

因为热爱 所以行远

——记者节特别报道

2023年11月9日 星期四
组版编辑 吴雅洁 美术编辑 李玉成

“懂青海”不是一句口号，“爱青海”更不是一句虚言，在“宣传好青海”的路上青海媒体人始终矢志不渝。
青海有多大？青海有多远？我们用脚步来丈量它，用笔墨来书写它，用镜头来记录它，用心

来感知它。在过去的一年里，青海日报媒体人在努力挖掘和书写青海故事的路上，前行不止……
“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”未来，青海日报媒体人将继续携手前行，书写和传播更多的青海故事，让青海不再遥远。

让青海的宣传更“出圈”



本报记者王有婧(右)在玉树采访乡村振兴故事。

本报记者 王有婧

“采访难不难？”“稿子好写么？”“我需要带些啥？”这是去年7月，我第一次要去采访时间过同事的话。一听就知道，那时候的我，是一个妥妥的记者小白。在这一年，采过农民、进过工厂，跑过市区、到过州县，磨炼了也成长了。现在，对于记者这份职业而言，我已不是我！对于记者这份事业的热忱，我还是我！

这份热忱，让我想要懂青海、爱青海，学习如何宣传好青海。在大部分人的眼里，青海是高山巍峨，湖水激滟，草原辽阔，白云悠然的旅游打卡地。而记者心中的青海，自然离不开立足“三个最大”省情定位、“三个更加重要”战略地位。打造生态文明高地、建设产业“四地”、改善民生福祉、促进民族团结进步，这些话语对我们而言，是再熟悉不过的了。是的，记者看到的，不仅仅是青海的大好河山，更应该是习近平总书记对青海工作的重要指示批示，是全省各族人民感恩奋进，砥砺前行，各项工作取得的新成就新进展。

这份热忱，让融媒体“融入”日常生活，不断转型升级为“全能记者”。媒体融合之后，我们的工作就好像一直在“打怪升级”，从“青铜”开始，向“王者”晋级。“这微信公众号的排版不太好看啊！”“好的，研究研究哪个编辑器最好用。”“做个短视频吧，大家都爱看。”“好的，抖音、快手、剪映、pr什么的，我们试试看。”从“笔尖”到“键盘”再到“全副武装”，时代在变，媒体也要变，记者的工作状态更要变。让我们保持热忱，整装再出发！让自己的产品“亮”起来，让青海的宣传更“出圈”。

让评论更有筋骨、有温度



本报记者秦睿工作中。

本报记者 秦睿

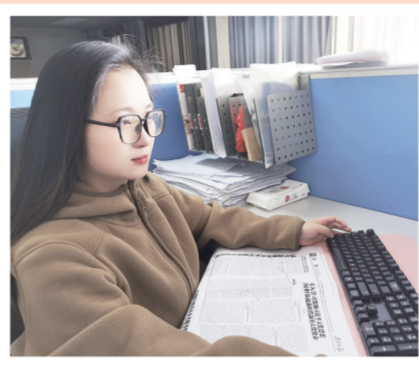
评论永远不会跑在新闻前面，却承载着引导人心的力量。一篇有筋骨、有温度的评论，才是“懂青海、爱青海”的评论，才能为宣传好青海发挥评论效能。

评论既然做的是“人心工作”，就不能脱离“真实的世界”。相比记者总是“在路上”，评论员更多是“窝”在办公室里伏案而写。虽然事件都能在新闻上看到，资料都可以从网上搜出来，但是总感觉少点什么——少点“参与感”、少点“现场感”、少点“触动感”。马克思说过：“全部社会生活在本质上是实践的。”“四力”之中，“脚力”为先。要感动人，首先要掌握第一手真实资料，评论员也要“下去”。

评论既然做的是“人心工作”，就需要提升说服力。这种说服力，不在于强势，而在于理性，不在于高深，而在于精准。而理性和精准来自于哪里，来自于看得多、学得多、想得深，在理论的导航、信息的掌握、知识的增量中才能慢慢长出切中时弊、对症下药、有理有据的真知灼见，才能有以思想力为支撑的说服力，才能有引导力。

评论既然做的是“人心工作”，就要更容易让读者接受。这份接受，就是要让读者爱看，还要让评论在互联网时代更具“能见度”。评论想要有人看、有人爱看，文风就要近人，就要通俗形象。抽象中的生动、主张中的朴实、犀利中的真情才是打开读者心门的钥匙。以前我们老师说：“深入浅出是境界。”我感觉到好文章是有门槛的，而且门槛并不低。而笔力从何处提升，还是从一篇篇稿子的磨练中。“新媒体时代党报评论将如何存在”已经不是一个新鲜话题，为了让评论也能融入潮流、具备“网感”，我们也在尝试“转型”，希望焕发新的生机。

做有情怀有力量新闻人



本报编辑唐亚璐在组版中。

本报记者 唐亚璐

舆论工作不容小觑，媒体的力量往往是影响社会发展的重要力量。重视新闻舆论工作，首先要重视文稿，甚至是一句话中的一个标点符号，或者一张图片背景里的一小图标，都有可能造成宣传事故。

作为一名年轻的组版编辑，从事编辑工作三年多，在这1000多个日夜里，我和同事几乎每个夜晚都会反复斟酌版面的排版是否得当，稿件的位置摆放是否合理，查阅相关的书籍资料，判断文稿内容是否准确，有时甚至半夜给记者打电话核实信息都是常有的事情。从阅读选择稿件到排版再到打版样送报样，每一个环节的顺利进行都是大家辛苦付出的结果。只有下班回家躺在床上才会感觉心情稍许的平静和放松，但这种紧张忙碌的工作状态却也精彩又充实。

三年多来，我组过各式各样的版面，看过无数发表或未能发表的文章，虽然内容各不相同，但无一不在体现青海奋发向上的意志和不断努力改变的决心。这就要求我们编辑工作者更要把握舆论导向，反复阅读和深刻体会文稿核心，充分利用文字和图片元素，再加以版面语言的辅助，精心排版，将文章精准有力地刊登出来，让群众“看得见、看得清、看得懂”，做党和人民放心的新闻工作者。

厚积成势，继往开来。行动是考察我们工作和锻炼我们能力最好的途径，做好新闻舆论工作没有捷径可言，只有不断学习和提高自身能力，用心用情认真编排好每一篇稿件、每一个版面，才能肩负起这神圣的职责和使命。

用“四力”为青海立传



本报记者王十梅(右)采访作家徐晓光。

本报记者 王十梅

青海是具有悠久历史文化的青海，是大美风光的青海，是资源丰富的青海，是各民族团结共生的青海，是青海人的青海……

记者这份职业更是加深和加快了我懂青海的力度和深度，用脚步丈量、用纸笔书写、用镜头呈现……“四力”无疑是我作为一名记者懂青海的最佳方式和有效助力。青海人民创造了蜚声中外的灿烂文化，拥有博大精深的文化底蕴，这是我们树立文化自信的依据所在。而文化，其实只是青海的其中一小部分，大美青海还有很多值得媒体人挖掘和书写的角度和内容。想要懂青海，作为媒体人的我们任重而道远。

懂青海和爱青海互为因果。因为懂青海，所以爱青海。因为爱青海，所以更懂青海。作为一名记者，每次出去采访，遇到未知的内容，我内心的激情便被点燃；每遇到一个感人的故事，我都想将它传递给更多的人知道；每看到一片绝美的风光，我都想将它展示给世人。于是，我和我的同行写下或拍下了一篇篇生动反映青海风光与青海故事的作品。我想，青海媒体人对青海的感情，都藏在这一件件新闻作品中。而每一件优秀的新闻作品，都要靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。

懂青海，爱青海，然后宣传好青海，是我们每一位青海媒体人的责任和使命。要完成这个责任和使命，不断增强“四力”是关键。好的青海故事，优美的青海风光、悠久的青海文化，独特的民族风情……常常隐藏在田间地头、街头巷尾，只有脚底板有泥，提升发现问题、捕捉亮点、抓住根本的能力，勤思考、善思考才能写得巧、写得深、写得好，最终才能以优秀的新闻作品宣传好现代化的新青海。

写有温度的新闻作品



本报记者索南草工作中。

本报记者 索南草

作为新闻工作者，我们肩负着历史的使命，承载着时代的重托。我们是党的喉舌，时刻向青海人民诉说着党的发展方向，记录着党的辉煌历程。我们时刻牢记着习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，深入学习贯彻了习近平总书记对青海工作的重要指示批示精神。

青海是一个拥有丰富自然资源和独特文化的地方。这里有壮丽的高原风光、广袤的草原、湛蓝的湖泊和雄伟的雪山，它们给人一种宁静和宏伟的感觉。这里更是中国最重要的生态保护区，拥有许多珍稀濒危物种。这里是多民族聚居的地方，每个民族都有独特的传统文化和习俗。同时，青海是中国重要新能源基地之一。

我们不仅要认识青海在世界视野中的价值和地位，而且要爱护青海这片土地。我们风餐露宿、终日奔跑在基层，用“四力”记录青海，真实生动地反映青海日新月异的变化，反映农牧民心声。围绕陈刚书记提出的“懂青海、爱青海、宣传好青海”这一要求，用人们喜闻乐见的方式宣传好青海，用心用情讲好青海的生态故事、民族团结故事和高质量发展故事，让更多的人了解和欣赏这个地方的美丽，让青海成为大美中国最闪亮的名片。

懂青海、爱青海、宣传好青海。作为新时期的新闻工作者，我们要珍惜职业荣誉，牢记职责使命，落实“走转改”，躬下身跑一线，采写更多包含深度、力度、温度的新闻作品，讲好青海故事，传播好青海声音。

最美的风景在路上



本报记者杨文花进行现场报道。

本报记者 杨文花

8年，我从一名记者到纸媒编辑再到新媒体编辑、二审，不仅经历了身份变化带来的不适应，更要克服新领域遇到的本领恐慌。然而，这一路的艰难崎岖并没有将我打倒，每每遇到过不去的坎，我总会告诉自己：困难是“欺软怕硬”的。你越畏惧，它越“威吓”你。你越不将它放在眼里，它越对你“恭顺”。

在新媒体工作的这两年，我时常思考一个问题，如何用最新的形式，传递正能量，将青海法治故事深入到青海的每个角落。在全媒体时代下，传统的图文宣传报道已满足不了广大读者对获取新闻信息的需求，如何将案例普法用更喜闻乐见的形式展现给受众，让案例普法不仅停留在纸面，也可以用有声音有画面的形式让更多人看到。对此，我们不断探索，成立微电影拍摄团队，用微电影、短视频的形式，尝试以真实案例改编成微电影。

于是，我们自导自演的微电影《“消失”的他》成功推出，效果良好。《“消失”的他》是我们首次微电影策划创作，是从零开始的摸索。为达到更接地气、更贴近生活，我们用青海方言拍摄。找不到合适的女演员我就自己披挂上阵，男演员角色也是换了又换……值得欣慰的是团队伙伴都很给力，面对镜头毫不怯场……此视频播出后，不少网友留言：“希望能看到更多的此类普法宣传短视频、期待下一部作品……”等等。第一次尝试，有很多的遗憾与不足，但是最美的风景永远在路上，最重要的是，我们迈出了第一步。万事开头难，我相信今后的我们将会走得越来越好。

见证小变化里的大时代



本报记者吴梦婷(左)在超市采访。

本报记者 吴梦婷

从第一次独自采访到现在，记者这份职业让我感受过不同的悲喜，记录过时代的点滴，见证过奋斗者的成绩。一个个瞬间，串起的不仅是我的青春，也是我作为一名新闻工作者，看到的经历的发展和变化。这些经历让我深刻感受到，记者，不仅仅是一份职业，更是一份责任与担当。

在西海都市报社工作9年来，从乡村到城市，从农田到企业，正是因为大家对这份职业的爱，我们才会克服工作中的种种困难，完成一次又一次采访。正是有了前辈和领导们的指引，有同事们的并肩前行，让我们更有信心宣传好青海，讲好青海故事。

今年，西海全媒体平台推出“红色索加生态高地——记录海拔四千米的青海故事”专栏，我有幸踏上可可西里这片向往已久的神秘土地。6月，采访小组从治多县城出发，沿着杰桑·索南达杰的足迹，走进长江源头索加乡、走进可可西里。

采访中，那些与海拔比精神高度、与雪山比精神“纯度”的基层干部群众，让我深受感动。他们几十年如一日坚持做一件事的执着让我看到了坚守的意义。在采访生态管护员时，他们行走在大山深处，不畏山高路险的故事让我明白带着敬畏去守护的奉献。

这些奋战在各行各业的人们，让我领悟到，不仅仅是采访中记录下来的那些事，更是每一个普通人热爱青海、建设青海的满腔热忱。

作为一名记者，青海的壮丽山河、民俗风情、四季轮回、干部群众的奋斗，都是我们笔触所往、镜头所向的最美素材。我们将继续迈开双脚，丈量大地，见证和记录这片土地每一个具体而细微的奋斗与进步。

融合让“青海故事”熠熠生辉



李辑瑞(左)和同事一起剪辑制作新闻短视频。

本报记者 李辑瑞

与时俱进跨入“内容融融、宣传互融”的融媒时代，作为青海日报融媒矩阵的一支主力军，我和我的“战友”们一次次深入青海基层，用无声的笔、有声的镜头，坚持推送精彩纷呈的青海故事。

我们一路向东，走进新型城市海东，采编《“小积分”破解治理“大难题”》《循化县红色教育润人心》等一条一条接地气、带露珠的新闻，并打破过去单一传播路径，通过党报报纸、客户端、微信公众号、抖音等多平台宣传，提高了党报新闻传播力。

我们一路向西，走进“聚宝盆”三江源等地，采编《大漠深处，民族团结之花越开越绚烂》《“强村讲堂”进玉树》等既有短平快、又有深度的报道，或带着墨香新鲜出炉，或以视频生动呈现，融合报道增强了党报新闻张力。

我们一路向南，踏访最美湖泊青海湖、国家清洁能源产业高地等，采编《逐绿而行，构建高原大湖生态保护大屏障》系列报道、《青海风光无限 强劲绿色赋能》《杂布村“生态种养”蹚出振兴新路》等通讯、现场短新闻，多路径传播向外界展现出新青海风采。

我们一路向北，关注生态畜牧业发展、红色教育基地建设、湟鱼洄游奇观，采编《刚察感恩奋进进明天》《祁连山执“三色笔”绘乡村新画卷》等新闻，立体融合传播，将青海的特色特产特展呈现给世界。

融合报道，融合生辉。在新崛起的现代产业基地，在蝶变升级的绿色原野，在现场、在一线，我们讲述传播着那些绽放绿色的生态故事、富含创新的科技故事、写意民生的幸福故事，以及深深浅浅印满青海力量的发展故事……

(本版图片均由记者本人提供)