

# 奏响中美人文交流新的乐章

## ——习近平主席复信费城交响乐团总裁兼首席执行官马思艺 引发两国友好人士热烈共鸣

新华社记者

“得知费城交响乐团11月第13次来华并与中方合作举办系列演出交流活动，纪念1973年首次访华，续写与中国人民之间跨越半个世纪的音乐友谊，我感到由衷的高兴。”

近日，国家主席习近平复信费城交响乐团总裁兼首席执行官马思艺，勉励费城交响乐团和包括中美在内的世界各国艺术家一道，坚持文明平等、互鉴、对话、包容，密切交流合作，促进艺术繁荣，为中美人文交流和两国人民友好再续新篇。

习近平主席的复信引发中美艺术家等两国各界友好人士的热烈共鸣。大家纷纷表示，复信充分体现了习近平主席对深化中美两国人文交流的高度重视，他们愿发挥桥梁和纽带作用，为中美文化交流和民心相通贡献力量。

1973年9月，费城交响乐团首次访华，成为新中国成立后第一个访华的美国乐团。50年来，乐团作为活跃在中美两国间的“文化使者”，为促进中美关系发展发挥了积极作用。

近日，费城交响乐团总裁兼首席执

行官马思艺致信习近平主席，回顾该团与中国的交往历史，介绍今年11月来华举办纪念乐团首次访华50周年演出交流活动的情况。

“没想到这么快就收到了习近平主席的复信。”马思艺说，收到复信，自己感到非常荣幸。他对复信中“音乐跨越国界，文化架起桥梁”这一表述深表认同：“音乐是一种强大的力量，它可以以不同文化背景的人们团结起来、促进对话。习近平主席的复信对我们来说是巨大的鼓舞，我们会将这份使命继续下去，促进文化交流互鉴。”

费城交响乐团小提琴手达维德·布思是50年前那场中美文化交流“破冰之旅”的亲历者。此后50年间，他参与了乐团的每一次来华演出。他很高兴看到，50年前种下的友好种子，如今已长成参天大树。

布思认为，习近平主席的复信展现了对中美人文交流的重视。“此次我们与中国艺术家共同演奏蕴含中国历史文化的音乐。正是通过这样的交流，音乐得以生生不息，这样的合作也是我们乐团与中国关系的生动体现。”

10日晚，费城交响乐团的10余位艺术家和中国交响乐团及多国歌唱家

在北京国家大剧院举行题为“跨越半个世纪的友谊”音乐会，“唐诗的回响”音乐会选段悠扬婉转，贝多芬《C小调第五交响曲》波澜壮阔……

演出结束，中国交响乐团交响乐队副首席刘志勇非常激动：“习近平主席的复信表达了对拓展中美全方位文化交流合作的殷切期许，这也是对广大文艺工作者的认可与激励。”

刘志勇10多年前曾随中国交响乐团赴美，并在两个月内为当地观众献上系列精彩演出。音乐会结束后观众们起立欢呼的场景，给他留下了深刻印象。“我们期待有更多像费城交响乐团这样的顶尖乐团交流合作，为中美两国人民献上更多优秀的艺术作品。”

费城交响乐团指挥特里斯坦·雷斯-谢尔曼对来华演出感到非常兴奋。这是他第一次来到中国，临行前他特意学起了中文，还给自己取了中文名“阙思鹏”，并学会了用中文做简单的自我介绍。“中国人民非常热情，我非常期待在这里多走走、多看看。”

从“鼓岭之友”故地重游，到第五届中美友好城市大会成功举办，从美国飞虎队老兵及后代来华参访，到这次费城交响

乐团纪念演出……最近一段时间，中美举行了一系列民间交往活动，为两国关系增添了正能量。

“中美关系基础在民间，希望在人民，未来在青年，活力在地方。”中国人民对外友好协会美大部主任沈昕说，“我们将认真落实习近平主席复信精神，从民间、地方、青年等不同层面积极规划下一阶段工作，为中美关系发展注入更多的活力和暖意。”

10日晚，中方发布了习近平主席将赴美国举行中美元首会晤、同时出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议的消息。中国国际问题研究院美国研究所所长张腾军表示：“一系列民间交流互动为即将举行的中美元首会晤营造了良好的氛围，期待中美元首会晤取得积极成果，为世界注入更多确定性和正能量。”

接下来，费城交响乐团还将赴天津、苏州、上海等地演出。马思艺表示，他计划明年携乐团全体成员再来华演出，继续以音乐为媒介，为两国民间友好贡献力量。

(记者 郑明达 冯歆然 杨淑君 邵艺博) (新华社北京11月11日电)

# 进博会速览

## 让中国大市场成为世界大机遇

### ——进博会打造全球共享的国际公共产品

新华社记者 王松宇

第六届中国国际进口博览会10日于国家会展中心(上海)落幕。本届进博会按年计意向成交创新高。全球超3400家企业参展，展商数量和展览面积均创历史新高；世界500强和行业龙头企业参展数量289家，超过历届水平。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显，成为向世界提供的又一全球共享的国际公共产品，在维护全球产业链供应链稳定和促进全球开放合作方面发挥着不可替代的突出作用。

六年来，尽管外部环境复杂多变，进博会的“朋友圈”却不断扩大，功能不断拓展，人气越来越旺。伴随着中国发展的坚定步伐，中国对外开放的大门越开越大，进博会越办越好，有力推动世界分享中国大市场、共享中国新机遇。

全球产业链供应链的稳定器

“根据这几年的观察，我发现进博会越办越好，已成为世界上所有希望与中国做生意的企业越来越重视的一个平台。”贝宁驻华大使西蒙·阿多韦兰德这样描述自己参观进博会的心得。

中国拥有全球最完整、规模最大的工业体系和完善配套能力。纵观历届进博会，新产品、新技术和新服务不断亮相，带动上下游供应链产业链聚集，为众多行业在全球范围、供应链全领域推动要素重组和再优化提供了宝贵机会。

新冠疫情以来，单边主义、保护主义抬头，全球产业链供应链循环受阻，进博会经受住考验如期举办，为维护全球产业链供应链稳定提供有力支持。

俄罗斯出口中心总经理韦罗妮卡·尼基申娜认为，在一些国家大行贸易保护主义之时，中国通过举办进博会、“一带一路”国际合作高峰论坛等，与世界共享中国市场，以开放促进互利共赢，体现了中国开放包容、普惠平衡、互利共赢的国际合作理念与立场。

六年来，美国参展商在展馆面积、企业数量等方面，均居进博会参展国前列。今年，美国政府首次以官方名义参加进博会并设立国家级展馆聚焦农业主题。美国农业部副部长帮办哈费迈斯特对记者感叹中国市场“潜力巨大、非常重要”。美国驻华大使伯恩斯在开馆时表示，美中经贸合作十分重要，美国不寻求与中国“脱钩”。

国内产业链不断升级，国际产业链中“中国元素”可见度也越来越高。自首届进博会以来，参展外资企业陆续扎根中国本土，开设产品线和销售门店。今年，进博会组织300多家展商走进中国各地市场，进一步发掘投资机会，对接各方需求。进博会营造的便利投资营商氛围，为全球产业链供应链在不确定的外部环境下重新赋能。

塞尔维亚总理布尔纳比奇5日在第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上致辞说，塞尔维亚是率先认识到进博会重要性的国家之一，年年参会。通过这一渠道，塞尔维亚吸引了大量中国投资者。从2018年到2022年，两国间贸易额大幅增长，塞尔维亚对华出口增加12.7%。

开放合作的助推器

2018年，在首届进博会开幕式上，时任国际货币基金组织总裁拉加德以桥为喻，从进博会联想到中国搭建的“三座桥”：“通往世界之桥”“通往繁荣之桥”“通往未来之桥”。

一方搭台，全球共享。联合国贸易和发展会议秘书长雷韦卡·格林斯潘在本届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上致辞说：“中国用实际行动证明开放不仅是消除贸易壁垒、促进投资，还在于以开放心态接受新想法，推动人文交流。”

西班牙经济学家胡里奥·塞瓦略斯认为，中国以进博会为窗口，传达着坚持扩大对外开放、与世界加强经贸关系的意愿，体现其对多边主义和国际合作的承诺。

古巴总理马雷罗表示，进博会的举办有助于国际社会以更有新意和有效的方式推动全球经济复苏和世界贸易发展。中国向其他国家提供援助，并通过一系列国际倡议，以包容的方式与国际社会分享自身发展成果，尤其注重与发展中国家分享。

“进博会是目前全球独一无二的展会。”阿根廷亚太商會首席执行官马丁·洛·科利感慨道，世界上几乎每个国家都会举办国际性展会来推广和销售本国的产品，而“中国每年都在用心举办一个让全球供货商产品的展会”。

在美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克看来，进博会有助于推动世界经济更加开放，为全球经贸往来开创更多渠道。他说，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下，举办进博会更彰显中国致力于开放的难能可贵。

(新华社北京11月11日电)

## 我国新增三项全球重要农业文化遗产

新华社北京11月11日电(记者于文静)河北宽城传统板栗栽培系统、安徽铜陵白姜种植系统和浙江仙居古杨梅群复合种养系统通过专家评审，正式被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。截至目前，我国全球重要农业文化遗产增至22项，数量继续保持世界首位。

这是记者11日从农业农村部了解到的消息。

据了解，河北宽城传统板栗栽培系统已有3000多年历史，是以板栗栽培为核心，作物、药材、家禽等合理配置的复合种养体系。当地居民因地制宜创造了

立体种养、果树修剪管理、水土资源合理利用等技术体系，有效保护了当地农业物种和生物多样性。

安徽铜陵白姜种植系统已有2000余年历史。铜陵白姜块皮薄、汁多渣少。在长期生产实践中，当地居民创造了姜窖保种催芽、高畦高垄种植、茅草搭棚遮阴等三项独特的传统生产技术。

浙江仙居古杨梅群复合种养系统是“梅-茶-鸡-蜂”有机结合的复合型山地农业模式。仙居是世界人工栽培杨梅起源地之一。经过千年的发展与世代选育，当地积累了数量众多、类型多样、品种丰富、谱系完整的古杨梅种质资源。

## 西海公安分局

### 守护净土 开创禁毒工作新局面

今年以来，海北藏族自治州公安局西海公安分局禁毒部门针对毒品问题新特点、新变化，深入研究新思路、新对策，着力破解体制性、机制性、保障性问题，不断完善毒品治理体系，创新体制机制，以改革精神、创新思维深化各项措施，努力开创禁毒工作新局面。

该禁毒部门始终坚持主动进攻、露头就打，严厉打击跨区域制贩毒品犯罪活动。不断完善保障机制，继续加大经费

投入，推进基础设施建设，完善装备配备，在打牢基层基础上谋发展。先后在辖区校园内创建了“青少年禁毒教育基地”“禁毒图书一角”“禁毒文化长廊”，为大力创建“无毒小镇”发挥了积极作用。通过各级组织培训、实地观摩，大力加强队伍建设，提高队伍实战能力，为平安创建不断发力，构建绿色无毒“枫桥”理念。

(张贤臣 陈先年)

## 标题新闻

● 纪念东京审判闭庭75周年 新版《远东国际军事法庭判决书》首发

● 中国证监会修订首发企业现场检查规定 强化“申报即担责”要求

● 中国证监会、国家标准委：加强证券期货业标准化工作

● 市场监管总局发布“双十一”网络集中促销合规提示

据新华社电

## 铁路等部门助力“双11”电商购物节

据新华社北京11月11日电(记者樊曦 王聿昊)“双11”来临。为服务好年度电商购物节，铁路、民航等部门提升运力保障、强化安全管理，助力电商购物和物流运输快捷高效。

记者11日从中国国家铁路集团有限公司了解到，自11月1日至20日，各地铁路部门推出“双11”电商网购高峰期快运服务。中铁快运太原分公司优化运力供给，创新推出“高铁急送”业务。消费者使用微信小程序即可办理业务，实现足不出户、手机下单、实现跨城“门到门”4小时当日送达。中铁快运成都分公司开通“双11”临时分拣、中转作业场地及进出站专用通道，货物装卸与旅客乘降不交叉、不干扰，在确保旅客安全出行的基础上，让货物快快快。



11月11日，在湖南省永州市道县电子商务孵化中心，主播在网络平台上推广当地农产品。

“双十一”当天，各地电商、物流等相关企业全力运转，应对网购物流高峰。

新华社发 何红福 摄



11月11日，在浙江省乐清市一家快递物流园，工作人员在流水线上忙碌。

“双十一”当天，各地电商、物流等相关企业全力运转，应对网购物流高峰。

新华社发 蔡宽元 摄

## “土特产”，大文章

### ——第二届中国国际农产品交易会观察

新华社记者 王凯 张昕怡

记者从正在青岛举行的第二届中国国际农产品交易会上了解到，近年来，我国乡村特色产业蓬勃发展，很多地方下足功夫做好“土特产”文章，让“土特产”成为带动农民增收致富的致富产业、促进乡村振兴的重要引擎。

陕西苹果、安溪铁观音、黄岛蓝莓……记者在本届农交会展厅看到，各地特色农产品花团锦簇，展会现场人头攒动，各具特色的农产品吸引众多参观者驻足。

记者从展会现场了解到，“土特产”已经成为很多地方带动农民就业、促进农民增收的重要渠道。在展厅的青岛市展区，数棵精包装的胶州大白菜格外亮眼。2006年，胶州大白菜成功注册为国家地理标志证明商标，被评为“中国名牌农产品”。

“我们公司雇了95名有经验的农民种植胶州大白菜，在促进当地乡村就业的同时，还通过流转土地为周边村民提供稳定收入，每年土地流转费达

80多万元。”青岛胶河源农产有限公司总经理高成敏说。

在湖北黄陂荆蜜展区，多种蜂产品受到消费者青睐。“我们的主要特色产品有黄陂荆蜜、土蜂蜜等，年生产蜂产品2000多吨。”武汉红岗山亿丰蜂业有限公司负责人阮帆说。

阮帆介绍，目前有200多名蜂农加入公司办的合作社，公司聘请专家为蜂农提供技术培训，帮助蜂农提升收入水平。“一个蜂农自己干一年大约挣10万元，加入我们公司后，做得好的蜂农每年能收入30万元到50万元。”阮帆说。

广东温氏食品集团股份有限公司是一家有40年历史的畜产品企业，该企业坚持“公司+农户”的模式，带动农户效益逐年提升，今年以来就吸引了3700多养殖户与企业合作。“近10年来，公司与合作农户支付代养费超过780亿元。”公司董事长温志芬说。

记者从农业农村部了解到，截至目前，农业部门累计培育认定国家、省、市三级重点龙头企业4.1万余家，75%的

小农户与新型农业经营主体建立了利益联结。2022年特色产业带动农民人均增收2500多元。

近年来，我国各级政府充分运用多种方式，帮助地方深挖“土资源”、放大“特优势”，持续擦亮“土特产”名片。同时企业自身也注重发挥主观能动性，不断满足市场对高质量“土特产”产品的消费需求。

青岛市崂山区副区长苏文鹏说，崂山区每年至少投入5000万元扶持辖区内两万亩茶园茶产业发展，成功培育出“崂茶1号”国字号新茶种和崂山茶高端代表作“崂山龙须”“崂山凤羽”。

“崂山龙须”“崂山凤羽”这两款茶，我们每斤售价6000多元至2万元不等。“崂山龙须”每年亩产也就两三斤，往往茶叶还没做好就已经被预订完了。”青岛碧海蓝田生态农业有限公司负责人林先勇说。

在陕西，洛川苹果、米脂小米、眉县猕猴桃、韩城大红袍花椒4个品牌被推荐列入农业农村部农业品牌精品培育

计划；在重庆，梁平区吸纳全区62家梁平柚经销企业组建梁平柚产业协会，累计发展线上商铺1200余家、线下商铺3万余家；在广东，连山壮族瑶族自治县苗米、稻菜茶等省级现代农业产业园持续彰显效益……

如何进一步做大做强“土特产”？青岛市农业科学研究院研究员黄婷婷表示，做好“土特产”文章，还要进一步抢抓数字化机遇，融入“互联网+”思维，建立特色农产品智慧生产、营销、监管、服务体系，通过电子商务、带货直播等赋能农业高质量发展。

“推进农业品牌化发展的目的就是服务产业发展，实现产业增效。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，农业品牌建设特别是区域公用品牌打造，要紧紧围绕产业发展实际，按照“土特产”三个字要求，在“土”字上谋出路，在“特”字上求不同，在“产”字上下功夫，通过差异化发展策略，打造广大消费者认可、能形成竞争优势的致富产业。

(新华社青岛11月11日电)