

三问“下南关”： 老街“爆火”给我们留下的启示

——聚焦“下南关街”系列报道之五



游客或穿梭于各摊位间询问价格；或和家人朋友排队购买商品；或拍照打卡记录。商家或吆喝着；或手持三脚架直播自家美食；或忙碌地制作着各种小吃。下南关街散发出最具西宁特点的烟火气息，演绎出别样的人间烟火。
本报记者 李娜 魏雅琪 王晶 刘祎 摄



本报记者 贾泓

今年3月，对于西宁市城东区下南关街来说是与众不同的。短短几天时间，这条老街迅速“走红”，成为西宁地区“流量”的聚集地和潮流的代名词。当然，也有很多人观望，下南关街是否能够接住这快速涌入的网络流量和客流量，西宁市和城东区怎样将这波影响力继续扩大，用网友的话来说，就是“能否接住这波天的富贵”。

前有山东淄博与黑龙江哈尔滨的爆火，近有甘肃天水因一碗麻辣烫成为“网红城市”，下南关其实有很多可以借鉴和参考的例子。如今，下南关的流量依然在省内，如何进一步“走出去”，真正让青海特色美食带着青海“走出去”，引流更多游客“走进来”？在下南关爆火近一个月后，成为我们思考的焦点。

带着思考与疑问，我们采访了西宁市文化旅游广电局相关负责人和城东区人民政府相关负责人，以及对城东区尤其是下南关片区有着较深研究的城东区文史专员，一起聊一聊老街“爆火”后为我们留下的启示。

“走红”是不是意外？城东区政府副区长赵超觉得“是也不是”。他说：“下南关街本身有着悠久的历史，是西宁市为数不多保留历史原貌的老街巷，一直是城东区各族群众采购特色美食的重点街区。街里琳琅满目、物美价廉的特色美食，热情的吆喝声，有着浓厚的城市‘烟火气’，汇聚了具有青海本地特色的上百种美食，可以让市民游客体验一站式购买和品尝。‘没有人能够空着手走出下南关’的评价已经在网络上持续了很多年。”

城东区文体旅游科技局副局长冶林说：“虽然没有想到下南关街会一下子如此‘火爆’，但是自2020年起，我们就对辖区的特色美食进行了摸排和详细了解，并为有资格的店铺申请区级非遗，这让我们可以预测出一部分网红店铺和流量集中点。”

“去年以来，城东区积极推进下南关区域自建房屋隐患排查、安全生产及消防改造，开展所有建筑安全等级评定等工作，街区安全隐患逐步消除，为下南关街接住‘流量’打下了良好基础。”赵超说，“随着3月11日，下南关街迎来第一波人流的暴涨，城东区抢抓机遇，迅速行动，顺势而为。区级宣传平台及时跟进宣传，并积极引导各类网络媒体持续开展宣传工作，辖区街道办事处、市场监管局、城管局、市政中心、公安、交警等多部门持续做好服务保障，确保了下南关街的人流量和秩序稳定，营造了吃得放心、玩得开心的良好氛围。”

流量为何而来？赵超、马钊还有冶林一起给了我们答案——味蕾溯源与精诚所至！

二问：

这波“流量”怎样留下？

快速聚集起来的人气和流量，让下南关成为“网红”。那么，怎么让这波“流量”留在下南关，让下南关从一个“现象级网红”成为一个旅游品牌？

城东区用脚踏实地的工作给出了答案。赵超介绍，下南关人流量激增后，区委区政府及时召开专题会议，将提高下南关城区品质，提升烟火气作为重要议题，研究部署提升城区烟火气工作。区委区政府主要负责同志坚持每日调度，对下南关街市场的各项工作作出安排，分析查找存在的突出问题，针对性采取措施并督导落实。

高流量伴随而来的还有浮出水面的问题，面对网友和市民提出的问题，城东区迅速行动，及时调整工作，守住“口碑”。

大家担心市场管理混乱，城东区就及时成立下南关街市场整治专班，抽调城管、市监、公安、市政、民政、街道、社区等部门人员约150人，由清真巷街道统筹，各相关部门协作，实现城市精细化管理。城管部门配合清真巷街道在中南关路划定摊位88处，下南关划分摊位397个，在南北两侧统一划线布局。安排25名执法人员分组成人、定岗、定时巡查检查，全天候对道路两侧沿线摊位物品摆放不规范、占用消防通道、妨碍门店经营等问题及时劝导规范。

大家担心安全隐患，城东区就安排专岗专人配合社区工作人员采取右下、左上的分流措施，对易拥堵点位布控、疏导，并在关键路段安装阻车器，限制步行街内车辆通行，引导街内家属院车辆按照早晚出入时间进出，确保道路畅通。清理违停车辆，安装人脸识别摄像头，加大飞线充电排查整改力度；公安部门安排民警每小时巡逻一次，每天至少巡逻14次，全天候巡逻安保全力保障下南关街市场安全运转。

市民担心食品卫生，城东区市场监管部门就加强食品安全监管，落实生熟食三防措施，做好货物溯源、市场摆摊人员健康证、统一操作人员规范着装等管理，确保食品安全。市政部门更是加强卫生管理，不间断巡回保洁和收运垃圾，并安排4辆高压冲洗车和清扫员对下南关街区域地毯式清洗。

当然，城东区还有一个“秘密武器”——人文关怀。着力解决辖区低收入群体增收问题，将前期“扩围增效”入户排查的101户低收入群体纳入市场内摆摊，共带动654人解决就业问题。因为一个“情”字，摊贩愿意第一时间整改，也都期盼着下南关街一直火下去；因为刚性约束与人文关怀的结合，让下南关街少了矛盾，多了和谐。

如何让“流量”留下来，城东区给了我们答案——为民情怀与协作共赢！

三问：

这波“流量”去向何方？

尽管网络流量、客流量、人流量全部聚集在下南关街，但是下南关街仅仅是一条小巷。如何用好这波流量？西宁是否还会有下一个“下南关街”？该如何打造具有西宁特色的文旅街区和文旅品牌？下南关街给我们留下了更多思考。

从城东区来看，赵超说，城东区还有很多同样具有发展潜力的地区。其中，中南

关、清真巷、南小街、北关街、社学巷、索麻巷、白玉巷等街巷，都有着比较浓厚的民族特色和比较丰富的美食资源，地理位置与下南关靠近、产业结构与下南关接近、人文风貌与下南关形似，均可与下南关串联，整体推进历史街区特色片区打造。另外，以建国路为中轴线，串联新千丝路风情街、玫瑰国际虫草市场、中发源城市广场、小商品市场等市场打造城东区商贸迎宾特色片区，可打造四季旅游迎宾大道。

从整个西宁市来看，西宁市文化旅游广电局也做好了美食文化挖掘工作。目前，全市共有汇集地道美食、特色活动、互动体验的文旅街区10余条，其中唐道·637商业综合体、力盟商业步行街、湟源丹噶尔古城被评为国家夜间文化和旅游消费聚集区，唐道·637休闲文旅步行街成功入选首批国家级旅游休闲街区，特色文旅街区烟火气十足，多地或成为游客下一个热门打卡地。

那么如何用好这波流量呢？赵超介绍，城东区将点线面结合扩大宣传覆盖，以下南关为点，打开附近街区美食宣传面，拍摄美食探店视频，引导群众多选择体验街区美食，将“烟火巷”氛围在城东区全面引流铺开。同时，充分利用老街巷资源，深入挖掘河湟文化、巷子文化、美食文化、市井文化内涵，以传承弘扬非遗民俗、传统文化为抓手，不断擦亮“地道河湟·寻味城东”文化品牌。围绕中下南关街、北关街等老街区谋划打造历史文化街区，持续开展“Citywalk·东区漫步”线路宣传推广，吸引市民游客体验沉浸式城市旅行，拉长游客停留时间。

而这波流量也给西宁市上了一堂“实践课”。西宁市文化旅游广电局相关负责人表示：“西宁市是河湟文化的核心区和发祥地之一，文化底蕴深厚，地域特色鲜明，我们将继续坚持大力传承保护河湟文化，推动河湟文化展现新魅力。充分串联美食旅游资源，推出特色旅游线路，将‘下南关街’等美食街区加入城市微游线路。积极开展线上线下宣传互动，以美食带动旅游、以美食促进消费，让文旅市场活起来、热起来、火起来。通过建立市、县区和文旅企业共同参与的立体化对外营销机制，持续深化新媒体营销，进一步提升西宁市文旅吸引力和对外影响力。同时，强化综合监管，扎实开展旅游服务质量提升行动、文旅市场专项整治和综合执法行动，让游客住得舒心、吃得满意、行得畅通、买得如意、玩得开心。”

这波“流量”将去向何方，西宁市和城东区都告诉了我们方向——带动全城、引爆全季！

西宁市城北区

行政审批事项 实现“零跑动”

本报西宁讯（记者 王晶）截至3月28日，西宁市城北区城市管理综合行政执法局依托网上审批服务平台，办理建筑垃圾运输处置核准848件，设置宣传品备案129件，设置非大型户外广告和招牌标识备案264件，实现行政审批事项“零跑动”，进一步营造便利、高效、舒心的高品质城市管理服务环境。

城北区城管局积极探索政务服务“提速度、减流程”的新方式，于1月31日正式运行网上审批服务平台，打造“学雷锋服务窗口”。通过实现网上办理和网上反馈，真正做到“城市建筑垃圾处置核准”“设置非大型户外广告和招牌标识备案”“设置宣传品备案”三项事项高效便民、“一趟不用跑”的服务承诺。办事群众只需通过登录“青海政务服务网”“青松办App”“政务服务一体机”等平台，完成申请事项材料上传、审批结果查询等操作。审批工作人员根据上传资料在网上核查，并在承诺时限内向申请人出具电子审核结果，未通过审核的也将及时反馈。只要材料准备充分且上传格式规范，市民只需1个工作日就可自行下载审批结果，真正实现“一趟不用跑”。

武警青海总队

组织三级主官集训

本报讯（记者 王煜鹏 通讯员 朵民祺）3月28日，武警青海总队2024年三级主官《军队基层建设纲要》（以下简称《纲要》）培训暨按纲抓建基层试行示范交流活动在西宁支队营区进行，500余名三级主官以及机关部分科（股）长分两批集训。

培训采取连队化管理模式，成立3个模拟大队，6个中队和25个建制班，全体参训人员自带被褥住班排，以普通学员身份参加集训，严格落实早操、体能训练、晚点名等一日生活制度。共设置“授课辅导、经验分享、问题研讨、答疑解惑、体会交流”等5个环节，安排40次授课辅导，32项展板展示，以实操演示、静态观摩、参观见学等方式，帮助学员理清抓建思路、规范抓建秩序、破解抓建难题、提升抓建能力。

“找准靶标，把具体的现实困惑和热点难点问题集中解答，是我们此次集训的一大亮点。”培训工作领导小组介绍，通过现场答疑，面对面研讨，手把手传授，聚焦武警部队“三升两降”目标，狠抓经常性基础性工作，为努力建设“三个过硬”基层，推进总队全面建设高质量发展提供坚实支撑。

西宁市主题教育基地

5个月接待参观 人员3000余人

本报西宁讯（记者 刘祎）自去年10月西宁市铸牢中华民族共同体意识教育基地建成运行以来，以“小阵地”讲好“大故事”，推动铸牢中华民族共同体意识教育走深走实。截至3月25日，已接待各类团组100余批次，参观人员达3000余人，参观单位已预约至4月底。

西宁市将进一步强化教育基地运行管理，优化接待服务工作，结合主题党日、“我们的节日”“创建日”“宣传月”等，用心用情用力讲好西宁市民族团结故事，把教育基地打造成为党员干部教育的主阵地、国民教育的大课堂、社会教育的大学校，铸牢中华民族共同体意识示范市创建的好窗口。

西宁市城中区饮马街

“全科网格”助力社区 急难愁盼“马上办”

本报西宁讯（记者 贾泓）西宁市城中区饮马街街道把党建引领“全科网格”作为推进基层治理的重要抓手，将网格作为服务群众的“前沿阵地”，做到需求在网格中发现、资源在网格中整合、问题在网格中解决，截至3月15日，共解决群众急难愁盼问题960余件。

据了解，饮马街街道聚焦党建资源，精细网格管理、做优群众服务，扎实推动“全科网格”治理，将党支部建在网格上，一个网格联合一个党支部。将辖区各网格企事业单位党组织有效融合，形成资源融合、优势互补、多元管理的格局。按照城中区委绘制的全科网格流程图，制定“三张清单”，完善事项准入机制，明确区属19个单位45项事项下沉网格。按照“红、黄、蓝”三个等级“分级管理、分类预警”网格事项，逐步建立完善网格信息采集上报事件交办处置等机制。

根据西宁市委“有诉必应马上办”机制创新，市级相关单位给予社区最大支持与配合，积极配合解决问题，最后由专职网格员收集汇总信息，并跟踪回访，彻底解决居民的急难愁盼问题。