

杏花绽放“杏福岭” 荒山摇身变“金山”

——海东市平安区第七届乡村旅游季启动仪式暨赏杏花活动见闻

本报记者 牛玉娇 陈俊

春和景明育千绿，郁郁葱葱蕴万机。

4月19日，海东市平安区通往大红岭上的乡村小道上，游客和当地群众纷纷走进“杏福岭”共赴“春之约”，竞相目睹18万株杏花绽放的芳华，享受美景的同时与“杏”福撞个满怀。

山顶上，绿柳摇曳出春韵，缕缕花香送来春的情意。

杏林深处，外地游客来回穿梭，寻找花开正艳处定格与杏花的美丽邂逅；旅游推荐官在“C”位上，向外讲解“杏福岭”上的幸福故事；青宏母树前，极具鲜明河湟文化特色的“点花祈福”，吸粉“围观”；当地群众“得意”地在朋友圈，晒出诗意、美好与自豪。

一曲高亢嘹亮的《盛世花开》，拉开了海东市平安区第七届乡村旅游季启动仪式暨赏杏花活动的帷幕，朵朵杏花成为平安区今年乡村旅游的“引爆点”。

来自平安区的沈鑫看到会场外密密匝匝的杏林说：“以前来过一次，但是树没这么多，你看现在这些成片的杏林，把荒山装扮成了‘福地’，荒山变青山、荒地变福地，生态环境明显改善，推窗见绿、出门即景，生活在这里能不幸福？”

究竟是什么让“一片荒山浩浩荡荡绵延千里”的大红岭，变成如今“杨柳依依，杏花飘香”的两福岭？

答案藏在平安理念的生动实践中，书写在乡村振兴的具体行动里。

据了解，从2018年开始，平安区开展五年荒山绿化行动，成功引进并打造占地701.75公顷的“杏福岭生态旅游度



杏花怒放。

本报记者 牛玉娇 陈俊 摄

假区”，青宏杏、云杉、金叶榆、长枝榆等树木装点大红岭，点点新绿装饰出平安人的“绿色梦”。

如今，大红岭整体绿化面积达60%以上，247公顷绿化带内青宏杏树达18万株，春花赏花，秋季摘果，干旱荒山摇身一变，既是生态绿化示范区，也是旅游度假首选地，辐射带动当地村民吃上“绿色饭”。

来自平安镇沈家村村的祁永寿一大早就来到会场卖自家做的凉面，他说：“这两天周末游，自驾游来观花赏景的

游客很多，一天忙不过来，凉面到下午三点就能卖完，生意很红火。”

围绕“山绿、景美、业兴、人富”目标，“杏福岭”绿起来了、活起来了、富起来了。在这里，不仅有自然文化生态旅游，还有机车赛道、亲子研学体验、户外露营、汽车运动公园、马车餐厅、沙滩乐园等一大批项目等待游客体验独具古驿特色的民俗游、生态游、文化游。

“青宏杏花开得好看，还能做成杏干，我身后这一大片杏花特别美，你们都想不到，这里原来是一片荒山，这都

是平安区生态治理、产业融合取得的成效……”平安区网信办、文明办聘请的“古驿平安推荐官”赵桂蓉，在花开正艳的杏林里，通过微博向粉丝如是介绍“杏福岭”。

近年来，平安区紧紧依托丰富的旅游资源优势、独特的区位优势，坚定不移推进旅游强区战略，大力挖掘古驿文化潜力，着力打造全域旅游产业，省级全域旅游示范区创建成果得到持续巩固，而今一幅乡村振兴美好画卷徐徐展开。

乐都

古乐演绎梨韵 非遗传递文脉

本报讯（记者 陈俊 李庆玲）4月20日，由海东市乐都区文体旅游广电局、乐都区碾伯街道办事处主办，以“梦寻南凉故土，情系百年梨韵”为主题的乐都区碾伯街道第六届“碾伯·寨子”梨文化艺术节在下寨村举办，旨在向外展示“河湟古都·人文乐都”田园风光和乡村文化旅游特色，进一步促进文化、产业、生态有机融合，以文旅活动助推乡村振兴。

当日上午，下寨村文化广场，极具民族特色和河湟韵味的歌舞表演，拉开了本届旅游季的序幕。花开如雪的梨园内，“梨花美·歌声赞”环节，古风古韵表演者以吟唱演绎梨韵，用非遗传递文脉、礼赞新时代、新农村、新风貌；“酒醉春浓·花香远溢”环节，以“酒文化擂台赛”“美酒展销”等非遗文化为主线，穿插演绎乐都民俗文化大东爷等当地特有的汉族婚俗仪式，让清新淡雅的梨花文化与博大精深的美酒文化相生相

融，进一步丰富“醉美海东”新内涵。

“梨花绽·赞新颜”环节，通过历届梨花节优秀书画摄影作品，在追忆美好瞬间的同时，用无声的“语言”向外展示时代巨变；“梨园漫步·暂留芳华”环节，围绕梨花“纯真守候、永不分离”浪漫寓意，利用景区内6个网红打卡点和观景台，让游客、摄影爱好者、婚纱摄影尽享梨花之美、品味自然之美，捕捉刹那芳华、留下美好瞬间；“梨园梦醉·篝火燃情”环节，彩色风车、花伞、风铃与观景台上的彩灯，及“网红打卡点”“迷你农家院”“美食小广场”等看点，给人以耳目一新之感。

据悉，乐都区还同步举行“品味田园新景·相约河湟之畔”“农·情之约·我心·乡·往”农副产品展销，“寻美味·赏美景”活动，统筹推介特色小吃、当季特色果蔬、绿色农产品，以进一步畅通农产品流通速率，助推农业农村经济发展。

海晏

举办同宝山春季山地赛马会

本报海北讯（记者 丁玉梅 通讯员 杜照林）4月13日，2023年同宝山春季山地赛马会在海北藏族自治州海晏县同宝山举办，来自刚察和海晏两县80余名赛马运动员参加。

海晏县传统赛马会作为海晏县具有少数民族特色的活动已经成功举办多届，深受当地各族群众的喜爱和欢迎。本次活动以小规模、小范围的形式体现，旨在积极探索山地赛马的可行性和趣味性。以往该县赛马活动在体育

馆举行，此次海晏利用同宝山，开拓传统赛马新路径，不断丰富“赛马之乡”的品牌内涵，进一步丰富了群众文化活动。

据了解，海晏将依托打造同宝山红色研学基地的开发，持续打响“看青海湖全景唯有同宝山”的旅游口号，打造骑行同宝山旅游线路，让骏马带着游客了解同宝山，丰富骑马旅游产品的体验度，拉动游客消费，增加农牧民收入，达到文旅融合共同推进的目的。

青海省旅游景区高质量发展实施方案

(2022-2025年)

旅游景区是旅游业的重要发展基础，也是衡量打造国际生态旅游目的地成效的重要标志。为提高我省旅游景区品质，提升知名度和美誉度，推动旅游景区高质量发展，根据《青海省“十四五”文化和旅游发展规划》《青海打造国际生态旅游目的地行动方案》，特制定本实施方案。

一、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察青海重要讲话精神，全面落实省第十四次党代会部署，坚持生态保护优先，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，服务高品质生活，聚焦国际生态旅游目的地建设，围绕创建、提升、整治关键环节，综合施策，精准发力，着力补强旅游景区发展短板，着力提升旅游景区特色化、品质化、智能化和国际化水平，推动旅游景区全面提升。

(二)基本原则

一提升品质。坚持以人为本，主客共享，推动景区建设、服务和运营由粗放式向精细化转变，提升景区旅游品质和服务品质，不断提高游客景区游览的满意度。

二突出特色。深入挖掘旅游景区自身优势，不断赋予新创意，创新升级业态产品，深度挖掘文化IP，注重培育核心吸引物，打造生态化、个性化、特色化、品牌化的旅游景区。

三因景施策。立足旅游景区的发展短板和未来发展方向，找准景区提质增效的着力点，分类指导，突出重点，采取一景一策，有效提升景区发展的质量和效益。

四对标国际。借鉴国际先进发展经验，瞄准填补国内空白、创造国内一流，重点打造具有国际标准的生态旅游景区，以高标准、高品质旅游服务吸引国际游客。

(三)总体目标

到2025年，全省旅游景区产品不断优化，服务品质不断提升，运营水平不断提高，游客满意度大幅提升，重点旅游景区品牌效应日趋凸显，做优做强一批重点旅游景区，打造一批高标准、高品质精品旅游景区，争创国家5A级旅游景区3家，新增4A级旅游景区10家，景区高质量发展与国家公园示范省创建、国际生态旅游目的地建设等重大战略目标有效衔接、有机融合，推动景区全域优化、产业全域联动、服务全域配套。

二、重点任务

(一)创新产品体系。以生态保护为前提，以资源优势为基础，以市场为导向，以创新为动力，不断优化旅游景区产品体系，提升旅游景区文化内涵，注重游客体验感，推动旅游景区由传统观光向观光体验、休闲度假转型升级。

1. 创建生态旅游示范。开展国际生态旅游目的地省级示范区建设，认定公布一批省级生态旅游示范区。推动青海湖、塔尔寺、祁连山、东寨滩、茶卡盐湖等13家列入《青海打造国际生态旅游目的地行动方案》的重点景区，依托山

地森林、湿地湖泊、草原荒漠和地域文化等，拓展景区自然教育、生态体验等功能，推出生态旅游专题产品。鼓励景区接待服务生态化，开展餐饮、住宿、交通组织、游览、购物、娱乐等服务要素的生态化改造提升行动。

2. 发展全季旅游。培育能够全年接待游客的全季类景区，拓展具有青海特色的文化、自然和气候特色的四季旅游体验。鼓励夏季旅游景区开发冬季旅游产品，冬季旅游景区开发夏季旅游产品，实现资源转化、产品互补，以冬夏带春秋，延长景区可游览时间。

3. 丰富产品供给。根据景区资源优势和特色，充分考虑消费者和市场，挖掘和培育景区核心卖点，做优做精景区传统产品。激活旅游景区资源存量，科学发展生态旅游、科考探险、自驾旅游、星空旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、工业旅游等全谱系旅游产品，创新旅游体验和互动方式，满足大众旅游多元化的旅游新需求。

4. 提升文化内涵。深入挖掘地方特色文化，讲好景区文化故事，将文化元素融入景区产品，提升景区文化品位，推进文旅融合发展。鼓励景区设计研发体现独有标识的文创商品、纪念品。精心策划节事、演艺、科普教育、非遗等文化体验活动，开发参与性、互动性、体验性强的特色文化旅游产品，全力打造富有文化底蕴的旅游景区。

(二)完善配套设施。完善和升级改造旅游景区的交通、游客服务中心、停车场、旅游厕所等服务设施，加快推进新技术在景区管理中应用，不断提升旅游景区设施配套水平，为游客提供更加便捷、舒适的旅游公共服务。

5. 推动服务设施提档升级。结合《青海打造国际生态旅游目的地2022-2025年工作要点》提出的“生态旅游基础设施建设”，推动景区改造提升游客中心、规范和完善游客中心各类服务功能，提高接待服务水平。合理设置各类休憩设施，考虑特殊群体需要，强化休憩设施的服务功能。对标《旅游厕所质量要求与评定》(GB/T18973-2022)进行旅游厕所建设，注重人性化设计，鼓励研发和推广高寒地区适用的环保厕所。在旅游旺季增设移动环保厕所，满足游客如厕需求。合理建设满足游客停车需求的各类停车场，鼓励发展生态停车场，推动已有停车场升级改造。结合每个景区特色文化挖掘，系统地规划设计景区内标识导览系统(包括示意图、导览图、景点介绍、所处位置、安全提示等)，规范标识系统应用和日常维护工作。

6. 提升通达性。提升旅游景区可进入性和便利化水平，打造“机场+高铁+公路自驾+自由”的综合旅游交通服务平台，不断提高景区通达性。鼓励景区发展移动性、季节性旅游自驾游服务设施建设，在有条件的景区建设自驾车旅居车营地，实现重要景区为节点功能的“机场+落地自驾+异地还车”为特色的自驾游租赁服务。优化和完善景区游览、完善景区游览车道、自行车道、游步道、索道等内部交通设施。

7. 提高智能化水平。强化智慧旅游景区建

设，提升游客服务体验，提高运营管理水平。开展智慧旅游景区名录建设。5A级旅游景区率先建成智慧旅游景区。推动实施景区网上预约、视频监控、电子票务、自助语音导游、数字化广播、二维码导览、智能停车场、LED大屏信息发布、手机APP客户端等项目，以及环境监测、游客溯源分析、分时段预约浏览、数据统计分析、科学引导分流等系统的开发应用，建设景区检测与应急指挥平台，实现景区管理可视化、资源管理智能化、经营管理智能化。

(三)提升综合消费。挖掘消费潜力，拓展消费空间，培育消费新业态，促进景区二次消费，增加景区附加值，推动旅游景区由单一门票收入向综合经济转型。

8. 丰富消费业态。强化景区游览、餐饮、住宿、购物等旅游消费业态功能。鼓励观光型景区向休闲度假型景区转型，依托景区资源优势，增加休闲、体验、学习功能和赢利点，引入康养、研学、亲子活动、科普、低空飞行、特色演艺、参与体验、特色娱乐、“沉浸式”体验等新型旅游消费业态。鼓励本地老字号餐饮、品牌连锁餐饮落户景区。鼓励每个景区开发独有的旅游商品和衍生产品，避免旅游商品同质化。在景区内科学设置购物点和购物区，注重购物点景观特色化设计和规范化管理。

9. 推动文化业态进景区。鼓励在景区开设博物馆、纪念馆、展览馆、艺术馆、书屋等公共文化设施。推动主题演艺、文创产品、非遗、传统工艺、民宿、商业综合体进景区，在休闲区打造特色文化长廊、文化小元素等，引导景区增加参与式、体验式消费业态。挖掘景区廉洁文化资源，推进廉洁文化进景区，丰富景区廉洁文化看点。

10. 发展夜间旅游体验。鼓励景区延长开放时间和发展夜游项目。根据资源环境特色，在安全保障到位的基础上，在非城市区域打造夜间观星、荒野探秘(利用红外线夜视仪观察野生动物)等独特旅游体验。支持景区丰富夜间游览内容，打造特色夜游品牌，提升夜间经济活力。鼓励各地依托重点景区、主题公园、特色街区等，开发富有创意的夜间文化旅游项目和产品，开展灯光秀、音乐节、露营节等多种形式的夜游主题活动。

11. 打造节庆品牌。支持景区依托传统节日、节气开展各类文化旅游活动，打造具有持续影响力的节庆品牌。围绕节庆活动主题对景区进行场景布置、氛围营造，持续打造以节庆为主题的文化商业街区，创建文旅节庆活动品牌。

12. 开展惠民游活动。开展文化旅游消费季等活动，发放“文旅惠民券”，推广“文旅惠民卡”“文旅一卡通”，实施旅游普惠消费补贴政策。引导景区推出多日票、季度票、多景区套票等优惠套餐，鼓励景区设立公众免费开放日。

(四)提升服务水平。坚持游客至上、服务至诚理念，树立优质服务品牌，推动景区服务高标准、规范化、专业化，为游客营造更加安全、舒适、优质的旅游体验。

13. 强化服务标准。实施旅游景区标准化管理，制定《生态旅游旅游景区开发与经营管理规范》《智慧旅游景区建设指南》等地方标准，细化景区管理服务规范，完善旅游景区服务标准体系。实现从售票检票、客运交通、导游讲解、环境保洁、索道管理到安全应急、监察管理、智慧景区建设以及景区综合管理的全过程标准化。

14. 提升服务品质。以游客满意为第一标准，建立和完善以游客需求为导向的旅游服务体系，提供一站式、定制化、个性化服务，增加服务的互动性和实时性，满足游客的多元需求。培育和提升服务品牌，倡导微笑服务、诚信服务、快乐服务。对服务质量成效显著的企业和个人予以表彰奖励。

15. 提高解说水平。积极践行社会主义核心价值观，规范景区讲解咨询服务，严格景区导游、讲解员管理，审核把关导游词、讲解词，培育壮大金牌导游队伍。鼓励景区深度挖掘自然生态、文化历史等资源，根据不同游客需求开发针对性解说内容。创新旅游景区解说方式，强化人工解说、智慧解说等媒介在景区综合应用。

16. 健全监管长效机制。利用互联网技术加强景区游客在线咨询、投诉平台建设，建立健全监管长效机制，及时处理游客投诉，听取游客意见建议，强化景区日常监管和综合协调能力，不断优化旅游服务环境。

(五)提升质量管理。加强服务质量管理，建立高效的旅游景区质量提升管理机制，提高旅游景区的管理水平和专业化运营水平。

17. 推进等级创建。对照《旅游景区质量等级的划分与评定》标准，鼓励创建国家3A级以上旅游景区，成熟一个、申报一个、评定一个，引导旅游景区标准化改造提升，以创建促提升，以提升促发展。建立完善旅游景区创建储备名单，推动等级创建工作良性循环。

18. 强化标准管理。加强规划指导，以规划引导景区有序开展。强化质量监管，注重运用景区创建、评定、复核、降级、摘牌等抓手，引导景区优化旅游业态、提升服务质量、落实安全保障、提高游览的舒适性、安全性。实行动态化监管，强化旅游景区主体责任、政府属地管理责任、行业部门监管责任。

19. 提高市场化程度。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，建立重点旅游景区项目库，搭建招商引资服务平台，鼓励社会资本参与景区开发与运营，培育旅游景区管理运营专业化品牌企业，提高旅游景区的市场化运营、专业化管理水平。

(六)优化旅游环境。坚持生态保护优先，强化品质旅游理念，持续优化景区及周边景观环境、旅游氛围，不断提高游客满意度。

20. 加强生态环境保护。按照《青海省自然保护地体系改革方向和相关要求》，严格遵守“生态红线”，做好旅游景区的生态环境保护和资源的合理利用。进一步加强旅游景区(点)生态环境保护监管，在旅游景区申报、评定、复核工作中严格落实生态保护的相关规定。推进旅游景区碳中和工作，降低旅游行业资源消耗强度，引导

生态低碳消费，开展旅游能耗综合管理利用。

21. 优化景区及周边环境。深入开展景区及周边环境卫生整治，重点整治私设景点、乱搭乱建、乱停乱放、占道经营现象。景区保持良好的环境卫生，合理设置与景区环境相适宜的分类垃圾箱，通过实行卫生包干制度等方式，做到垃圾日产日清。景区内部分禁烟区、吸烟区，鼓励景区禁止吸烟。及时维护景区各类建筑和服务设施，保持环境美观。设置人行专用通道，实现景区人车分流，解决人车混行的安全隐患。

22. 打造宣传阵地。在游客中心、售票处及景区内显著位置进行社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识宣传教育，科学合理的设计制作有机融入环境的景观小品、“文明健康 有你有我”等公益广告和文明旅游温馨提示标识等，营造富有特色的宣传氛围。

23. 加大安全保障。加强安全宣传培训教育，加强景区安全提示，强化景区安全生产监管，建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，加大先进适用型安全设备的投入力度，提高突发事件响应和处理能力。加强对高风险旅游产品的监测和评估，加大对旅游特种设备的规范管理，推进风险信息资源共享，建立和完善旅游风险预警预报制度。

24. 创新管理体制。减少景区“多头管理”现象，着力解决保护、管理和开发中存在的堵点难点，探索建立景区管理一体化运作、规划一体化布局、产业一体化发展、服务一体化打造、品牌一体化宣传的管理体制和机制，实现良性互动、共建共享，有效激发文化和旅游资源活力。

三、保障措施

(一)加强组织领导。各级文化和旅游行政部门要高度重视旅游景区提质增效工作，将其作为国际生态旅游目的地建设的重要内容，强化措施，落实责任，积极推进。要结合实际，制定具体实施方案，明确时间表、路线图，着力补齐发展短板，切实解决堵点难点，确保旅游景区高质量发展取得实效。

(二)严格督导检查。各级文化和旅游行政部门要根据《中华人民共和国旅游法》《旅游景区质量等级评定办法》等法律法规，结合旅游景区复核检查工作，加强对景区高质量发展落实情况的跟踪与评估，定期通报工作推进情况，大力宣传高质量发展中涌现出的好做法、好经验，对推进高质量发展成绩显著的景区优先推荐国字号、省字号评优活动。

(三)加大扶持力度。文化和旅游产业专项资金优先支持重点旅游景区基础设施建设。鼓励和引导民间资本通过多种方式参与旅游景区开发和建设。对成功创建国家4A级以上的旅游景区，按照《青海省旅游产业发展资金奖励办法》予以奖励。对重点旅游景区纳入省级文旅消费券发放范围，拉动景区人流和消费。通过业务培训、职业技能竞赛、专家团队上门服务、“西部之光”访问学者培养等项目，加大景区各类人才的培养。

(青海省文化和旅游厅)