

# 新春走基层

## 日子像油馍馍一样香甜

本报记者 洪玉杰 通讯员 贵组宣

腊八已过迎新年。作为青海的传统特色，炸油馍馍成了麻吾村腊月里最重要的事情。

1月10日，走进海南藏族自治州贵德县新街回族乡麻吾村，几个厨艺好的妇女忙得不亦乐乎。和面、煎炸、分类、包装，一会儿工夫，雪白的面团就在她们手中变成了“花花”、油饼、撒子、翻跟头各式各样泛着金黄的油馍馍，阵阵香气扑鼻而来。

村民马学忠一家做油馍馍有些年头了，自妻子从小在老一辈人那里学习了炸油馍馍的手艺，每逢佳节之时，这些传统点心便受到了亲朋好友的喜爱。

“一盘漂亮的花花或是油香，不光是对妇女是否贤惠的一种考验，更是预示一年的好光景。”马学忠一边帮忙做着力气活，一边拿起一个刚刚炸好的“花花”尝了起来，“这花花又薄又脆，嚼起来很香，油份刚刚好，很多人每年过年就盼着这一口呢！”

为了让更多的人品尝到带着乡土气息、唤起人们儿时记忆的美味食物，新街乡党委政府借助培育“一乡一业”“一村一品”特色产业出谋划策，麻吾村越来越多像马学忠一样的家庭意识到这

份手艺是一个可以挣钱的活计。

借助“天下黄河贵德清”的美誉，以“麻吾农家油馍馍”为名，没有任何添加剂、传统的手工艺以及新鲜独特的花样成为人人喜欢的传统口味，一经推销到市场，被抢购一空。

用灵巧的双手把致富的希望、新年的希冀揉到一个个小小的馍馍中，从市场顾客的反饋入手，迎合消费者的审美，麻吾农家油馍馍改进包装，用喜庆的大红色代替，并且摒弃成本高昂、较重的塑料托盘，采用透明的食品包装袋进行包装，是既干净卫生又避免洒漏。

就在刚刚过去的2022年，新街乡党委政府组织麻吾村村民多次前往外地调研并培训学习，积极申请帮扶工坊补助资金，麻吾农家油馍馍发展规模不断壮大，再经不断改良加工与创新，麻吾油馍馍迎合消费者追求的滋味，成为了县城内外节日期间的走俏产品。

这不，走进贵德县城的万佳商贸城，年货摊位上围满了人，每箱装有7种样式的油馍馍，标价140元，还没码放整齐，就被熟悉的顾客抢购一空，甚至有些顾客还留下联系方式，预购下次的采购。

“面粉是自家种的小麦磨成的，菜籽油是自家油菜榨出来的，连油馍馍里掺和的蜂蜜，也是向周边农户购买的绿色蜂蜜。你说这样的材料

做出来的油馍馍，质量是肯定的没话说。”今年刚刚结婚的李富贵夫妻俩一口气购买了7盒，准备走亲戚。

据新街乡党委书记张万沛介绍，为了把油馍馍做成富民产业，仅2022年，加工麻吾油馍馍就达到3000余箱，营业额达40余万元。手工作坊的建成运行，不但传承了地方传统饮食文化的一大特色，而且还帮助全村10余名脱贫家庭妇女解决了就业问题，在家门口实现了增收。

据新街乡组织委员达哇措介绍，今年，自1月4日麻吾村农姐油馍馍手工作坊开始运行，不到一周的时间，销售包装礼盒1000多个，销售额已经超过13万元，净利润更是达到5.5万元。

在以铸牢中华民族共同体意识为主线的背景下，新街乡更是把民族团结进步创建工作作为推进各项事业的总抓手，加强社会治理，抢抓发展机遇，加快经济转型，保障改善民生、维护人民利益，注重建成成效、夯实基层基础，促进各民族交往交流交融、相知相亲相惜，各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，民族团结进步之花绽放灵秀新街大地。

新年新气象，麻吾农家油馍馍作为有效发挥比较优势和资源禀赋取得的硕果，不仅让鼓了群众的钱袋子，大家的日子也如同油馍馍一样香甜。

## “破冰前行”保春运



天棚桥隧养修工区的职工正在隧道内进行除冰工作。

本报记者 张洪旭

“大家检查一下头灯是否有电，破冰时注意不要站在冰溜正下方，时刻注意安全……”1月7日，正值新年春运首日，为保障列车运行安全，在海西蒙古族藏族自治州境内的青藏铁路西格段(西宁至格尔木)关角隧道内，中国铁路青藏集团公司德令哈工务段德令哈桥隧车间天棚桥隧养修工区的职工准备开展当日隧道除冰工作。

“入冬后，在关角隧道内，工区职工就会转化为‘破冰人’，用镐、锹和打冰杆等工具进行除冰工作。”该工区工长刘建武介绍，关角隧道是青藏铁路的咽喉要道，全长32.69公里，由于地质构造、地理环境等因素影响，寒冬季隧道内拱顶、隧道壁两侧及线路两侧的排水沟内会经常结冰，如不及时清除，积雪侵入限界将给列车运行带来安全隐患。

上午9时许，随着调度命令下达，刘建武和工友们一同乘坐轨道车进入隧道。

隧道内寒风阵阵，光线昏暗。刘建武借助头灯灯光，仔细查看洞壁上的积雪情况，“这里有冰，同志们准备干活吧。”详细安排了任务分工后，桥隧工人们戴上头灯、护目镜，腰挂手电筒，手握除冰镐，一镐一镐砸向冰柱冰墙，现场顿时噼里啪啦冰花飞溅，大片的冰块被击碎掉落在地面。

此时，防护员常楠杰在一旁不断地提醒大家：“一定要注意安全，做好防护，不可大意！同时，每隔3到5分钟，他都会与驻站联络员通一次话，确认列车信息及剩余时间。

常楠杰告诉记者，为保证列车安全畅

通，工区制定了严密的隧道结冰检查计划和除冰作业安全卡控措施，相关人员每天都要申请确认“天窗”(没有列车运行的一个时间段)，然后利用这个时间段，由作业负责人带领进入隧道，尽快完成除冰等养护维修工作后，在列车到来前及时撤出。

“这个冰块太结实了，咱们互相配合一下。”隧道里虽然寒风袭人，但工友们齐心协力，互相鼓励，相互关心，团队协作凝聚出强大的力量。

“破冰不仅是体力活，更是技术活。长时间挥镐，虎口处被震得生疼，开裂流血是常有的事儿。”在高寒缺氧的环境中，尽管隧道里又黑又冷，但桥隧工为在规定时间内完成任务，始终不停地挥舞着手中的洋镐、铁锹，等到作业结束，每个人都是汗流浹背，气喘吁吁。刘建武说：“这里海拔高，天气越冷带给‘破冰人’的工作量就越大。”

中午12时05分，距离“天窗”结束还有不到半小时，工友们将砸落下来的冰块冰碴，一铲一铲装进编织袋，遇到大块的，几个工友就一起搬，再利用轨道车运出隧道。

经过3个多小时的团结奋战，常楠杰向驻站联络员汇报：“天棚桥隧养修工区除冰作业已完毕，人员工具已出网(防护栅栏)，撤除防护。”

12时30分，一声清脆的鸣笛声划破关角山的寂静，一列飞驰而过的列车安全地通过隧道。此时，刘建武和工友们一天的工作，才只是进行了三分之一。

在刺骨的寒风中，伴随着列车的安全通过，这些默默无闻的隧道守护者，再次“破冰前行”！

## 喜迎新春年味浓



妇女在家中忙活着炸油食。



村民们挂起了灯笼。

1月11日，大通回族自治县黄家寨镇黄家村社火表演队用一场精彩纷呈的社火表演迎接春节。社火队伍经过之处锣鼓喧天、人声鼎沸、热闹非凡，围观群众的欢声笑语和演出人员的载歌载舞共同构成了一幅欢天喜地迎新春的幸福画卷。除了社火，记者还看到村民们在自家门口挂起了灯笼、厨房里忙活着炸油馍馍，各式各样的年货承载了人们的美好幸福生活，整个村庄充满了浓浓的年味。

本报记者 李娜 魏雅琪 摄



载歌载舞。



社火队伍锣鼓喧天、热闹非凡。

## 让“养牛人”把日子越过越“牛”

本报记者 程宦宁 张子涵

1月9日清晨8时，西宁市区的主干道上车来车往，显得一片繁忙景象。此刻，坐落在城东区乐都路上的曲麻莱县玉树牦牛西宁体验店也迎来了“早高峰”。

黄色的门头，精心设计的图标，“玉树牦牛”几个大字总能吸引不少顾客进店。

“这个牛肉看着真不错。切割得整整齐齐的，还是真空包装，回家直接冻冰箱里就行了。”“马上过年了，叔叔阿姨可以多买点，现在我们还有5斤装和10斤装的礼盒，送亲戚朋友又实惠又大气。”工作人员边给顾客介绍，边打开冰柜展示包装精美的产品。

一早上的功夫，两大冰柜里的牛羊肉产品被抢购一空。7名来自玉树藏族自治州曲麻莱县产业指导中心的工作人员，顾不上吃午饭，就开始忙着把冰柜填满。

从1月2日开业以来，曲麻莱县玉树牦牛西宁体验店几乎每天门庭若市，截至目前，总销售额已经超过100万元，看到这样的结果，曲麻莱县常务副县长郭朝晖开心得合不拢嘴。

“为打造绿色有机农畜产品输出地主供区，助力乡村振兴，加快曲麻莱县牛羊出栏率，让牧民‘养牛人’把日子越过越‘牛’，在曲麻莱县委县政府的支持下，由县农牧和科技局主导，开设线下体验店，打通产业链到用户消费的最后一公里。”郭朝晖说，“这是我们第一次做线下实体店，没想到收获满满。”

事实上，这次“摸着石头过河”的成功，还是因为下了“真功夫”。

为了发挥品牌效应，提高产品销量，扩大影响力，玉树州政府第一时间给曲麻莱县授权了“玉树牦牛”区域公用品牌使用权，让曲麻莱牦牛穿上“新衣”。然而光有名声还是不够，常年分管农牧的郭朝晖心里清楚，要开店保障货源是关键，这就要求牛肉必须是曲麻莱的野血牦牛，羊肉是曲麻莱的扎什加羊。为此，郭朝晖带着曲麻莱县农牧和科技局局长惠晓明提前一个月开始下乡考察，最终通过层层筛选，与巴干乡代曲合作社、叶格乡红旗合作社等合作社签订了购畜协议。

运输费、收购成本、门店的费用……细

细一算账，一斤牛肉的成本价不低，还想再赚钱，这就让郭朝晖头疼不已。

开弓没有回头箭。郭朝晖一番思索，决定走高端路线，将牛羊肉进行精细化切割再出售。经过一番考察，最终选择和祁连县联合亿达畜产肉食品有限公司合作。

郭朝晖说：“现在我们一头牦牛可以被分割成12款产品，包括牛腱子、牛腩、牛排等，消费者喜欢吃什么就买什么。”

很快时间到了下午，郭朝晖接了一个电话，就开始张罗所有的人忙活起来。“大家下午再辛苦一下，一会快递车就来了，4时前要把这个2万元的订单发走。”

组装礼品盒、分拣牛肉、称重、打包、核对账目……工作人员分工明确，配合默契。时间一分一秒地过去，装好的牛肉礼盒也堆成了小山。

“23、24、25……一共30个礼盒，没问题了，大家开始装车吧。”细心的郭朝晖，每次都再核对一遍数字。

“我们仔细一点，多卖出去一点，就能给百姓们多分点。”郭朝晖开始算起账，“我们还会拿出销售利润的百分之五十作为分红，发给大家，剩下百分之五十用来扩大经营。此外，县上还采取牲畜出栏‘以奖代补’奖励机制，推行了‘12’和‘345’奖励模式，即：35-50斤羊肉每只奖励100元，50斤以上羊肉每只奖励200元；180-270斤牛肉每头奖励300元，270-380斤牛肉每头奖励400元，380斤以上牛肉每头奖励500元。”

说完话，郭朝晖拨通了叶格乡红旗合作社负责人的电话开始报喜：“阿吾(哥哥的意思)，今天又出了一个2万元的大单，你那边还得给我准备点牦牛，到时候你就等着数钱过年就行了。”

“谢谢郭县，放心，牛我们这边管够，一合我就把那个好消息告诉大家，今天的分红又多了不少。”电话那边传出爽朗的笑声。

郭朝晖说：“我们会继续探索完善玉树牦牛和扎什加羊养殖、生产、加工产业链的全程可追溯体系。不断提升玉树牦牛和扎什加羊等系列产品知名度和影响力，为加快全州农牧产业的全面振兴发挥示范带动作用。”

## 脚沾泥土味 笔染朝露香

本报记者 雷欣钰

《便捷顺畅的温暖回家路》《花灯花海扮靓“农文旅”融合发展之路》……在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，本报记者打起行装，走进田间地头、城市街区、工厂车间、春运一线，用手中的笔和镜头，从基层发一篇篇有温度、有深度、有情怀的报道，描绘红红火火的社情民意，展现新青海建设的蓬勃脉动。

“新春走基层”活动，聚焦的是基层。基层是什么？基层就是火热的社会生活，是新闻工作的源头活水，是新闻工作者成才的沃土。如同种子在丰厚土壤中获得养分，新闻工作者从人民群众的伟

大创造中汲取智慧力量。所以面向基层，面向群众，用心贴着大地行走，才能吃透上情，摸透下情，成为习近平总书记强调的“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”“努力成为全媒型、专家型人才”。

欣逢盛世当不负盛世，新闻工作者要以党的二十大精神为指引，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。以“新春走基层”活动为契机，带着问题勤思考，从基层发现发掘更多美丽的风景、生动的故事，向基层、向群众虚心学习，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，提高新闻采

养，采写出更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻产品，不断增强新闻宣传的亲合力、吸引力和公信力，让每一个奋斗者有更多的获得感、自豪感，激发起全社会干事创业的活力。

用脚步丈量大地，用作品显示温度，“新春走基层”活动展现的是新作为，见证的是新成果。通过报纸和网络终端，让广大读者更加生动地看到江源大地的新发展，人民生活的新变化，国家发展的新气象，和这片土地上的生动奋斗故事。深刻感知中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好的深刻内涵，奏响“江源儿女心向党”的激昂旋律。