

【新时代新征程新伟业·高质量发展调研行】

# 西宁：求新求变打造“大文旅”

——“文旅融合看青海”蹲点调研之四

本报记者 贾泓

## 视点

西宁，正在着力打造国际生态旅游目的地中心城市。那么，该如何提供与众不同的旅游体验？打造前所未有的文化氛围？在2023年的旅游旺季，西宁给出了自己的答案——求新，求变，打造“大文旅”。

近年来，西宁文化旅游发展投资有限公司作为西宁市争当国际生态旅游目的地建设排头兵的主力军和先锋队，以党组织建设引领文旅产业高质量发展为主线，聚焦文化、旅游、体育主责主业，将贯彻落实党建工作和科学谋划文旅产业有机结合，以新业态“红色动力”激发文旅产业创新活力，努力让西宁文旅市场有新变，文旅氛围有新貌，为青海文旅产业高质量发展赋能助力。

求新，西宁有了自己的首期脱口秀和首个城市电音节；求变，西宁有了自己的“午晚茶”，各类文旅业态频繁“牵手”。更美好的诗和远方，西宁等您来探秘！



诗歌朗诵。



2023“在西宁”城市电音节·招商银行之夜。



青海宾馆直播。

本版图片均由西宁文化旅游发展投资有限公司供图



彩色熊猫照相馆。



青海大剧院的演出更加多元化。

## “新玩法”——

### 增添西宁文旅新活力

细心的市民会发现，今年青海大剧院演出格外多，而且别具一格。

4月9日，话剧《白雪公主和七个小矮人》在青海大剧院上演，演出公告一经发出，迅速吸引了众多市民的关注，那个周末的青海大剧院，是孩子与家长的一次艺术之旅。原定1至2场的演出，因供不应求，青海大剧院首次尝试单日多场的演出新模式，两天时间连续演出11场，场场高上座率。这次尝试，不仅激活了新消费，实现了观众即买即看的愿望，更为青海的文旅增添了新形式。

6月1日儿童节，有了上一次儿童剧目的大获成功，青海大剧院再接再厉，引进儿童热门剧目《冰雪女王》。同时，联合西宁市文旅集团旗下子公司的青海宾馆、青海体育中心，“梦幻联动”推出“与爱莎公主一起欢度6·1”的一日之旅。从体验冰雪运动，到主题自助餐，再到观看话剧，别具匠心、广受好评。

通过一系列的推陈出新，青海大剧院充分发挥自身艺术高地优势和品牌凝聚力价值，为西宁市市民的文化艺术生活提供了更多选择。而这些变化的背后，有着一个秘密武器，那就是国企改革。在改革中，青海大剧院创新性引进了外部董事。作为大剧院的“智囊”，外部董事李颖在引进、统筹管理运作国内外各类舞台艺术形式的精品演出项目上有着丰富的资源和项目运营经验。大剧院还借助西宁市“引才聚才555计划”，以柔性引进方式中的“候鸟式”聘任了1名文化艺术演出领军人才，从演艺定位和发展战略、剧院管理、文化品牌、演艺营销等方面，指导大剧院高质量发展。

有了“智囊团”的大剧院可谓如虎添翼，仅今年上半年就完成文化艺术演出113场次，达到往年平均全年场次水平，自营艺术文化演出项目平均上座率71.2%。2023“在西宁”城市电音节更是吸引逾万名观众观看演出，带动美食及文娱消费近300余万元，成功打造西宁城市文化IP。

正是文旅企业勇于向内革新，善于跳出青海看青海，西宁文旅市场有了更多“新玩法”，增添了新活力。西宁，正在为游客和市民，提供西部旅行的更多选择，带来更加多元化的体验。

## “变花样”——

### 打造西宁文旅新形象

11时，青海宾馆独创的广式午晚茶进入午茶时间。落地窗前，来自辽宁的游客刘红一边对着电子菜单点菜，一边不解地问：“听说过广式早茶，午茶和晚茶还是第一次听说！”

听到感慨，青海宾馆旅游集团有限公司党委委员、副总经理祁振宇笑着走到刘红的桌前解释：“每个地方的饮食文化不同，青海有自己的传统早餐。但是广式早茶喝茶+点心的方式，却很符合青海人的习惯。所以我们借鉴广式早茶的形式和菜品，创新性地推出在西宁开设午晚茶，让广式早茶的惬意适配青海生活。”

刘红听后连连点赞：“一份亲子套餐，我和两个孩子心仪的菜品都有，一会再去自助区选些当地的特色美食，简直完美。”另外一桌的西宁市民辛勤感慨：“原来总觉得国企背景的青海宾馆与老百姓的生活离得比较远，没想到今年推出的广式早茶，而且十分符合大家的饮食习惯和生活习惯。‘亲民’的青海宾馆，真不错！”

祁振宇介绍，青海宾馆依托品牌优势，积极进行战略性谋划转型，从创新菜品和业态，到短视频推广和直播带货，青海宾馆的优势和长处得到了更程度的发挥。同时，以党建为引领，加强餐饮服务、酒店培训专业化水平，拓展经营渠道，着力推进餐饮、酒店培训等业务延伸，力求酒店服务多元化经营发展。

西宁市文旅公司党委副书记袁明介绍，通过进一步整合公司品牌资源，以品牌带动服务市场化，提高品牌产品附加值，真正将品牌资源转化为市场竞争力。

正是文旅企业勇于登高望远，善于面向市场看发展，西宁文旅市场才能够不断“变花样”，展现出与时俱进的新形象。西宁，正在为游客和市民，提供西部旅行最优的服务，带来更加意想不到的“遇见”。

## “勇敢闯”——

### 开启西宁文旅新征程

在西宁熊猫馆景区，有一个可爱的“小导游”带你畅游。拿出手机对着场馆内的二维码“扫一扫”，就可以进入全国首家元宇宙AR熊猫馆实景导航小程序，旅游大使“奇果”就出现在屏幕上了。走在馆内，“奇果”会随着场景变化为你带来最萌讲解。

馆内的“萌宠荧光森林”“彩色熊猫照相馆”更是深受孩子们的喜爱。站在熊猫造型的“彩色熊猫照相馆”前，摆好姿势，与熊猫来一张亲密“合照”。14岁的李梦雨开心地将刚合照好的照片收好并嘱托妈妈回家一定要装到相框里，放在自己的书桌上。

这边，熊猫馆里以新技术不断实现旅游发展新突破；那边，青海大剧院也在敢闯敢拼变革中，实现了上半年营收创历史新高的好成绩。

敢闯，青海大剧院秉持开放运营的理念，开启高原地区对外文化交流的大门，携手全国剧院、面向世界舞台，入盟“丝绸之路国际剧院联盟”成员单位；加大文艺内容供给和输出，借势提升自主赛事的品牌影响力和专业性，与匈牙利李斯特音乐学院深度合作，举办“剧院杯”第二届钢琴艺术周暨“李斯特学院杯·国际钢琴大赛”初赛……

敢拼，青海大剧院增强内在创新能力和产业辐射能力。以青年音乐节为主题策划开展理想后花园全国巡回演唱会、致敬BEYOND全国巡回演唱会等互动体验演出产品；发挥文化地标引领作用，打造青海省首届“剧院杯”户外百零音乐会，打造艺术文化新IP；有效提升大剧院闲置空间使用率，以“消费场景+品牌入驻+互动体验”的模式，倾情打造城市艺术空间，同时与世界顶级品牌Steinway&Sons、Essex等进行跨界合作，倾力打造青海大剧院·施坦威钢琴家族体验馆……

正是文旅企业勇于挑战，善于综合分析找出路，西宁文旅市场才能够勇敢闯出新思路，展开新时代更加美好的新征程。西宁，正在为你开启独一无二的城市旅行，给你留下刮目相看的城市记忆。

## 手记

### 敢做敢为方能柳暗花明

本报记者 贾泓

6月24日，由西宁文化旅游发展投资有限公司主办青海首个户外电子音乐狂欢盛宴——2023“在西宁”城市电音节·招商银行之夜圆满收官。逾万名观众前往现场观看演出。据不完全统计，此次电音节活动，带动美食及文娱消费300余万元，有效释放了市民消费潜力，为西宁文化旅游行业稳定发展进行了有效探索，也是西宁文旅为拉动城市内需、打造西宁城市文化IP、激发文旅产业发展活力而进行的一次有益尝试。

今年以来，在西宁听到“首个、首次”越来越多，随之而来的是西宁人民的幸福感越来越强，外来游客对西宁的好感度飙升。上半年，西宁市实现旅游收入104.84亿元，同比增长110.4%。西宁集中了全省的政策、要素、创新、人才等资源，是产业“四地”建设的中心城市，是独一无二的壮牛和快牛，必须扛牢高质量发展挑大梁的重任。今天，西宁文旅人用敢做敢为，交出了优异答卷。

敢做敢为必须敢想敢干。要坚持与时俱进，紧跟时代步伐，进入新时代、步入新征程，决不能看问题、做决策，干工作还是老观念、老套路、老办法，决不能身体进入新时代，思想还停留在过去式。文旅产业作为服务型产业，新形式、新业态层出不穷，产业发展变化快，我们必须跳出西宁看西宁、立足青海看西宁、站在全国看西宁，才能抢占先机，让西宁文旅市场独具魅力。

敢做敢为必须善作善为。电音节的成功，很大一部分原因是西宁文旅公司看到西宁文化产业音乐节布局的空白。有想法是好，但想成功填补这项空白，就得有所实现，这其中青海大剧院这个窗口单位已在早先工作中积累了大量的活动策划、组织、运营经验和能力，奠定了善作善为的基础。

省会西宁“首位”度高，更要想干事、能干事、干成事，要时刻考虑如何抢抓机遇、多做贡献，多做走在前作表率的工作，在大有可为中实现大有作为，才能大踏步赶上时代步伐；要有不甘落后、奋起直追的紧迫感，不以条件艰苦为理由的使命感，勇于向标杆看齐、向先进学习，扛牢高质量发展挑大梁的首位责任。

