



## 雨中鏖战 别样精彩

——“青超联赛”第五轮海东市主场见闻



青绣展示。

本报记者 陈俊 牛玉娇 谢梦茹

6月22日中午，“青超联赛”海东主场，由平安区组织的平安专场展台上，“农体文旅商”元素的展品，成为赛事地的一大特色亮点。

由平安区海韵酒店展出的牛头宴展品前，一个巨大的牛头“佩戴”大红花，周围是各种调辅料，因为稀少，所以稀罕，吸引了许多群众尤其是外地游客与其合影留念。

“看一看，尝一尝，最正宗的椒麻鸡。”“您好，尝尝麻辣鸭脖，全是我们自己的手艺，买两盒回家看电视时吃……”各式各样的小吃展台，被众多游客围得水泄不通。

“咚咚咚、咚咚咚……”在小吃与非农展品中间的空地上，威风锣鼓、舞

龙舞狮、抖空竹等精彩纷呈的非遗节目轮番上演，为游客展示了一台丰富多彩的文化盛宴。

农产品展台上，来自平安区巴藏沟回族乡的蹦蹦兔、珍珠鸡等特色农产品展台上，也吸引了许多小朋友看“稀罕”。

平安区文体旅游广电局局长苏倩男介绍，为把本土优秀传统文化融入体育赛事活动中，让市民和游客近距离感受非遗文化的魅力，平安区组织了60余家非遗文创、特色美食及农产品展示进场展销，尤其是非遗巡游、青绣展示不仅成为本次专场的亮点，更成为游客打卡拍照的网红“爆款”。

“青超联赛”海东主场按照赛事日程即将开赛，虽然天气不给力下起了大雨，却也丝毫阻挡不了赛事如期开赛和观众冒雨观赛的热情。



激烈拼抢。

本报记者 陈俊 牛玉娇 谢梦茹 摄

17时30分，随着裁判员一声哨响，海东青海队对阵海北祁连山队，比赛在雨中展开，比赛刚开始，双方互不相让，攻守严密。虽然球场湿滑，但球员们接球、传球、争顶头球毫不逊色于平常，精彩的“炫技”赢得现场观众阵阵加油喝彩。

上半场比赛进行到13分钟后，海东队强势进攻，率先攻破对方球门，现场燃起热烈的欢呼声。湿滑的场地对球速影响很大，双方球队的球技战术施展很受影响，双方球员身体接触较多，足球传递的方向与速度屡受限制，但海北队始终在努力争夺足球控制权。

第一个进球后，海东队持续发动进攻，多次制造威胁，海北队争抢激烈，上半场进行到23分钟时，海东队再进一球，以2比0的比分暂时领先。攻防不断转

换，海北队也不甘示弱，通过高举高打的战术，突破海东队防线，将比分扳为2:1。

随着天气转晴，双方攻势渐强，上半场比赛进行到43分钟时，海东队67号球员余佳蔚梅开二度再进一球，将比分拉至3比1，上半场比赛结束。

中场休息后双方易边再战，两队就个别位置作出调整，主队一上场气势如虹，多次在前场打出精妙配合，创造得分机会，突然之间，一记美丽的弧线划过天空，足球飞进球门死角，海东队将比分扩大到4:1。

虽然海北队已无法把比分追平，但双方队员努力拼搏的精神多次赢得现场观众的掌声和呐喊声。

鏖战结束，比分最终定格在4:1，海东青海队队在主场顺利拿到2分积分。

## 赛场饱眼福 展销饱口福

——“青超联赛”第五轮海南州主场见闻



全力以赴突破。

本报记者 拉毛措 洪玉杰

6月22日，骄阳似火，“大美青海·高原足球”超级联赛第五轮，海南赛区迎来第二场主场比赛，海南龙羊队迎战西宁夏都队。

在热烈的气氛中，舞者身着华丽的服饰翩翩起舞，以优美的舞姿和富有感染力的表演，让观众沉浸在演出的美好氛围中。《指尖上的历史》《各族儿女竞风流》等节目精彩纷呈，为观众送上了一场精彩的文化盛宴。

午后，阳光洒在绿茵场上，球员们踏着草坪，准备展开激烈的比赛。球迷们热血沸腾，呼喊声此起彼伏。

15时，随着哨声响起，双方队员如同草原上的骏马一般，奔跑在绿茵场上。他们动作矫健，技术娴熟，每一次传球、每一次射门都让人眼前一亮，观众的欢呼声一浪高过一浪。

海南龙羊队开场打得十分积极，几次射门颇具威胁，拼抢也不落下风。足球在草坪上飞快地穿梭，球员

们全力以赴，争取破门得分。

比赛进入关键时刻，10号球员接到队友传球，顺势来了个大力远射，足球像一颗流星般飞向球门。守门员反应迅速，扑向一侧，挡住了这个势大力沉的射门。

上半场尾声阶段，海南龙羊队连续获得任意球和角球，但未能攻破西宁夏都队的大门，直至中场休息，双方比分仍为0:0。

比赛进入下半场，易边再战，西宁夏都队加强攻势，频频发动有威胁的进攻，但海南龙羊队门将表现出色，多次化解对手的射门。

比赛78分钟时，海南龙羊队30号球员带球在禁区被西宁夏都队球员铲球犯规获得点球，可惜点球击中横梁，海南龙羊队错失领先机会。

16时54分比赛结束，双方比分定格在0:0。

场内激情澎湃，场外另一场“盛宴”如火如荼地展开。

海南州民族体育场西侧，特色农



精彩歌舞表演。

本报记者 拉毛措 摄

畜产品和非遗产品展销区人头攒动，热闹非凡。牦牛肉、蜂蜜、青稞产品、精品藏羊肉……特色农畜产品琳琅满目，吸引了众多前来观战的球迷驻足品鉴与选购。各个展区负责人都在卖力地介绍着产品。

“今天我们带来的产品有三个品类，包括青稞米、青稞片、菜籽油，其中比较受欢迎的是青稞片，它是炒好的，可直接食用，也可以用来泡牛奶或酸奶，很适合减脂期的人吃。”青海省海南州农业开发有限公司干事杨玉认真介绍着。

现场售卖的辣椒酱颇受欢迎，负责人李玉华说：“‘青超联赛’不仅是一场足球盛宴，更是一个绝佳的平台，让我们拓宽销售渠道，提升产品的知名度，向更多人展示特色产品和非遗文化。”

不远处的展区正有一位顾客扫码付款，海南高原黑羊毛加工厂负责人黑藏羊手工制作的围巾，我们以黑藏羊的羊毛作为主要材料，生产、加

工、销售黑藏羊毛被子等产品及农副产品。这些产品保暖性好，适合高寒地区，今天顾客很多，销售额不错。”

“我是昨天从同德赶到这里来看球赛的。”来自同德的“老球迷”桑杰被展区的宗拉青稞醋酒吸引了。“品尝之后感觉味道很醇香，准备买一点带回去和朋友一起喝。”桑杰说。

非遗展示区同样热闹非凡，藏绣展各类绣品精美绝伦，绣娘正以精巧的刺绣手艺绘制一幅指尖上的“山水画”。场外推介开启了线上直播模式，同步售卖特色农畜产品。展销台上，主播依次介绍特色农畜产品，通过试吃、热情互动等形式，枸杞、蜂蜜、辣椒酱、牦牛肉等特色的农畜产品纷纷被加入购物车，让更多人足不出户，就可以品尝到海南特色美食。

足球赛事与特色农畜产品展销、特色文旅产品展示、特色文艺节目展演有机结合，提升了当地农牧品牌的知名度和影响力，带动了旅游业的发展并促进了消费的持续增长。

## “中国天气”品牌赋能乡村振兴 青海14个品牌入选

本报讯（记者 陈晨 通讯员 郭广）6月21日19:31，“湟源丹噶尔古城”的开窗广告在中央电视台1套和中央电视台新闻频道的《天气预报》中播出。当日，中央电视台17套也在两个时段播出“乐都大樱桃”开窗广告，对青海省名优特产品和旅游景点进行宣传展播。

为助力乡村振兴，在夏至日，中国天气网《夏至·节气中国》栏目进行融媒体直播，并在“节气中国 风物甄选”活动中，从全国各地优选出夏至时节最具代表性的农特产品以及旅游推介地，向广大公众发布《节气名优特产品名录》与《节气生态文旅品牌名录》，青海湟源丹噶尔古城入选生态文旅品牌，乐都大樱桃入选名优特产品名录。据悉，入选节气名优特产品除在中央电视台1套和中央电视台新闻频道、中央电视台17套等国家级电视媒体进行展播外，还将在“中国天气”两微抖抖等大流量新媒体平台进行预热与展播。

丹噶尔古城位于青海省西宁市湟源县，是青海旅游线路上的一个重要景点。古城始建于明洪武年间，距今已有600多年历史，古城街连接着城隍庙、文庙、丹噶尔厅等建筑，结构独特的民居院落，保存完整的“歇家”商号，风格独特的湟源排灯，承载着青海厚重的多元文化信息。乐都大樱桃是当地实现乡村振兴战略的“金果果”和“金名片”，海东市乐都区按照“政府扶持、示范带动、集约化经营”的思路，依托资源优势，在海拔1900米至2100米的川水沟地区，打造“高原大樱桃基地”，栽培面积达373公顷，总产值达1.82亿元。

前期，青海省气象服务中心联合青海省气候中心，以需求为导向，以节气为主线，充分挖掘青海气候资源禀赋，推进气象深度融入当地特色产业发展，积极参与申报节气名优特产品金名片、节气生态文旅金名片和气象赋能品牌活动行动，青海有14项品牌入选。其中，“湟源丹噶尔古城”“乐都大樱桃”等这两项品牌将在中央电视台相关频道栏目进行为期15天的展播。

## 2024年第5期 “昆仑大讲堂”开讲

本报讯（记者 何敏）6月19日，由省委党校（省行政学院）省社会主义学院主办、青海干部网络学院承办的2024年第5期“昆仑大讲堂”开讲，舆论引导和危机处理专家王惠作了题为《落实意识形态责任制 网络舆论引导是关键》的直播讲座。

王惠聚焦意识形态和舆论引导工作主题主线，从落实意识形态责任制的重要性、落实意识形态责任制的挑战和问题、意识形态责任制的工作任务、意识形态责任制重在落实四个方面，通过具体案例深入讲解如何及时有效开展网络舆论引导工作。传授舆情突发事件应对经验与技巧，呈现了一场既有理论

指导，又有实操教学的高质量舆情应对知识讲座。讲座为助力提升全省广大党员干部读懂新形势下舆论生态、科学研判网络事件，切实提升防范化解网络舆情风险的领导能力、研判能力和应对能力提供了积极参考。收听讲座的党员干部表示，要不断学习更新关于互联网时代信息传播的知识，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，不断提升应急处置能力，认真贯彻落实意识形态工作责任制，以高度的使命感做好新时代意识形态工作。

各市州机关单位、省直有关部门、省属高校、省管企业干部共计1900余人收听收看讲座。

## 第九届中国·青海国际民族传统射箭精英赛将于7月在刚察举办

本报海北讯（记者 尹耀增）6月20日，记者从第九届中国·青海国际民族传统射箭精英赛新闻发布会上获悉，由中国射箭协会指导，青海省体育局、省民族宗教事务委员会、海北藏族自治州政府、省体育总局主办，刚察县政府、西宁市体育局、省射箭运动联合会承办的本届赛事将于7月20日至23日在海北州刚察县举行。

本届赛事设置了4个弓种、5个项目，包括现代传统弓、复合弓、反曲弓、牛角弓，能够满足射箭爱好者的不同需求。届时将有来自25个国家和地区的900余名运动员参赛。赛事延续申办制，在传承历史文化、民族传统、射箭技艺的基础上，借

力承办地本土射箭运动特色，展示地方特点、时代特征和民族特色，促进农体文旅商融合发展，助推青海全民健身、民族团结进步建设工作向纵深发展。

据了解，中国·青海国际民族传统射箭精英赛自举办以来，不断发扬民族传统，推广射箭技艺，荟萃地方特点、时代特征和民族特色，通过整合资源，集中力量打造品牌赛事，已成为我国民族传统射箭比赛中规格级别最高、少数民族选手最多、参赛国家和地区最广、弓种和项目最全的国际性品牌赛事。

会上，宣传推介了刚察县丰富的文旅资源，推出“灵灵”旅游管家智慧交互系统。

## 西宁市扎实做好防汛备汛工作

本报西宁讯（记者 李延平）据气象部门预测，2024年汛期（6月至8月）西宁市气温偏高，降水分布不均。为切实做好防汛减灾工作，西宁市立足于“早”着眼“防”，统筹兼顾，突出重点，抓紧抓实做好各项准备工作。

西宁市高位推动强部署，组织召开全市防汛抗旱工作会议，及早安排部署2024年防汛抗旱工作。全面排查摸底，按照“单位自查、行业普查、防指督查”三个层次，推动风险隐患排查登记、监测预报预警、转移避险预案演练等各项工作落实到位。开工建设23项水利防御基础设施项目，更新32处易积水风险点和56处下穿通道（含人行通道）责任单位及责任人清单，并采取工程治理、管网清淤等措施进行整治。疏通、冲洗排水管网，清淤、更换雨水井2.77

万座，检查井1.12万座。

定期组织召开汛情会商专题会议，对气候变化趋势引发自然灾害风险因素进行预测预判。提升监测预报预警能力，建设完善各类气象站154个，积水深度监测站13个，山洪灾害自动雨量监测站和雨水情监测设施301个，地质灾害监测设备2867个。建立高等级暴雨临灾预警“叫应叫醒”机制，组织修订防汛应急预案，实现早介入、早行动、早预防。全力摸清防汛物资、装备储备底数，积极开展防汛抗旱物资储备和补充更新。

据统计，共储备防汛专用沙袋、编织袋等51.92万条，水泵、发电机等机电设备660余台，铅丝6.9万余平方米，挖掘机、装载机等大型机械设备210余台。

