



《习近平强军思想学习问答》出版发行

新华社北京8月24日电 为把学习贯彻习近平强军思想不断引向深入,中共中央宣传部、中央军委政治工作部组织编写了《习近平强军思想学习问答》(以下简称《问答》)一书,已由解放军出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

《问答》紧跟强军实践发展步伐,聚焦理论热点难点,回应现实关切,以问答体形式全面系统展现习近平强军思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求,帮助广大官兵和干部群众更加

中共中央宣传部、中央军委政治工作部发出通知

要求认真组织学习《习近平强军思想学习问答》

新华社北京8月24日电 中共中央宣传部、中央军委政治工作部发出关于认真组织学习《习近平强军思想学习问答》的通知,全文如下:

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,把握强国强军时代要求,与时俱进创新党的军事指导理论,形成习近平强军思想。这一思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是党的军事指导理论最新成果,是坚持走中国特色强军之路、全面推进国防和军队现代化的行动纲领。

根据党中央统一部署,为把学习贯彻习近平强军思想不断引向深入,中共中央宣传部、中央军委政治工作部组织编写了《习近平强军思想学习问答》(以下简称《问答》)。

《问答》紧跟强军实践发展步伐,聚焦理论热点难点,回应广大官兵和干部群众关切,以问答体形式全面系统展现习近平强军思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求,内容通俗易懂、形式新颖活泼,是广大官兵和干部群众深入学习习近平强军思想的重要辅助读物。

各级党组织要按照学懂弄通做实的要求,结合实际抓好《问答》学习使用,帮助党员干部群众深化对习近平强军思想的学习理解,充分认识强军是强国的战略支撑,认真落实加快国防和军队现代化的部署要求,巩固和发展军政军民团结,汇聚奋斗新时代新征程的意志力量。军队各级要认真组织官兵读原著学原文、悟原理知原义,把《问答》纳入党委理论学习中心组学习、干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治

稳字当头 稳中求进

青海省减轻企业负担联席会议机制建立

本报讯(记者 李峰)8月23日,记者从青海省工业和信息化厅获悉,为贯彻落实党中央、国务院和省委省政府决策部署,树牢为民服务宗旨,构建作风建设新常态,省工业和信息化厅联合省发展改革委、省公安厅、省民政厅等16家省级单位建立青海省减轻企业负担联席会议机制,并印发《青海省减轻企业负担联席会议机制工作方案》,以解决企业实际负担问题为导向,整治向企业乱收费、乱罚款和各种摊派等问题,巩固减税降费成效,助力经济行稳致远,不断优化营商环境,切实提升企业获得感。

据悉,省工业和信息化厅、省发展改革委、省财政厅负责总体指导和组织协调,联席会议办公室抓好工作衔接和督促落实。各成员单位每季度向省减轻企业负担联席会议(办公室)报送履职履行减轻企业负担工作情况、落实联席会议议定事项等情况,对出台的惠企减负政策、典型经验做法及时报联席会议办公室备案,向成员单位通报相关情况。

据省工业和信息化厅相关负责人介绍,每年度由省减轻企业负担联席会议,设立联络服务专员,积极开展用工推荐。建立健全有组织的劳务输出工作机制和精准化的岗位供需对接服务机制,定期交换求职需求清单和岗位供给清单,推动民族地区劳动力向江苏等省有序流动。结合东部地区用工需求,积极与“春风行动”“民营企业招聘月”等公共就业服务专项活动载体有效结合,有针对性地开展中小企业、服务业等行业专场招聘会,增强供需匹配度,同时,各地依托东西部协作和对口支援机制,主动邀请江苏等地区人社部门组团来青参加劳务协作专场招聘活动,广泛搭建劳务对接平台。

“红石榴就业行动”中,民宗部门牵头协调与流入地在教育培训、维护权益、治安管理等、干部交流、信息通报、重大突发事件应急处置、矛盾纠纷调处等方面工作。

我省开展“红石榴就业行动”

本报讯(记者 张晓英)近日,省民宗委、省人力资源社会保障厅、省农业农村厅、省乡村振兴局联合印发《关于开展“红石榴就业行动”的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确,从2022年开始我省首先与江苏省试点开展“红石榴就业行动”,每年向省外输送200人以上的务工人员。通过开展“红石榴就业行动”,加快与江苏等地区城市相互融合和互相促进,推动我省各族群众跨区域流动更为顺畅。

无私援助显真情 京青携手共奋进

——2022年“京青专家服务活动”侧记

(见今日四版)

就中韩建交30周年 习近平同韩国总统尹锡悦互致贺函

李克强同韩国国务总理韩德洙互致贺电

新华社北京8月24日电 8月24日,国家主席习近平同韩国总统尹锡悦互致贺函,庆祝两国建交30周年。

习近平指出,中韩是隔海相望的永久近邻,两国人民友好交往源远流长。中韩建交30年来,在双方共同努力下,中韩关系与时俱进全方位发展,取得丰硕成果,给两国和两国人民带来重大福祉,也为地区乃至世界和平与发展作出重要贡献。

习近平指出,三十载沧海桑田,三十载春华秋实。中韩关系之所以能取得辉煌发展成就,在于双方坚持登高望远,顺应时代发展潮流,不断为双边关系注入新的时代内涵;在于双方坚持互尊互信,照顾彼此核心利益和重大关切,通过真诚沟通增进理解与信任;在于双方坚持合作共赢,深化互利合作与交流互鉴,实现相互成就、共同繁荣;在于双方坚持开放包容,携手维护地区和平稳定,促进区域融合发展,维护国际关系基本准则。这些宝贵经验值得我

们倍加珍惜和长期坚持。

尹锡悦在贺函中对韩中建交30周年致以热烈祝贺。他表示,韩中两国地缘相近,历史文化纽带关系悠久。1992年建交以来,双方政治、经济、文化等领域合作取得跨越式发展,两国战略合作伙伴关系不断巩固。两国贸易额增长近50倍,人员往来增加数十倍,丰富多彩的文化交流增进了两国国民相互理解。这主要得益于两国各界努力和国民支持。我和习近平主席3月25日通话时

就两国建交30周年为契机推动韩中关系实现新发展达成重要共识。希望双方以相互尊重精神为基础,探索新的合作方向,推动两国关系朝着更加成熟健康的方向发展。为此,希望双方密切高层交往,加强供应链等经济安全及环境、气变等领域实质性合作,推动取得两国国民能切身感受到的成果。希望建交30周年纪念活动能进一步促进两国交流合作,深化两国国民之间的友谊。

同日,国务院总理李克强同韩国国务总理韩德洙互致贺电。李克强表示,中韩是搬不走的永久近邻,也是分不开的合作伙伴。中方愿同韩方一道,以建交30周年为起点,增进理解互信,深化交流合作,推动中韩战略合作伙伴关系健康稳定发展,取得新的更大成就。韩德洙表示,韩国新政府成立以来韩中两国保持着密切沟通交流。期待双方进一步活跃高层交往,加强供应链、文化、环保等领域合作,加快推进两国自贸协定第二阶段谈判,推动两国关系实现更好发展。

奋进新征程 建功新时代

打造绿色有机的“天峻样本”

——打造“高地”建设“四地”蹲点调研之十



散落在草原的牦牛藏羊。 天峻县供图

本报记者 张多钧 刘程锦 殷之皓

清晨,迎着朝阳,踏着甘露,吉措扎西唱着悠扬的牧歌,赶着羊群向草原深处走去。渐渐地,吉措扎西和羊群的身影消失在草原尽头。

吉措扎西,57岁,家住海西蒙古族藏族自治州天峻县新源镇梅院村,全家五口人,大女儿在县城当老师,二女儿在团县委上班,三女儿是一名辅警。原本可以在县城养老,安享晚年,但吉措扎西和老伴选择居住在距离县城20多公里的梅院村放牧点,与牛羊为伴。

“与牛羊打了半辈子交道,离开牧区,看不见牛羊,心里空荡荡的。如今,全县上下正在打造绿色有机农畜产品输出地重点示范县,我还可以为村里生态畜牧业做点事。”曾经担任过村党支部书记的吉措扎西是一名经验丰富的牧人,放牧的母羊群,每年羊羔的成活率都保持在80%以上。

吉措扎西放牧的母羊群数量,在天峻县来说不算什么,但正因为天峻县有成百上千个“吉措扎西”,他们为天峻县打造绿色有机农畜产品输出地重点示范县夯基垒台、立柱架梁。

天峻县,因境内天峻山而得名。这里山峦起伏,牧草丰美,牛羊肥壮,全县草场总面积257.3万公顷,全县牲畜存栏近百万头只,年产牛羊肉7449吨,是青海省重要的生态畜牧业基地。

曾经,天峻县的煤炭产业享誉省内外,煤炭作为全县的支柱产业、命脉产业,辉煌无限,传统畜牧业黯淡无光。

如今,天峻县深入贯彻落实习近平总书记关于“打造绿色有机农畜产品输出地”的重大要求,贯彻省第十四次党代会精神,立足资源禀赋,深入实施“生态立县、畜牧稳县”的战略,以牦牛、藏羊特色产业为支撑,撬动绿色有机农畜产品输出地重点示范县建设迈上新台阶。

打造绿色有机农畜产品输出地,天峻县有独一无二的优势资源,作为海西州唯一的纯牧业县,天峻藏羊、天峻牦牛享誉省内外,获得国家农产品地理标志认证。全县10个乡镇的草场牛羊完成了有机认证。冷鲜牦牛肉和藏羊肉通过了有机产品认证,20种牛羊肉产品通过了绿色食品认证。(下转第五版)

让好产品卖上好价钱

张多钧

天峻县如何积极融入“四地”建设,乘势而上,抓住牦牛藏羊这个关键,在绿色有机农畜产品输出地重点示范县建设中体现新担当,展现新作为?

首先,需要解决的难点就是畜牧业产业结构升级,这既能解决质的短板,又能解决量的不足。对牦牛产业而言,需要加强天峻牦牛本品种选育及野牦牛提纯复壮,通过标准化、规模化养殖场建设,落实养殖、屠宰、加工、冷链及包装标准化,推广“三增三适”技术,提升规模化养殖比例。对藏羊产业而言,要提高天峻藏羊的良种率,优化种群结构,主推高效养殖技术,增强规模化养殖能力,提升绿色有机产品加工能力,拓宽市场销售渠道。

其次,要破解被“截胡”的难题,把牛羊肉牢牢掌握在本土企业手中,以此壮大天峻牦牛肉的品牌影响力。从政府层面而言,除推动传统畜牧业产业结构升级之外,应争取更多的有利政策,让利于民,引导牧民群众将活畜交到当地的屠宰加工企业,引进牛羊屠宰加工企业,形成市场竞争。从企业层面来说,一方面要主动出击,寻求合作伙伴,保障牦牛藏羊全年供应不间断,保障全季供应牛羊肉;另一方面,建立自己的生态有机牧场,或者与实力强劲的生态畜牧业专业合作社建立深度合作关系,形成利益共享、风险共担的共享机制。

天峻牦牛藏羊的优势并不在量,绿色有机才是卖点。这就注定了天峻牛羊肉走的路必定是高端市场,必定要延伸牛羊肉产业链,让好产品卖上好价钱。