露营火、夜市热……夏日消费燃起来！

经济聚焦

高原的夏天，是最美的季节。五月，在风轻云淡，气候宜人的美好日子里，青海文旅市场活力复苏，各类消费市场有序恢复，消费者消费意愿和能力不断增强。

今年是“消费提振年”，扩大消费依然摆在经济发展的首要位置。面对当前经济发展的黄金时期，全省各地纷纷抢抓有利时机，围绕夏日经济积极策划促消费系列活动。自4月起，各地瞄准文旅市场，打造内容丰富的夏日主题活动，供需两端双轨并行齐发力，夏日消费日渐升温。

夏日西宁，夜市人气旺、消费热。

“露营+”成为户外消费新宠

本报记者 谭 梅

和风暖阳下，寻一处草坪扎营野餐、围炉煮茶，与三五知己坐在休闲椅上喝着茶聊聊天……这两年，以轻旅游、“微度假”为特点的户外露营持续升温，这种远离喧嚣，和大自然亲密接触的休闲旅游方式，逐渐成为城市人群向往的生活，成为家门口的“诗与远方”，尤其颇受年轻群体的青睐。

随着夏天的到来，西宁市湟源县大黑沟森林公园内，各色帐篷依次排开，旅游的人们围坐在一起，谈天说地，烧烤野餐，这片距离省会西宁主城区40多公里的“天然氧吧”成为市民近郊游的好去处……5月14日，西宁市民卢燕和家人、朋友一起来这里搭起帐篷、挂起气球、摆好折叠桌椅……一个自己精心设计的户外营地让他们度过了温馨而有特色的母亲节。

除了让消费者自己搭建户外营地之外，已建好等游客去打卡的露营基地在西宁也不少。5月20日，恰逢周末，在西宁市湟源县新民村“嗨KING奢野”露营基地，来自西宁的“90后”游客王林和他的5名朋友开启了一场“说走就走”的露营之旅。“我们是在社交软件上刷到这个位于郊野的特色营地的，今天和朋友们来体验了一下，感觉还挺不错的。”

“这两年露营太火了，作为生态旅游的主要项目，最吸引人的，就是能够亲近大自然。现在，在西宁周边可以找到很多风景优美并且适合露营的地方，白天游玩，晚上看日落、数星星，欣赏平时在城市里看不到的景色，可以全身心放松，回归自然。”王林说，从西宁市区开车到营地只需一个小时，营地里装备完善，还有专业团队提供服务，这种体验让他们感觉很休闲很舒适，也很开心，非常难忘。

帐篷、客房、天幕、防潮垫、睡袋、毯子、灭火器等设备一应俱全，露营场地干净整洁，很多地方都配备有水电、野餐桌、烧烤架等基础设施，游客不但能聚餐烧烤，还可以在营地体验露营过夜，在夜晚仰望星空，与朋友家人共享静谧舒适的田园风光。

据了解，“五一”假期以来，西宁市各个露营基地的订单数量飞速上涨，这令经营者充分感受到了户外经济的爆发力。

“这附近有很多山野和森林，这些‘天然氧吧’是很好的旅游资源。创立这个营地就是希望借助‘露营热’，让更多的都市人群，走出城市，拥抱大自然。”营地负责人告诉记者，“五一”小长假至今，营地几乎天天爆满，最多的时候，一天接待了300多名游客，营业额达2万多元。

同样火爆的，还有位于西宁市海湖新区等地的房车营地、城市露营基地、营地餐厅等。相较早期的露营消费，现在的消费者已不再仅仅满足于“快餐式”的露营餐品，而是更加喜欢沉浸式的餐食体验。因此，极具烟火气的、可以在大自然中体验滋滋冒油的露营烧烤、露营火锅备受消费者喜爱。

与此同时，围绕这种露营餐饮经济，针对露营场景下的特定消费需求，好吃不贵、便捷获取的火锅、烧烤等预制食材，不仅满足了露营消费者对美食准备效率及美味的双重追求，也提升了消费者露营体验，同时更加促进了露营的商业化发展。

一顶顶帐篷撑起了大家对美好生活的新期待，也激发了消费新活力。吃、住、游、购、娱等多元消费场景的创建，催生了文旅新业态，也成为撬动文旅产业的新支点。

据记者了解，在西宁，“露营+”的风潮已吹遍咖啡、音乐、集市、烧烤、火锅、采摘等各种业态，随之而来的融合发展让市民更好地亲近自然，享受着美好的休闲时光。

今年，青海省文化和旅游部门积极推动露营旅游、房车营地等新业态健康发展，成立“青海生态露营联盟”，持续扩大优质供给，保障露营旅游休闲安全，不断满足人民群众旅游休闲消费体验新需求。

然而，既是商业就避免不了市场竞争和压力，露营产业如何能够做到驰而不衰，更加风生水起？在相关业内人士看来，必须围绕大众休闲消费需求不断创新，以高品质服务打造差异化、个性化露营体验，进一步丰富产品供给，优化服务模式，同时，大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地等多种营地形态，拓展更多露营新玩法，从而满足消费者更多种的消费需求。

城市夜间经济、“露营+”消费模式，点燃西宁夏日消费热情。

图片除署名外均由本报记者 谭梅 摄

惠民活动“升温”夏日经济

本报记者 谭 梅

一个城市的“味道”，最接地气的便是“烟火气”，这也是衡量城市活力的晴雨表之一。

夜幕降临，华灯初上，西宁市海湖新区唐道637、城西区力盟商业巷、城东区新千丝路风情街等商业街区开启了专属夜晚的精彩。小龙虾、烤串、甜品、麻辣烫、粉丝虾滑……各色美食让人眼花缭乱，摊主不停吆喝，客人络绎不绝，此起彼伏的招呼声，欢聚畅聊的谈笑声，喧嚣的人群，亮眼的灯光，交织出一幅活力勃发，“烟火气”十足的都市夜生活画卷。

晚饭点，各个特色面馆也拥挤起来。厨房里，拉面师傅行云流水地操作，大概一分钟下锅一碗面。“最近生意好，一天至少要卖出几百碗面，日销量比去年同期多两成。”“夜吃”成为“夜经济”中浓墨重彩的一笔，小小一碗面，成为餐饮业回暖、消费持续复苏的生动缩影。

“晚上和家人出来遛弯，顺便尝尝小吃，挺好的。”西宁市民李阿姨说，现在经济逐步恢复，政策也好，市场上的“烟火气”也越来越浓，“今天我们随便吃吃买买，消费就过百元了。”

消费是畅通国内大循环的“主引擎”，对拉动经济发挥着重要作用。

据青海省统计局5月18日公布的经济数据显示，1月-4月，青海省实现社会消费品零售总额288.90亿元，比上年同期提高10.3个百分点。今年以来消费明显回升、整体恢复向好，对经济增长的拉动作用明显增强。

从排起长龙的餐饮门店，到擦肩接踵的旅游景点，火热的消费充分彰显了中国经济的韧性与活力。

当前，消费复苏不仅有量的扩大，还有质的升级、结构的优化。

随着疫情影响逐步消退，商品销售增势较好，升级类消费增长加快。1月-4月，升级类商品销售大幅增长，限额以上单位零售额实现增长，石油及制品类同比增长21.1%、汽车类增长12.5%、中西药品类增长10.0%、金银珠宝类增长4.5%、饮料类增长3.9%、日用品类增长3.1%、服装鞋帽针纺织品类增长2.5%。

同时，随着居民服务消费需求逐步释放，带动相关消费回暖向好。青海省统计局公布的数据显示，一季度，青海省餐饮收入同比增长3.5%。全省各地通过创新消费场景、丰富文旅产品等多种方式，持续激发市场活力，旅游相关服务消费逐步回暖，网上零售保持良好发展势头。一季度，全省实现网上零售额29.5亿元，同比增长51.4%。其中，实物商品网上零售额19.6亿元，增长67.4%，增速高于同期社会消费品零售总额增速63.8个百分点。

此外，部分实体店铺经营向好。一季度，限额以上零售业实体店铺中的便利店、超市和购物中心分别同比增长4.4%、22.4%和 18.7%。

巩固经济回升基础，需要继续把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥消费对实现全年发展目标的促进作用。而促消费政策持续发力，也为消费复苏提供了政策保障。

今年以来，青海省各级商务主管部门围绕重点领域、重点行业开展了数十场消费促进活动，指导省内行业协会、商贸流通企业开展各类消费促进活动近百场，持续优化消费环境，引导居民消费快速有序恢复。特别是今年3月1日全省启动消费促进月活动后，各地配合打出消费促进“组合拳”，带动消费实现“快增长”。

据青海省商务厅市场运行调节处相关负责人介绍，我省通过“政企互动、城乡协同、行业联动、异业融合”的形式，联动组织省内商贸流通企业举办青海省购车补贴、惠民消费季、消费促进月、汽车巡展、网络购物节、家电家居消费节、美食节、“青字号”走出去等形式多样、内容丰富的活动。

一系列政策举措和特色活动带来了更多优惠及便利，也丰富了消费者的选择。相关数据显示，截至5月18日，全省购车补贴活动和惠民消费季活动累计带动116家汽车销售企业、4000余家商贸流通企业和商家参与活动，宣传覆盖量超2000万人次，消费者参与数量达42万人次左右，共计发放消费补贴2642.1万元，带动消费增长约13.7亿元。

今年3月1日，我省提前一个月启动了“乐购万家 青亲U惠”惠民消费季和“乐享驰骋 青亲U礼”购车补贴活动，满足居民个性化、多样化、品质化消费需求，促进消费规模扩大和消费结构转型升级。截至5月中旬，活动带动消费增长12.3亿元。其中，惠民消费季活动通过青海电信、青海联通、青海移动和青海银联的“翼支付”“沃钱包”“和包”APP和银联POS刷卡系统搭建惠民消费活动平台，以“先消费，后返券”以及社保卡刷卡满额立减方式开展，消费券支持多领域使用，推动消费市场活跃度回暖提升。

目前，青海电信、青海联通、青海移动已实现异业合作商户约4500家，消费券核销数达42万人次左右。除了依托“翼支付”“沃钱包”“和包”APP发放电子消费券，还通过青海银联POS刷卡系统技术支持，面向老年人群体开展社保卡刷卡立减惠民补贴活动，5期活动共发放30万元消费补贴，带动老年群体消费85.4万元。

此外，今年3月起，全省各级商务主管部门围绕居民消费，特别是针对汽车、成品油等重点行业开展了一系列消费促进活动。省商务厅提供的数据显示，一季度，限额以上石油及制品类实现销售额110.65亿元，实现零售额39.78亿元，同比分别增长7.3%和13.7%；汽车类实现销售额29.51亿元，实现零售额28.35亿元。其中，新能源汽车实现销售额1.23亿元，同比增长76.2%，仅3月当月增长111.2%。

随着形式多样、丰富多彩促消费活动的不断开展，青海消费跑出“加速度”，让城市的“烟火气”更浓更旺！

家门口的“诗与远方”颇受年轻群体青睐。

城市露营基地满足了消费者既想休闲又深层次体验的消费需求。

乡村休闲游成为市民假日首选。

通讯员 韩兴旺 循组 摄

乡村游开启“向往的生活”

本报记者 谭梅 通讯员 韩兴旺 循组

五月，阳光和煦，微风拂面。走进河湟谷地乡村，但见古木青翠，河沟里的溪水缓缓流过，座座错落有致的庭院，在湛蓝晴空下，显得宁静又怡人。三五成群的游客沉醉在如画的美景里，这些小小乡村也和这五月的天气一样“热络”起来。这不，最近海东市循化撒拉族自治县的乡村游就登上了市民周末打卡的榜单。

相关数据显示：“五一”小长假，循化县凭借独特的自然资源和人文景观实力“圈粉”，“吃住行游购娱”综合发力，游客体验丰富多样，文旅带动效应充分释放，全县共接待游客12万人次，实现旅游收入3369万元，同比分别增长403%和321%。

期间，循化县查汗都斯乡赞卜乎村露营基地成为不少游客带着孩子放松身心、欢度假期的首选地。

“想让孩子更多地接触大自然，获得在城市环境中和书本中得不到的体验和知识。”许多年轻父母表示，喜欢带着孩子在青山绿水间尽享休闲时光。他们认为，乡村游是比较好的亲子游方式，能够回归自然、感受田野清新的空气，尤其是来一次野炊，大人、孩子都玩得很开心。

一顶帐篷，一片绿地。近年来，随着消费者更加追求“小聚集、大空间”的旅游消费新场景，露营随之逐渐升温，并进一步“带火”了近郊游和乡村游。择一处美景，“安营扎寨”更是体验了不一样的乡村游。

“露营最大的吸引力在于能够把旅游和居家结合起来，不仅放慢了常规旅游的快节奏，也让出游者体会到了居家的温馨。更为重要的是，避免了旅游旺季扎堆出行。”游客王女士说，露营能够最大程度地放松心情。

在循化，可以如露营般尽情畅游的地方越来越多。近年来，在查汗都斯乡红色旅游业发展带动下，其赞卜乎村、白庄村、新建村、大庄村等乡村的休闲旅游业、休闲农业采摘等新业态发展的风生水起，当地农业生态观光游、浪漫赏河游、水果采摘游、红色主题体验等旅游项目，也推动了乡村旅游的全面发展。

除了踏青赏花，追寻舌尖上的美味，去乡村果园大棚里体验水果采摘也给市民朋友带来无限乐趣。

随着“黄河彩篮”踏青采摘旅游品牌不断深入人心，海东市循化县“黄河彩篮”高原现代农业产业园成为许多游客闲暇时观光采摘的好地方。园区内设置了特色农副产品、手工艺品展示和美食等区域，大家穿行棚中，挑选、采摘、品尝羊角蜜，体验着不一样的乐趣。

“我们是从网上查到的，这里的果蔬新鲜又实惠，自己采摘既可以感受劳动的快乐，又能学习到羊角蜜等果蔬的生长种植知识，还能在大棚里边摘边吃，大人孩子都玩儿得特别开心。”游客秦女士高兴地说。五月采摘季，来到“黄河彩篮”，可以采摘品尝普罗旺斯西红柿、博样9号甜瓜等30余种水果蔬菜。

经过多年发展，“黄河彩篮”已形成以反季节蔬菜为主的“四季有菜、错峰上市”市场新业态，走出了一条产业鲜明、宜业宜居的和美循化高原现代农牧业产业发展之路。