

经济聚焦



青海新铨实业有限公司生产的蜂王浆产品深受国外消费者欢迎。刘卓 摄



西宁海关关员深入青藏高原出口蜂产品备案基地开展定期管理类核查工作。何鹏杰 摄



“格尔木—老拐万象”首车汽运开行，青海打通对老拐贸易通道。许伟 摄

新闻通道

邮储银行青海省分行：“五专”“四优”新服务助力“三农”发展

本报讯（记者 谭梅）近年来，中国邮政储蓄银行股份有限公司青海省分行着眼“三农”产业金融服务和保障，在做好重点项目金融服务的同时，对农村地区优先配置金融服务资源，有效助力乡村振兴。2023年1至6月，该行信贷投放138.98亿元，信贷资产余额234亿元，年净增32亿元。其中，向“普惠小微”领域累计投放贷款15亿元，向“三农”领域累计投放贷款16亿元。

作为国有大型商业银行驻青机构，为有效解决“三农”领域及省内企业融资难、担保难问题，该行采取“五专”“四优”新服务模式，对“邮担”共同服务的中小企业实行专属政策、专属产品、专项额度、专门流程、专业团队和优先受理、优先调查、优先审批、优先放款的服务。针对服务中存在的精准服务断点、特殊风控难点、生态构建堵点，不断优化、改善、创新。在产品上，打通“抵押e贷”批量再担保业务系统。在政策上，制定《推动“银担”合作发展行动方案》等政策。同时，在全省11家一级支行设立担保模式业务专属客户经理，组建全速服务团队，助力业务高效率落地，并为达成合作意向的11户客户引荐担保公司，预计投放金额8900万元。

该行相关负责人表示，将持续扩大省内政府性融资担保业务合作规模，拓宽普惠金融服务广度深度；优化合作模式，坚持问题导向，建立“动态清零”机制，共同打造有特色的、成体系的银担深度合作样板；积极推广“抵押e贷”等产品，加大数字化信息建设、银担业务场景创新等方面合作力度，共同探索建立新型银担合作机制，持续推动银担“总对总”批量线上业务和传统“二八模式”健康快速发展，助力中小微企业高质量发展。

青海外贸多元化拓展 国际市场“朋友圈”扩大

本报记者 谭梅

2023年1至6月，我省进出口总值25.9亿元，比去年同期增长19.2%，居全国第六位；出口14.1亿元，增长16%，高出同期全国平均水平12.3个百分点，增速居全国第九。4月，青海省出口额同比增长156.9%，增速排名位于全国第一……

回看2023年上半年，青海省外贸实现新跨越，进出口贸易实现快速增长，“青字号”产品出“青”取得亮眼成绩，在出口实现快速增长的同时，出口产品不断突破首次，进一步迈向多元化，不断改善的外贸发展环境，也让我省企业在国际市场上的“朋友圈”逐步扩大。

特色农产品出口多元 对外贸易迈向高质量发展之路

进入8月，位于青海省海东市互助土族自治县的青海广大农业科技有限公司一派繁忙景象，供港澳蔬菜基地种植的罗马生菜、甘蓝、芥兰菜等8种蔬菜经过分拣、清洗、完成打包装箱后将启程发往中国香港。青海又一高原特色农产品“冷凉蔬菜”首次实现出口，获得进军国际市场“入场券”。

据公司总经理曾志发介绍，企业采用基地自种直采直供模式，经过2600公里冷链运输，供港澳蔬菜“鲜”进入香港市场仅需72小时。以紫叶生菜为例，在内地的售价为4元/斤，香港售价达到13-15元/斤，运营成本大幅减少的同时，企业的利润也超过30%。“目前，我们已签订2200万港元的外贸合同，计划年内出口1400吨。据初步测算，这批蔬菜供港合同可以直接惠及种植农户超

100家，每户可以增收4000元左右。”

“青海高原特色冷凉蔬菜首发中国香港，让我们的特色农产品金字招牌走向更广阔的国际市场，未来更有可能开拓到东南亚、南亚、中东等国外市场，在助力农户增收的同时，让更多人在家门口就业，实现出口蔬菜产业经济、社会效益双丰收。”西宁海关副关长肖宇表示。

“7月8日，我们将500kg蜂王浆冻干粉再次出口日本，8月的第一天，我们又将2.4kg虫草和650瓶蜂王浆发往了香港，今年，我们前前后后已经办了20多次出口业务了……”8月3日，青海新铨实业有限公司总经理王广青告诉记者。据不完全统计，2023年截至目前，公司出口总额近1400万元，同比增长8.2%。

作为一家专注从事高品质养生产品原料出口企业，公司主营的蜂王浆、蜂

蜜、花粉等蜂产品，以及冬虫夏草、藏红花、雪莲花、沙棘等青藏高原特色产品主要销往美国、欧洲等几十个国家和地区，深得海内外客户和知名药厂的信赖和喜爱。记者了解到，除长期已有的蜂王浆冻干粉、冬虫夏草等常有订单，近期，公司最新出口订单中增加了昆仑雪胎菊、人参果、黑枸杞、红枣等地方特色产品。

据王广青介绍，目前，公司蜂王浆冻干粉出口量连续多年位居全国前五，持续被评为中国蜂王浆行业出口十强企业。“青海蜂王浆”独特的口感及高黄酮酸含量，在日本已是高品质蜂王浆的代名词。“我们不仅打破了鲜蜂王浆销量记录，同时通过了HACCP食品安全管理体系认证、蜂产品出口欧盟资质认证，并拥有GMP标准的蜂产品生产车间，能够完成年产250吨鲜蜂王浆，500吨成熟蜂蜜及50余吨蜂王浆冻干粉制成品。”谈及公司未来发展前景，王广青信心满满。

盛夏，走进位于西宁市城北区生物科技产业园区的青海伊纳维康生物科技有限公司生产车间，只见经历清洗、解冻、打浆、压榨等工序的沙棘果摇身变为

美味饮品。沙棘饮料、果油、籽油等出圈的特色产品被打包装运，即将发给越来越多“粉丝”。

“现在，人们更追求生活品质，重视食品的营养价值和口味口感。”公司总经理董树林告诉记者，伴随中国消费者健康意识的增强，大家对天然、营养饮食更加重视。因此，公司不断丰富沙棘产品品种，相继生产出沙棘原浆、沙棘籽油、沙棘饮料、沙棘茶等品类众多的沙棘产品。“目前，公司出口主要是创新产品，如：沙棘混合油、沙棘P粉、高纯度沙棘原花青素等，科技含量高，营养成分全面。”董树林说。

西宁海关相关数据显示，上半年，我省特色农产品出口7482万元，同比增长5.7%。其中，冬虫夏草、枸杞分别出口0.3亿元和0.1亿元，增幅分别为81.5%和18.7%；红枣、发酵粉、茯苓、杜仲粉、穿心莲粉等6项高原特色农产品实现首次出口；冻鳕鱼、枸杞、蜂蜜等产品出口持续增强。

我们看到，在打造绿色有机农畜产品输出地的道路上，青海实现多元农特产品首次出口，对外贸易增速位于全国前列，对外贸易正奔向高质量发展的“康庄大道”。

RCEP红利显现 成员国进出口破亿元

相关数据显示：2023年上半年，青海省对RCEP其他成员国进出口9.3亿元，增长38%，占青海省外贸进出口总值的35.9%，较去年同期提升5个百分点。其中，出口7.5亿元，进口1.8亿元。我省对东盟、几内亚、欧盟前三大贸易伙伴进出口5.4亿、4.5亿和3.3亿元，分别增长45.4%、45.5%和104.9%。

上半年，青海外贸增速的良好表现背后，与相关政策支持和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)红利的显现不无关系。

区域全面经济伙伴关系协定生效实施后，企业是最大受益者。作为享受RCEP政策红利的“身份证”，RCEP原产地证书受到广大进出口企业的追捧。原产地证书有“纸黄金”的美誉，持有RCEP原产地证书，企业出口货物进入协定国家市场可享受RCEP成员国应有的关税减免等优惠待遇，有力提升了产品的海外竞争力。

青海蓝天环保科技有限公司是青海省出口微硅粉等产品的重点企业，占据全省同类产品出口总额的半壁江山，RCEP政策为企业开拓外贸市场扩大出口提供了新的助力。数据显示：2023年1月至6月，西宁海关累计签发RCEP原产地证书72份，同比增长38.5%；签证货值约700万元，同比增长41.4%。

“为助力我们‘青字号’产品走出国门，省商务厅前期组织了RCEP相

关政策线上培训，这两年会同外汇管理、海关、税务和金融机构举办银企对接会，对RCEP相关规定以及RCEP原产地证的签发等问题进行详细说明。”青海省商务厅外贸处副处长梁树说，也希望企业能够用好相关政策措施，不断实现外贸领域快速发展。

近年来，省商务厅根据自身外贸发展实际和企业面临的新困难新问题，不断加强政策供给，强化政策引导，会同有关部门制定了外贸综合服务、外贸转型升级示范基地、境内外展会、国际营销网点、进口商品直销平台、外汇便利化等专项政策措施，完成内外贸一体化等综合性政策制定，加快推动优化出口信用保险、跨境电商等领域政策和支持标准。随着外贸领域各项政策效应逐步显现，有效改善了外贸高质量发展的政策环境，外贸企业发展预期得到有效巩固，发展信心逐步增强。

RCEP实施以来，西宁海关聚焦企业经营难点、堵点，针对性地开展政策宣讲，定制“最优惠享组合”，助力企业降本减费。“我们设立‘RCEP服务专窗’，及时受理、解决企业遇到的各类问题，梳理重点商品清单，引导企业最大限度享受政策红利。同时，推进智慧海关建设，将原产地证书‘智能审核’与‘自助打印’等便利化措施相叠加，实现证书申领‘秒级审核、即办即打’，进一步提升通关效率。”肖宇告诉记者。

多措并举助企“海外淘金” 外贸发展成果不断巩固

记者了解到，在形势向好的外贸发展中，如何服务和培育外贸企业，营造良好的对外贸易发展环境，成为我省相关部门推动对外贸易工作的重中之重。

今年，青海省商务部门对我省28家重点企业年度进出口计划进行摸底，开展光伏、盐湖产业调研，摸清产业发展现状，产品出口底数，不断挖掘进出口新增长点。同时，积极组织引导黄河水电太阳能、青海宝利和青海汇鸿3家企业通过境外展会和商务洽谈活动抓出口订单，市场开拓工作成效明显，目前，已签订176.15MW光伏组件出口合同，盐湖产品出口保持强劲增长势头。

同时，联合中行青海分行、西宁海关等单位举办“助企暖企春风行动”暨“百万企”银企对接会和“汇率避险”专题培训会，就原产地证、汇率风险中性意识等政策进行详细讲解，帮助企业提升应对汇率风险能力。联合中行青海分行、中信陕西分公司赴海西为重点外贸企业开展上门服务，为西部镁业、五彩碱业、金昆仑锂业等企业送去外贸促进、贸易融资、出口信用保险等政策，为企业对外贸易保驾护航。

西宁海关与青海省商务部门就外贸领域数据共享、企业海关AEO认证政策支持、推动农产品出口、提升外贸领域综合服务等事项达成一致，进一步加强部门间沟通协作，有效形成工作合力，推动全省外贸稳定发展。

此外，为促进全省外贸提质增效，我省先后出台《进一步发挥出口信用保险作用 做好跨周期调节稳外贸工作举措》《“十四五”全省外贸高质量发展实施方案》《青海省推动外贸保稳提质若干措施》，针对企业面临的困难和问题，及时出台了“1+5”外贸支持政策，支持加工贸易、跨境电商、外贸综合服务外贸新业态快速发展，释放积极的政策信号，让外贸企业对自己来之不易的发展成果有了坚定的信心。相关政策为青海省外贸企业发展提供良好的政策环境。同时，青海省商务部门会同有关部门制定了外贸综合服务、外贸转型升级示范基地、境内外展会、国际营销网点、进口商品直销平台、外汇便利化等专项政策措施，完成内外贸一体化等综合性政策制定，加快推动优化出口信用保险、跨境电商等领域政策和支持标准。随着外贸领域各项政策效应逐步显现，有效改善了外贸高质量发展的政策环境，外贸企业发展得以巩固。



圣源地毯的工人正在赶制订单。（圣源地毯供图）



行监管。西宁海关关员对出口枸杞进行监管。吴妍雯 摄

激发“夜经济”，还需增加有效供给

谭梅

丰富的贡献方面，夜间消费至少是白天消费的3倍。眼下，正值青海各地旅游旺季，通过夜间经济激发消费潜力，正当其时。

从西宁市唐道637、力盟商业步行街、新千观光夜市，到贵南、海西、海东等地特色景区、古城、必打卡的街区，青海各地纷纷把发展夜间经济作为聚拢人气、提振消费的重要抓手，夜间经济发展呈现载体不断扩大、业态不断

丰富、潜力不断释放的喜人态势。但是，纵观全省各地，许多地方的夜间经济形态大多以餐饮、购物为主，还不能有效满足不断升级、日益多样化的大众消费需求，探索更多符合当地特点的新业态是当务之急。

“千篇一律”很难突围，“各具特色”才能蹚出新路。笔者认为，激发夜间经济消费潜力，一定要增加有效供给。要不断丰富夜间经济业态模式，

发挥本地特色，增添更多人文、历史方面的内容以便更好满足人们个性化、多层次、品质化的消费需求。

同时，还应考虑到，让夜间经济“火起来”“热起来”，不仅是一道经济课题，也是一道治理考题。

怎样进行合理规划，避免同质化、低水平建设？如何完善停车场等基础设施建设，提升噪声控制、垃圾处理等公共服务水平？怎么加强对夜间经营

场所的监管，保障食品安全、提升环保水平……只有下足绣花功，努力突出地方特有特色、用心改善用户体验，才能进一步点亮夜间经济，打造一批“本地人常去、外地游客必去”的打卡地，为经济发展持续注入活力。