

中国式现代化青海路径探索

以绿色发展走好现代化新青海建设之路

昂青才让 马兰香

青海作为我国十分重要的生态资源富集区,生态赋予了青海现代化建设的天然优势,现代化新青海建设,“新”之所在,表明了青海在现代化道路上努力的方向和目标,是青海坚定不移沿着习近平总书记指引的中国式现代化方向前行的生动体现,是完全符合中国式现代化的本质要求和基本特征。因此,践行绿色发展理念,正确处理经济发展与生态环境保护之间的关系,坚定不移推动“生产—生活—消费”绿色式发展,是促进人与自然和谐共生的现代化的路径选择,更是现代化新青海建设遵循的重要原则。

一、创建特色产业体系,推动绿色生产方式

2021年3月,习近平总书记在参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议时强调,要结合青海优势和资源,贯彻创新驱动发展战略,加快建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地,构建绿色低碳循环发展经济体系,建设体现本地特色的现代化经济体系。在现代化新青海建设中,以现代产业体系引领高质量发展,不能离开生态保护谈发展,而是要坚持在发展中保护,在保护中发展。要推进生态科技创新。加大科技生态政策支持,以创新为动力,以绿色为发展方向,激励企业加大生态科技研发力度,推进企业技术创新和升级,循环高效利用资源,重点抓好绿色、清洁、环保等高原生态新兴产业。追求生态产业化。利用丰富的水、太阳能资源,发展碳汇交易产业;利用丰富的生态资源,发展观光与生态体验相结合的旅游业;利用种类丰富的农畜产品,如粮食作物、经济作物、肉产品、奶产品以及植物药用产品等,开发优质生态产品。随着我国社会主要矛盾的变化,生态产品已成为当前人们需要较大的产品,政府应加大对绿色有机农畜产品品牌打造的支持力度,支持有条件的地方注册区域性公共品牌,满足人民群众日益增长的生态产品需求,相关部门应设立相应平台,进行广泛宣传,扩大优质生态产品品牌知名度和影响力。

二、传承优秀传统文化生态文化,推动绿色生活方式

建设生态友好的现代化新青海,离不开优秀传统文化的滋养。生态文化是生态文明建设的灵魂。青海民族多样性特征铸就了青海在文化方面的丰富性,各民族文化中蕴含着“天人合一”“万物共生”等朴素的生态观。高原文化中蕴含的独特审美观、敬畏自然观为今天生态文明建设提供了可借鉴的传统价值。最新通过的《中华人民共和国青藏高原生态保护法》中提出了“保护青藏高原传统生态文化遗存,弘扬青藏高原优秀传统文化”等内容。借助生态文化之力量推动群众绿色生活方式的实现,将成为建设现代化新青海的有效路径之一,至于如何实现这一目的,是摆在科研工作者面前的一道难题。基于高原传统生态文化的特点和内容,首先要加大对生态文化的挖掘和整理力度。通过挖掘、整理高原人民在生产生活实践基础上发展起来的生态科学方法,为青藏高原的生态文明建设提供实践参照价值,建构具有高原特色的生态文化理论体系,并发挥现实意义。在此基础上,加强对传统生态文化思想的阐释和宣传力度,弘扬青藏高原优秀传统文化。任何传统生态文化思想并不能直接搬过来解决今日所有的生态问题,而是需要进行创造性转化与创新性发展,青藏高原传统生态文化思想也不例外,需要通过科学性阐释,古为今用,达到继承性和创造性的统一。如搜集整理高原世居民族千年积累的生态文化思想内容,拓宽宣传推广的渠道,出版相关书籍或刊物,创新传播方式,高效利用新媒体技术,加强对生态文化深刻内涵的传播。

三、探索路径方式,推动绿色消费

消费作为社会总需求最重要的组成部分,是促进经济增长的最关键力量,我国正在建设资源节约和环境友好型社会,发展绿色低碳消费势在必行。加快发展绿色低碳消费,既是形成强大国内市场和稳定经济大盘的需要,更是促进绿色发展和贯彻新发展理念必然选择。要激励绿色消费需求,通过推广宣传绿色、低碳消费理念,让人们真正理解绿色消费的内涵,营造绿色消费氛围,推动人们在衣食住行各个领域上消费理念和习惯的低碳化转变,让绿色低碳消费理念深入人心。优化绿色消费环境,企业、产业、以及平台应顺应绿色低碳趋势,推出更多元化、个性化的绿色消费产品和场景,以满足消费者的动态绿色消费需求,可积极建设绿色商场,推动电商平台、商场和超市等流通企业设立绿色低碳产品销售专区,在大型促销活动中设置绿色低碳产品专场。制定科学、有力的制度规范,通过对绿色消费进行价格补贴、信贷优惠等激励手段,对消费者尤其是公益型的绿色消费给予一定的补偿,让他们尝到直接的“甜头”,进而逐渐形成自己的绿色消费理念和习惯。

(作者:昂青才让,法学博士,青海大学马克思主义学院副教授,硕士生导师;马兰香,青海大学马克思主义学院2022级法学类研究生。本文系全国高校思政课教师研修基地[青海大学]2023年度项目)

工作研究

习近平文化思想,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,蕴含着强大的思想引领力、实践推动力、使命感召力、创新生命力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、更好担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

坚持党的文化领导权,在理论武装、提高站位中凝心铸魂。习近平文化思想创造性提出“坚持党的文化领导权”“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”“两个结合”“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”“弘扬全人类共同价值”等一系列重大理论观点,深刻回答了新时代文化建设应该举什么旗、走什么路、坚持什么样的原则、实现什么样的目标等重大理论和实践问题,强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,实现了马克思主义文化理论的与时俱进。在新的征程上,我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为纲和魂,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在持续强化理论武装上展现新气象,在做大做强主流舆论上取得新成效,在全面提升社会文明程度上实现新进展,在激发文化创新创造活力上迈上新台阶。广播电视作为党的喉舌和重要的宣传思想阵地,学习贯彻习近平文化思想既要重学习,又要重实践,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝心聚魂,坚持以

学习宣传贯彻习近平文化思想 推动广电事业高质量发展

张新文

习近平文化思想把稳导向、增添动力,加强党对广播电视和网络视听的全面领导,深入实施“创新理论传播工程”,把讲好领袖故事与讲好百姓故事结合起来,注重融合传播,壮大党的创新理论的宣传声势,着力提升传播力、引导力、影响力和公信力。

巩固文化主体性,在抢抓机遇、攻坚克难中增强自信。习近平总书记从“九个坚持”到“四个强调”,再到“七个着力”,推出一系列新思想、新论断、新战略,使宣传思想文化工作发展之路越来越明,我们推动文化繁荣发展的志气底气越来越足。学习贯彻习近平文化思想,要进一步坚定文化自信,巩固中华文化主体性,从世界百年未有之大变局中总体性理解中华民族伟大复兴的思想内涵和实践意义,扛起以优质文化供给满足全社会文化自信、增强人民精神力量的重大责任,以根植中华文明底座、彰显社会主义核心价值观、富有新时代朝气的优质视听内容,构筑人民精神家园。贯彻落实习近平文化思想,就要坚持问题导向,增强系统观念,创新理念、方法、手段、机制,跟上时代发展要求,抢抓战略机遇、应对风险挑战,坚决扛起信息化条件下推动广电高质量发展的重大责任。要坚持广电行业“全省一盘棋”,加强资源整合聚合,协同联动,推动转型升级,系统谋划和推进广电事业产业创新发展。要巩固提升传统广播电视,改善收视体验,优化内容供给,加速高清普及、加快超高清发展,加快建设新型广电网络。要抢抓机遇、攻坚克难,加大力度、加快推进,扎实推进媒体融合,引领和推动全省广播电视和网络视听主流媒体主力军挺进主战场。

扛起新的文化使命,在围绕中心、服务大局中守正创新。习近平总书记坚持人民至上,鲜明提出“更好满足人民精神文化生活新期待”;坚持文化自信,鲜明提出“担负新的文化使命”;坚持问题导向,鲜明提出“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,等等。新时代新征程,要肩负起新的文化使命,把习近平文化思想贯穿广电工作各方面全过程,努力开创全省广播电视和网络视听高质量发展新局面。深入学习贯彻习近平文化思想,要牢记习近平总书记对青海工作的殷殷嘱托,全面贯彻省委省政府重大部署,坚守初心、勇毅前行,准确把握新时代新征程广电工作的坐标定位,担负传播好党的声音和服务好人民群众的使命,统筹广播电视和网络视听两大业务,牢牢掌握意识形态属性、公共服务属性、技术产业属性,担负好让人民群众听好广播、看好电视的重要职责,在围绕中心、服务大局中展现新气象新作为。要加强智慧广电公共服务平台和网络建设,推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级;深入实施广播电视重点惠民工程,加强基层广播电视播出机构服务能力建设;深入开展电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理,下大气力解决“看电视难、看电视烦”的问题,切实提升人民群众看电视的满意度;丰富广播电视节目供给,千方百计办好“听好广播、看好电视”的文化惠民实事,不断满足人民群众对文化生活的期待;完善全省应急广播体系,建立健全广播电视运行维护体系,重点完善面向农牧区群众的公共服务网络;坚

持以人民为中心的创作导向,紧紧围绕“三个最大”省情定位和“三个更加重要”战略地位,打造生态文明高地和建设产业“四地”、“六个现代化新青海”建设,努力打造彰显青海神韵的优秀作品,不断满足人民群众精神文化新期待。

统筹发展和安全,在扛牢责任、守好阵地中谋求发展。习近平总书记强调,所有宣传思想部门和单位,所有宣传思想战线上的党员、干部,都要旗帜鲜明坚持党性原则。宣传思想战线的同志要履行好自己的神圣职责和光荣使命,以战斗的姿态、战士的担当,积极投身宣传思想领域斗争一线。践行习近平文化思想,必须坚决扛起建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的重大责任,坚决扛起防范化解意识形态风险、守好意识形态阵地的重大责任,自觉从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,充分认识广播电视和网络视听安全生产和安全播出保障工作的重要性、紧迫性和艰巨性,切实增强政治责任感和历史使命感,全面落实意识形态工作责任制和行业安全生产监管责任,建立健全统筹发展与安全的长效工作机制,深化全行业全方位治理,夯实链条监管责任,全力确保安全生产、安全播出保障工作的常态化长效化规范化。要持续整治非法卫星地面接收设施、“黑广播”、违规广告和医疗养生类节目,不断净化荧屏声频和网络视听空间。要深入推进党的自我革命,持之以恒正风肃纪,持续加强行业从业者教育引导,严守底线、不碰红线、追求高线,以高品质树立良好社会形象。

(作者为青海省广播电视局党组书记、局长)

在现代化新青海建设中展现组织新担当新作为

黄城

训中的首课、主课地位,引导党员、干部紧密结合实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、党的建设面临的突出问题,从党的创新理论中找方向、找思路、找方法,把学习成效落实到具体行动中,体现到实际效果上。

突出政治标准,在推动干部队伍建设上走在前作表率。树立鲜明用人导向,突出政治标准,实施干部队伍建设走在前作表率“九项行动”,扎实推进“走在前、作表率”干部调研,采取集中调研、“四不两直”调研、蹲点调研等方式,经常性深入重大项目、重点工程、发展一线,全方位、多角度、立体式考察干部政绩,突出对干部实干实绩的评价分析,把干部干了什么、干成了什么、群众认不认可搞清楚、弄明白,大力选拔担当作为、真抓实干的干部。推动干部能上能下常态化,进一步细化干部“下”的标准,对不适宜担任现职干部进行台账化管理,实行纪实盘点和跟踪回效,坚决调整不当不作为干部,做到不搞平衡照顾、不顾及面子、不一棍子打死。加大吃劲岗位锻炼,有步骤、有计划、有重点地把那些政治素质好、潜力大、有能力的年轻干部放到改革发展稳定一线岗位锻炼,助推年轻干部不断增强应对突发事件、处理复杂问题和服务群众的能力。常态化派员列席权力集中、资金密集单位党委(党组)会议,健全完善目标监测、预警督促等平时考核工作机制,强化干部监督考核管理。严格落实干部带薪休假和健康体检制度,广泛开展谈心谈话,引领和倒逼干部思想作风、能力素质、观念意识转变和提升,营造担

当实干、干事创业的浓厚氛围。突出政治吸纳,在推动人才队伍建设上走在前作表率。紧紧围绕打造生态文明高地、建设产业“四地”,实施创新创业人才培养工程、高技能人才培养工程、专业技术人才培养工程、乡村振兴人才培养工程、社会工作人才培养工程等5个人才专项培养工程,培养一批专业型实用型人才,加快打造省级人才示范区。健全“人才+”项目柔性引才育才机制,探索建立“双招双引”模式,构建“科技在企、人才在外”的人才工作新机制。深化“组团式”赴外引才活动,落实好市级优惠配套政策,重点引进急需紧缺专业高校应届硕士、博士毕业生。深化与南京、武汉等地的人才交流合作,将“南京百名专家百名博士百名企业家进西宁”活动打造成柔性引才精品项目。分层分类做好党委联系服务专家工作,推进党委联系服务专家工作制度化、科学化、常态化。

突出政治功能,在推动基层党组织建设上走在前作表率。牢固树立大抓基层的鲜明导向,聚焦增强基层党组织政治功能和组织功能,认真落实“六个一”工作要求,深入推进夯实基层基础调研成果转化,推行“每月一题”工作机制,推动重心下移、资源下沉、保障下倾,着力破解基层面临的困难问题和短板弱项,为基层党组织开展工作、服务群众创造更好条件,持续增强基层党组织政治功能和组织功能。深入开展抓党建促乡村振兴,强化县级党委抓乡促村责任,发展壮大村集体经济,坚持和完善向重点村持续选派驻村第一书记和工作队制度,加强村党组织带头人和村干部队伍建设,

使村干部分成为乡村振兴的“领头人”。深入开展新经济组织、新社会组织、新就业群体党建集中攻坚,持续扩大党的组织和工作覆盖。加强党员教育管理,创新流动党员教育管理办法,健全完善党员先锋岗、责任区、志愿服务、承诺践诺等机制,充分发挥党员先锋模范作用。

突出政治品格,在推动政治机关建设上走在前作表率。认真践行“讲政治、重公道、业务精、作风好”的重大要求,始终把旗帜鲜明讲政治放在首位,凡事从政治上上看、从政治上抓、从政治上落实,遇事多想政治要求、办事多想政治规矩、处事多想政治影响、时时、事事、处处严守政治纪律和政治规矩,自觉做坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的排头兵。恪守公道正派、任人唯贤的职业操守,把公道正派贯穿于各项工作中,严格按规章办事、按政策办事,切实守好政策关、程序关、标准关,以公道正派之心,让公道正派之人。持续开展“科室长讲业务”“组工业务大讲堂”“文过我手无差错,事经我办请放心”等活动,全面加强组工工作最新政策法规,争当精通业务的“多面手”。大力开展学习朱治国同志先进事迹活动,引导组工干部传承优良作风,埋头苦干、真抓实干。结合以案促改专项教育整治和作风突出问题专项整治,认真查摆作风突出问题,以求真务实、真抓实干的工作作风推动组织工作高质量发展,为在现代化新青海建设上走在前作表率提供坚强组织保证。

(作者为西宁市委常委、组织部部长)

多措并举做好青海农村公益电影放映工作

韩富红

同时,全省农村公益电影因放映时间落后于院线电影1个月或更长时间,影片对受众的吸引力不足。三是放映队伍老龄化。截至2023年10月,我省有公益电影放映员209人,主要集中在西宁、海东两地,占比达54%。其中放映员年龄普遍较大,40岁至60岁占比达72%,受教育程度偏低,中专以上学历人员只占15%。四是放映队设备由于使用周期过长,多数已经老化、故障频发。如何为青海农村公益电影注入新活力,让农牧民充分享受到电影改革发展成果?笔者认为,要从放映员、农牧民观影者等角度多方面考虑,从管、新、服三个方面下功夫。

及时更新电影、创新主题放映内容,让农牧民群众在“新”中获取满足感,不断增强放映发展活力。努力实现“你点我播”放映服务模式。负责全省农牧区公益电影放映管理工作以及农村牧区电影放映的技术保障和设备维修、影片传输、下载、授权等服务工作的公司要多深入农牧区进行调研,精准掌握农牧民群众的观影“口味”,积极与青海省民族语译制中心和数字电影节目管理中心沟通协作,不断增加康巴语和安多语译制影片数量,形成译制、放映一体化的藏语影片放映

新模式。不断丰富片源,为农牧民群众带去内容丰富、题材多样、新鲜的电影,把更多的观众吸引到银幕前。持续做好“主题宣传+公益电影”放映模式。将主题活动作为引导、调控农村电影放映的有效手段,在弘扬主旋律、传播正能量、提升农村电影放映质量方面起到积极作用。结合党和国家重大活动节点,积极开展公益电影进社区、进学校、进厂矿、进军营等主题活动,丰富农牧民群众精神文化生活,巩固基层宣传文化阵地。努力实现“由室外看到室内看”的放映服务模式。持续扩大固定放映室的覆盖面及硬件设施,为农牧民群众提供舒适和安全的观影环境,能够一年四季都在室内观看电影。

行业内良性互动,从实际出发,因地制宜做好放映服务,筑牢农村公益电影放映保障屏障。一是放映公司与其他电影公司或组织省内各放映队、放映员之间进行工作经验交流,取长补短,不断完善自身的水平。二是通过张贴放映计划、村干部微信群宣传等形式,拓宽放映宣传渠道,实现公益电影放映双向选择良性互动,真正把群众想看、爱看的影片送到农牧民群众身边。三是争取基层党委政府及村组织支持重视,配合组织观影群众、安排放映场地等,通过行政服务,为顺利开展农

村公益电影放映提供优质保障。四是灵活安排放映,满足群众需要。根据青海农牧区地理环境、气候条件、观影群体等因素,合理安排放映场次和电影内容。

对内人性化管理,对外正面宣传凸显放映工作价值,让放映员在“管”中获取干劲,从内而外提升放映质量。一是要优化放映从业人员的选聘机制,走公益和市场相结合的路子,通过广告招商等业务增加收入从而提高放映员待遇,并在此基础上制定奖励机制,提高放映员积极性;同时,通过媒体对农村公益电影工作及放映员的正面宣传,吸引社会热爱电影放映事业、乐于深入农牧区基层,能够吃苦耐劳,且较为年轻的农工加入放映队伍中。二是持续做好“五个保证”,即:持续开展技术、安全、责任意识培训,保证放映员业务能力高;层层审核影片内容,保证影片质量佳;统一购买人生意外险,与每个电影放映员签订目标责任书,保证放映队伍稳定;充分利用农村电影放映GPS/GPRS监管平台,精准收集每一场电影放映信息,做好监督管理工作;提升公益电影放映“硬件”装备,加大设备巡检力度,及时更换老旧放映设备,提高设备维修效率,保证放映质量。

(作者单位:青海师范大学)

对策建议

农村公益电影放映工程是一项服务基层亿万群众的文化娱乐活动,是农村公共文化服务的重要组成部分。近年来,在党和政府及相关职能部门的关怀和指导下,农村放映队伍素质不断提高,农村公益电影已经成为宣传党的新思想新理念、传播科学技术和宣传法律法规的重要途径,对于构建和谐社会和更好地促进乡村振兴也发挥了巨大的作用。

2008年农村公益电影进入青海广阔农村,历经15年,公益电影已覆盖全省4169个行政村,为农村文化生活添上了更加丰硕的一笔。但青海省农村公益电影放映依然面临着诸多困难和问题,亟需得到有效解决。一是天气、地理条件造成的限制。一些偏远山区,农民群众居住分散,村落稀疏。高海拔地区天气寒冷,每年放映时间有限,放映员只能在6-9月份为群众提供电影放映。二是少数民族语言片源少。青海是多民族地区,当地民众日常普遍使用藏语。目前,电影数字节目交易平台每年上传的康巴藏语影片只有5部左右,安多藏语片源每年上