

# 用爱书写亲情故事

## ——记2024年第一季度“青海好人”史海菊

### 身边的感动

本报记者 李雪萌

2014年丈夫查出尿毒症悉心照料,2020年为丈夫移植肾脏,2024年两人恢复良好生活重回正轨……“我只是做了一个妻子该做的事情。”谈起这十年一路走来,史海菊已是云淡风轻。

史海菊是青海水电集团玉能电力开发有限公司资产财务部副主任,被评为2024年第一季度孝老爱亲“青海好人”。从学生时代到立业成家,史海菊一直都是父母眼中孝顺懂事、踏实优秀的大女儿。结婚20多年,她和丈夫相亲相爱,是别人眼里令人羡慕的幸福眷侣,她把家庭生活打理得井井有条,是女儿心中的好妈妈。

然而,天有不测风云。2014年,史海菊的丈夫被查出尿毒症,给这个原本幸福的家庭沉重一击。丈夫被病痛折磨得苦不堪言,女儿因为爸爸的痛苦经常独自哭泣,看着忍受病痛的丈夫和弱小的女儿,史海菊暗下决心,绝不向命运屈服,一定要把家撑起来。为了不让更多父母担心,很长一段时间,史海菊向他们隐瞒丈夫的病情,自己扛下了所有苦难,一如既往地豁达开朗、积极向上的态度对待生活和工作的,她说:“前行路上,风雨起起落落,也是一种别样的风景。”

丈夫患病的6年时间,史海菊不离不弃,陪伴丈夫经历一次次痛苦的透析治疗,不断为丈夫加油鼓劲。为了



史海菊一家三口。

本人供图

让丈夫恢复得更好,她严格按照医嘱控制丈夫盐的摄入量,每天吃的盐都精准称重,精心搭配蔬菜水果为丈夫补充营养,在史海菊的悉心照料下,丈夫的病情得到有效控制。丈夫的病友常对史海菊说:“你可谓是一个高资历的特护了。”

2020年初,史海菊丈夫因各种并发症,已经无法坚持做完一次4个小时的透析,换肾手术迫在眉睫,高昂的手术费、合适的配型器官等种种难题一一摆在了史海菊面前。她带着丈夫前往四川省人民医院咨询换肾手术时得知,合适移植的肾脏需要等待,亲属可以检查配型且成功率更高,“那我可以

捐吗?”史海菊毫不犹豫地回答,“当时医生也有点惊讶,问我们结婚多久了,我丈夫也不同意。”最终,在史海菊的坚持下,丈夫陪她做了全面检查,结果配型成功可以移植。

当史海菊把这个决定告诉父母后,起初父母极力反对,其他亲属家人也不理解。但史海菊态度坚决,最终说服父母和女儿在手术同意书上签字。“配型成功可以做手术我很高兴,医生也说了少一个肾没有太大伤害,我必须救我的爱人。”史海菊说。2020年11月6日,史海菊和丈夫的肾脏捐献和移植手术在四川省人民医院取得了圆满成功。但两个月后,丈夫又因

术后感染再次入院治疗,史海菊不顾自己虚弱的身体,不分昼夜地陪伴照顾着丈夫,直到丈夫康复出院。

“我们最终回到家是2021年2月4日,小年,女儿把家里收拾得干干净净,准备了很多食物蔬菜。”谈起懂事的女儿,史海菊十分欣慰地说。

在丈夫生病期间,史海菊的坚韧乐观也感染、激励着女儿。她总是主动帮史海菊分担家务,一起照顾父亲。学习更是刻苦努力,不让父母操心。“我女儿现在在东北师范大学读大二,每天跟我视频不是在图书馆就是在去图书馆的路上,天天询问我们的身体情况,说毕业了就回来照顾我们……”说到这里,史海菊忍不住哽咽。

在照顾好丈夫、料理好家庭的同时,史海菊也没耽误工作。她在业务上刻苦钻研,努力提升自己,经过三年的努力学习,以优异成绩通过了英语、计算机、会计实务考试,取得了高级会计师职称。“这些年,我们双方单位的领导同事也给予了很多关心帮助和支持,给了我很大的动力。”史海菊认为在工作中更加敬业勤勉是对领导同事最好的感谢,作为财务部的负责人,她严守工作纪律,依法办事、清正廉洁,以一丝不苟的工作态度和娴熟的工作技能,为公司整体财务管理工作作出了积极贡献。

史海菊用爱驱散了家庭的阴霾,以自己的坚韧和守护让美满的家庭得以延续。现在史海菊的家庭重回正轨,她对未来充满期待,“我们家的日子一定会越过越好!”

## 茫崖市人民政府与格尔木海关签约合作备忘录

本报格尔木讯(记者 马振东)6月21日,海西蒙古族藏族自治州茫崖市人民政府与格尔木海关合作备忘录签约仪式暨格尔木海关茫崖工作服务站揭牌仪式在茫崖市举行。

活动现场,格尔木海关与茫崖市人民政府共同签署《格尔木海关 茫崖市人民政府关于共同推进茫崖市外向型经济高质量发展合作备忘录》及《茫崖市人民政府 格尔木海关关于支持茫崖市外向型经济发展有关工作有关事项的委托协议》,并为格尔木海关茫崖工作服务站揭牌。

据悉,格尔木海关茫崖工作服务站是全省首个海关工作服务站,服务站设立后,将为茫崖市企业降低经营成本,增强竞争优势提供便利条件,同时加快茫崖物流集散节点城市建设,融入经济全球化,扩大对外开放提供更加强劲的动力,推动茫崖市外向型经济高质量发展。

## 西宁生物园区特色产品大集启幕

本报西宁讯(记者 张慧慧)高原特色蜂蜜、青稞特色制品、沙棘饮品、枸杞冻干粉固体饮料、高原特色乳制品、牦牛风味食品、高原特色中草药……6月29日,西宁经济技术开发区生物科技产业园区特色产品大集启动仪式在青海藏文化博物馆广场举行。

活动以“强营销、拓市场、促发展”为主题,旨在进一步推动生物园区企业拓宽销售渠道,提升产品知名度,促进产销对接,实现以销促产,以产兴园。整个大集共布置50个展位,邀请园区的57家企业参加,汇聚特色食品、饮品、保健品、药品、医疗器械五大类共500余款园区产品,全方位展现了园区特色产业发展成果。

西宁经济技术开发区生物科技产业园区相关负责人介绍,此次特色产品大集是进一步激发市场活力、释放企业增长潜能、推动园区经济发展的重要举措,也是扎实推进“助企暖企”行动走深走实,全力以赴抓落实、促发展的务实之举,更是为消费者提供了一场具有园区特色的产品展销盛宴。目前,园区拥有中草药、高原特色生物加工企业131户,其中规模以上企业37户,形成了中草药及青稞、牦牛、沙棘、枸杞、冬虫夏草等生物制品、保健品和高原特色食品为主的特色产业链,培育了一批如金河、天露、小西牛、丁香等在全省及全国具有一定知名度的“青”字号品牌。

## 青藏铁路复兴号动车组运营一年运送旅客79.8万人次

本报讯(记者 倪晓颖)7月1日,青藏铁路西宁至格尔木段复兴号动车组投入运营满一周年。一年来,中国铁路青藏集团有限公司积极克服沿线复杂的地质和气候条件,提升软硬件服务质量,加大动车组整修力度,改进基础设备养护模式,有力保障了青藏铁路复兴号动车组安全平稳运行,累计运送旅客79.8万人次。

青藏铁路西格段东起西宁站,向西途经湟源、海晏、乌兰、德令哈至格尔木站,全线运营里程816.5公里。复兴号动车组投入运行后,让西宁、格尔木、德令

哈进入5小时城市生活圈,为沿线近50万居民交通出行提供便利。一年来,青藏集团

公司积极探索服务新模式,不断改进服务方式,深化运用畅行码和列车移动终端,丰富“码”上服务点,提升“扫码”响应服务,切实将“敏感、用心、用情”的服务品牌理念贯穿到乘务工作的每个环节之中,让旅客体验更加美好。沿线德令哈、海晏、乌兰、湟源等车站启用了新站房,全面升级旅服硬件设施,在全线推行电子客票和售服、验检、进出“三合一”等智能和人性化服务,同时在西宁、湟源、海晏、乌兰、德令哈、格尔木6个

车站开通动车组计次票,进一步提升了沿线人民群众的出行效率和乘车体验。

一年来,疾驰在青藏铁路上的“复兴号”动车组以其安全快捷、平稳舒适、高品质的运营服务赢得了沿线人民群众的青睐,“复兴号”品牌形象深入人心,为区域经济社会发展注入新的活力。在“动车+旅游”新模式的带动下,青海湖、察尔汗盐湖、塔尔寺、青海原子城纪念馆、丹噶尔古城等独特自然和人文景观,从“网红”景点变成了“常红”景点,游客接待数量逐步攀升,“周末游”“快旅慢游”成为新时尚。

## 2024年“村BA”球王争霸赛青海赛区开赛



开幕式。

本报记者 陈俊 牛玉娟 摄

本报海东讯(记者 陈俊 牛玉娟)7月1日晚,由海东市互助土族自治县县委县政府指导,“村BA”球王争霸赛组委会主办,以“欢乐喜庆村BA 彩虹故乡迎客来”为主题的2024年“村BA”球王争霸赛“天佑德青稞酒”杯青海赛区比赛,在互助县东沟乡塘拉村开赛,获得冠军的球队将代表青海赛区前往贵州省台盘村,与全国24个省市赛区的球队参加小组赛。

此次赛事采取五人制,在7月1日至5日为期5天时间内,来自全省24支

代表队、340多名运动员,将在72场篮球赛事中激烈角逐,同时还将组织本地2支女子队,开展4场五人制女子趣味篮球赛。当地还充分依托“村BA”赛事活动平台,在赛场搭建乡村集市,布置高原特色美食体验区、商贸集市物资交流区、民族非遗文化展销区、高原特色清凉蔬菜推介区、青稞酒文化产品展示区,大力推介高原特色产品及资源。

赛事期间,互助县依托土族传统体育项目,组织增加趣味性、参与性强的游戏,在赛前赛中穿插表演;组织美

食投喂、拍照打卡体验等活动,互助县各景区同步推出优惠措施;对接省内旅行社组织游客参加投篮游戏等活动,并颁发纪念品,让游客体验赛事魅力,提高赛事知名度。

据介绍,互助县将借力2024年“村BA”赛事平台,打造农文体旅商新业态,做好“土特产”文章,推动“农文体旅商”融合发展,促进乡村消费升级,探索以农兴文、以体促农、以旅强农、以商带农、产业互融的“农文体旅商”融合发展新格局。

## 环湖撷萃

# 那些难忘的环湖赛“首次”

本报记者 王有力

7月1日,距离2024“中国工商银行杯”第二十三届环青海湖国际公路自行车赛开赛还有5天。当我们满怀期待地奔赴环湖之约时,不禁想起,环湖赛自2002年创办开始,秉承“绿色、人文、和谐、体验”的办赛理念,不断挑战,不断超越,在国际化、专业化、市场化、品牌化的征途上阔步前行。细数那些环湖赛历史上的“首次”,二十二年的今天,依然热泪盈眶,满心自豪。

2002年的那个夏天,国内首个UCI职业公路自行车赛诞生于青藏高原的西宁。尽管赛事级别仅为2.5级,但依旧吸引了14个国家和地区的17支车队102名运动员参赛。这一年,第一个以“环湖赛”为主题的纪念邮册正式发行。

第二届环湖赛新开辟了海北藏族自治州门源县至海东市互助土族自治县赛段,车队数量增加至20支。第三届环湖赛赛事级别由2.5级升为2.3级,3支职业I队和2支职业II队加入,代表着环湖赛职业化水平大幅度提升。随着赛事影响力在国际上的不断提高,第四届环湖赛正式升级为2.HC级亚洲顶级赛事,这对于环湖赛有着里程碑式的意义,洲际职业队增加到7支,从此环湖赛成为更多职业车队在亚洲赛场的必争之地。

在环湖赛的办赛理念中,“绿色”是第一位,这也正是青海办赛的初心,环湖赛被赋予更深更广的时代内涵。

带着这样的初心和使命再出发,第五届环湖赛首次将世界濒危动物普氏原羚作为吉祥物。从此,吉祥物“灵灵”向世界发出了保护环境的呐喊。

又是探索和深耕的三年,21支参赛队伍登上第九届环湖赛赛场,车队首次挺进有着“东方小瑞士”之称的海北州祁连县。这一年,环湖赛收获颇丰,环湖赛昆仑玉纪念币首次发行,环湖赛开幕式首次实现盈余,首次跻身中国100个最具影响力的品牌,是西北地区唯一上榜的体育品牌。

环湖赛是青海的,是中国的,也是世界的。

第十届环湖赛首次走出省门,来到甘肃省兰州市,实现了“跨省骑行”。其中,西宁到兰州全程239.2公里,是环湖赛历史上最长的赛段。这一年,环湖赛以21.629亿元的身价位列CBA联赛之后,列体育休闲与文化旅游品牌价值类第十位。第十一届环湖赛路线再次延伸,在青、甘、宁三省(区)举行,首次串联起青海、甘肃、宁夏三省区,并在第十二届赛事中首次贯通三省区省会城市。

第十三届环湖赛每支队伍运动员人数由往届的7人增至9人。也是这一年,环湖赛荣登“中国体育旅游十大精品赛事”榜首。第十四届环湖赛迎来了第一支环法车队,首次实现赛事四件套荣誉衫全部冠名,职业化、市场化得到双提升,赛事也随之位列于中国体育产业风云榜“最具影响力自行车赛”排行榜榜首。

第十五届环湖赛首次设置“敢斗奖”,蝉联最具影响力自行车赛事Top100自行车赛事首位。第十六届环湖赛首次斩获第二届博鳌国际旅游论坛“TC奖”2017年度旅游营销活动大奖。

在环湖赛走进18岁的时候,迎来了赛事发展里程中最高光的时刻。这一年,环湖赛成功升级为国际职业队系列赛,这意味着环湖赛可以邀请到更高级别的车队参赛,也是赛事价值及影响力的进一步体现。

因不可抗因素,第十九届环湖赛首次以嘉年华的形式举办,并在第二十届首次以“全华班”为参赛车队举办赛事。为中国车队提供了高级别、高难度、高对抗的参赛平台,对于推动中国自行车运动的发展有着极为深远的意义。

第二十二届环湖赛线路实现大幅度优化,首次实现环湖赛历史上全程电视直播。这一年,环湖赛联赛总决赛在西宁绕圈赛开赛,来自全国的自行车爱好者首次踏上环湖赛正赛道,体验竞速氛围。

7月6日,第二十三届环湖赛就要开幕了。本届环湖赛首次从一个展示青海的窗口,成为了“农文体旅商”五业融合的大舞台,在这个舞台上,又将呈现怎样精彩?我们一起期待,一起相约!

## 特种设备安全知识宣传和电梯应急救援演练活动开展

本报讯(记者 王臻)6月27日,青海省市场监督管理局、西宁市市场监督管理局、城东区市场监督管理局共同组织开展青海省2024年特种设备安全知识宣传和电梯应急救援演练活动,特种设备监察、检验、使用和维保等单位相关工作人员参与演练。

随着经济社会发展和人民生活水平不断提高,青海特种设备数量也在快速增长,目前登记在册的特种设备近10万台套,其中电梯3.3万多台,特种设备已成为经济社会和人民生活不可或缺的设备设施,电梯成为现代城市生活不可或缺的代步工具。本次演练模拟商场乘客电梯突然断电场景,相关单位紧急救援被困人员,开展电梯安全应急演练。演练过程中,工作人员向在场

市民讲解电梯困人时正确的求救方法,严禁扒门盲目自救,以免发生意外。

通过此次演练,检验了电梯使用单位、维保单位电梯应急预案的有效性和实用性,进一步提高了物业和电梯公司应急处置能力,同时加深市民对救援流程、处置方法的认识,直观感受电梯应急救援流程,遇到紧急情况不紧张、不慌乱,变身为电梯安全的参与者、见证者和监督者。

活动现场,通过观看电梯安全宣传视频,设立咨询台、展板、横幅、宣传手册,现场解答咨询等方式,加强特种设备安全宣传教育,普及特种设备安全知识,进一步增强社会公众的特种设备安全意识,共发放各类宣传册3000余份。

## 青海首支危险货物道路运输企业应急救援队伍成立

本报讯(记者 倪晓颖)6月28日,青海省交通运输厅指导西宁市交通运输局、省道路运输服务中心,依托西宁市危货联盟及其成员单位成立全省首支道路运输危货企业联盟应急救援队伍。

记者从青海省交通运输厅获悉,这支队伍的成立对在道路运输“两客一危”重点领域探索建立“职责明确、反应灵敏、协调有力、运行高效”的企业应急救援体系,进一步压实企业安全生产主体责任具有重大意义,体现了将保护人民群众生命安全放在首位的价值理念,展示了在事故发生后围绕快救人、多救人、减少财产损失的目标追求。

6月28日,青海省交通运输厅为这支队伍举行授旗和授牌仪式,并依据青

海省高原地区危险货物道路运输应急处置特点举行了第一次实战化演练。演练突出危货运输事故“人员伤亡大、波及范围广、舆论围困深”的特点,设置了穿戴防护装备、救治伤员、扑救火灾、封堵漏点、泄露物回收、倒罐作业、安全警戒疏散等演练情形,基本涵盖了危险品货物运输应急处置场景。

通过实战化演练,综合检验了该队伍在应对道路运输危货运输事故时的协同互助、现场组织、救援物资与装备联动等关键环节的联合处置能力,提升了重点地区道路运输危货企业安全管理水平和应急处置实战水平,为构建“响应迅速、联动顺畅,科学应对、处置有力”的现场应急救援指挥体系积累了实践经验。