



2022年7月23日 星期六 组版编辑 谭晶晶 美术编辑 帕姆卓玛

展形象亮丽开馆 共发展前景广阔



导轨式胶轮智能捷运系统模型。

本报记者 陈俊 郭靓

第23届青洽会、第二届生态博览会首日，青海国际会展中心A馆内，充满江南风韵和绿色发展视觉元素的“绿色江苏”主宾省展馆隆重开馆。一棵结满团结、协作、援助“硕果”，象征苏青友谊的参天“大树”挺立展馆正中央。

走进江苏馆，给人的第一感觉，就是创新成就视觉之美。

一台由16扇高速旋转的风扇组成的全息矩阵炫屏上，一条彩色巨龙飞腾翱翔，数秒后南京夫子庙旅游景点影像呈现眼前，大家纷纷好奇地关注着这款新奇的“玩意儿”。

“这属于高科技还是黑科技？”有观众问，“这属于又高又黑的科技！”南京达斯琪工作人员吴磊幽默风趣的回答引来一片笑声。

据介绍，全息炫屏是一款利用人类视觉暂留技术原理，通过超高密度LED灯带旋转成像，实现加强效应的裸眼3D全息视觉效果。在WiFi或4G通讯基础上，产品将手机、PC端或云平台内的视

频、图像文件转码发送，在炫屏设备上呈现出逼真的立体影像。产品由硬件、软件和视频三部分构成，广泛适用于文旅景区全息夜游、网红街区地标打造、经典历史人文景点升级、全息数字人以及艺术、舞美、文旅、广告及会展等领域。

吴磊说，达斯琪专注视觉显示领域创新，不断挑战行业“天花板”，专注节能减排，为实现二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值贡献力量，这与展会所倡导的绿色、低碳、可持续发展理念，以及全面支持国家碳达峰、碳中和目标高度契合。

馆内一侧，相控阵芯片、暗物质粒子探测卫星“悟空号”、奋斗者号载人潜水器、时速250公里复兴号标准动车组、导轨式胶轮智能捷运系统等模型前，均围满了好奇的观众。

江苏省政府副秘书长王志忠介绍，江苏作为本届展会的主宾省，搭建了充分体现紧贴主题、突出绿色、动静相宜3大特点的主宾省展馆，前来参展的中能硅业、天合光能、海力风电、达斯琪科技等8家江苏绿色低碳高新技术企业，将重点展示新能源、风电光伏、半导体光电子



乘龙幻影二代无人驾驶车。

本报记者 陈俊 郭靓 摄

等领域产业发展成果和“专、精、特、新”产品，科技助力青海绿色发展。

与江苏省馆同时开馆的，还有以蓝色为主基调、充盈现代感、科技感和未来感的广西壮族自治区主宾省(区)展馆。

来到广西馆，“绿色生态”“绿色产业”“绿色桂品”“共享未来”等展区各具特色且主题鲜明。

其中，最吸引观众眼球的，当属来自广西东风柳州汽车有限公司的乘龙幻影二代无人驾驶车。作为本届展会的“新朋友”，该车以炫酷的外形和独特的科技魅力，成为大家不约而同关注的热点。

“乘龙幻影二代无人驾驶车具备无以比拟的优势，智能控制、绿色环保、节能降耗，既能产生最佳的经济效益，还能显著减少温室气体排放。”东风柳州参展代表邹嘉说。

在青海高原，在青洽会、生态博览会会展平台，来自广西的绿色低碳汽车与大美青海激情相拥，最洁净的资源 and 最好的生态环境完美邂逅。

广西新能源车企五菱宏光经销商代表王磊介绍，青海给人印象最深的，就是

绿色无污染的环境。生态优先绿色出行，新能源汽车是未来的发展趋势，这与青海绿色发展的大势不谋而合，将会有很大的市场空间。

广西作为本届展会主宾省(区)之一，携手35家广西重点企业参展参会，除了在绿色产业版块展示新能源汽车、电子信息产品、金属新材料、工程机械等先进制造业产品外，还带来了钦州荔枝、百色芒果等广西时鲜水果与柳州螺蛳粉、梧州六堡茶、北海南珠宫等广西绿色名优产品，生动诠释出“好山好水出好物”的真谛。

“来青海参展，不仅是一次海洋与高原的绿色之约，还是广西与青海两省区深化交流合作的重要机遇。”广西商务厅工作人员梁波表示，广西正积极推动西部陆海新通道建设、推进青海至北部湾港海铁联运班列常态化开行，并在服务包括青海省在内的地区参与国际国内合作。

从吴越之地到八桂之乡，科技创新、绿色发展的气息扑面而来。在三江之源，共谋发展的愿望浓烈而美好。

共赴未来，前景可期！

借力青洽会 递上“金”名片

——访山西东珂纺织品有限公司销售总监柳运建

本报记者 王臻

“今年是我们公司第四年到青海来参展，对我来说青海并不陌生。”

“四年前，我们带着山西民间枕文化和纯棉粗布产品第一次来，就想借着展会开放、合作的平台，把山西的枕文化和公司的产品推介给青海以及其他省市的客商、消费者。通过这几届展会的参与，让我感到青洽会、生态博览会的的影响力越来越大，这个平台也越来越成熟。”

在第23届青洽会、第二届生态博览会上，山西东珂纺织品有限公司销售总监柳运建对记者说着自己四年来的参展感受。

虽然本次展会会期缩短，但并没有影响展会的质量，第一天我们的收获就不小，从各个参会的客商到青海本地的群众，不仅对我们的产品感兴趣，还对山西枕文化兴趣浓厚，不少客商都跟我互留了联系方式，我们也对外销售了不少产品。希望此次能借展会，向各地的

经销商递上我们的“金”名片，在扩大销售市场的同时，能与各省市建立传统民间文化互相交流的渠道，创造出更多的山西传统文化传播的机会。

柳运建说，此次通过青海生态馆的展现，让大家进一步了解了青海发展的全貌。曾经，青海旅游业发展迅速给我留下了深刻的印象，此次，“四地”展区从绿色有机农产品到绿色低碳工业发展，从清洁能源到数字经济的发展，还有生态旅游业与文化的融合，让我对青海的发展有了全新的认识。可以说，青海对生态保护的重视贯穿着发展的方方面面，“绿色青海”说的一点也没错，绿水青山永远是青海的优势与骄傲，也彰显了青海的自信与担当。

今年对企业来说非常不容易，商务交流和贸易洽谈的机会并不是太多。这次能够再来青海，机会难得，我们一定要抓住机会寻找商机，希望通过此次展会能建立更深层次的联系与交流。

为企业插上腾飞的翅膀

本报记者 董洁

七月的青海，有着别样的美，引来无数游客流连忘返。在众多奔赴青海的客人中，不少是以商人的投资敏感性而来，而每年如期举行的重大节会，便成为大家合作、交流、共赢的平台与纽带。

7月22日，在青海国际会展中心的B馆，记者见到了正在展馆忙碌的青海可可西里食品有限公司销售经理牛三存，本次展会可可西里带来了藏牦牛奶条和有机牦牛肉等产品，在现场已经卖出去了。

“青洽会、生态博览会让企业受益良多，通过展会我们不仅向外展示了产品，还了解了很多外地的企业和产品。”牛三存告诉记者，青洽会打开了青海本土企业与外界交流的窗口，通过青洽会，

她了解到了很多外地企业的经营方式和经营理念，开阔了视野，拓展了思路，给她的销售经营带来了许多新的思路。

“还别说，参加展会的效果真不错。”牛三存告诉记者，参展期间她一方面想推广、展销企业的牦牛肉和藏羊肉等产品，一方面还是想寻求合作伙伴，进一步扩大市场。

“坚持品质竞争，坚持百分之百高原牧场牦牛肉，就连调味酱油都选用的是国内知名品牌。”牛三存认为，“可可西里”品牌从“海南州知名商标”到“青海省著名商标”，再到“中国驰名商标”，一路走来，品质是成功的法宝。

“产品是生命线，品牌是核心竞争力，基于此，企业所要追寻的就是开拓市场。可以说，青洽会、生态博览会为青海本土企业插上了腾飞的翅膀。”牛三存说。

相聚青海 共享盛会



青海藏毯国际展览会展厅。

▼土族刺绣已成为民俗文化和旅游品牌。



以“开放合作·绿色发展”为主题的第23届青洽会、第二届生态博览会展示了青海独特的资源优势，再次将绿色、生态的青海推向世界。 本报记者 李娜 摄



加快建设生态友好的现代化新青海。

一针一线绣出美好愿景

本报记者 叶文娟

“用一针一线绣出美好愿景。”7月22日，记者走进青海国际会展中心B馆青海展区，青海青绣数字化总部经济负责人苏晓莉和绣娘正在一块三尺见方的黑色纯棉布底料上一针一线地绣着盘绣太阳花。“我们的盘绣由红、黄、绿、蓝、桂红、紫、白七色绣线绣制，红色代表太阳、黑色代表大地、绿色是森林和草原、粉色、红色代表满山遍野的格桑花和金黄露梅，黄色则寓意丰收。我们把这些色彩汇聚在一起，把大美青海的‘美’呈现给更多的国内外参展客商。”苏晓莉说。

本次展会上，青海青绣数字化总部分别在省内展馆的几个展厅进行产品展示，各展台上的土族盘绣、藏绣、皮绣、堆绣、撒拉族刺绣、河湟刺绣等青绣作品以及研发设计的服装、饰品、文具手帐、国潮团扇、抱枕等十大类两百多件创意产品做工精巧，色彩艳丽，吸引了众多参观者的眼球，更有许多国内外参展客商前来咨询洽谈。

在文化旅游展区，青海省非遗传承人曹守英正在绣皮绣，只见皮绣架上美丽藏族少女的秀发已编织完成。“皮绣不同于其他材质，要非常精细，稍不小心就会破洞，作品就会报废。而头部的绣

法更为复杂，要在另一个模板上绣好后，再剪下来粘贴到皮绣上，这样看上去才会更立体、更逼真。”曹守英说。

近年来，曹守英积极参与国家级非遗项目排灯和市级非遗项目皮绣的研制、开发及推广，作品多次在国家、省、市举办的各类大赛中获奖。她的皮绣作品《藏羚羊》于2019年首届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛中荣获三等奖；《文成公主》在2012年中国西北地区非物质文化遗产博览会上荣获二等奖。

苏晓莉告诉记者，她们已连续七年参加青洽会，并参加了两届生态博览会，其中，在2021年的生态博览会开幕式上进行了服装展演。“为了整合资源，加大‘青绣’宣传力度，今年展会上，青绣总部不仅有现场展演和产品集中展示，还有从设计、制作、产品成形、服务等流水线的展示和介绍，就是为了让更多的人认识‘青绣’，了解‘青绣’，并寻找更多商机。”苏晓莉说。

在和苏晓莉的攀谈中记者了解到，本届展会上，青海青绣数字化总部和成都沃邑山谷农业科技有限公司签订金额近一亿元的合作签约项目。“借助展会平台，相信‘青绣’的明天一定会更好！”苏晓莉高兴地说。