

抢抓机遇促发展·青海在行动

抢抓机遇 高效服务
推动文化和旅游深度融合高质量发展

——访青海省文化和旅游厅党组成员、副厅长马建立

权威访谈

本报记者 王煜鹏

新年新气象，阔步再出发。为深入贯彻落实省委省政府抢抓机遇促发展活动工作部署，省文化和旅游厅统筹疫情防控和文旅发展，持续助力文旅市场加快全面复苏，为全省经济运行率先整体好转贡献文旅力量，2月20日，就今年如何推动文化和旅游深度融合高质量发展，省文化和旅游厅党组成员、副厅长马建立接受了本报记者专访。

记者：请您简要介绍一下当前有哪些政策措施助力全省各地文旅企业复工复产？

马建立：按照省委省政府统一安排部署，抓紧制定《青海省文化旅游行业助企暖企春风行动工作方案》，成立助企暖企春风行动文化旅游行业专项小组和工作专班，建立“专项小组+工作专班+助企联络员”助企机制，全面梳理文化旅游行业市场主体情况，研究提出帮扶对象名单，建立重点帮扶企业名录，“点对点”“一对一”落实联络员定点帮扶制度，实现文化旅游行业主体全覆盖，重点企业全覆盖，促进全省文旅市场加快全面复苏。全面梳理存量政策，认真研究增量政策，推进文化旅游与交通、工业、农业、体育、乡村振兴等融合发展。全面落实助企暖企政策措施，不折不扣落实稳经济一揽子政策和接续政策，推动文化旅游市场主体充分享受惠企政策，将政策红利转化为企业“真金白银”。全力推动《青海省“十四五”文化和旅游发展规划任务分工》《青海省旅游景区高质量发展实施方案（2022—2025年）》《关于推进文化文物单位文化创意产品开发实施方案》等任务落实落地落地。进一步用好旅游服务质量保证金政策，支持旅行社恢复发展。及时拨付项目建设、产业发展专项资金，保障重点项目开工、重大活动顺利开展。拨付1500万元产业发展奖励资金，支持企业复工复产，积聚发展动力，激发企业活力。

记者：请您谈一谈为加快文旅市场全面复苏有哪些具体安排？

马建立：积极培育创建省级文化产业园区，开展青海省文化产业园区申报认定工作，发挥产业园区示范引领作用，辐射带动全省文化产业提质增效。抓好项目建设，积极主动与省发展改革委等部门联系对接，科学精准制定2023年全省文旅行业直接固定资产投资任务。重点抓好长江、长城、黄河国家专项（文旅领域）等中央预算内投资项目的申报工作，督导各市州加快推进项目开工建设进度。开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设、文化产业赋能乡村振兴试点等工作，促进文化和旅游融合发展。开展第一批省级生态旅游示范景区的评定工作，做好第一批中国特品级旅游资源名录申报推荐工作，力争更多优质旅游资源列入第一批中国特品级旅游资源名录。举办第二届大美青海文艺轻骑兵优秀剧目（节）展演颁奖晚会，开展“二十大精神进万家——全省国有文艺院团送戏下乡活动”、2023年戏曲进乡村等惠民文艺演出工作。组织开展“美好青海——非遗大集”“文化进万家——短视频直播家乡”等活动，弘扬中华优秀传统文化，丰富群众精神文化生活。做好做实全季游文章，拉长旅游旺季。投入6.66亿元实施生态旅游八项工程，推出更多定制化旅游产品、线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目。指导各地文化和旅游部门、乡村旅游景区举办“畅游乡村 好物迎春”活动，推出民俗文化赏冰出游之旅、乡村生态冰雪之旅两条乡村旅游精品线路，整合乡村文旅产品，开展特色鲜明、积极健康、线上线下相结合的乡村旅游产品推广、消费惠民活动，促进乡村旅游有序恢复发展。

记者：打造国际生态旅游目的地，青海如何继续发力？

马建立：制定《青海省2022—2023年文化和旅游消费促进活动方案》，持续发放涵盖旅游景区、旅游住宿、旅游演艺、文旅产品、旅游线路产品等领域的文旅消费券2000万元。通过政府补贴，引导更多游客惠游青海、乐享大美，拓展消费新空间。全省文旅系统整合各地文化旅游资源，积极开展2022—2023年青海省冬季文化旅游惠民系列活动，推进冰雪旅游与冰雪文化、冰雪运动等领域深度融合，丰富

我省冬春季旅游产品供给，促进文化和旅游产业四季均衡发展，更好满足人民群众在进入优化防疫新时期之后所激发的文化旅游消费需求，助力我省打造国际生态旅游目的地。鼓励景区推出优惠措施，增加特色化、差异化、体验式文旅产品供给，提振文旅消费信心，释放文旅消费潜力，助力文旅企业纾困发展。主动从需求侧作为，引导和促进全省文旅消费提质扩容。深入挖掘冬春季特色文旅资源，精心组织“相约大美青海 畅享冬春胜景”文旅活动，推出“非遗过大年”系列宣传展示活动、“冬游西宁”系列文化旅游活动、海东市冬春季文化旅游活动暨互助县彩虹冰雪文化旅游季等节庆、民俗、冰雪、康养4大版块100余项活动。试点恢复旅行社及在线旅游企业经营赴有关国家出境旅游业务，组团参加香港授权展、海峡旅游博览会等国际展会。持续打造东部、南部、西部、北部生态旅游精品线路，完善“快进慢游”的生态旅游服务体系。加大宣传推介，组织国内专项推广活动。积极借助文化和旅游部驻外及驻港机构在世界五大洲及港澳地区的优势，通过开展部省合作、港澳台、海外市场推介、视频联播、线上展播、文化旅游节等系列活动，讲好青海各民族交往交流交融的故事，传播好青海声音，持续扩大“大美青海”品牌影响力。

记者：旅游市场逐步复苏，如何进一步提升服务水平？

马建立：紧盯重要节点安全生产不放松，持续开展文旅市场安全生产、疫情防控、市场秩序督导检查，自1月1日起至3月31日开展加强文化市场清理整治专项执法检查，压实压紧各级文旅部门市场监管责任，全力保障好文旅市场安全、维护好市场秩序。进一步提升导游讲解规范质量，全面提升从业人员的职业水平和服务质量，组织开展青海考区2022年全国导游资格考试的相关工作，有序开展全省专兼职异地导游人员培训。提高旅游星级饭店接待服务水平，组织开展2023年全省旅游星级饭店管理人员、从业人员线上线下技能培训工作，进一步提高我省旅游星级饭店的服务水平和接待能力，为旅游市场复苏奠定坚实基础。

平安：“家庭牧场”干劲足



近年来，海东市平安区巴藏沟回族乡充分依托自然资源和气候特点，党建引领支部领办合作社和养殖大户示范带动，鼓励群众创建“家庭牧场”开展养殖业，实现大户带小户、小户跟着富，全力助推全乡养殖业稳步发展，而今养殖业和乡村全域旅游，成为该乡乡村振兴重要“引擎”。图为2月20日村民正在自己家中养殖。 本报记者 陆广涛 陈俊 牛玉娇 摄

一讲两稳三促·万名干部下乡

“春风”入山乡 农人走“新路”



↑马龙在“农民丰收节”展销会上现场“带货”。
大通县委组织部供图

→村党支部书记侯全寿检查土豆淀粉质量。
本报记者 倪晓颖 摄

本报记者 倪晓颖 通讯员 通组

“村民们注意了，今天下雪，路面滑，出行一定要注意安全……”2月18日上午一大早，大通回族土族自治县向化藏族乡三角城村第一书记马龙就在村民微信群和村务大喇叭喊话。

春寒料峭，马龙裹着大棉衣，手拿宣讲材料，走进了老党员侯继统家。

“老侯，我在群里转发的学习文章你看到了吧，今天正好是个雪天，干不了活，我俩就在家再学习学习！”马龙抖落一身的雪，把学习材料递到了侯继统手中。

“马书记，你来的正好，我想问问你今年还有没有农技专家来我们村里给大家教种植技术呀？”侯继统迫不及待地问。

“哎呀，你可问着了，今年的中央一号文件已经出台了，对乡村振兴工作又有新要求，里面提到了要全面推动乡村振兴，推动乡村产业高质量发展，今年不仅会有教种植的专家来上课，还会有专门教大家用电商平台的培训课呀！”马龙一边说一边把学习材料和笔记本在桌子上铺开。

受限于地理、气候等因素影响，土豆种植成为了三角城村的支柱产业，如何让土里刨出来的“金蛋子”装满村民们的“钱袋子”，成为了致富路上的一道“槛”。自脱贫攻坚以来，三角城村驻村工作队紧密联系帮扶单位和省市县相关部门，邀请专家实地考察，多方筹划，于2020年底投资580万元建成了标准化马铃薯粉条车间，实现了村集体经济“破零”，为村民增收致富打下了基础。

可事情并没有想象中顺利，粉条厂建成后由于没有合适的销售渠道，

始终无法盈利。“这成了我的一块心病，光着急没有用，我得带着大家想办法呀，当时每天都会和村‘两委’干部一起探讨，也做了大量的工作。”马龙感慨道，针对马铃薯粉条厂的现实情况，他与村“两委”干部商讨后，最终确定“盘活天跨跨种植专业合作社，补齐马铃薯粉条厂短板，畅通销售渠道”的工作目标。

功夫不负有心人，好消息传来，粉条厂在2022年成功注册商标和条形码，随后包装机械、晾晒场、堆料场、原料基地等问题也相继解决，村民们种植马铃薯的意愿越来越高，一部分无法外出务工的劳动力也能实现“在家门口上岗”，不被人看好的扶贫车间最终得到了村民的认可和点赞。

如今的三角城村，已经有了自己的党建品牌——“党建引领促振兴、粉条绵延致富路”，马龙积极配合村“两委”班子，将不起眼的粉条子打造成为三角城村的“金字招牌”。

在农民丰收节推介会上，来“粉条摊”前参观的顾客络绎不绝，大家都对鲜亮劲道的粉条产生了浓厚的兴趣。马龙也没闲着，将一根根粉条下入锅中，供大家品尝，鲜红的油泼辣子配上刚出锅的精品粉条，引得参观者争相品尝，连连称赞。他用事实证明了粉条的品质。

“马书记真的是一个很有想法的人，村里人都很乐意跟他商量探讨问题。今年，我们还打算通过电商渠道让粉条都‘走出去’，让外地人也能尝尝咱三角城村的精制土豆粉！”一提起村上的粉条，村党支部书记侯全寿就笑得合不拢嘴。

“以前我们种的洋芋很难卖出去，有时遇上雨雪天，就只能看着洋芋烂在窖里。马书记来了以后，很快

建起了粉条厂，我们就再也不用担心洋芋会烂在窖里了，车间加工出的粉条能卖更高的价钱，今年我打算再多种一些洋芋呢！”村民李玉洪的喜悦溢于言表。

“今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施‘十四五’规划的承上启下之年，我们必须抓住机遇，进一步强党建、兴产业，让乡村振兴的路越来越宽。首先，村里全力让粉条厂成为三角城村持续增收的集体经济。同时，想方设法再拓展一些切合本村实际的产业，推动‘三产融合’，让村民的日子越来越好。”这是马龙对三角城村新一年的期许。

春生万物，草木萌发。中央一号文件的“春风”吹拂着三角城村，村民们对未来更有信心了，村子发展的劲头也更足了。

中央一号文件不仅是广大农民群众新春的“政策大礼包”，更是今后农村经济发展的“施工图”。“接下来，在马书记的带领下，我们村还将继续拓宽发展其他产业，利用闲置农户，依托将军沟玻璃栈道旅游景点，争取项目资金开展大棚种植，在解决村幸福园用菜需求的同时，以点带面开展乡村生活体验旅游活动，真正实现产业发展互促共进的‘集群效应’。”侯全寿说，项目建成之后，将继续吸纳周边闲置劳动力，让村民“在家门口就能就业”“出门就上岗”，有效解决农村人口就业瓶颈、拓宽群众就业渠道，实现产业发展与农村建设、村民福祉同频共振，真切切使老百姓受益。

乡村要振兴，产业必先兴。伴随着乡村振兴步伐的不断迈进，三角城村将持续激发乡村创造力，不断探索集体经济发展新路径，做优做强特色产业，最终实现集体增效、农民增收、企业发展“三赢”局面。

多措并举带动农牧民群众就业

秦睿

在湖北，梅龙掌畜牧业经营专业合作社员村里的妇女制作酸奶、酥油等农产品，牧民的收入又添了一笔；在果洛，才让东周成为蔬菜种植基地的务工人员，不仅有固定工资，年底还有分红收入；在海西，达毛措开在村里的藏餐厅，才毛措开在农贸市场的民族服装店生意都特别红火……就业是最大的民生，也是畅通经济循环的重要支撑和关键环节。在今年全省万名干部下乡开展“一讲两稳三促”活动中，稳就业是其中一项非常重要的工作，各地正在努力克服疫情影响，借着经济恢复之势千方百计拓宽就业渠道，多措并举带动农牧民群众就业增收。

外出务工就业一直是农牧民增收的重要途径，许多年轻农牧民对数字化技能有着现实而迫切的需求，需要更多外出务工技能培训，加强就业

指导服务，健全跨区域就业服务机制，引导农牧区劳动力精准有序进城就业。党员干部要在万名干部下乡活动中了解掌握农牧民就业、失业、返乡、有意愿外出务工人员情况，广泛宣传外出务工政策，引导农牧区劳动力转变就业观念，增强主动外出务工意愿，帮助有劳动能力和就业意愿的脱贫人口找门路、寻岗位。

在乡村振兴的大背景下，农村牧区的天地更加广阔，也为农牧民创造了更多在家门口就业的机会。对于农牧民就近就业和返乡创业，各地各部门应当强化政策扶持，建立稳就业、保就业台账，跟踪就业动态，帮助协调解决存在的困难和问题，尽最大努力做到底数清、情况明、路数准。产业兴旺，是解决农村一切问题的前提，更是促进农牧民增收的重要

基础，让农业变成有奔头的产业，农民才能变成有吸引力的职业。各地各部门要大力发展农村牧区富民产业，支持农村牧区创新创业，加快乡村经济多元化，发展新业态新模式，拿出财税、金融、创业等一系列富有含金量的政策和举措，鼓励能人、资本返乡入乡，加强技能提升和就业创业的培训，培养一批拥有一技之长的“田秀才”“土专家”“乡创客”，带动更多农牧民走上致富路。

做好今年“三农”工作，要坚持将稳就业、保就业摆在突出位置，促进农村劳动力更高质量更充分就业，让农牧民的日子更有奔头。

青海论坛
E-mail: qhrbxwplb@163.com

