

消费“回暖” “烟火气”更浓更旺

经济聚焦

本报记者 谭梅

新的一年来了,随着优化疫情防控措施落地,各地复工复产率快速提高,居民出行,线下消费等逐步增多。目前正值“两节”消费旺季,居民消费热情正在回归。餐桌摆出来、商贸流通快起来、订单多起来、信心强起来……一个个忙碌的身影,一个个生动的场景,传递出盎然生机。

餐饮“烟火气”温暖了城市

人间烟火气,最抚凡人心。新年来临,记者走访省城西宁市各地,越来越多人开始恢复正常生活状态,餐饮门店陆续恢复堂食,城市的烟火气透露着这个城市的温暖,也映射出百姓消费的活跃度。

西宁市海湖新区唐道637聚集不少美食餐饮店,平日里是年轻人休闲聚会的好去处。自去年12月底,这里各家商铺的客流也在逐步恢复。

“2022年前前后后停业4次,现在重新开业经营,虽然也有各种的压力,但是希望也是满满。”2022年12月26日,在位于城西区唐道637的海底捞火锅店内,记者看到店内几乎坐满了吃火锅的食客,火锅店负责人郭金宁正忙着招呼客人:“今天中午的时候就已经预订出十几桌了。临近过节,订餐的也多起来了,接下来就会更忙了。”

郭金宁告诉记者:“这几天晚班点堂食有时候能达到疫情前的就餐水平,这也带动了整个门店的营业额。其他时间段的客流量也在回升,周末还会有30%左右的增幅,总体持续回暖。”

服务人员兰兰说,目前还是以年轻客人为主,相信过一段时间各类客人会越来越多,包括家庭聚餐也会多起来,“需要一个过程,现在能做的就是珍惜每一位顾客,用心服务好每一桌客人。”

联动助企加速消费需求释放

2023年新春佳节即将到来,各路商家开始摩拳擦掌,各类形式丰富的促销活动也不断烘托着节日氛围。以有效精准的疫情防控为前提,叠加利好消费政策不断出台,商贸消费需求加速释放。

“去年12月,我通过云闪付线上‘青亲U惠’活动和商家店内线下扫码均抢到政府发放的消费券,政府‘真金白银’给了老百姓红利。”不久前,听说政府举办的家电家居促销活动还在持续开展中,参与线上抢消费券活动的西宁市市民王先生表示意犹未尽,期待着今年1月第二波消费券发放。

过去的一年,受多轮疫情冲击影响,我省餐饮企业客流量减少,受原材料、租金、人工成本等因素影响,经营面临着诸多挑战和压力,省、市各级高度重视餐饮行业发展。2022年以来,从中央到省、市,已出台多项促消费稳增长和支持餐饮企业恢复发展的政策措施,先后举办“青海老字号嘉年华”“助企惠民嗨购青海”等系列促销活动,积极为企业纾困解难。

记者也了解到,2022年我省各地积极应对疫情影响,稳住经济和助企纾困工作,激发市场主体活力。为提振消费信心、拉动消费增长,2022年8月—12月,黄南藏族自治州投入600万元举办了在省内来说促销活动力度最大的“神韵黄南·惠民暖企”活动,发放消费券近21万张,参与活动企业达99家(门店109个),带动当地餐饮、商超、家电等消费近3000万元,为经济实现恢复性增长起到积极作用。

2022年12月23日,果洛藏族自治州组织重点商贸流通企业,正式启动果洛州“迎新春 庆元旦”惠民暖企年货促销活动。活动为期40天,期间将发放14700张政府消费券,2000张电子消费券,当地270余家商户聚焦零售、餐饮、住宿、通信等领域线上线下融合开展丰富多彩的促销活动,提振企业发展信心、群众消费信心……

然而,消费信心回归和动能恢复不



位于西宁市海湖新区的一家青海特色餐饮名店内,座无虚席。

能单靠市场调节,还需要促消费政策持续跟进。促消费政策不仅要“输血”还要实现“造血”。

2022年,青海省商务厅采取“政府促消费+市场化促销”紧密结合方式,通过政企合作,成功打造“青亲U惠”省级消费促进活动品牌,“政府会引导、企业愿参与、百姓广期盼”的消费促进方式,已成为省内老百姓喜闻乐见的形式之一,“全省联动、效应叠加”的政府促消费资金的乘数效应,在稳增长增长方面发挥着越来越重要的作用。数据显示:1—11月,我省实现社会消费品零售总额760.38亿元。

以政府信誉为企业促销活动增信背书,既解决企业单独促销信誉度不高、效果不佳的问题,又解决财政资金投入有限的问题,达到了捆绑叠加撬动、“四两拨千斤”的效果,开启了促消费的新模式,取得了明显成效。

数据显示:2022年,我省在政府层面投入促消费资金近6000万元,建设银行、工商银行、云闪付、青海移动、青海电信、青海联通等合作企业投入资金超2亿元,吸引金岛汽贸、王府井百货、塞奇西饼、交电大楼等一批汽车、零售、餐饮和家电零售企业踊跃参加,开展20余场促消费活动;发放消费券和消费补贴超过100万张,参与活动消费者300余

万人次,直接享受补贴超100万人次,惠及全省5000余家企业及门店,带动消费15亿元,有效助力困难行业和困难企业恢复发展,全力稳住消费市场运行。

与此同时,省商务厅从“企业视角”出发,想企业之所想,从“企业诉求”出发,急企业之所急,推进各项助企纾困政策在商贸领域落地见效。

“这一次多亏了省商务厅的从中协调,帮助我们企业顺利申请到3000万贷款,渡过发展困境。”西宁市一家生鲜超市负责人贾健全告诉记者,2022年得益于商务厅积极组织召开“政企银企对接会”,协调解决他与其他6家企业的融资难题,获得银行贷款1.22亿元,解决了企业的燃眉之急。

此外,省商务部门前往中国石油青海分公司、索菲特大酒店、康丰丰田4S店、蓝海御华大饭店等数十家限额以上批零住餐企业,开展“一对一联点,点对点服务”工作,做到“人员直达、政策直达”,联点帮扶企业纾困,有效提振企业经营信心;并积极与财政、税务等部门沟通衔接,将60余家汽车销售企业和部分商贸流通企业纳入“鼓励类”产业范围,有效降低企业税费负担;为1100户中小微企业及个体工商户减免房租7600余万元,并下调部分经营困难商户房屋租金。引导美团、饿了么等电商平台企业,下调平台入驻餐饮商务服务费556万元。

当前面临的租金、资金周转等压力,促进经济进一步回稳向好。市场主体也积极自救、奋力求发展,成为稳经济、促消费的直接行动者,更为这久违的“烟火气”提供了底气。

春节趋近,当前正是各行各业发力的好时机,各相关主体更应大展拳脚,积极创新工作方式,并在做好复工复产工作的同时,注意个人防护,夯实疫情防控的“安全屏障”。

寒冬逐渐远去,暖春正在来临。我们相信,在各项提振消费信心的措施指引下,经济必将进一步复苏,市场活力必将进一步释放,迎来消费的春天。

记者感言:

自2022年12月,随着城市出行人流量逐渐回升,西宁市各大商圈、街头巷尾人气逐渐旺盛。新年到来,餐饮、文旅、娱乐等行业逐渐萌发出往日的生机,带动消费跑出“加速度”,点燃城市“烟火气”。眼前的一切正在重归我们熟悉的模样。

过去的一年是极不平凡的一年。为了这烟火气的回归,我省各地相关部门付出了巨大努力,把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极研究细化落实促消费政策举措,重点聚焦纾解个体工商户和中小企业

激发消费市场活力。”

“疫情给餐饮行业带来的影响是多面的,包括消费意愿、消费方式和消费喜好等。线上线下相互融合、相互影响,线下的体验影响线上的选择,线上消费满足程度也会影响到店消费。”郭金宁也表示,通过“线上+线下”多渠道的方式满足了消费者多元化、个性化的消费需求,丰富大众消费选择,提供更安全、舒适的消费体验。

记者观察

乡村游“遇见”新年节

本报记者 谭梅 通讯员 韩兴旺 循组

新年伊始,万象更新。2023年新年第二天,位于海东市循化县撒拉族自治县查汗都斯乡大庄村的“黄河彩篮”高原现代农业产业园草莓大棚里一片生机盎然,茂密的草莓枝叶下簇拥着颗颗鲜红的草莓,鲜嫩欲滴,异常诱人。年轻父母带着小朋友慕名而来,穿行在草莓垄畦中,品尝第一波成熟的草莓,体验采摘的快乐。

“又香又软!感觉这里的草莓和市场上的口味不一样,和朋友来这里摘草莓、吃草莓,有趣又健康。”专程来采摘草莓的老顾客韩有录笑呵呵地说,吃一口草莓,汁水沁透心田,是视觉和味觉的双重盛宴。

“趁着节假日天气晴朗,专门带孩子过来体验采摘乐趣,这里果蔬品种多,价格稳当,还特别新鲜,小朋友在这里玩得也特别开心。”游客王婷女士说,不想让人窝在家里看手机,想出来呼吸一下新鲜空气,感受大自然的美好。

“大概1月中旬,大棚里的草莓就成熟了。今年是我们经营的第5年了,生意也越来越好,新年第一天就迎来了开门红……”据种植户陈烦华介绍,她家拥有20个草莓大棚,主要种植“奶油草莓”“巧克力草莓”等优质草莓品种。得知元旦就可以采摘,不少周边县市的顾客纷纷找到陈烦华,预定草莓采摘的时间,一天的客流量达到200人次,草莓供不应求。

近两年,乡村短途游、休闲农业越来越受大众的喜爱。查汗都斯乡大庄村党支部抢抓机遇,积极推进现代休闲观光农业和乡村旅游融合发展,不断完善旅游基础设施建设,构建集观赏、采摘、休闲为一体的田园综合体,让乡村“采摘游”带动市民下乡,也为调整农业产业结构、增加农民收入拓宽了渠道。

素有“食乡村”之称的循化县清水乡石巷村内香气阵阵,来来往往的食客络绎不绝。对比当前寒意正浓的时节,热闹非凡的农家院一扫往日经营的“清冷”,让经营业主们个个高兴得不拢嘴。

“好久没见过这么多来吃饭的客人了,元旦三天的包间都已经定完咯,吃饭的客人多数都是来自西宁市、乐都区和平安区等地,这几天咱们清水湾的农家院可是‘一座难求’哩,给今年的生意开了个好头。”木大门农家院主人、石巷村党员致富带头人韩进强一边为客人准备饭菜一边高兴地说。

与大庄村一样,清水乡以“食乡村”为枢纽,拓宽发展渠道,大力发展以农家乐为龙头的“清水湾经济”,石巷村沿线10家农家院生意愈加红火。与此同时,清水乡积极发展种植、养殖、加工等不同类型的庭院经济,把小庭院做成菜园子、果园子等,以多种经营方式融合发展,形成了特色产业平台成为农村经济发展的新增长点。

假期既是人们盼望已久的休闲时刻,也是各大商家“放大招”、促进消费的时候。在循化县各大商超内,“打折、满减、买赠、积分换购”等一系列线上线下促销方式全面上阵,成功激发了消费者的购物欲。

为进一步释放消费潜力,确保“元旦、春节”期间群众生活物资需求,促进循化县消费回补和潜力释放,循化县工信局联合县城内大型超市开展消费满减活动,商超超以此次“满额立减”活动为契机,配套开展各类形式的促消费活动。

据了解,循化县以此次促消费活动当作促进经济复苏、提振消费的重要抓手,做好疫情防控常态化条件下市场供应和消费促进工作,确保“两节”市场商品丰富、供应充足,满足广大人民群众的节日消费需求。



游客在草莓大棚里体验采摘快乐。 韩兴旺 摄



消费回暖,线上订单持续增长,美团骑手送单忙。

西宁各大车企推出以旧换新、打折促销等活动,迎来春节消费季。 本文配图均由本报记者 谭梅 摄