

稳经济保增长促发展 ·保障民生·

高原大地春意暖 新年畅游合家欢

——春节期间全省各地消费市场一线观察



电影院迎来观影热潮。

本报记者 张慧慧 摄



市民欢聚省博物馆逛展览、过大年。
本报记者 郭靓 摄



顾客在选购商品。

本报记者 丁玉梅 摄

本报记者

卯兔跃开春门，新年如约而至。品美食、赏花灯、看电影、玩冰雪……以兔年新春为新起点，全省消费市场“整装”再出发。

春节期间，青海省多措并举提振消费市场，商场、超市、景区等经营场所内人气十足，购销两旺。据监测数据显示，全省重点监测的118家商贸流通企业共实现销售约17656万元，记者在全省各地见到，今年春节假期消费市场供需两旺，消费市场呈现回暖向好发展态势，映射出我省经济发展强劲的内生动力。

户外寻找“年味”

“超市客流量与平时相比翻倍增长。”海北藏族自治州门源县回族自治县浩门镇红红商场的大润发超市负责人说。此外，旭红商场在服饰、餐饮、金饰等区域推出了折扣、满减等一系列促销活动，推动商场重燃“烟火气”。

春节期间，全省各地商超持续做好市场供应，确保物丰价稳，让群众的“购物车”推得稳。与此同时，全省各地餐饮业也在“春节不打烊”中让爱团圆，生意红火。

1月27日18时，位于西宁市城中区西门商圈的“老牌”餐厅——宽窄巷成都小点店门口有不少食客正在等候。“新年新气象，我们推出了新菜品，目前顾客的反馈都不错。看到客人们吃得开心，我们也很开心。”餐厅负责人黄俊财高兴地说。

夜色初垂，位于海东市平安区平安驿河湟民俗文化体验地迎来客流高峰。街区巷道里，一家家特色小吃店前排起了长长的队伍，油炸糕、洋芋饼、炒凉粉、肚包肉、狗浇尿等新鲜出炉，香味四溢，让人垂涎三尺。

“这几天人特别多，店里的洋芋洋芋销量也是平时的好几倍，我和媳妇两人都忙不过来了。”商户索南多杰边说边把调好的洋芋糊糊均匀倒入锅中，摊成一张薄饼，两面煎至金黄，切条后将辣子、醋、“韭菜儿”一起拌入洋芋洋芋，动作流利一气呵成。

无论是商圈的各类菜系，还是极具特色的民俗小吃，人们以美食之名，尽享佳节快乐。

在海南藏族自治州贵德县水车广场上，许多游客们在清清黄河边尽情玩耍、嬉笑、放松、拍照留念……享受着属于他们美好的新春时光。

“贵德气好，空气清新，街道干净

整洁。贵德人民淳朴热情，去餐厅吃饭的时候，服务人员热情地给我讲述熬茶的制作方法以及功效，给我留下了非常好的印象。”陕西籍游客张萌说。

节日出行热，伴随的是客流大幅回升，释放的是消费动力。数据显示，春节期间，海北州餐饮业恢复明显，重点监测的餐饮企业实现销售47.6万元，同比增长36.4%，西宁市餐饮业呈回暖态势，烟火气息愈发浓郁，重点监测餐饮业企业春节期间实现销售322.4万元，同比增长4.7%。

“文化年”品尝“文化餐”

“我们已经看了《满江红》《深海》和《流浪地球2》，还计划看《无名》，这个‘春节档’太精彩了！”这个春节假期，对于“00后”韩文昕来说格外“忙”。与朋友相约走进影院，从精彩的“电影菜单”中做出选择成为她过年的主要休闲方式。

节日装饰年味十足，电影宣传海报前人来人往，观众有序排队买票、取票。春节假期，记者在位于西宁市中心、大型商圈内的多家电影院看到了许多久违的观影热潮。三两好友、家庭“组团”一日连续观看两三部影片的情况时有发生。不少市民反馈，想要买到黄金时段的场次都需提前一天购票。

“今年‘春节档’对电影业加速回暖起到了催化作用，丰富多样的影片类型吸引大批观众走进影院。大年初一至初七，我们影院平均上座率在55%左右，影院又回到了以前热闹的场景。期待更多优质影片的出现，让我们同观众分享更多愉悦。”横店电影城《王府井店》负责人张玲说。

据灯塔专业版数据显示，1月21日至26日，西宁市累计票房收入约1392万元，场次4909场，影片《满江红》票房收入位居榜首。

看一部春节档电影，听一场新春音乐会，看一场艺术展览……随着生活水平日益提高和生活方式的逐渐变化，人们对精神文化的追求越来越高。

“虎年去，兔年来。去年春节，我带着孩子来省文化馆看福虎迎春美术作品展，今年我们来看玉兔迎新美术作品展，感觉非常有意义。”西宁市市民陈芳与女儿在国画作品《兔年大吉》前驻足观赏，“这些憨态可掬、萌趣十足的花式兔子犹如迎春的使者，开启了人们对新一年的美好祈愿，让这个新年过得更有内涵。”

春节期间，全省各地假日文化场馆人气聚集，线上公共文化供给丰富。各

级公共文化服务单位通过线上、线下多种方式持续推出丰富多彩的群众文化活动，各级图书馆积极推出线上阅读推广及答题活动，各级文化馆组织举办迎新年文艺晚会、艺术普及培训及优秀文艺作品线上展播等活动，有效保障了各族群众假日期间精神文化需求。

“冷”冰雪促进“热”消费

“今天特意从化隆过来的，提前在网上购了票，很期待今年的第一滑。”海东市化隆回族自治县巴燕镇的雪友李星说。

春节期间，位于海东市乐都区瞿县镇境内的瞿县国际滑雪场迎来一拨又一拨的游客。服务大厅内，人们有序排队起队长换领装备；滑雪场内，人们在雪道上飞驰，感受着速度与激情的快感。

瞿县国际滑雪场经理曹伟告诉记者：“春节长假期间，滑雪场平均每日接待游客1500人次以上，人均消费140元左右，每日实现门票收入13万元左右。初三这天单日接待游客最多，达2000多人，消费额达到17760元左右，预计整个春节假期滑雪场消费总额将达到80多万元。”

这个春节，冰雪旅游继续在高原升温，拉动消费。全省冬春季文化旅游活动以“相约大美青海 畅享冬春胜景”为主题，推出节庆、民俗、冰雪、康养4大板块100余项活动。其中，重点活动有14项。

憨态可掬的玉兔，迎来游人们的围观；滑雪、冰车、雪地摩托等各类冰雪项目，让来往的市民在冰天雪地里感受到了浓浓的年味。在海西蒙古族藏族自治州德令哈市河东街道红光村的冰雪广场上，人们携亲带友，追风逐雪，欢声笑语不绝于耳。

“我们村里的冰雪世界是今年海西州‘冰雪大世界’活动的分会场，由冰雪景观区、儿童互动区、冰上娱乐项目等板块构成。虽是第一次在村里举办冰雪运动活动，但是吸引了不少市民和游客前来观光游玩。”红光村党支部书记、村委会主任刘四军说。

记者了解到，今年，全省将持续坚持“政府促消费+企业促销售”的消费促进模式，围绕重点地区、行业、企业和产品，积极探索金融消费、商旅文体融合促消费等发展方式，聚焦假日、夜间、会展、赛事等经济形态，全面推进消费市场回暖向好发展。

（本报记者 张慧慧 执笔；董洁 李庆玲 丁玉梅 栾雨嘉 郭靓 苏烽 参与）

青海省文化旅游市场稳步复苏 实现“开门红”

本报讯（记者 郭靓 通讯员 李发全）1月28日，记者从青海省文化和旅游厅了解到，春节假期，全省文化和旅游系统精心组织、丰富文旅产品供给，提升文旅服务质量，加强文旅市场监管，全省文旅市场整体平稳有序，文旅经济呈现回暖态势，全省接待游客139.3万人次，同比增长33.6%，旅游总收入18.39亿元，同比增长25.1%。

为不断丰富群众春节文化生活，全省各级文化和旅游部门精心组织开展了“送福进万家”，迎新春文艺晚会、春节主题阅读等系列群众文化活动。据统计，

春节期间全省各级公共图书馆、文化馆等线上线下举办活动470场次，服务103万人次。全省各地精心策划推出温泉游、滑雪游、乡村民俗游等冬季假日旅游特色产品，滑雪、嬉雪、滑冰、赏冰灯等备受游客青睐。大通回族土族自治县康乐山庄、海东市乐都区瞿县国际滑雪场、民和回族土族自治县七里花海等景区、乡村旅游接待点推出丰富多样的冰雪项目，让游客感受冰雪旅游的独特乐趣。同时，省文化和旅游厅通过“云闪付”发放通用消费券7.15万张，惠民补贴50.23万元，直接拉动消费145.50万元，进一步

激发了文旅消费潜力，提振了文旅消费信心。

春节期间，省文化和旅游厅认真贯彻落实文化和旅游部、省委省政府部署要求，做好节假日安全生产督导检查，全省各级文化市场综合执法机构共出动执法检查687人次，检查A级景区、星级酒店、乡村旅游接待点、互联网上网服务场所、歌舞娱乐场所等经营单位277家次。截至目前，全省未发生旅游安全事故，未收到重大文化和旅游投诉，假日文化旅游市场运营平稳，安全有序。

省人力资源社会保障厅

紧盯企业用工需求助力“开门红”

本报讯（记者 陈晨）为全力保障企业用工需求，助力全省经济社会发展实现“开门红”，青海省人力资源和社会保障厅密切关注重点企业用工需求，提前筹划部署用工服务保障工作。1月28日，该厅组织走访西宁市南川工业园区和东川工业园区的重点企业，帮助企业解决实际困难，助力企业复工复产，持续稳定和扩大就业。

春节后，各类企业加速复工复产，建设项目陆续开工投产，用工需求相应

加大。在春节后的首个工作日，省人力资源社会保障厅主动走进产业园区、走近重大项目，对接企业需求，现场安排推进企业招工和政策落实等事宜，推动“抢抓机遇促发展”活动走深走实。通过线上线下相结合，全方位、多渠道、常态化提供用工指导、岗位招聘、技能培训、社保经办等服务。发挥用工服务保障机制作用，坚持省、市、县三级联动，推动各项助企纾困政策措施落实落地，助企招工、留工。组织就业服务活

动，强化全省求职招聘信息共享，加大市场急需紧缺和需求量大岗位招聘信息发布力度，依托“春风行动”、就业服务进校园等活动，搭建高效的劳务对接平台，促进人岗精准匹配。充分发挥“人社服务专员”作用，把重点企业用工服务保障作为重中之重，抢抓发展机遇，主动担当作为，用心用情用力推进政策落实服务落地，全力提升人力资源服务质效，做到“就业有支持、用工有保障”。



青海社会大局稳定治安秩序良好

三类主要有效警情同比下降18.04%

本报讯（记者 魏爽）春节期间，全省公安机关和广大民警辅警全面贯彻党的二十大精神，按照省委省政府和公安部党委部署要求，精心组织、周密部署、忠诚履职，从严从实从细抓好春节安保各项措施的落实。截至1月27日，全省三类主要警情同比下降18.04%。其中，刑事警情同比下降1.28%，治安警情同比下降12.88%，交通事故警情同比下降22.93%，广大人民群众在欢乐平安祥和的氛围中欢度新

春佳节。

节日期间，全省公安机关日均投入2840名警力和1800余名群防群治力量，严格落实公安武警联勤武装巡逻等四项工作机制和“135”快速反应工作要求，加强对重点部位和交通枢纽、大型商圈等人员密集区域的巡逻防控，最大限度屯警街面。针对车流量大幅回升等情况，全省公安机关共启动交通执法站135个，投入警力4265余人次，出动车辆1158台次，查处各类交通违法行为2565起，确

保道路交通安全畅通。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全和安保维稳措施落实，确保了铁路40.38万人次，航班565架次平安出行。加强对景区、商场等人员密集场所隐患排查，累计检查各类重点场所2169家，消除安全隐患315处。积极会同业务主管部门加强对全省易燃易爆危险化学品和寄递物流的监管，实行烟花爆竹全链条查控，坚决防止发生重大公共安全事故及影响社会稳定的案件。

全省安全生产和自然灾害形势总体平稳

本报讯（记者 董洁）1月28日，记者从青海省应急管理厅获悉，春节期间，全省各地区、各部门坚守安全底线，加强组织领导，深刻吸取近期国内事故教训，紧盯道路交通、旅游景区、地质灾害、矿山、危化品、烟花爆竹、城镇燃气、消防等重点领域和薄弱环节，全力保障人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节。春节期间，全省未发生较大及以上生产安全事故和自然灾害，安全生产和自然灾害形势总体平稳。

据了解，1月22日，海西蒙古族藏

族自治州茫崖市发生3.3级地震，1月23日、25日海北藏族自治州祁连县分别发生3.2、3.0级地震，均未造成人员伤亡和财产损失。地震发生后，省应急管理厅会同省地震局、省自然资源厅等相关部门进行联合会商和趋势研判，指导当地应急、地震部门进一步调查核实灾情，及时报告最新情况，做好应急救援各项准备。

节日期间，全省农林牧渔业、采矿业、商贸制造业、建筑业、仓储业、人员密集场所和旅游、供水、电、气、暖等行业均未发生生产安全事故。截至1月27日17时，全省各部门共开展安全检查18925人次，检查企业4366家次，排查隐患3403条；全省公安交警部门累计投入路面执法警力4265人次，出动警车1158台次，启动交通执法站70个，设置临时执勤点65个，查处各类交通违法行为2565起，有力保障了道路畅通；省地震局持续开展地震监测，认真做好全省震情监视跟踪和分析研判工作；省气象局密切关注天气变化，及时发布预报预警信息。

全省消防安全形势保持平稳

本报讯（记者 魏爽）1月28日，记者从省消防救援总队获悉，1月21日至1月27日，全省消防救援部门接警出动158起，其中火灾扑救132起，抢救救援26起，出动消防车363辆次，出动消防救援人员1706人次，营救被困群众7人，疏散群众179人，全省未发生较大以上火灾、人员伤亡火灾和有影响的火灾，节日期间消防安全形势持续平稳。

今年春节期间群众燃放烟花爆竹

热情提高，消防部门针对大型商业综合体、宾馆饭店等人员聚集较多的重点区域、场所开展消防安全检查。安排值班人员通过视频、电话等形式广泛抽查提醒社会单位，落实消防安全主体责任，确保值班人员24小时在岗在位保持应急值守状态。全省各级消防队伍常态化开展巡查检查和宣传教育，会同基层网格力量重点巡查易燃易爆等高危单位、宗教寺庙、老旧小区

等不放心场所，督促群众清除各类安全隐患，同时设立临时消防执勤点102个，部署154名862名指战员进行前置备勤和流动巡逻，确保发生火灾时第一时间科学安全高效处置。

此外，省消防救援总队利用青海省突发事件预警信息发布系统发送消防安全提示信息224万条，有效增强群众消防安全意识，为群众欢度春节创造了良好消防安全环境。

全省共发送旅客76.32万人次

本报讯（记者 田得乾）1月28日，记者从青海省交通运输厅获悉，春节期间全省交通运输行业统筹协调、周密部署，有效保障人民群众安全便捷出行，全省交通运输安全形势总体平稳有序。据统计，春节期间全省公路、铁路、民航累计发送旅客总量共计76.32万人次。

针对今年春节期间客流大幅增长、

重点物资运输保障任务繁重，安全生产风险隐患增加等多重压力，全省交通运输部门提前制定具体举措，加强路网运行情况研判，强化部门间协同合作，制定客运保障计划，动态优化运力调配，全力确保假期行业安全生产形势持续稳定。通过加强路网监测，及时掌握道路运行状况，准确研判路网运行趋势，强化公路突发事件指挥调度，并加

强与气象部门的沟通协调，及时发布预警信息，提前做好防范措施。

同时，严格遵照相关规定，切实将值班值守工作落到实处，妥善处置各类交通突发事件，全力保障春节期间全省公路畅通。通过线上线下等新媒体平台积极向人民群众宣传春运安全、公路法律法规和交通安全知识，倡导安全出行、文明出行、有序出行。