

## 天更蓝,水更清!生态绘就家乡幸福底色

(上接第一版)

泽曲镇位于泽库县中南部,是三江源生态保护区的核心区,草原面积达9.5万公顷,草原湿地资源十分丰富。冠以“国字号”荣誉的泽曲国家湿地公园生态系统完整性好,生物物种多样性丰富,有黑颈鹤、黑鹳等珍稀物种分布,在区域生态环境中发挥着重要的生态效益和功能。

在广袤的泽曲草原,村级林草管护站已成为生态文明建设的先锋,不论冬春或夏秋,管护员们日复一日巡护的身影在牧场上、河道旁随处可见。林草长制的启动,让泽曲草原山头有人管、林草有人护、责任有人担,在越来越庞大的林草管护员队伍细心呵护和一次次全县联合巡护活动中,草原生态日益向好,牧民群众主动参与生态环境保护已蔚然成风。

2021年,泽库县全年联合开展巡林巡草巡河27次,巡河护河740公里,清理垃圾200余吨,黑土滩治理433公顷,土坑恢复19.6公顷,草原灭鼠18700公顷,草原禁牧26067公顷,累计巡护1.2万次。

“我们组织党员干部、志愿者和群众,开展了一系列护林、护草、护河的专项行动,进一步提升了干部群众生态文明思想。”同行的泽库县泽曲镇镇长周先卡说,在一次次生态文明建设活动

中,人们重视生态、爱护生态、保护生态的意识不断提高,随之,也涌现出了像“老牧人多杰”等一批“明星管护员”和志愿者,让人们保护生态、保护家园的热情愈加高涨。

放眼黄南,无论是南部高天厚土上广袤牧野,还是北部黄河臂弯里的谷地沃土,创建全省生态文明先行区的步履都同样坚实有力。镜头从泽曲草原转向灵秀尖扎,黄河流域恢复治理、筑牢黄河流域生态安全屏障工作正如火如荼。

黄河水静静流淌、水鸟成群嬉戏河面……这并不是某个公园的景致,而是尖扎县康杨镇农村污水处理厂旁的日常景象。在这里,经过污水处理厂多级处理后,康杨镇的生活污水变得清亮透彻,通过正在修建的湿地公园,流入黄河水。黄河流经尖扎县境内96公里,沿黄干流人数近4.8万人,占全县总人口的83%,范围广、人数多,沿黄干流是尖扎县农村生活污水治理的重点区域。以往,生活污水收集管网等基础设施不健全等问题一度成为扎实推进黄河流域生态环境保护和高质量发展的明显短板。

通过生态恢复治理,农村污水无害化处理,河流生态缓冲带建设等工程措施,如今,尖扎县实现了河岸生态恢复,治理提升科研生态建设污染力体的三

方统筹,确保了生态良好,水质稳定,村庄洁净,保证了一江清水向东流。

截至目前,尖扎县累计投资1.2亿余元,实施6座污水处理厂建设,10个社区17个村庄污水实现并网,2个村庄修建污水处理站,生活污水处理覆盖黄河沿线三镇一村、一乡和一个产业园区,县城污水处理率达91.5%。

以康杨镇污水处理厂为例,厂日处理量是1000吨,日来水量为700到800吨,通过物理沉淀、微生物曝气降解和紫外消毒三个阶段,最后通过巴氏计量槽湿地公园的进一步沉淀净化,水质达到一级A排放标准。

自南向北,黄南这片热土上处处写满了生态文明建设的奋进故事。黄南州生态环境局局长长兴占介绍,近年来,黄南州将生态文明建设作为历史使命,坚决扛起保护生态环境的重大政治责任,攻坚克难、勇毅前行。2021年,黄南州治理水土流失134.9平方公里,治理退化草原近4.7万公顷,完成国土绿化3.3万余公顷,落实草原生态奖补资金2.56亿元,惠及2.93万农牧户、12.6万人,城镇污水、生活垃圾无害化处理率分别达86.3%和97.2%,创建省级生态文明示范乡镇7个、示范村35个。下一步,黄南州将以成功创建生态文明建设示范区为契机,扎实推进生态文明建设,让黄南的天更蓝、水更清、山更绿。

## 幸福笑声满青山

(上接第一版)

燃气“通乡入村”工程,一头牵着民生,一头连着发展。

村里通上天然气,点火就能做饭,微信就能缴费,既安全又方便。随着管网铺设的推进,越来越多的村民将享受到清洁能源带来的实惠。

得知村里要通天然气后,巴家村村民巴军国专门对自己房屋进行了改造,隔出了一间淋浴间,“到时候在壁挂炉上通一条管子接到淋浴间,这样洗澡就方便了。”

巴军国说,一直以来烧煤把家里的墙都熏黑了,而且不封炉子半夜就要起来添煤,还有煤烟泄露的风险。如果装上天然气,这些问题就迎刃而解了。不仅如此,生活上的支出也会大大缩减。巴藏乡党委书记徐国明介绍,省第十四次党代会扎实推进生态系统保护修复、持续改善人居环境、建设生态文明高地等新要求在广大农村逐步落实,必将开出最美丽的花朵。当前,随着天然气进村入户工程顺利实施,已成为新时期“赶考之路”上的一个强大“推力”。乡党委将以此为契机,组织乡党委领导班子成员、第一书记、驻村工作

队员和党员,走进农家田舍,及时深入宣传省第十四次党代会精神,为全乡群众打下坚实的思想基础。

“各村主管道铺设预计年底完工,不久后全乡所有居民家中将会使用上天然气,标志着生活在‘阿依赛迈’山脚下的广大群众,彻底告别了烧柴或煤炭生火做饭的传统生活方式,迈入了清洁能源新时代。”乡党委徐国明说,乡党委政府将深入贯彻落实“打造国家清洁

能源产业高地”的重大要求内涵,以服务碳达峰、碳中和目标为己任,扛起发展清洁能源的大旗,答好乡村振兴生态答卷。

目前,在巴藏沟回族乡启动实施的天然气进村入户项目,是平安区委区政府以省第十四次党代会精神为牵引,在实施“村村通公路”“村村通客车”“户户通自来水”等重大民生工程后,又一全覆盖惠民工程,是平安区推动落实生态文明、建设美丽乡村的又一具体举措。

## 西宁市城西区力推党员教育落地生根

近年来,西宁市城西区把党员教育培训作为加强党的建设的重点任务,着力在提升吸引力、增强组织力、凝聚战斗力上下功夫,助推全区党员教育工作落地生根。

城西区将党性教育和理想信念教育贯穿全程,结合本地区“红色资源”“先进典型”等发掘选树工作,开发精品课程、打造优质课件,逐步形成以政治理论、思想传承、服务发展为基本框架的党员教育培训内容体系。科学制定区级年度党员教育培训计划,形成

党员教育培训规范化的长效机制。利用信息化技术手段,实现优质党员教育资源的线下、云端“全覆盖”。在疫情防控期间为全区党员开通线上直播课堂,持续做到政治理论学习“不断线”,不断提升党员教育培训“渗透力”。把党员教育工作成果转化为全区广大党员在关键时刻、重大任务中的担当作为。依托“党员人格一网兜底”服务机制,全区800余名机关党员相继到居住地社区报到。

(城西组)

## 青海省供销社合作社联合会

# 融入乡村振兴战略 践行为农服务宗旨

为贯彻落实党的十九大提出的乡村振兴战略以及省委“一优两高”战略部署,根据《中共青海省委、省人民政府关于推动乡村振兴战略的实施意见》和《中华全国供销合作总社关于深入贯彻落实中央1号文件大力推动乡村振兴战略的实施意见》文件要求,省供销社结合自身工作职能,积极参与全省乡村振兴战略实施各项工作。

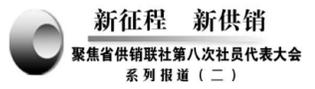
省供销社党组紧紧围绕“三农”工作大局,准确定位供销社在乡村振兴战略中的地位和作用,制定出台《青海省供销社实施乡村振兴战略行动计划》,提出实施供销社综合改革推进行动、“三社”建设行动、农牧业社会化服务体系建设行动、农村现代流通体系建设行动、乡村绿色生态服务体系建设行动、供销社精准扶贫

行动六项行动。

州市一级实现机构全部单设,24个县(区)独立设置供销社机构,其余15个县在经管局(或发改局)挂供销社牌子,县以上供销社机构实现全覆盖。截至2021年底,全省乡镇基层供销社达到304家,覆盖率达到83.3%;农牧区综合服务社2075家,行政村覆盖率达到50%。省社搭建了“供销发展”“供销速贷”两个资金池,为22家供销社企业对接融资2.5亿元。

根据省委组织部关于村集体经济“清零”工程的安排部署,先后投资3000余万元,安排村集体经济“清零”项目68个,助推村集体经济发展。2021年,我省特色农产品在“832平台”实现销售收入1.58亿元,为我省脱贫地区农畜产品拓展了销售渠道。

(张永春)



新征程 新供销

聚焦省供销社第八次社员代表大会系列报道(二)

## 班玛:加强新时代离退休干部党建工作

自中共中央办公厅印发《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》(下称《意见》)以来,果洛藏族自治州班玛县老干部服务所把学习贯彻《意见》精神作为重要任务,扎实开展各项工作,确保《意见》要求落实落地,全面加强新时代离退休干部党的建设。

该县老干部服务所分别组织全体干部职工及全县离退休干部围绕《意见》五个方面13条内容进行专题

学习,并对照各自分工进行研讨,明确未来工作思路;通过“主题党日”“座谈交流”等方式,学原文、悟原理、谈感想,利用老干部工作群、“班玛组工”等微信平台,确保《意见》精神学习全覆盖;充分依托县老干部活动中心广泛开展各类主题实践活动,确保《意见》精神落实落地。同时,继续探索规范在离退休干部党员集中居住地、活动学习场所、“五老”队伍中建

立党组织,全面推进离退休干部党建融入基层党建。

此外,该县以创建“六好”离退休干部党支部为抓手,着力选优配齐配强离退休干部党支部班子,提升离退休干部党组织标准化规范化建设水平,并充分发挥广大离退休干部政治强、阅历深等优势,健全班玛县“五老”队伍,引导离退休干部党员助力乡村振兴等重点工作。(班组)

## 国网海东供电公司

# 完成首批用户新型电力负荷管理系统建设

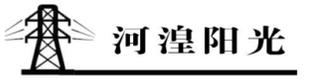
截至6月20日,国网海东供电公司提前完成首批用户新型电力负荷管理系统建设,已完成18户重要客户、27.1万千瓦负荷的系统接入,后台调试、开关试跳等工作。已接入负荷占公司重要用户负荷的14.6%,为后续开展有序用电管理、用户运行负荷远程控制奠定了基础。

新型电力负荷管理系统运行坚持“需求响应优先、有序用电保底、节约用电助力”,可以推进负荷资源统一管理、统一调控,进一步提升推动负荷管理数字化转型,服务新型电力系统建设、保障电力系统安全运行、促进可再生能源消纳,提升社会能效水平,支撑负荷精准控制和常态化需求侧管理工作,助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

建设期间,国网海东供电公司坚持政企联合推动,强化组织保障、效率安全并重,采取了多项有力措施。主动对接发改部门,围绕建设背景、工作目标、系统的定位与功能等要素进行充分沟通,并对重点客户安排上门走访、政策解读,争取政府及相关用户全面支持。构建以营销部牵头,安监、客服、运检等多专业协同作战的“1+N”推动体系,统一目标,分头落实,日有所行、日有所控,确保专项工作计划有条不紊实施。同时,公司多次对18户重要客户进行现场勘查,深入了解用户负荷及限制轮次,及时与用电检查人员、负荷控制人员仔细核实需要更换、改造的计量装置数量,严控工作进度与质量,形成“一户一档”,实现全流

程溯源管控,严格落实“安规”及负荷管理系统建设安全规范要求,有效防范用户现场作业风险。

新型负荷管理系统建设涉及用户侧工作,管控难度高、安全风险多、服务压力大。公司克服疫情影响,结合停电计划和客户要求科学合理安排好施工工期,提前进行电缆布放、线缆测试,协同用户核查跳闸与通信回路,严格抓好现场施工质量和安全管理,做好客户沟通和服务,顺利完成首批用户新型电力负荷管理系统建设。(李永鹏 穆萍 李常杰)



河湟阳光

# 2022年青海省促进中小企业发展宣传作品征集公告

为深入贯彻国家和省委省政府关于促进中小企业健康发展的重要工作部署,落实省第十四次党代会精神,着力打造生态文明高地,建设产业“四地”,深入开展“一起益企”中小企业服务行动,更好地营造促进中小企业发展的社会舆论环境,促进中小企业高质量发展,青海日报社、青海省中小企业公共服务平台、青海省企业联合会决定在全省范围内开展促进中小企业发展宣传作品征集评选活动。

### 一、活动主题

弘扬主旋律,传播正能量,聚焦“营造更好发展环境、促进中小企业高质量发展”,积极宣传关于促进中小企业发展的方针政策,中小企业积极应对疫情影响坚持稳岗生产,在抗击疫情中涌现出的先进事迹及先进个人,中小企业创业故事以及促进中小企业发展的各类宣传作品,进一步增强促进中小企业发展宣传工作的传播力、引导力和影响力,为我省中小企业高质量发展营造更加有利的社会舆论环境。

### 二、活动主体

你我一起,益企同行

### 三、组织机构

#### (一)指导单位

青海省工业和信息化厅、青海省财政厅

#### (二)主办单位

青海日报社、青海省中小企业公共服务平台、青海省企业联合会

#### (三)承办单位

青海省中小企业公共服务平台、青海经信中小企业服务有限公司、青海省中小企业公共服务平台网络各“窗口”平台

#### (四)执行委员会

活动执行委员会,由主办单位负责同志担任执委会主任,成员由主办单位、承办单位相关人员组成,执委会办公室设在青海经信中小企业服务有限公司。

#### (五)评审委员会

由执委会组织成立由省垣文字界、新闻界、摄影界知名专家组成的评审委员会,负责征集作品的评选工作。

#### (六)法律顾问

谢治泰和泰(西宁)律师事务所

### 四、活动安排

#### (一)征集阶段

2022年6月27日至9月30日

通过《青海日报》向全社会进行公告,青海省中小企业公共服务平台、青海省中小企业公共服务平台联盟分别向联盟各成员单位、各地区“窗口”服务平台及“专精特新”中小企业及相关企事业单位发布活动通知,青海企业联合会向成员单位发布活动通知。上述单位于2022年9月30日前将推荐作品报送至“2022年青海省促进中小企业发展宣传作品评选活动”执委会办公室。

#### (二)评审阶段

2022年10月1日至10月25日

评审委员会于10月25日前,完成对征集宣传作品的评审工作,并于10月下旬向社会公示。

#### (三)发布阶段

2022年11月中旬

主办单位将于11月中下旬举办活动正式发布“2022年青海省促进中小企业发展宣传作品”评审结果,公布入围及获奖作品,并对相关单位、个人给予奖励。

### 五、征集范围和作品范围

#### (一)征集范围

宣传作品主要包括文字、视频(含动漫、H5等各类新媒体产品)、图片(新闻摄影图片或制作的各类图片图表等)三类,在全省中小企业、服务机构及全社会广泛征集。

#### (二)作品范围

1. 反映我省贯彻国家和省委省政府关于促进中小企业健康发展的重要工作部署,落实省第十四次党代会精神,着力打造生态文明高地,建设产业“四地”,推动各项政策落地、落地、落实,推动中小企业高质量发展过程中的有效做法和典型经验。

2. 反映我省提升中小企业创新能力和专业化水平,引导和支持中小企业走“专精特新”发展之路,培育服务“小巨人”企业、“专精特新”中小企业和创新型中小企业,促进大中小企业融通发展,核心企业带动上下游中小企业创新发展、共赢发展的有效做法和典型经验。

3. 反映关于我省中小企业转型升级、新旧

动能转换、高端制造业+人工智能、工业互联网建设以及“双循环”“双碳”、企业发展战略、企业经营管理模式等一个或多个方面的创新创业做法和效果、个人致力于创新创业等方面的精神和突出表现。

4. 反映我省中小企业和服务机构在认真贯彻落实关于防控疫情要求,积极投入到疫情防控阻击战最前线,勇担使命,无私奉献,为取得疫情防控战役胜利冲锋陷阵的先进事迹;为大力弘扬广大中小企业及员工抗击疫情奋战精神,歌颂防控攻坚战工作中涌现出的先进人物、英雄事迹,弘扬企业精神,防控疫情促进企业发展的先进经验。

5. 反映我省企业家先进典型和事迹,营造亲商、安商、富商的浓厚氛围,深入宣传弘扬优秀企业家精神;倡导企业家守法经营,完善法人治理结构,强化企业创新主体地位,练好内功;提高经营能力、管理水平,不断增强自主创新能力,坚定走品牌创新、技术创新和管理创新之路。

6. 反映我省中小企业公共服务体系在面向中小企业开展公益服务下带动市场化专业化服务,探索开展中小企业服务专员长效机制,在提升服务深度、优化服务内容、创新服务方式、提高服务质量、深化服务成效等方面的有效做法和典型经验。

### 六、奖项设置

根据文字、视频、图片三个类别,分别设置一、二、三等奖,颁发奖杯及荣誉证书。

一等奖3名(每组一名),各奖励5000元;二等奖6名(每组二名),各奖励3000元;三等奖9名(每组三名),各奖励1000元;优秀奖15名(每组五名),各奖励300元。奖项不重复领取,获奖者只按最高一项奖金领取。各单位和个人所获奖励金额税金由执委会代扣代缴。

### 七、作品要求

(一)文字类作品。要聚焦主题,注意从小处着眼,用事实说话,讲好企业和个人故事,一般不超过2000字。

(二)视频类作品。时长应控制在3分钟以内,提供16:9横版高清素材,MP4、MOV格式

均可,视频像素1920 x 1080,大于100M。请使用专业摄影设备拍摄,使用收音设备,避免环境杂音。

(三)图片类作品。注重新闻性、表现力、时效性,并用文字简要描述图片内容,需包含时间、地点、人物、事件等要素。要求报送不小于2M的原图,采用JPG格式。

### 八、版权归属

依据国家有关法律法规,凡主动提交作品的投稿者或作者,活动组委会认为其已经对所提交的作品著作权归属作如下不可撤销声明:

1. 最终投稿作品均是投稿者原创作品。投稿作品或任何用于创作征集作品的素材均未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;投稿作品未申请专利或进行著作权登记,未在报刊、杂志、网站及其它媒体公开发表,未以任何形式进入商业渠道。否则,活动组委会将取消其入围与获奖资格,收回奖金并保留追究法律责任的权利。

2. 所有获奖(一、二、三等奖)的投稿作品,投稿人须承诺并认可该作品是受活动组委会委托进行创作,获奖作品的著作权自作品完成之日起归活动组委会所有。

3. 投稿作品如果有涉及抄袭、剽窃或存在其他侵犯第三方合法权益(包括但不限于侵害第三方著作权)的情形,均与活动组委会无关,活动组委会不承担任何责任,由此产生的法律责任完全由投稿者自行承担。

### 九、作品应用

1. 优秀文字作品将在《青海日报》以专栏的形式刊登,并集结成册面向全省相关部门赠阅。

2. 优秀图片作品在《青海日报》微信公众号、微博、客户端发布,并集结成册面向全省相关部门赠阅。

3. 优秀视频作品在《青海日报》抖音、快手发布,并以短视频形式集结成册面向全省相关部门赠阅。

4. 省中小企业公共服务平台官网将开辟活动专题,分设文字、图片、视频专栏,面向全

省中小企业及全社会交互传播。

5. 优秀作品将推荐参加全国中小企业发展宣传报道优秀作品评选活动。

6. 各组别获奖作品,将向省内、国内各媒体推荐发表。

### 十、作品提交

1. 所有作品请报送至活动指定邮箱qh6108879@126.com,联系人:铁荣荣,0971-6310205。

2. 投稿作品时请注明姓名、单位、联系方式,作品必须配有简单文字说明或名称、作者简介(含年龄、工作单位、专业、以往获奖情况等)。文字说明应阐述创作思路、理念及作品内在含义,字迹清晰,表述完整。

### 十一、特别说明

1. 作品为单位作品、职务作品、合作作品的,应当以著作权人的名义进行投稿;著作权人为多人的,应当经全体著作权人同意后由代表人进行投稿,代表人应当在投稿信息中列明全体著作权人,代表人参与征集活动所作出的行为及意思表示将被视为由全体著作权人共同作出。

2. 作品一经投稿,即视为投稿人提交投稿作品之前,已阅读上述条款并表示同意,投稿即视为完全同意本公告的全部内容。

3. 征集作品有下列情况之一者无效:

(1)提交的材料不全或不属实;  
(2)作品未按说明要求投稿,不符合本次活动主题、创意要求和格式;  
(3)征集作品经评审委员会鉴定主要内容重复或属明显抄袭。

### 十二、联系方式

#### (一)青海日报社

联系人:张娟 贾鑫瑞

联系电话:0971-8457756

#### (二)青海省企业联合会

联系人:梅艳玲

联系电话:0971-6305449

#### (三)青海省中小企业公共服务平台

联系人:铁荣荣

联系电话:0971-6310205、6108879

邮箱:qh6108879@126.com