

缘聚蓉城 “玉”见更多美好

——玉树州生态旅游和有机农畜产品成都推介会见闻

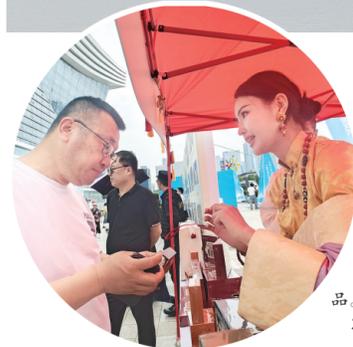


↑文艺演出现场。

→推介会现场。

←了解玉树特色产品。

本报记者 杨红霞 摄



本报记者 杨红霞

五月的成都，花开满城。当江源风情遇上蓉城风光，又是一曲久久怀念的赞歌。

5月21日上午9时，在四川省成都市环球中心广场内，青海省玉树藏族自治州生态旅游和有机农畜产品成都推介会正蓄势待发，成都市文旅界的代表们满怀期待来到现场，不少成都市民也被现场播放的宣传片所吸引。

来自玉树州35家企业精心准备的100多种农特产品、传统手工艺品、文创产品早早地摆放在展台上，一幅幅精美的摄影作品已分类布展完毕，一个个身着民族服饰的演员在紧张而热烈的气氛中为活动的顺利进行做着最后的准备。

推介会还未开始，各个展台上已经吸引了不少人，其中最引人注目的还是牛羊肉、酸奶这些可以试吃的展台。

“阿姐，你快来尝一下这个牛肉，味道很好。”

一口带着浓浓青海味道的话语传入记者的耳朵。郝复秀正激动地和朋友分

享自己刚刚吃到的牛肉。

“没想到这个推介会办到了成都，非常高兴家乡人民带着青海好物来到成都，让我们吃到了原汁原味来自玉树的牛肉。刚刚转了一圈，发现东西很多，都很有特色。”从玉树退体的郝复秀难掩激动，“看到大家有一股亲热感，内容丰富的推介会能让成都市民对玉树有更直观地了解。玉树的美景、美食值得被更多人看到。”

另一边，一盘烤羊腿又成了大家争相试吃的对象。

“你们这个烤羊腿卖不卖？”家住成都的周建华今天带着妹妹和小孙女来环球中心玩，没想到碰到了此次推介会。“青海的羊肉没有膻味，很好吃，想着买回去给家里人尝尝。”周建华说。

周建华告诉记者，她是被身着华丽藏服的年轻人吸引过来的。“他们的服饰很艳丽，非常有特色，和我之前看到的藏族服饰不一样。通过现场播放的宣传片，我们看到了很多非常震撼的美景，有机会一定要和家人去一趟，感受下玉树的自然风光。”

巍峨雄壮的玉珠峰雪山，云海缭绕的

尕尔峡谷，触目可及的昂赛夜空星河，如影随形的动物精灵，湖光无边的格桑花海……无一不吸引着观众的脚步。

为了让玉树的旅游资源被更多人了解，近年来，玉树州持续推出“传统赛马会”“中国野生动物摄影大展”“澜沧国际影像周”“国际漂流大赛”等活动，文旅事业由“消耗性”向“消费型”加速转变。如今，随着玉树州对地方农特产品在品牌打造上的持续发力，以文旅带动农特产品销售成为重要的融合发展之路。

玉树州相继在北京、江苏、拉萨举办生态旅游和绿色有机农畜产品推介会。玉树州农牧和科技局局长扎西措措说，这不仅仅是给玉树当地特色产品展示的机会，为玉树特色农畜产品打开市场，更是玉树和内地加强交流合作的重要契机，为玉树的经济发展注入新的活力。

随着国家级非物质文化遗产玉树伊舞的开演，当天的推介会正式开始，人们纷纷拿出手机拍照记录。不论是华丽的服饰、特色的舞蹈，还是一种香浓的味道，相信一次短暂的相遇，定会为未来谱写出更多美丽的篇章。

(上接第一版)

看得出来，这个严肃的“铁汉”，也有“细心”的一面，孩子们照着宗老师的话开始穿衣服，有的孩子绑了半天也绑不上，宗老师走到身边一个个帮他们系。

“你们要玩接力跑还是丢手绢？”

整理完孩子的衣服，就到了大家最喜欢的游戏环节，一听宗老师“发令”，孩子们突然开始上蹦下跳，争着把小手举得高高，欢笑声顿时在操场上飘荡起来。

班长张以昕是个落落大方的小女生，她探头来对记者说：“我们最喜欢上体育课，我最喜欢的老师也是宗老师，他会教我们玩很多游戏。”

在欢笑声中，一堂轻松愉快的体育课结束了，宗老师回到总务处办公室，还没坐定，就被找老师修凳子的几个小男生围住了。

“宗老师来的时候，同学见面喊的是‘游戏老师好’，现在见面都喊‘修凳子老师好’。”

彩虹小学党支部书记拜永彪说，宗老师上课“有一套”，不仅课堂秩序好，还能让同学喜欢他，收获了许多

爱如彩虹

“小粉丝”。

宗老师带着同学来到院子里，取了一把螺丝刀、几个螺丝，几分钟就把三把椅子修好了，同学抱着板凳欢欢喜喜回教室上课了。

当然也有“大粉丝”，同在总务处的教师刘得儒对宗老师评价很高，他说：“对于老师来说，课堂纪律是老师最头疼的事，可在宗老师的课上，孩子们都很投入，他总有方法让孩子们跟着他的思路走，感觉上课很轻松。”

因为专业，去年宗老师应邀参加了一次青海全省范围内的体育公开课，他是主讲教师。在拜永彪看来，宗老师的到来，不光是将年轻活力带到了校园，更是将先进的授课理念、严谨的工作作风带到了彩虹小学。

拜永彪说：“宗老师上课很规范，先热身再活动，游戏、活动都很有序，通过科学的授课增强孩子们的团队协作能力，值得我们学习。”

为了让宗老师在彩虹小学“留”下更多东西，学校商量后让宗老师担任总务处副主任，以充分发挥他的管理才能。

拜永彪说：“总务处事多繁杂，

大到分发教具，小到修凳子，啥都得干，虽然他是总务处最年轻的老师，但他做事从不推脱，啥都抢着干。”

在拜永彪的手机里，收藏着宗老师刚来学校时的照片，这位江苏的年轻人有着白皙的皮肤、肉嘟嘟的脸蛋，而现在眼前的宗老师消瘦了一些，也黑了一些。

在宗老师眼中，让他变化的这些因素，也是这次支教最大的收获，他说：“这里有蓝天白云，还有少数民族的风土人情，更有天真活泼的高原孩子，这些都是我人生中从来没有体验过的，我入乡随俗，能多干就多干，能做好就做好，这样才能融入这里，才能真正了解西北的生活。”

“一次互助行，一生支教情”。这是宗老师去年寒假回到江苏本校后交流演讲的题目，在他的演讲稿中，他将这次支教写成“与爱同行”，将在彩虹小学的生活比喻为“与爱相识相处”，将接下来的支教工作称之为“爱的传递”。

宗老师说：“在青海，在互助，一次彩虹小学的支教，让我的生活充满了爱，这份爱将伴随我，填充我七彩的人生。”

一听气泡饮品承载的民族企业家梦想

(上接第二版)

追梦意味着跨行业转型。怎么转型、打造什么品牌，这些都需要韩文林做出科学决策。此后，他在全中国乃至全世界各地观摩、学习、走访、借鉴，历经5年时间创立了青海粒粒康生态科技开发有限公司，完成了从旅游开发行业到特色农产品精深加工行业的华丽转身。

5年时间，对一个正值盛年的企业家而言，何其宝贵。用这些时间，韩文林完全可以再开发出一个旅游景区，并获得丰厚的收益，但是为了理想，他选择了放弃唾手可得的利益，用实际行动展现出一位民族企业家的勇于担当和历史责任感。

新产品的推广，重在抢抓时间机遇、“趁热打铁”，“冰慕”气泡饮品推出之时，正是抗击疫情期间，这给产品营销造成了很大的影响。去年以来，韩文林把大部分精力放在了抓营销、在产品多方寻找出路。对内，他在进一步打开青海市场的同时，北上京城、南下江浙，想方设法开拓市场；对外，他远赴中东沙特、迪拜等国，寻求更广阔的推广空间。但即便如此，因各种因素，目前“冰慕”系列产品在市场营销推广方面仍存在较大困难，距离投产之初设计的“年产能达1万吨、年产值约5亿元”的目标差距也很远。

时间之难，惟其艰难，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成。虽然前路迷雾重重、困难重重，

但韩文林从未想过放弃，因为，“冰慕”不仅是一个品牌，在他心里，它更像是自己精心抚育的孩子一样。

时隔十多年，韩文林还记得那年在北京农产品博览会上，他从一位与会专家简单的介绍中捕捉到商机时心悸的一刹那；也还记得自己远赴山东农科院切磋商榷，随后又将青海本地特产枸杞邮寄过去，等待对方科研公司配方成功时激动和急切的心情。这些难忘的历程，记录了他在通往梦想道路上走过的点点滴滴。

在韩文林家里，他和4个孩子的床头，都搁着两个空的易拉罐。这两个易拉罐的颜色一紫一红，就像黑、红枸杞泡开后的水色，十分炫目和雅致。罐体标识设计也独具匠心，是一颗冰山水滴形状的枸杞点缀着一串气泡，灵动而又寓意深刻。

易拉罐的设计理念来自韩文林的精心构思。罐体成功下线那天，他开心地抱了8个空罐回家，把玩良久。临睡前他还拿了两个放在床头柜上，以备不时之需。孩子们也很开心，都学着大人的样子，把凝聚了父亲心血和智慧的产品放置在了自己心最近的地方。

时至今日，韩文林依然还在追梦的路上勇毅前行。与门源花海景区联动推行错峰用工，以弥补气泡饮品生产线无法足日生产带来的影响；推出“工业+旅游”项目，上马枸杞饮料玻璃瓶生产线项目，这些实践和努力，都在为“冰慕”品牌注

入更多的发展动力和潜力。

【民企“好声音”】

作为全国政协委员以及多个公司法人代表韩文林，每天事务繁忙，即便这样，今年3月，他还是抽空到中东部分国家考察了一圈。想方设法拓展“冰慕”系列产品销售渠道，尽快打开国内外市场，是他目前的工作重心之一。

在韩文林看来，喝着家乡的路驼泉水长大的自己，在事业有成之后更应多考虑如何回报家乡、如何带动父老乡亲共同富裕。在不断摸索中，他发现青海枸杞种植资源丰富、品种优良，但大多数以原料粗加工、初加工为主，精深加工产品较为缺乏，因此他便产生了打造一个属于青海的枸杞气泡饮品品牌的想法，这也是一位企业家的民族情怀。在企业发展的瓶颈之际，韩文林希望能够得到更多人的了解和理解，这是支撑他克服千难万险的强大动力。

谈及今后，韩文林还有很多打算。他想根据市场需求，投建枸杞原浆和枸杞口服液产品，使得公司产品种类、生产产值都得到进一步提升。他还想在扩大生产规模的同时积极吸纳周边富余劳动力就业，为民族地区地方经济发展作出更大贡献。

海南州：延伸宣传触角 共绘禁毒“同心圆”

走进海南藏族自治州贵德县民族学校禁毒图书角，环绕的多层书架上罗列着各类禁毒主题图书，展览区展示有仿真毒品，几名小学生手拿平板电脑，浏览禁毒信息、体验各类禁毒主题闯关小游戏。

近年来，海南州通过发挥校园禁毒图书角、禁毒教育基地等阵地作用，开展形式多样、内容丰富、主题突出、富有民族特色的一系列禁毒宣传活动，取得了显著成效。州内现有毒品预防教育

基地5个，已实现各县毒品预防教育场所全覆盖。目前已组织71所院校4000余人次走进禁毒教育基地、校园禁毒图书角参观学习。

为实现禁毒宣传全覆盖，海南州禁毒办结合州城面积大、工作人员少的实际情况，将毒品预防教育与寄递行业相结合。快递员身着印有禁毒宣传、禁毒示范城市创建标语的马甲，走遍大街小巷，向群众发放宣传资料，讲解识毒防毒知识，助力禁毒示范城市创建宣传活动。

采取“线上+线下”“脚板+科技”等模式，开展一系列声势大、成效显著的“精品”活动。如线上开展“禁毒知识微信有奖答题”，线下深入学校、企业、广场、农贸市场等，开展“护航开学季、禁毒在行动”“禁毒你我他，共建幸福家”等禁毒主题宣传活动。组建禁毒义务宣传员队伍，打造线上双语禁毒教育基地云展馆，不断扩大毒品预防教育覆盖面和影响力。

(海南州禁毒办)

湟源县：多措并举助推“弱村”提质增效

今年以来，西宁市湟源县认真贯彻落实全国、全省、全市组织工作会议精神，紧扣“干部要干、思路要清、律已要严”工作要求，结合农村分类管理机制，深入推进“弱村”提质工作，着力提升基层党组织政治功能和组织功能。

湟源县依托“揭榜挂帅”工作机制，找准“弱村”发展难点堵点，选定县直相

关部门“揭榜”，明确疑难问题专项化解单位及措施，推动项目、技术等资源力量向薄弱村转移。由乡镇党委专项梳理“弱村”的主要问题和需求，县委组织部下派干部担任“弱村”第一书记或党建指导员，针对性指导村级组织建设、基层治理、产业发展等“卡脖子”问题。并采取吸引退役军人、返乡高校毕

业生、新型农村经营主体负责人等村级人才，加入村“两委”及集体经济组织班子队伍，为“弱村”发展提供人才支持。同时，在现有结对帮扶基础上，选定县直行业部门党组织作为“弱村”年度产业帮扶联系单位，保障“弱村”产业项目如期落实。

(湟源县)

海晏县：用好“指挥棒”考准公务员实绩

近年来，海北藏族自治州海晏县认真贯彻落实《公务员考核规定》等制度，充分发挥考核“指挥棒”作用，以高质量考核激励全县公务员认真履职、担当作为。

健全工作机制，精准制定考核指标。坚持实绩导向，修订完善《海晏县公务员平时考核实施方案》，不断夯实考核基础。采取“素质”与“实绩”“考人”与“考事”相结合的方式，探索设置“共性+个性+动态”考核指标，从“德、能、勤、绩、廉”五个方面，细化考核标

准，形成“一人一表”的精细化考核体系。

改进方式方法，持续优化考核流程。严格按照考核方案每季度开展一次考核，实行一季度一总结、一季度一评鉴、一季度一报备，建立超时未报备“清零”制度。县委组织部明确专人负责，统筹做好各单位公务员年度考核相关工作。同步征求纪委监委、政法和公安、信访等部门意见，将公务员考核与作风建设、日常管理深度融合，坚决杜绝“突破指标”“带病评优”等现象。

强化结果运用，激励干部担当作为。将公务员年度考核结果作为干部提拔任用、交流调整、职级晋升、培训学习的重要依据。对考核为不称职、不定等次的公务员，有针对性地进行教育培训、谈心谈话。对考核为优秀等次的公务员，按程序给予奖励，并优先选拔任用、晋升级别。近两年选任、晋升公务员比例达到评优总数的60.7%，真正让有为者有位，不断激发全县干部比学、赶、超的干事创业热情。

(晏组轩)

大通县东峡镇：党建引领赋能人居环境展新颜

近年来，西宁市大通回族自治县东峡镇党委把推动农村人居环境整治提升作为实施乡村振兴战略的重要抓手，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，对全县农村人居环境整治工作持续动员、持续强化，持续推进实现农村人居环境提升工作出成效、显亮点、有特色。

东峡镇成立党政领导班子成员包

片、机关干部包村、党员干部包户的“三级联动”工作机制，加快推进环境基础设施薄弱村的改造提升，通过“事上练人”，锻造出一支既能长效又能突击的党员先锋队。

开展全方位、多层次的宣传动员，深化典型晾晒机制，不定期调度推进人居环境整治工作。同时，以党员为主

体，组建东峡镇“随拍小分队”，既当“巡查员”又当“随拍员”，以“立拍立改”“以查促改”为抓手，巩固人居环境整治成果。将每周四定为“环境集中整治日”，组织乡村干部、党员群众全方位、多角度开展环境卫生大整治，持续推进农村人居环境整治联评活动，创新开展“最美巷道”评比。

(大通县东峡镇)

华电青海公司工会：答好“四个答卷”建设最美“职工之家”

昆仑巍巍，戈壁莽莽，地处祖国西部的青海，正在成为“西电东送”“绿色算力”的重要基地，也是全国实现“双碳”目标主战场。

中国华电集团有限公司青海分公司工会深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，聚焦青海省生态文明高地和产业“四地”建设，答好理想信念、初心使命、建功立业、基层责任“四个答卷”，全力建设“忠诚之家”“民主之家”“幸福之家”“模范之家”，凝聚高质量绿色发展合力，为现代化新青海建设贡献智慧和力量。

公司工会把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加强职工思想政治引领，教育引导广大职工坚定不移听党话、跟党走。实施产业工人队伍建设工程，持续打造围绕战略引才、按需培训育才、健全机制用才、厚植沃土留才的“引用育留”四位一体长效机制，建设了

一支对党忠诚、恪尽职守、发展新质生产力的知识型、技能型、创新型产业工人队伍。

围绕公司“3321战略”“6135”发展目标，主动融入青海省打造国家清洁能源产业高地战略，深入开展基层岗位练兵、部门技术比武、公司技能竞赛三个层次的技能竞赛活动，扎实开展“聚绿色动能、助双碳目标”劳动竞赛和“六六六促创精品”工程建设劳动竞赛，拓展竞赛领域，创新竞赛形式，形成全员谋发展的良好氛围，全力跑出了新能源发展“加速度”，取得了丰硕成果。

大力实施科技创新驱动战略，获批组建青海省首个氢能创新工程技术中心和氢能产业发展促进会，积极打造氢能、钙钛矿太阳能电池示范工程，不断实现清洁能源+数字经济全面突破。广泛开展职工群众建功立业创新创造建设工程，积极创建创新工作室，推动创新创新创新型职工之家建设。青海

省内首个绿电制氢项目实现投产，解决了关键核心材料及装备的国产化“卡脖子”问题。

聚焦“四个服务”，上下联动办实事解难题，着力提升职工幸福指数。将援青建青作为重大政治任务，选派优秀干部到青海挂职开展人才帮扶工作，打通特色农畜产品和文创产品销售通道。打造华电青海公司“度度关爱”品牌，帮扶班彦村全绿电低碳能源示范村建设。积石山6.2级地震发生后，率先向青海省捐款2000万元，驰援灾区341.3万元物资，用实际行动诠释责任与担当。

华电青海公司工会将认真贯彻落实省委和青海省总工会部署要求，以“绿色生态”为底色，团结引领广大职工积极践行“创新奋进、奋勇争先”的企业文化理念，奏响“咱们工人有力量”的时代强音，为企业高质量发展、为青海生态文明和产业“四地”建设作出积极贡献。

(青海省总工会)