、进综合服务业、进央企、进援建地区”等“五进”战略，切实消除区域壁垒，扩大海北名优产品销售。

海北州工信部门发挥龙头企业带动作用，通过“产销对接”“农超对接”，引导门源百里花海蜂业有限公司和青海生态源物流服务有限公司、兴农蜂业有限公司等当地企业首次与西宁市王府井超市、一家亲超市、大百超市、华联超市、惠客超市、纺织生活超市、新华百货超市等25家超市达成购销协议，形成长效合作机制，有效解决农产品销路问题。门源百里花海蜂业有限公司的蜂产品和青海生态源物流服务有限公司的菜籽油、张尕六面皮系列产品首次入驻西宁市王府井、一家亲、新华百货和大百超市，深受市民的青睞和好评。

此外，海北的牦牛酸奶、牦牛肉干等农畜产品先后在省内的西宁、大通、湟源等地开设专卖店、代销点58家，入驻省外的兰州、张掖、青岛等地的加油站、机场、代销点22家进行销售，为海北优品提升省内外市场的知名度和影响力奠定了基础。青海夏华、海晏库库尔、祁连亿达等企业在省内外设立直销门店30多家。

2023年，海北优品在省内外销售额达3.23亿元，产品销售渠道拓宽，输出能力显著提高。



为提升名优产品的知名度和影响力，海北州顺应发展大势，积极发展网络零售、移动支付、直播带货等新业态新模式。

围绕蜂产品、牦牛肉、藏羊肉、菜籽油、手工刺绣、

蕨麻、青稞产品等海北名优产品，组织20余种产品上线江苏“交控生活”平台，组织40家企业通过淘宝、天猫等平台开展“线上线下”促销活动，实现网络销售1.27亿元。通过平台搭建、建立机制、政策引领等方式大力发展直播业，使其成为拉动经济发展的新引擎。

发挥电商平台品牌塑造优势，依托各地地域文化、优势资源、特色产业，培育一批网红农畜产品品牌，提高市场知名度，提升产品价值。集中宣传海北本土优质品牌产品，达成合作协议，借助对口援建、定点帮扶、电子商务等平台优势，助力海北优品“卖全国”。2023年，全州电子商务网络销售额25.4亿元，同比增长34.8%。

依托“大美青海·高原足球”赛事活动，精心遴选了7名本地主播，从海北名优产品目录库中选择了具有区域代表性的蜂蜜、菜籽油、牦牛肉、青稞制品等70余种优质农畜产品，分别在西宁开幕式、门源主场比赛期间，在抖音、快手、微信视频号等平台进行直播带货21场次，全方位、多角度推介宣传“祁连山下好牧场”区域公共品牌和海北绿色有机农畜产品，海北名

优产品借“球”出圈。直播带货期间，累计在线观看人数达30多万人次，销售海北名优产品114125元。

建设载体，夯实商贸流通服务，扎实推进县域商业体系三年建设。从县域商业综合服务体系改造提升、三级物流体系建设等方面谋划7个县域商业体系建设重点项目，总投资额2294.8万元。全州县级仓储物流分拨中心、乡镇级物流中转服务站、村级服务站点实现了“统仓共配”，寄递企业入驻率达100%。引导海北兴盛贸易有限公司通过下沉供应链和商品服务，设置前置仓，开通省内航班运输水果业务，实现直供直销，统一配送。

依托省内外宣传推介活动，促进“青藏川滇甘交界地区”商贸交流与合作，一批批高原特色的“北”货出“青”，走向全国各地。

近三年，借力青洽会等大型投资贸易平台，全州成功签约50个重大项目，签约总额达72.2亿元。

文旅文商的有效融合，加快了多种新业态的发展，为乡村产业生态、绿色、循环、融合发展注入了新活力，增添了新动能。

### 实施品牌战略 不断提升海北优品知名度

“打绿色牌、走特色路”，加快现代农牧业高质量发展进程是海北各族群众的坚定选择。

回顾农牧业发展之路，海北州在推进现代生态农牧业发展的道路上不断探索创新，取得了丰硕成果。

海北州深入实施品牌强农战略，结合州情实际，大力培育特色农畜产品，形成品牌规模化效应，迅速打入市场。

截至目前，海北州已有25家企业的235种产品入选优品库，涵盖海北州五大主导产业和八大特色产业特色农畜产品。“三品一标”品牌达到119个，全州农畜产品加工转化率达到63%。成功举办2023年优良畜种展示暨绿色有机农畜产品评比、第三届门源县“马路供销”活动，达成采购意向350万元，累计销售267万余元。

海北州将继续依托会展经济平台，持续加大产品展销和宣传推介力度，擦亮“祁连山下好牧场”绿色有

机农畜产品区域公用品牌，推动海北州绿色有机农畜产品走出青海，走向全国。

羊奶哈达、藏羊糌粑、牦牛奶油等新兴产品不断涌现。“祁连藏羊”列入全国农业品牌精品培育名单；“刚察藏羊”入选全国“一县一特色”品牌目录；“夏华小牦牛”产品、“百里花海”蜂产品荣获青海省“百佳优品”称号；“中国黄菇之乡”等区域品牌影响力不断提升。

品牌引领、品质监管，有力推动了农牧业高质量发展，奏响了农牧业丰收“主旋律”。

前行的风向标坚定不移。海北州将围绕建设绿色有机农畜产品输出地引领区为主攻方向，以“强产业优供给，树品牌提效益”为目标，继续加强名优产品“五进”对接活动，培育一批企业品牌，打造一批产品品牌，做好“土特产”文章，形成一大批“北字号”绿色有机农畜产品可持续有效的供应链，让“梦幻海北”金字招牌更加响亮，让“北字号”品牌销路越走越宽。



(本版图文由海北州委宣传部提供)