

## 中国式现代化青海路径探索

助力绿色有机农畜产品输出地建设  
做强做优青海拉面产业

马丽萍 韩富祥

习近平总书记在2016年参加全国人大青海代表团审议时关切询问青海拉面的发展,肯定了“一碗面”在农民增收、脱贫攻坚中的作用。2021年,习近平总书记考察青海时作出“打造绿色有机农畜产品输出地”的重要指示。“一碗面”与绿色有机农畜产品输出地有着怎样的关系?带着这个思考,探讨青海拉面助力打造绿色有机农畜产品输出地的可行性。

## 一、青海拉面概述

截至2023年6月30日,青海开办拉面店总数达到2.91万家,其中境外68家。拉面从业人数达到19.6万人,遍布以长三角、珠三角、环渤海为重点的337个城市和马来西亚、哈萨克斯坦等35个国家(地区)。其中,疫情结束后新开拉面店达932家,转移劳动力就业近2700人次。

产业带动方面,青海拉面产业已有机融入国内经济循环体系当中,带动了山东河南牛羊养殖加工、宁夏辣椒种植、云南香辛料加工、河北面粉深加工、物流配送、预制食品研发等20多个行业发展。并在青海优质农畜产品持续稳定输出方面初显成效。2023年1月—6月,1.2万家青海拉面店采购家乡农牧产品菜籽油62吨、牛羊杂羊10吨、青海拉面速食面5400箱、枸杞、藜麦、沙棘汁、酸奶、酥油、馍馍等特产近1吨。

## 二、青海拉面蕴含着“青货出青”商业机会

伴随着改革开放成长起来的海拉面,通过亲帮亲、邻帮邻的方式,在竞争中求生存,在创新中求发展,成为开放衔接的产业链。作为现象级的存在,青海拉面被形象地称为一碗“致富面”、一碗“团结面”、一碗“幸福面”、一碗“生态面”。

1.青海拉面产业已具备渠道终端价值。作为“中华第一快餐”的拉面产业,真正具备了渠道为王、终端制胜的发展基础。以上海市为例,青海拉面店数量约为2800家,2800家拉面店分别分布在小区、写字楼、城镇、街边等不同等级的商业位置。上海拉面店平均日流量180人次/日,总流量近1.8亿人次/年,如果将“青字号”产品植入拉面店,1.8亿流量的曝光量,可以提升“青货出青”知名度和美誉度。

2.青海拉面产业已具备让绿色有机农畜产品走出去的组织保障。全国近3万家拉面店,就是3万个“青货出青”专卖店,近20万拉面人就是近20万“青货出青”代言人。“青字号”产品在各大城市设立专卖店在租金、人工、运营模式等方面都会面临考验,不妨用好“拉面大军”这支营销团队。很多开在外地的青海拉面店,会在吧台旁边设计一个“青货优选”专柜,上面陈列着牦牛肉干、奶片、青海酸奶、黑红枸杞、辣椒酱等绿色有机农畜产品。消费者到青海拉面店,除了可以品尝到一碗正宗青海拉面,还能买到品质优良的青海特产,增加店面营收的同时为消费者推介了“青字号”产品,一举多得。

3.青海拉面产业已具备“青货出青”的IP形象。青海拉面产业不仅带动了群众致富增收,更见证着青海的民族团结,青海拉面人融入当地城市促进各民族之间交流交融。青海拉面就是大美青海美食快餐的代表,人真诚、食材真、肉质优、劲道爽、汤鲜美,这种认知是内地消费者对大美青海特有的民族文化、自然美景、优质好物产生品牌联想的基础。

## 三、紧抓拉面产业商机,助力绿色有机农畜产品输出

站在新的历史起点,青海拉面产业应该以助力“四地”建设为导向,紧抓产业融合发展机遇,让拉面产业成为全省绿色有机农畜产品输出的重要引擎。

1.推进品牌培育,深化品牌战略。一是重点支持目前市场上发展后劲足的青海拉面连锁店(连锁店占比疫情前5%、疫情后12%),在保留自有品牌的基础上,通过青海省拉面产业行业协会授权“青海拉面”区域公用标识,通过农业农村部门授权“净土青海·高原臻品”品牌,指导企业按“双品牌”战略统一门头、统一标识、统一传播体系,为夫妻店、兄弟店打造市场样本,鼓励他们通过加盟、合作等方式改造提升,规范化经营。二是支持青海拉面产业拓展国外市场。作为改革开放的产物,30年前的青海拉面走出大山,将产业做到了337个城市。今日的青海拉面,也应紧抓“一带一路”建设东风,加快推进青海拉面产业在不同国家的商标注册工作,打造“青海拉面”海外品牌,打造“世界上的第一碗面,来自我的家乡中国”标语,在国内餐饮“内卷”严重的情况下,打造出一批敢为天下先走出国门的青海拉面企业。三是支持青海拉面进机关单位食堂、进高校、进高速服务区,开拓青海拉面国内空白市场。

2.延伸产业链条,助力打造绿色有机农畜产品输出地。一是打造“三店合一”样本店。(拉面店、青海特展店、大美青海宣传店)。根据所在城市、人流量、所处位置、店面面积等几个维度选出拉面店样本,将绿色有机农畜产品铺设到拉面店,利用B端带动C端消费,为青海特色产品在拉面店的销售垫基础、判市场。二是配合“三店合一”样本店,开展“促进消费扶贫,拉面人为大美青海代言”活动,让传统农产品触网,让青海拉面发展呈现产业互联效应。

3.推进青海拉面产业标准体系的研究制定。围绕青海拉面产业门头标准、汤料成品研发、食品安全、服务质量、物流运输等方面,制定青海拉面产业行业标准,提升青海拉面产业全产业链标准化水平。

4.加快青海拉面产业人才培养。一是依托拉面商学院,成立乡村学堂。开展拉面产业经营管理类、职业(工种)技能类培训,带着拉面人去看海底捞中央厨房、走进陈香贵学习连锁模式,培养一批拉面管理人才、技术技能人才和乡村工匠。二是加强各类高校教学科研与拉面产业需求的结合点,鼓励学校产学研,开展牦牛汤底、青稞拉面、牛肉酱、辣椒油产品的合作研发。

(作者系青海省拉面产业行业协会会长、青海师范大学法学与社会学学院教师)

## 以调查研究成效提升组织工作质效

司吉昇

## 实践者说

调查研究是谋事之基、成事之道。在全党大兴调查研究是推动主题教育走深走实的重要载体,组织部门要在实际调查研究工作中精准“选题”、认真“审题”、靶向“破题”,把调查研究成果转化成为推动组织工作、推进提质增效的实际成效。

要紧扣中心、把准方向。组织路线是为政治路线服务的,服从服务党和国家事业,是组织部门最基本的政治站位。今年是学习贯彻党的二十大精神、党的二十大精神的开局之年,也是大兴调查研究的关键之年,省委十四届四次全会吹响了奋力谱写全面建设社会主义现代化国家青海新篇章的奋进号角,省委提出加快构建243发展布局,全力建设五个海北的目标思路,组织工作要准确把握服务保障现代化建设的总体要求,在工作理念、工作目标、工作格局和工作路径上与大局主动融合,做到紧跟时代、紧贴时情、紧扣时机,将目光放在中央和省州委部署正在做的事情、新时期高质量发展亟待突破的瓶颈、党员干部人才最急需解决的痛点上,及时带着课题走下去、谋得良策提上来,力求用最短的时间拿出最务实管用的成果。要精准选题,深刻领会《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中明确的12个方面中涉

及组织工作的重点问题、具体问题、老大难问题,充分收集各方意见,对所调研的课题进行深入分析、充分论证和科学决策,统筹好“可能性”与“可行性”的关系,有的放矢地开展调查研究。要常抓不懈,“一曝十寒”“蜻蜓点水”“走马观花”、作风漂浮、敷衍了事是调查研究工作的“绊脚石”和“拦路虎”,要练就吃苦耐劳、坚持不懈的本领,甘于吃苦受累、勇于攻坚克难,敢接“烫手山芋”,敢钻“矛盾窝”,敢啃“硬骨头”,到困难多、矛盾大、意见集中、工作打不开局面的地方去,充分掌握第一手资料,透过现象看本质,认清问题的根源,抓住调查研究的“关键要害”,真正把调查研究成果转化成为推进组织工作的真成效。

要聚焦问题、对症下药。问题是时代的呼声,调查研究的首要任务就是找准问题。问题从哪里找?要从对标省州委和省委组织部的决策部署中,从破解组织工作的堵点、难点、痛点中,从深入基层、企业、群众中找问题、选课题,研机析理、靶向施策,使调查研究更有针对性、实效性。因此,我们要注重遵循组织工作内在规律,充分考虑局部与整体、当前与长远、特殊与普遍的关系,综合运用数据对比、结构分析、事例论证、成因解析的方式进行调查研究,通过“交换、比较、反复”,由此及彼、由表及里,通过调查研究真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

比如,针对思想政治建设中教育培训工作体系不够健全、因地制宜开发本土资源较为乏力的问题,充分挖掘海北作为“两弹一星”精神孕育地的红色“富矿”,开展旧址保护、旅游开发、红色研学、感恩教育等工作调查,切实打造全方位、立体化、多层次的北海精神高地教育培训体系。针对基层组织建设中心点不强、党建品牌未形成完整创建体系的问题,探索在全域旅游大环线、公路沿线乡镇打造党建长廊示范带,连点成线、串珠成链,推动基层党建由“点上盆景”变“全域风景”。针对干部队伍建设中一些干部缺乏担当精神和斗争本领、对年轻干部“重选轻管”的问题,着重从制度层面深入思考“考什么”“怎么考”“如何考”,强化优化综合考核,推动干部能上能下。深入研究全方位管理和经常性监督的具体办法,促进和保障年轻干部健康成长。针对人才队伍建设中专业型技术型本土型人才缺乏,人才工作相对滞后的问题,开展人才政策动态评估调整,找准“卡脖子”难题,推动人才强州战略更加科学精准。

要求真务实、强化运用。衡量调查研究搞得好不好,关键要看实效,看调研成果的运用。今年以来,围绕党中央明确的12个方面调研内容,州委细化形成覆盖绿色发展等重点工作的“海北调研菜单”,组织部要坚持力量聚集、政策聚焦、资源聚合,围绕省委对基层

党建工作提出的工作要求,以“开展一次专题研究、召开一次工作会议、组织一次深度调研、解决一批重点问题、树立一批工作样板、写好下一年度述职报告”开展党的建设“六个一”活动,把调研成果有效转化为干事创业的生动实践,大力推动党的建设各项工作任务在北海落实落地。要把深化领导干部“1+10”联系基层服务群众工作机制作为推动调查研究工作走深走实的具体举措,落实州级领导联县包乡、县级领导联乡包村、乡镇领导干部联社走户、州县直单位联姻结对制度,在精准精细联系服务群众中增强基层党组织组织功能。要把开展组织系统“大调研大督查大落实”活动作为主题教育的重要抓手,以确定的26个调研选题和39项年度工作要点为参照系,完善“三三制”责任落实机制,做好前期研判、节点掌握、过程控制,力争形成有深度、有创见、有价值的高质量调研报告。要坚持从群众中来、到群众中去,深化“我为群众办实事”“为民办事在一线、化解民忧零距离”等制度,采取“四不两直”方式,到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位掌握实情、把脉问诊,确保把组织工作中行之有效、具有指导意义的调研成果,转化为领导决策、政策文件、制度规定、工作要求等,推动组织工作高质量发展。

(作者系海北藏族自治州委常委、组织部部长)

## 持续推进生态系统保护和修复

郭婧

沙一体化保护和系统治理,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化。

青海省的生态系统保护与修复旨在充分发挥自然恢复潜力基础上,与人为促进的恢复力措施体系有机结合,从而促使群落向良性方向演替,实现社会经济—生态—环境三者效益最大化。生态系统修复作为生态环境保护的重要方法,其成效不仅与我省生态文明建设息息相关,还是国家生态屏障日益牢固、全球生态安全的基本保障。生态系统修复涉及流域、森林、草地等不同尺度,应加强不同尺度生态系统本底调查和机理研究;尊重生态系统恢复的演化阶段,实现山、水、林、田、湖、草、沙、冰等自然资源要素与人类社会要素的和谐布局与有机统一。

找到封禁最佳方法范式。“封禁法”和“封禁补种法”已广泛应用于生态系统修复过程中,体现了人力与自然力的合理结合,是自然修复与人工建设工程配合的修复方法,具体是指彻底封禁前期生态环境遭到破坏的地区,对于自然修复周期较长的生态恶化地区或者无法修复的区域可适当采用人工建设的方式,以自然恢复为原则,人为辅助生态恶化区,但不能完全干预或替代当地的自然生境,尽量减少人工干涉的修复方法。这种修复方法彻底摒弃“事后治理”的观念,着力于事前适度干涉、事

中有效治理,从源头上扭转生态恶化趋势,对天然林地、草场、湿地实行严格生态保护,确保生物多样性以及生态系统稳定性,顺应植被演替规律,充分发挥生态系统的自我修复潜力,保证整体修复的效果。

以对位配置作为修复手段,形成综合治理体系。由于生态修复尺度较大、生境条件差异明显等因素限制,修复的技术途径、范围、补种植物选择、修复方式以及生态修复后的效果监测、评价等有所差异。只有根据不同区域的生态条件,对生态修复地区实行合理划区,制订具体措施,才能达到预期修复效果。因此,在修复过程中,量体裁衣的对位配置修复措施格外重要。建立在自然条件和生物因素及其关系客观正确判断的基础上,有针对性提出切实可行的恢复措施,可减小生态工程实施过程的盲目性,破解功能效果不明显等问题。青海省地形地貌类型多样,气候变化无常,针对不同生境采取单纯封禁、半封禁半抚育、轮封轮放、人工抚育等修复方式,对如水土保持的重要位置和特殊情况则加强防护,优先修复,可达到事半功倍的效果。

出台系列标准,为实施重要生态系统保护和修复重大工程提供技术指引。为提高生态保护修复整体性、系统性、科学性和可操作性,自然资源部组织编制“山水工程”技术标准体系总体架构

“1+N”,指导各地遵循自然生态系统演替规律和内在机理,综合考虑自然生态要素的整体性、系统性和关联性,针对受损、退化、服务功能下降的生态系统实施“山水工程”。探索建立示范区,选择具有研究基础的小块区域作为基地,定期观测修复状况,确保生态修复建设的成果维持,在取得经验的基础上逐步推广应用。加强生态保护宣传力度,树立可持续发展自然观,通过生态环境保护教育讲座等方式授予民众合理改造生态环境的主动权,改变作业方式,提高作业效率,提升土地生产力,达到有序发展的状态。

我们党提出建设人与自然和谐共生的现代化,青海省将坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,准确把握重在保护、重在治理的战略要求,进一步加强生态保护修复关键技术的攻关、集成和示范推广,提升保障能力;建立有效的流域生态补偿机制,科学制定生态移民搬迁后的后续产业发展扶持规划,提高移民就业能力,从根本上解决移民的长远生计保障问题,平衡好生态保护与民生改善之间的关系,实现生态效益与社会效益的双赢,在建设人与自然和谐共生的现代化征程中做出更大贡献。

(作者单位:青海省社会科学院生态环境研究所)

## 以校企合作讲好“青绣故事”

王小明

进非遗的传承发展和文化旅游融合发展,对实现乡村振兴和民族团结进步事业具有推动作用。

青绣广泛分布在青海农业和农牧业相接合的地区,其中以列入国家级非物质文化遗产名录的“互助土族盘绣”“湟中堆绣”和列入青海省非物质文化遗产名录的“河湟刺绣”“贵南藏绣”“海西蒙古族刺绣”为代表。随着国家对乡村优秀传统文化的重视,青绣产业持续发展,从青绣传承人来看,全省共有各级刺绣类非遗代表性传承人301人,其中县区级155人、市州级102人、省级41人、国家级3人。从青绣经营者来看,刺绣经营单位492家,其中刺绣工坊183家、合作社29家、协会11家、传承基地19家、传习所40家、公司121家、其他经营场所89家;有土族盘绣、河湟刺绣等17种刺绣类别,有盘绣、平绣、垛绣、叠绣等29种绣法;全省刺绣经营场所中长期从事刺绣人员约34207人,其中绣师1022人、建档卡贫困户人口978人、残疾人505人;全省季节性从事刺绣的从业人员近30万人次。多年来,“青绣”这个名称在各类文件、媒体报道、刺绣大赛中被广泛地

提及并逐步被社会认同,青绣的知名度进一步提高,增强了青海各族人民的文化自信。

## 二、以校企合作讲好“青绣故事”

青绣文化产业是推动乡村振兴的重要抓手,在产业扶贫、文旅深度融合等方面发挥着重要作用,同时青绣有助于培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农牧民精神风貌,促进社会和谐及民族团结进步。在推动青绣文化产业与乡村振兴融合发展的过程中,校企合作发挥了重要作用,近年来青海高校通过政策引导,开设了相关专业课程、设置了科研项目,为青绣文化产业储备人才,成为各地代表性性工坊和手工艺企业的“智囊团”,提升了企业的市场竞争力。我们要结合青海本土实际情况继续发挥好高校作用,尤其以科技、教育、人才培养为出发点,通过政府、高校、地方传承人合作,打造好青绣文化品牌。

青绣的守正与创新是未来青绣发展的重点和难点,守的是青绣的内容和传统,传的是青绣的文化范式,同时

容许有艺人的创造。探索现代师徒传承方式,支持具备条件的高校及职业院校开展校企合作培养人才,积极与优秀青绣企业各类人才联合开发青绣课程体系,并为传承人和设计人员在校内建立工作室,促进产学研融合发展,提高师生技能水平,共同培养青绣技能人才。摸清青绣文化家底,梳理青绣的历史脉络,掌握青绣独具特色的针法特点、图案造型和艺术风格,从跨学科角度研究青绣如何与工艺品、服饰、包装用品、文化用品等生活应用范围结合得更好,组建青绣跨学科、跨学校、跨行业创新团队,培育形成高校科技创新集群优势。

搭建平台借势发力,通过办好“文化和自然遗产日”“‘民族团团结进步’青海刺绣展暨刺绣大赛”“青绣文化衍生品设计大赛”“传统工艺与乡村振兴论坛”等活动,高校要积极参与青绣文化产业发展的展示交易平台,促进青绣工艺和创意研发,还要利用数字化媒介平台和载体,发挥互联网在青绣文化宣传、展示、设计、销售等方面的作用,构建打造青绣品牌的良好氛围。

(作者单位:青海师范大学)

## 工作研究

青绣作为青海各民族世代相传的传统民间艺术,有着悠久的历史 and 深厚的内涵。青绣文化品牌目前作为青海传统手工艺经济文化发展的重要抓手,具有非常重要的经济价值和社会意义,结合目前的实际推动青绣文化产业的可持续发展,需要做好校企合作这篇文章。

## 一、青绣文化产业发展现状

青绣是青海民间刺绣艺术的总称,是人们通过传统刺绣技艺创造形象,表达各民族思想,反映各民族历史文化、生产生活、风民俗的一种民间传统手工艺,具有浓郁的地域色彩,对青海各族人民生活方方面面有着深厚影响。青绣也是青海各民族文化传承保护和创新发展的重要载体,蕴含着民族文化认同的精神基因,体现青海多元文化生态、助推各民族优秀传统文化资源整合与转化、增强各民族文化认同、提升文化自信。推动青绣文化产业的可持续发展,有利于振兴传统手工艺的发展,促