



绿色引领 生态共享 同谱建设现代化新青海奋进乐章

——探访第23届青洽会、第二届生态博览会展馆

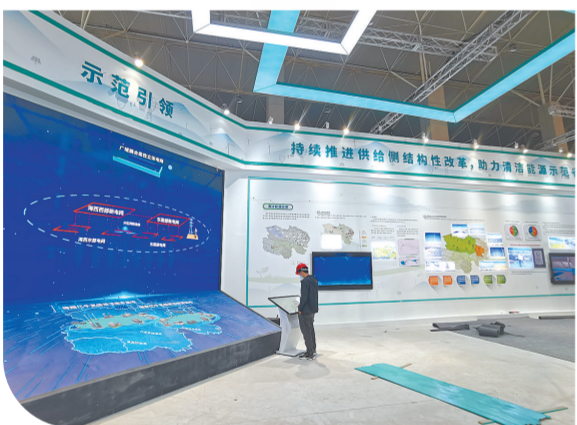
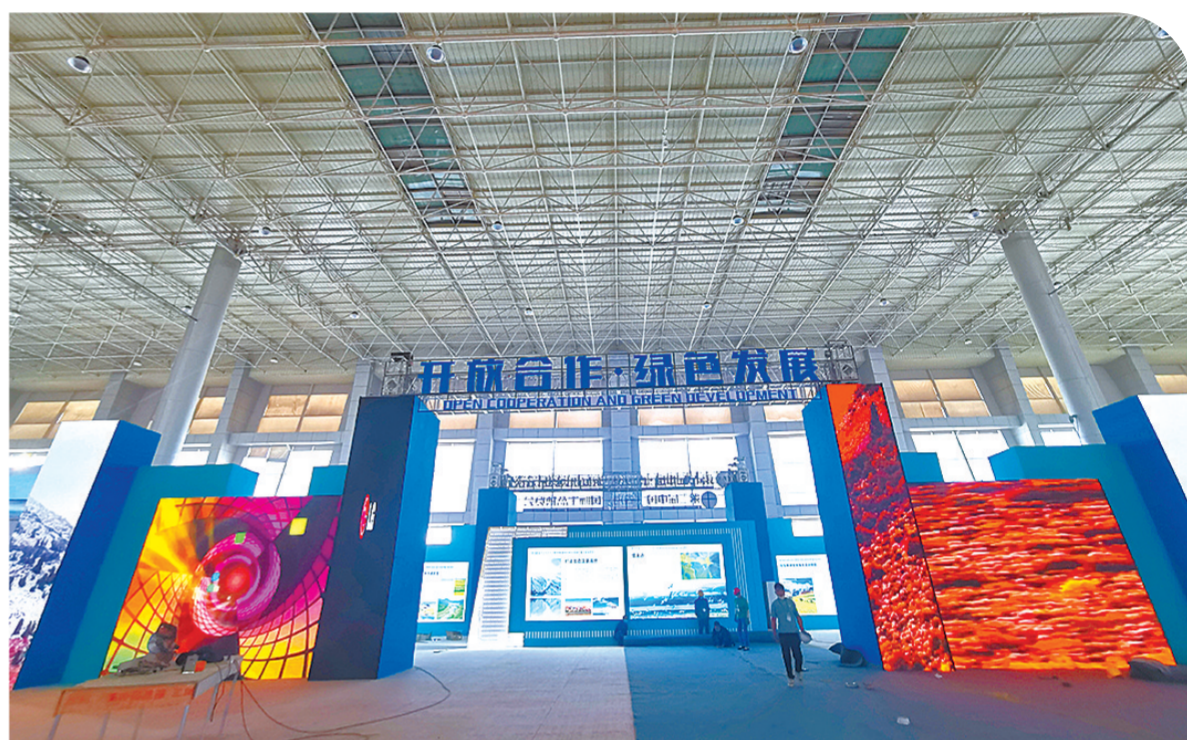
本报记者 田得乾 郑思哲

仲夏的青海，以雄浑厚之景邀八方宾朋尽享三江之源自然之美；生态的青海，以开放包容之姿迎四海来客为绿色发展赋能。

以“开放合作·绿色发展”为主题的第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会、第二届中国（青海）国际生态博览会在这个盛夏如期而至。

会期简短却载体丰富，展馆简约却内容充实，参展商纷至沓来，论坛群英云集……本届青洽会、生态博览会将通过线上线下相结合的方式，带您领略青海打造生态文明高地、建设产业“四地”的生动实践，为您全方位展现建设“六个现代化新青海”美好蓝图，感受青海坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前行的坚定信心。

今年合并举办的两大展会，在加强疫情防控的前提下，将继续顺应“一带一路”发展的时代潮流，向大家展示一个“创新、协调、绿色、开放、共享”的青海，一个充满希望、意气风发的青海。



第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会、第二届中国（青海）国际生态博览会将于7月22日至24日在西宁市合并举办。7月20日，记者来到青海国际会展中心，工作人员正在井然有序地开展各项布展工作。 本报记者 李娜 摄

展生态文明成果 看绿色发展成效

在本届青洽会、生态博览会上，位于青海国际会展中心B馆的生态馆以生态为立、发展为先、产业为本、服务为魂的思路作为设计原点，通过线上和线下的方式同时进行展示，展区展示面积7000多平方米。

走进青海国际会展中心B馆，首先映入眼帘的是写有大会名称的综合展区。开放的展示空间，分明合理的空间布局，准确的信息传递、多样的存在形态，科技的互动表达，勾勒出青海生态馆的主题。

进入综合展区，展区分别以蓝色、绿色、红色、明黄划分不同展示区域，对应展示生态保护、绿色发展以及加快建设“六个现代化新青海”等方面的内容，对青海这十年取得的发展成就进行集中展示。

生态馆还以“四地”建设为主题分设展馆——在建设世界级盐湖产业基地展区，以盐湖为主题的照片墙展现着盐湖的自然之美，在其背后，展现的是盐湖这一重要资源所蕴藏的产业前景，数字赋能下的智慧盐湖也在展厅内以前沿的展示形式展现在人们面前。

在打造国家清洁能源产业高地展区，蓝白绿相间的展厅配色寓意青海生态赋予的以水、风、光为主的丰富清洁能源，充分展现我省依托海南藏族自治州与海西蒙古族藏族自治州，运用丰富自然资源探索出的绿电助力低碳发展的生动实践。

在打造国际生态旅游目的地展区，一幅大美青海地图醒目地放置在展区显眼位置，一条生态旅游路线闪烁在“微缩”的青海大地之上。

在打造绿色有机农畜产品输出地展区，一幅以群山蓝天白云为背景的天然牧场图串联整个展区顶部，与展馆主题相得益彰，尚未摆入展区的“青字号”品牌产品势必会成为开幕当天此展馆的“主角”。

生态馆内还单独设立了一个数字经济展区，以蓝色为主色调的展区简约并充满科技感。数字经济展区以数字技术赋能建设生态文明高地、推动高质量发展、创造高品质生活等为主题，重点展示数字技术在服务我省重大发展战略当中所取得的成果。

展外省先进经验 纳八方合作建言

“大会邀请江苏省、广西壮族自治区作为主宾省（区），在青海国际会展中心A馆专设主宾省（区）展馆，全面展示江苏、广西良好的投资环境、开放形象、转型成果、绿色发展、生态文明建设和生态产业发展成就。”据青海省商务厅负责人透露，今年的青洽会、生态博览会全国各省市自治区以及港澳台企业踊跃参展，展品丰富多彩，既展出清洁能源开发利用、盐湖资源开发利用、环境监测与治理等方面的前沿技术，也展出生态旅游、生态农业、绿色食品种植开发等方面的案例和相关产品。

展会开幕在即，记者在会展中心看到，主宾省的展位就设立在会展中心A馆主入口的两侧。其中江苏馆位于会展中心A馆主入口左侧，占地面积500平方米，展馆设计主色调为蓝色、绿色，契合展会“开放合作·绿色发展”主题。在展馆空间布局上，分设江苏经济社会发展、绿色发展、苏青对口支援协作成就和企业、商务洽谈等五个展

区。作为本届青洽会、生态博览会的主宾省之一，主题为“壮美广西·开放发展”的广西主题馆面积达500平方米，共设“绿色生态”“绿色产业”“绿色佳品”“共享未来”四个展区。广西壮族自治区将组织11个部门、6个设区市相关负责人作为成员的高规格代表团组团参会。届时，广西35家重点企业的特色有机水果及新能源汽车、电子信息产品、金属新材料、工程机械等广西先进制造业产品将集中展示。

除主宾省展区外，会展中心A馆还设有国内国际展区、香港展区、台湾展区，集中展示国内对口援青及相关省（区、市）、在华跨国公司和外资企业发展生态产业的先进技术和生态绿色产品，展示在环境综合治理、环保装备与技术、城市生态与环境与新能源、新材料等领域的先进理念、技术、产品和服务。

展云端展会风貌 享数字赋能盛会

为进一步落实常态化疫情防控要求，提升青洽会品牌影响力，发挥现代网络传播优势，今年我省将继续通过线上举办云上展会的方式，全方位展示青洽会、生态博览会。

我省依托央视、新华网、抖音、快手等网络直播平台，借助微博、微信等网络传播平台和自媒体打造全方位立体化的“云上青洽会、生态博览会”线上平台。

据“云上青洽会、生态博览会”相关负责人介绍，“云上青洽会、生态博览会”可通过电脑端官网与移动端小程序，实现展览展示、平面展台、论坛直播、供需对接等功能，帮助青洽会参展商、客商等进行线上展览展示与沟通，帮助不能亲临现场的观众通过多渠道线上观展。同时，线上展会还将为企业搭建对接平台，可通过微信、微博等方式在全网进行传播推介，帮助企业拓宽营销渠道，提升青洽会覆盖面和影响力。

今年的“云上青洽会、生态博览会”官网主会场共设

立青洽会概况、生态博览会、现代化新青海、新闻中心、论坛活动、云上展厅、云代言、云招商、成果发布、云商城十个模块。通过搭建线上青洽会展馆，同时依托青海综合展区、主宾省展区、建设世界级盐湖产业基地展区等线下展馆打造线上VR展馆，实现通过线上平台呈现青洽会、生态博览会的盛大场景。同时为青洽会各参展商提供线上展览展示平台，通过文本、图片及视频等多种方式，全方位展示企业信息、产品内容及解决方案，真正实现全行业和企业的全连接。

目前，“云上青洽会、生态博览会”正在积极筹备中，届时，通过微信二维码扫描便可进入“云上青洽会”“云上生态博览会”主会场。网友不仅能从这个平台上“云上观展”，还能与现场同步观看大型论坛、签约仪式等重要活动。还能从经济、社会、文化、美景、美食等多角度让全国甚至世界各地的人通过小小的屏幕感受青海发展的脉搏，感受新青海的新变化、新风采。

展藏毯产业精品 谋特色产业前景

2021年6月，习近平总书记在考察青海时来到我省藏毯企业考察，为青海藏毯产业发展提供了强大动力。为回应党中央和习近平总书记对藏毯产业和龙头企业企业的殷切期望，今年的青海藏毯国际展览会以一个独立的专业展形式在青海国际会展中心C馆呈现。

据负责C馆布展的相关负责人介绍，今年C馆根据不同主题和展示需求，大体分南北两个展区。其中，北厅展区设有约100个标准展位，采取实物展览、现场体验的方式，展示涵盖藏毯、丝毯、机织地毯、波斯地毯、波斯挂毯、嘎背地毯、丘比地毯、东方地毯等30余个品种，同时，国内外精品地毯并辅以家用纺织品、手工艺品等内容进行展示。南厅设立两个特装展位，一个是主题为“走进世界地毯”的综合展区，主要展示往届青海藏毯国际展览会发展历程，聚焦世界主要地毯生产国中国、伊朗、巴基斯坦、阿富汗、印度、尼泊

尔、土库曼斯坦等地毯历史、文化、产业合作交流情况。而另一个是“藏毯之都”特装展，主要聚焦青海优质藏毯企业、藏毯产业整体发展、产业功能、政策环境、科技创新和品牌建设，同时将展示省内藏毯企业优质产品。

据相关负责人介绍，世界“藏毯之都”特装展位展示面积700余平方米，紧紧围绕藏毯产业现状、个性化定制、创新研发、乡村振兴、非遗文化进行集中展示，动线设计按照习近平总书记嘱托—园区实践—特色产业—企业展示—传统工艺与现代技术—营商环境与科技创新—大美青海、藏毯之都进行布展。同时，对园区圣源地毯、藏羊地毯、天玺多吉、喜马拉雅、雪舟三绒、柴达木羊绒、唐古拉科技等藏毯企业进行宣传展示，充分用好活各类线上线下展会推介品牌，真正做到以特色产业培育优质企业，以企业发展带动产业提升。