

让小小一方庭院发挥大潜力

秦睿

江源观察

在海东市化隆回族自治县,农家小院改造成的农家乐干净宽敞,房前屋后种满鲜花和时令蔬菜,农户在自家院子做起生意;在海东市循化撒拉族自治县,脱贫户在自家一亩三分地里,一面种蔬菜瓜果,一面喂着鸡羊;在海北藏族自治州门源县回族自治县,独具风情的民族特色小院内开设了休闲餐饮、烧烤营地……

“庭院经济”的概念提出的比较早,今年首次被写入中央一号文件,明确指出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。青海多地陆续出台政策、投入资金,大力引导和扶持本地区群众发展“小养殖、小加工、小作坊、小农家乐、小买卖”等经营模式的庭院经济,让群众将自家眼前的方寸之地利用起来,激活闲置庭院资源,这样不仅增加群众收

入,而且美化乡村环境,成为持续增强群众内生动力,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有力举措和重要模式。

从农家乐到采摘,从“微菜园”“微果园”到“微景观”,从代收快递到手工作坊,业态繁多的庭院经济正在让农家院发挥多种功能,撬动乡村振兴的“一池春水”,农民脱贫致富的精神头和干劲更足了。当然也要看到,青海正在发展中的庭院经济还有许多不成熟的地方,再加上庭院经济本身相对规模小、产值低,家庭式经营存在缺乏稳定销售渠道和品牌效应的问题,如何让农家“方寸地”的创收更加可观,还需要动一番脑筋、下一番功夫。

在青海,庭院经济发展高处在起步阶段,比较忌讳一拥而上盲目跟风和简单复制,单调的品种、千篇一律的业态同质化,只会让消费者失去兴趣。去年,农业农村部、国家乡村振兴局在印发的《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》中就指出,要

强化科学论证、注重典型引路,合理确定发展模式和目标。庭院经济说到底发展的还是特色经济,要因制宜挖掘好本地资源和优势,密切关注消费市场的需求,实现差异化,在保留田园韵味、尽显乡土本色中找准清晰的发展定位,才能更好抵御火热一时的“退潮”,也能以点带面进一步形成“一村一品”格局。比如在门源县,以打造传统村落为背景,在农家乐中加入了民俗元素和文化特色,就是不错的吸引点;在青海各地,许多农家乐根据本地资源和特色民俗也拿出了自家“招牌菜”,以传统美食和原生态,让游客品尝最地道的农家味道。

庭院经济有灵活、精细和自由准入、投入小的优势,也有“小散弱”的短板。破局制约,让“小而精”的庭院经济走向“广而深”,还是离不开规模化路线。《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》明确强调了“强化农业全产业链带动,促进庭院经济与农村一二三产业融合发展。”说明

当前鼓励发展的庭院经济不是“回归小农经济”,还是要面向市场、对接产业、形成规模、达到标准,才能避免盲目无序发展,抵御市场风险,增加经济效益。在省外,比如福建省漳州市南靖县各家各户的兰花种植,因为对接了龙头企业,由原本难成气候的样态,发展到分工专业的层级;比如在吉林,自家种的黏玉米、笨豆角虽然更有“味儿”,还是需要企业带动、合作社引领、品牌拉动下,打通生产端与销售端的壁垒,提升附加值。这些都是值得青海学习的好点子、好经验。只要勇于破除自给自足的观念,拥抱新业态,就能通过“农户+企业”“农户+合作社”等模式联合发展收效协同效益。

小小一方庭院也有大潜力。当前,青海的庭院经济想有好的发展,需要当地政府合理的规划,也需要知识技术、人力、用地、设备、资金与社会化服务等方面的发展支持。我们期待,青海立足自身特色,盘活返璞归真的庭院经济,撬动产业发展,赋能乡村振兴。

西海论坛

开展好主题教育 关键在一个“实”字

刘嘉敏

青海省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议将整治形式主义为基层减负作为主题教育重要内容,确保第二批主题教育“不偏”“不虚”。开展好主题教育,关键在一个“实”字。要在真抓实干、务求实效上下功夫,突出纠正形式主义、官僚主义,以务实之风推动第二批主题教育取得实效在在的成效。

深化理论武装悟真理,理论学习要下实功。理论武装是最强大的武装,是中国共产党发展壮大的有力法宝。要警惕理论学习中的“惯性思维”,那种“只求过得去、不求过得硬”的做法是绝对不能奏效的,党员、干部要牢牢把“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”这一主题主线,认真学习党中央规定的必读书目,同时结合第二批主题教育贴近基层一线、贴近工作实际、贴近人民群众的鲜明特点,创新学习方式,让习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、入骨入髓,真正做到学有所思、学有所悟、学有所获,确保在认识上有深化、理解上有精进、运用上有提升。

大兴调查研究察真情,为民谋利要出实招。调查研究是获得真知灼见的源头活水,是加强和改进党的作风建设的切入点和重要环节,来不得半点形式主义。广大党员、干部要聚焦党中央明确的12个方面调研内容,突出目标导向和问题导向相统一,扑下身子、沉到一线掌握真实情况和民情

民意,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,积极探索新时代调查研究工作的特点和规律,努力在提高调查研究对象的代表性、调查研究内容的针对性、调查研究方法的科学性和调查研究成果的有效性上下功夫,真正使调研过程成为理论学习向实践运用转化的过程,成为转变作风、增进同群众感情的过程,成为提高履职本领、增强责任担当的过程。

狠抓检视整改动真格,解决问题要求实效。勇于自我革命是我们党区别于其他政党的显著标志,也是我们党自我完善和发展的利器、永葆先进性和纯洁性的法宝。要坚持目标导向与问题导向相统一,把问题整改贯穿主题教育始终,对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻检视剖析、深挖思想根源、深入整改落实,发扬“做则必做到底”的精神,坚决杜绝抓而不紧、抓而不实、抓而不细,做到自学自研有钻研、集中学习不跑神、专题研讨掏心窝、专题学习有见地、运用转化见真章,确保在认识上有深化、理解上有精进、运用上有提升。

一个“实”字,体现党性,折射作风,成就事业。越是时间紧任务重,越要把步子迈实。广大党员、干部要以这次主题教育为契机,发扬“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,以“时时放心不下”的责任感,把学思想、强党性、重实践、建新功的总要求高质量、响当地落到实处。

慢作为乱作为不作为 要不得

郭素娟

干部慢作为、乱作为、不作为败坏党风政风、损害党群关系,造成的危害不容小觑,懒政思想是问题根源。“善治病者,必医其受病之处;善救弊者,必塞其起弊之源。”整治“中梗阻”,要对症下药、持续施治,刹住“懒政”的疮,走好新时代的赶考路。

毋庸讳言,在持续推进作风建设的过程中,个别单位挑肥拣瘦、冷硬拒绝的情况依然部分程度存在,那些以按照规矩流程办事为借口,研究复研究、合计再合计,就是拿不定主意,脸热心冷、拒人千里的“衙门做派”依然存在。做事“慢悠悠”看似四平八稳、公事公办,却让群众急在心、跑断腿,就像“大象的屁股”推不动。慢作为贻误时机、降低效能,要不得。要牢固树立和自觉践行正确政绩观,做奋蹄疾驰的冲锋马,不做拖后腿的慢蜗牛,以奋发有为、只争朝夕的精神贯彻落实各项工作任务,营造人人干事创业的氛围。要推己及人、换位思考,想群众之所想、急群众之所急,做到事事有回音、件件有回应,增强宗旨意识和履职尽责动力。

探诸现实,一些地方、单位和干部“限”计“限”策,或是管理“一刀切”、上台“一般粗”,或是全凭“拍脑袋”、出台

“神政策”,“一限”了之甚至是一“禁”了之的做法看似爽利麻溜地在解决问题,实则把自己的方便建立在群众的麻烦上,是堵不是疏。破解难题必须读懂“民意”,手起刀落必须切中肯綮。要把群众放在心上,从群众“怎么想”着力,而非从自己“想怎样”出发,体察民情、了解民意,让所应即所呼、所送即所需、所干即所要。要和群众多见、多商、多讲,以面对面代替键对键,以现场对话代替电话连线,身入心入、鞋上沾泥,不能脱离群众唱“独角戏”。

在“多做多错、少做少错、不做不错”思想的支配下,少数干部中出现了“打太极”“踢皮球”的现象,或推或躲,责任面前“摆架子”,矛盾和问题面前“没人影”,只想做“太平官”,只求明哲保身、平稳过渡。干部、干部,干字当头。要拎着“乌纱帽”履职尽责、担当作为,而非捂着“乌纱帽”为己做官,深入矛盾一线解决问题,敢于捅“马蜂窝”、啃“硬骨头”。要去争权、揽权、不愿担责、出彩不想出力的想法,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当扛起使命,善作善成、有所作为。

身体力行以上率下 是形象也是榜样

唐剑锋

树形象,树好形象;树榜样,树好榜样,标准只有一个,就是让党放心,让人民满意。班固在《白虎通·三教》中指出:“教者,何谓也?教者,效也。上为之,下效之。”上一级的做法,甚至就是提倡,就是导向。

上面怎么做,那就是无声的“教”,那就是有形的榜样。“近朱者赤,近墨者黑”,上级同志率先垂范,身体力行,具有引领示范作用。甚至比提倡,比动员,比发文,比三令五申管用;一看上级同志做了,做到了,甚至不用统一思想,就可以看到下面也会跟着这样做。好形象好作风好风气,很多时候,就是这样形成的;坏形象坏作风坏风气,也都是这样慢慢一坏到底的。可

以说,领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”,对全党全社会都具有风向标作用。形象本身就是说服力,榜样本身就是引领力。“领导机关和领导干部做出样子,下面就会跟着来、照着做。”在上面要求人、在后面推动人,都不如在前面带动人管用。“关键少数”应坚持把提高政治站位、强化政治担当、提升政治能力、落实政治责任,变成树形象树榜样自觉行动。带头转变工作作风,身体力行,以上率下,一级做给一级看、一级带着一级干,形成上下联动、整体联动的“头雁效应”和总体效应,才能培养一种好作风、带出一支好队伍,树立一种好形象。

初冬的贵德黄河美不胜收



初冬,我省海南藏族自治州贵德县境内,黄河犹如一条蓝丝带穿流在黄河谷,和五彩的丹霞地貌构成高原特有的生态画卷。
本报记者 祁国彪 摄



防治老年「网瘾」应引起重视

木须虫

网络沉迷是所有人的课题,老年人自然不会例外。网络沉迷主要在于网络深度嵌入人们的生活,与每个人的工作、学习、娱乐以及社交紧密相联,在信息与数据算法的加持下,容易陷入其中并产生依赖。

对于老年人来说,之所以容易形成网瘾,不仅在于网络的信息和丰富的功能,对于后触网的银发一族充满了吸引力,更在于老年人口居独居、空巢化相对普遍的情况下,网络更容易成为他们摆脱“孤独感”“脱节感”,寻求“归属感”找到出口,通过网络来满足情感寄托、投资理财、身体健康等需求,从而成为网络套路营销、侵权诈骗圈套的重点,被精准营销和数据算法困在信息茧房之中。

可见,防老年人网络沉迷,既是网络治理的课题,更是老年人养老的命题,需要更多的养老服务来填补陪伴、社交与精神文化生活的真空。这也要求,居家养老、社区养老需从照料服务型向精神服务性转变,引导培育形式多样的老年人活动社团,开展形式多样的活动,帮助老年人搭建社交渠道,排遣孤独,创造适宜于老年抱团生活的社区环境,同时,家庭与社区联动推进亲情养老,更好满足老年人对亲情慰藉的需要,服务实化才有助于减轻对网络虚拟的依赖。

同时,还要引导老年人跟进社会发展的步伐,避免发生信息的壁垒与代差。特别是要加强老年人网络知识常识以及网络风险的教育与普及,如有针对性组织网络课程进老年大学、进社区老年人课堂活动,帮助老年人知网用网,对于网络诈骗营销、投资理财等重要的网络诈骗风险,做好经常性的提示。针对老年人投资理财、身体健康方面的普遍性需求,组织专业人士、专业机构,定期开展一些公益讲座和公益咨询,帮助老年人减少对网络相关渠道的偏听偏信,增强识别能力。

以法立心厚植爱国主义情怀

韩晓燕

近日,十四届全国人大常委会第六次会议表决通过《中华人民共和国爱国主义教育法》,自2024年1月1日起施行。自此,开展爱国主义教育有了具体的法律准绳,接受爱国主义教育是每个公民都必须遵守的法律和必须履行的义务。

爱国主义是中华民族精神的核心,是中华民族团结奋斗的精神纽带,激励着一代又一代中华儿女为祖国繁荣而自强不息。放眼世界,多数国家都在以法治方式推动和保障爱国主义教育。我们要知道,家是最小国,国是最大家,国家是人民安居乐业的保障,只有国家富强,家才能安定,人民才能幸福,因此爱国主义教育的重要性是不容忽视的,根据宪法制定爱国主义教育法也是必要的,以立法手段深入推进爱国主义教育,将爱国主义教育纳入“制度化

轨道”,为加强新时代爱国主义教育,传承和弘扬爱国主义精神提供了法治保障。

《中华人民共和国爱国主义教育法》强调爱国主义教育面向全体人民的教育,同时根据不同社会群体的特点,突出青少年、国家机关、群团组织、家庭、学校、企事业单位、社会团体等开展爱国主义教育,提出了明确的任务要求。作为国家公民,我们要学法、懂法、守法,主动学习爱国主义教育内容,通过爱国主义教育,将爱国主义精神深深植根于心中,厚植爱国主义情怀,深刻认识爱国、爱党、爱社会主义有机统一在中国共产党领导的走中国特色社会主义道路的伟大实践中。

爱国主义是保持我们民族团结的重要力量,中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂,要将爱国主义教育

铸牢中华民族共同体意识紧密结合。爱国主义教育规定,开展铸牢中华民族共同体意识教育,促进各民族交往交流交融,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,构筑中华民族共有精神家园。青海是一个多民族聚居、多元文化交融的省份,在青海不谋民族工作就不足以谋全局,而要想实现民族团结进步就必须遵守爱国主义教育法,传承和弘扬爱国主义精神,凝聚全面推进社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的磅礴力量。

国无法不治,民无法不立。用法治手段推动和保障爱国主义教育,进一步形成全社会一体遵循的法律规范,将爱国主义情怀通过春风化雨般的教育和实践融入每个人的生活,将爱国的种子播撒在我们心中,牢牢扎根、开花结果。

为“上门经济”安上“安全门”

袁浩

近年来,以上门代厨、上门按摩、上门养老为代表的“上门经济”日趋走俏,不仅满足消费者多元化、个性化需求,还拓宽就业渠道,丰富了服务场景,让消费模式变得更为自由灵活。不过有业内人士指出“上门经济”也面临监管盲区、消费者维权难、取证溯源难等问题,需要加强规范引导。

上门服务不是新鲜事,而它能在今天形成相当规模的一个重要原因是互联网平台的赋能,利用互联网平台高效对接供需两端,规模迅速扩大,形成了“上门经济”。在居民消费潜力得到激发的同时,“上门

经济”新业态也成为了新的就业增长点。

“上门经济”在提供便利的同时,也存在不少问题。除了标准化服务品类,有许多都是非标服务品类,存在标准制定难、监管难、维权难等诸多“成长的烦恼”。另外,“上门经济”还存在服务质量参差不齐等问题。“上门服务后,家里丢了财物”“个人隐私安全怎么保护”……社交平台上的负面评价,让不少想尝试的消费者望而生畏。从业者同样心存忐忑,不知道会遇到什么样的客户。反映出供需两端之间还需建立更加健全的监管与信任关系。

“上门经济”满足了多元细分的消费需求,符合未来消费升级趋势。对“上门经济”既要“敞开门”,还要加上“安全门”。为使“上门经济”新业态健康发展,相关部门要积极介入,制定更为明确的法规标准,建立完善信用评价和投诉处理机制等措施,有效保护消费者合法权益。服务平台应采取建立健全各项管理制度、严格审核上门服务人员资质、加强服务人员的培训和管理、提高上门服务的标准化程度,促进行业健康有序发展,让“上门经济”真正有长久的活力和光明的未来。