

# 前4个月我国货物贸易进出口同比增长5.8%



5月9日,在山东烟台烟台港,大批出口商品车集结到港准备通过汽车滚装船发运(无人机照片)。

新华社发 唐克 摄

新华社北京5月9日电(记者 邹多) 海关总署9日发布数据显示,今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,增速较一季度的4.8%加快1个百分点,其中4月单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下,我国外贸韧性得到彰显。

具体来看,前4个月出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,增长0.02%。海关月度调查显示,出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的比重提升至65.4%;以保税物流贸易方式进出口

1.73万亿元,增长15.4%。

从出口产品看,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,受新能源车出口拉动,汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看,前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成;有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看,前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,进出口总值为2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易

伙伴,进出口为1.8万亿元,增长4.2%,增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,同比增长16%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国,沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%,部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国外贸稳中向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳增长优结构政策措施,有助于提振外贸企业的信心和活力,推动全年外贸促稳提质。

## 推动中国品牌“走出去” “中国品牌全球行”启动

新华社上海5月9日电(记者 陈云富 杨有宗) 为进一步提升自主品牌国际影响力和竞争力,助力打造一批享誉世界的中国品牌,9日,在上海举行的“首届中国品牌全球传播大会”上,新华社牵头发起的“中国品牌全球行”正式启动。

“中国品牌全球行”行动旨在整合国际传播力量,创新话语体系,壮大传播声势,面向网络、面向海外,讲好中国品牌故事,传播中国品牌文化,推动中国品牌赢得同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

近年来我国营收规模进入世界500强的企业迅速增长,但在世界品牌500强中,国内上榜企业数仅40余家,作为

世界第二大经济体,我国亟需培育一批国际知名品牌。

新华社党组成员、副社长袁炳忠在启动仪式上表示,中国品牌要赢得国际认同和消费者青睐,除了强化内功提升品质外,还需要权威媒体加油助力,壮大传播声势,营造良好氛围,提升品牌的共情感、同理心、亲和力。

据介绍,“中国品牌全球行”启动后,作为牵头发起单位,新华社将在旗下全媒体矩阵开设“中国品牌全球行”专题专栏,推出“中国名片”“中国好物”“中国好礼”“中国味道”“品牌出海”等栏目,提升城市区域、产业集群、产品服务知名度和美誉度,发出主流媒体最强音。

同时,新华社也将整合资源、凝聚力量,组织“世界品牌莫干山大会”“中国品牌全球行”案例分享,展示“世界地标的中国品牌”,评选“外国人喜爱的中国品牌”,展映“一带一路”在地生活,提升中国品牌的国际影响力,推动中国领军品牌“走出去”“走进来”。

“中国品牌全球行”行动将让企业品牌、产业品牌、区域品牌在媒体平台竞相涌现,让非遗品牌、文旅品牌、新锐品牌、老字号品牌等各展风采,也让世界更多的人了解、理解、共享中国品牌,助力展现可信、可爱、可敬的中国形象。

### 商务部

## 对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶继续征收反倾销税

新华社北京5月9日电 商务部9日发布2023年第17号公告,决定自2023年5月10日起,对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶继续征收反倾销税,实施期限为5年。

依据《中华人民共和国反倾销条例》第五十条的规定,商务部根据调查结果向国务院关税税则委员会提出继续实施反倾销措施的建议。国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出上述决定。

征收反倾销税的产品范围是原反倾销措施所适用的产品,与商务部2005年第23号公告中的产品范围一致。自2023年5月10日起,进口经营者在进口原产于日本、美国和欧盟的氯丁橡胶时,应向中华人民共和国海关缴纳相应的反倾销税。

氯丁橡胶主要用作电线电缆护套、胶管、耐油橡胶制品等,以及用于建筑防水材料、密封材料、粘合剂、海洋开发、医疗卫生、能源开发等方面。

## 外交部发言人宣布加拿大驻上海总领馆一名外交官为“不受欢迎的人”

新华社北京5月9日电 外交部发言人9日宣布加拿大驻上海总领馆一名外交官为“不受欢迎的人”。

5月9日,加拿大政府宣布将中国驻多伦多总领馆一名外交官列为“不受欢迎的人”。中方对此表示强烈谴责和坚决反

对,已向加方提出严正交涉和强烈抗议。针对加方无理行径,中方决定采取对等反制措施,将加拿大驻上海总领馆领事甄逸慧列为“不受欢迎的人”,已要求其5月13日前离华。中方保留作出进一步反应的权利。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 一把钥匙开一把锁,防止“一刀切”

新华社记者 涂洪光

越是事关全局的大事,越要抓紧抓实。当前,第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正有序开展、全面推进。高质量开展好主题教育,要突出一个“实”字。只有实事求是、深入实际、务求实效,才能不断提高主题教育的质效,圆满完成主题教育各项任务。

俗话说“一把钥匙开一把锁”,各地区各部门各单位要把开展主题教育同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来,同推动本地区本部门本单位的中心工作结合起来,要防止“两张皮”,坚决杜绝“雷声大、雨点小”的空喊口号、空泛表态。从实施方案的制定到理论学习的开展再到实际工作的推进,要坚持一以贯之的高标准、严要

求,更要突出因地制宜的主动性、实效性。

鞋子合不合脚,自己穿了才知道。第一批主题教育覆盖面广,涉及的单位和对象层级多、类型多,不同地区、不同领域、不同行业的情况有所差异、各具特点,要坚持一体推进、加强分类指导。要注意区分不同层级领导班子和不同类型党员、干部的实际,有针对性地提出具体要求,既防止降低标准,又防止盲目抬高标杆。不切实际搞“一刀切”、无视差别搞“大而化之”,看似热热闹闹,却容易“雨过地皮湿”,甚至滋生新的形式主义、官僚主义、空泛表态。要持续探索行之有效的工作经验和方法,坚持把“实”字贯穿主题教育的全过程。

广大党员、干部特别是各级领导干部要以调查研究开路,用脚步丈量民情民意,多到基层找办法,多向人民群众取经。说一尺不如干一寸,要推动党员、干部将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。家长里短有真意,针头线脑总关情。要激励广大党员、干部深入基层一线把脉问诊、解剖麻雀,不嫌小事、不避难事、多干实事,在火热的实践中锤炼本领、增长才干。

(新华社北京5月9日电)

### 新华时评

## 天舟六号任务完成发射前全区合练 各系统做好发射前准备工作

新华社海南文昌5月9日电(李国利 黄国畅) 天舟六号货运飞船任务9日上午组织了发射前系统全区合练。目前,各系统已经做好发射前准备工作。

天舟六号任务是中国空间站应用与发展阶段首次飞行任务。针对“升级版”货运飞船技术状态变化大、火箭测试周期由27天缩短至25天等实际情况,科技人员承压奋战,连续奋战,坚守

奋战,已经组织完成了天舟六号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、火箭联合测试、组合体垂直转运等工作。合练中,参试各系统严密组织、密切配合,确保各项程序有条不紊进行。

“这次合练是发射前参试系统最多、最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。”文昌卫星发射

中心总工程师钟文安介绍。

针对任务期间降雨较为频繁的气候特点,发射场气象系统加强了气象监测和气象会商密度,确保为发射日提供精准的气象预报。

“目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好,我们有信心、有决心完成发射任务,确保天舟六号‘快递’使命必达。”钟文安说。

## 三部门组织开展2023年“百场万企”大中小企业融通对接活动

新华社北京5月9日电(记者 王聿昊 张辛欣) 记者9日从工信部了解到,工信部、国资委、全国工商联近日联合印发通知,组织开展2023年“百场万企”大中小企业融通对接活动,旨在解决大企业和中小企业信息不对称问题,丰富拓展大中小企业融通对接渠道。

工信部相关负责人表示,工信部相

关行业司局将以行业龙头企业为依托,组织开展新能源汽车、大飞机、核能、新型显示等产业链对接活动,并将联合国资委举办中央企业与中小企业系列对接活动。

与此同时,各地中小企业主管部门、国资委、工商联将结合当地产业基础和发展实际,分层次分领域举办省内融通对接活动,邀请相关高校、科研院所、金

融机构等广泛参与,推动健全完善大中小企业融通创新的生态体系。

据了解,此次活动于今年5月启动,持续至年底。活动将搭建交流、展示、对接、服务平台,推动大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作,推动中小企业融入大企业产业链供应链,助力构建现代化产业体系。

## 2022年全国城镇单位就业人员工资水平保持增长

新华社北京5月9日电(记者 魏玉坤) 国家统计局9日发布数据显示,2022年全国城镇单位就业人员平均工资保持增长。

统计数据显示,2022年,全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为114029元,比上年增长6.7%,增速比2021年回落3个百分点,扣除价格因素实际增长4.6%;城镇私营单位就业人员年平均工资为65237元,比上年增长3.7%,增速比2021年回落5.2个百分点,扣除价格因素实际增长1.7%。

行业间、地区间工资水平差距较为明显。国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍表示,2022年,无论是在城

镇非私营单位还是在私营单位中,就业人员年平均工资水平排在前三位的行业均为技术含量较高的信息传输、软件和信息技术服务业,金融、科学研究和技术服务业。工资水平排在后三位的行业略有不同,在城镇非私营单位中为住宿和餐饮业,农林牧渔业,居民服务、修理和其他服务业;在私营单位中为农林牧渔业,水利、环境和公共设施管理业以及住宿和餐饮业。

分地区看,无论是在城镇非私营单位还是私营单位中,工资水平都是东部最高,东北最低。从城镇非私营单位看,东部、中部、西部和东北地区年平均工资分别为13.3万元、9.9万元、10.1万元和9万元,分别增长7.1%、5.8%、6.1%

和7.6%。

“由于所处地区不同、行业不同、单位类型不同,单位之间的工资水平有时存在较大差异;在同一单位内部,由于就业人员所处岗位不同,工资水平也会存在一定差异。”王萍萍说,城镇单位就业人员平均工资的增长变化也受多重因素影响,既有宏观政策、社会经济大环境等外部因素,也有单位改制、用工结构变化等内部因素。

王萍萍表示,由于种种原因,具体到个人的工资水平和增速,可能与全国平均水平存在一定差距,这需要从行业、地区、单位类型、岗位以及单位经营状况和个人具体情况出发进行全面分析,理性看待。



5月9日,2023年安徽省防震减灾科普宣传周暨合肥市第八个防震减灾宣传演练月主场活动在肥西县上派镇举行。这是市民在应急救援装备展示区观摩全自动心肺复苏仪演示。

在我国第15个全国防灾减灾日来临之际,各地开展多样化活动,增强群众防灾减灾意识,提高群众自救互护能力。

新华社发 徐勇 摄

- 标题新闻**
- 一季度我国旅行服务进出口同比增长56.6%
  - 中国中铁绿色盾构机下线 将出口意大利服务“一带一路”建设
  - 2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动将在福建博物院举行
  - 7月起全国范围实施汽车国六排放标准6b阶段
  - 22条河流发生超警以上洪水 各方积极应对南方地区汛情
  - 深度睡眠可能缓解阿尔茨海默病导致的记忆丧失

据新华社电