

经济 聚焦

战“疫”保供：忙碌中的坚守

本报记者 谭梅

自此次新冠肺炎疫情发生以来,全省上下一心,全力以赴,打响一场抗击疫情的阻击战。在疫情防控中,如何保障市民群众正常生产生活成为检验政府效能、企业效率的重要内容。连日来主城区重点商超、农贸市场、社区便利店、零售药店等生活物资保障场所正常开放。商超、生鲜电商持续根据市场需求升级服务,推出保供套餐、开启社区团购、延长营业时间等措施,全力保障民生物资供应。

数据显示:自5月7日以来,青藏高原农副产品集散中心日蔬菜进场量均保持在2000吨以上,西宁市主要生活物资货源充足稳定。

其中,安全、便捷的线上下单,同城物流配送方式也受到许多市民的欢迎。

为了满足市民在特殊时期的生活需要,以青海日报社官方电子商务平台——“青报商城”为代表的电商物流相关企业,克服困难、勇于担当,竭力保障人民群众所需生活物资,为筑牢疫情防控屏障作出积极贡献。

A 保障供应:多线齐发

此次疫情期间,西宁市相关部门提前安排,各商超集中组织货源,补给民生商品,保障供应充足、价格稳定,衔接大型物资储备配送保供企业,为各小区“点对点”配送。在各个社区,居民凭“出入卡”限时限人错峰外出采购。重点管控区域开辟电商平台及商超线上采购“绿色通道”,鼓励“非接触”买菜,或由社区统一配送蔬菜到楼院、住户。

5月12日,记者走进西宁市城东区昆仑路一家平价蔬菜直销店,新鲜的白

菜、土豆、胡萝卜、洋葱、冬瓜等蔬菜储备到位。“政府专门为我们这些经营户开通了运输蔬菜的绿色通道,进菜量比之前稍微多了些,菜的价格也没涨,市民完全不用担心自己的‘菜篮子’。”在忙生意的杨生福一边整理着货架上的蔬菜一边说,“我们也是持续动态补货,最大程度方便市民,保障供给”。

5月8日,家住西宁市城西区的贾师傅被要求居家隔离。“来得太突然了,我都没来得及去超市采购。”贾师傅在



西宁农商投资建设开发有限公司为西宁市封控小区配送蔬菜包。(西宁农商公司供图)

B 担当奉献:全力以赴

疫情当前,确保居民“菜篮子”“果盘子”“米袋子”供应充足,是头等大事。从5月6日起,根据西宁市相关管控要求和管理规定,西宁农商投资建设开发有限公司在人员无法正常到岗的情况下,在岗员工主动承担起“一人多岗”的工作责任,从严从细抓好疫情防控各项工作,慎终如始全力保障人民群众“菜篮子”。

5月10日,在青藏高原农副产品集散中心分拣打包现场,大家动作快捷,拣货、分拣、消杀、打包流水作业,相互配合……为满足西宁市封控小区居民农副产品供应需求,西宁农商公司再次

为封控区居民整理“爱心蔬菜包”。“爱心蔬菜包”包含青椒、长茄、西红柿、黄瓜、葱等11种应季蔬菜。当天集散中心完成分拣2338份,合计30.62吨的“爱心蔬菜包”。

据西宁农商投资建设开发有限公司总经理王正旭介绍,为确保管控期间西宁市人民群众农副产品供应“不断线”,公司克服时间紧、人员缺等困难,组织50名员工和市场商户志愿者连夜开展消杀、蔬菜整理、分拣、装车工作,及时向西宁市城西区杨家寨安置小区和世通国际小区2个封控小区共计配送蔬菜包3955包



“青报商城”工作人员正在进行菜品称重、分拣。(青报商城供图)

小区微信群推介下转向“青报商城”电商平台采买一波,当时他计划着,囤够几天的量,避免浪费。后来,他又查漏补缺,继续购买了米、方便面,蛋和奶这种能长时间储存的食品。

“难得在西宁,我们还可以通过电商线上采购物资,种类齐全又便捷,给我们带来了最大便利。”5月10日,家住西宁市城北区万达广场附近的何婷花了200多元钱,买到了包括土豆、黄瓜等在内的9种新鲜蔬菜,还有鸡蛋、大米、虾、可乐等。让她意外的是,5月11日晚不到8点,她就收到了自己下单所购的东西。

住在城西区的宋女士,作为一个有两位老人和一个小孩的五口之家,她的采购行动从5月7日就开始了。她先买米、面、肉、方便面、速冻饺子这类主食,后来又买了各种调料和辣酱,从下单到收货用了三天时间。

国内知名电商和物流平台京东,针对我省西宁市地区防疫形势变化,参照在上海、北京等地成熟做法,在西宁市城南新城社区开设7个“无接触社区保供站”,为社区居民提供“线上下单、线下送上门”的全程无接触交易配送新模式,单站每日保供蔬菜包与快递包裹150余个,畅通社区居民网络购物消费物流渠道。

此外,“货优优”电商企业推出时令果蔬套餐,开展当天下单、当天免费送货到家服务,日均配送1000余单。拼多多旗下“多多买菜”、“快团团”等小程序,从周边省区组织货源,打造“蔬果包”,网格化管理,提升配送效率,积极服务抗疫保供工作。

(29.3吨),牛奶3955箱、鸡蛋3955份(7.91吨)。“疫情期间,保障供应是我们的首要任务。集散中心的蔬菜入场量不但没减少,反而增加了两成左右。”王正旭说。

为做好西宁市封控区群众生活物资保障,西宁市商务局通过对接有能力“点对点”配送蔬菜包、可提供蔬菜直销车进社区销售的企业,建立了从市场到小区的供应方式。5月8日至10日,出动蔬菜配送车48辆次,配送蔬菜等生活物资1万余份百余吨,鸡蛋10余吨、牛奶5100余箱,保障了封控、管控区居民的基本生活。

“昨天上午订的菜,今天下午就送到了,不仅效率高,菜品和水果也都很新鲜……”疫情下,屏幕前的人在下单,屏幕后的人也在行动。

分拣、打包、搬运、装车。自5月7日以来“青报商城”订单量持续增加,其中涉疫情风险区域更是上涨明显。每每凌晨,位于西宁市火车站的党报物流城市生鲜配送基地仍是灯火通明。面对巨大的分拣压力,“青报商城”全体工作人员都在加班加点进行无接触分拣蔬菜、打包装车,50辆大容量配送车,进行分区规划配送,提高整体运力,全力以赴保障生活物资供应配送。据“青报商城”工作人员张发祥告诉记者,自5月7日起“青报商城”每日配送6000余单生活物资,累计配送各类蔬菜25吨以上。“我们每个进出基地的人员必须每日进行核酸检测,做好防护,每日消杀,确保万无一失。”

5月8日起,青报商城做出针对疫情的备货供应应急方案,提升货源和库存备货量。据青海报业发行物流有限公司总经理董维良介绍,电商平台将民生商品的整体备货量提高到日常的2-3倍。根据供需情况,“青报商城”推出



“青报商城”生鲜配送基地分装好的生鲜食品等待装车配送。(青报商城供图)

记者 微观察

海西州: 打造一个干净规范的市场环境

本报记者 谭梅 通讯员 王宝军

素以“聚宝盆”著称于世的柴达木曾经是开发的热土,如今正在厚培营商沃土。

今年以来,青海省海西蒙古族藏族自治州从深入推进简政放权、优化投资项目前期审批流程,深化商事登记制度改革,推进不动产登记提速,加速推进数字化政务服务建设,有效规范行政执法行为,减少企业用能报装约束等33个方面入手,明确细化具体举措,致力把海西州打造成“青海一流、西部样板、全国知名”的营商环境标杆地区。

作为在优化营商环境中肩负重要作用的海西州市场监管部门不断推进准入环境的宽松化、市场环境的规范化、发展环境的健康化,有效激发市场活力,深挖发展潜力,提升创业动力,市场主体焕发出蓬勃生机。

数据多跑路,群众零跑腿

“过去想开公司需要提交的纸质材料很多,手续繁琐,办理周期还长。”海西天皓工程有限公司总经理王宗帮喜形于色,“现在全程电子化,在网上录入公司名称、地址详情、经营范围、股东信息,只需要一个工作日就能领取执照,真是既方便又快捷。”

在海西州市场监管局登记注册窗口,首席代表曹卓玛在电脑前忙碌着。据她介绍,海西州市场监管部门有效落实“先照后证”“住所登记”“简易注销登记”等改革,有效简化食品生产经营许可审批和药品许可审批。以“减证”推动“简政”,积极推进“一照一码”营业执照的有效运用,通过网络互联、数据共享等方式实现“多证合一”信息共享。进一步改进窗口服务方式,实现“一个窗口”对外,企业设立登记一个工作日即可完成。

措施“实”了,市场“活”了。近年来,海西州市场监管局以深化商事制度改革为切入点,不断推进行政审批高效化、业务流程简单化、办事效率快捷化,网上登记电子化,努力让所有市场主体共享商事制度改革的红利。“数据多跑路,群众零跑腿”成为海西州积极优化营商环境的生动实践。

市场有“准头”,营商有“盼头”

“我尝到了依法经营、规范经营的甜头!”海西蒙古族藏族自治州都兰县有家经营青稞特产的商户,之前购进了一批质量不合格的枸杞,受到市场监管部门的处罚。如今,政府撑起法治“保护伞”,市场秩序越来越规范,专项检查与抽查力度不断加大,让他家在市场上口碑好的海西州农特产品收获消费者口碑好评,生意做得红火火,日子过得喜笑颜开。

近年来,海西州市场监管部门以规范市场秩序为着力点,聚焦整治人民群众在“衣、食、住、行”领域的突出问题,集中整治社会关注度高、群众反映较大、乱象较多的枸杞、儿童用品、服装、成品油、水泥、电线电缆、电商、保健食品、广告、价格等行业和领域,严厉打击商标侵权、

假冒伪劣、发布虚假广告、乱收费、无照经营等违法行为。以扫黑除恶专项斗争为抓手,持续整治市场内垄断经营、欺行霸市、强买强卖等破坏市场秩序问题,严厉打击各类破坏市场经济秩序的行为。

同时,依托全面化整治、严格化办案、常态化抽检,深入开展农贸市场、粮油市场、酒类市场、广告市场、网络市场等各类专项检查。围绕市场领域存在的突出问题、消费领域存在的侵权问题等扰乱经济秩序的主要问题,切实加大案件查办力度。同时,持续加大生产领域和流通领域抽检力度,切实做到对市场环境的常态化“体检”。以整治促监管,以监管促规范,以规范促发展,全面为经济社会发展保驾护航。

质量“提”起来,品牌“亮”起来

格尔木“独一无二东北菜馆”和德令哈“东北独一无二饺子馆”是来自黑龙江的兄弟俩开的两家店面。十几年前,辗转多地从事餐饮行业的兄弟俩先后来到青海海西扎根,十几年后,德令哈“东北独一无二饺子馆”收益节节攀升,格尔木“独一无二东北菜馆”规模不断扩大,渐入佳境的兄弟俩双双荣获全省诚信个体工商户。“我们店能有今天的发展,除了依靠个人辛勤经营,主要凭借公平透明、稳定可靠的营商环境。”这对兄弟喜上眉梢,不约而同地表示,“海西是我们创业的理想之地。”

近年来,海西州以营造健康的发展环境为出发点,不断强化质量推动、品牌带动、标准驱动以及服务拉动。“质量强州”厚积薄发,2021年海西州农产品、制造业产品质量合格率达到95%以上,农产品质量合格率保持在95%以上,食品风险分级管理实现3个100%。“品牌兴州”长足发力,截至2021年年底,海西州商标申请量588件,累计有效注册商标6142件,拥有国家地理标志产品3件,中国驰名商标4件,“小品牌”有效发挥引领“大作用”,增强了品牌在经济发展中的推动力。

据海西州市场监管局相关负责人介绍,为确保当地市场主体健康发展,持续推行“双随机、一公开”制度,2021年海西州完成8批次726家企业“双随机、一公开”抽查。此外,积极开展股权出质登记,2021年办理股权出质登记202件,出质股权数额64.10亿元,共担保债权数额99.84亿元,帮助企业拓宽融资渠道,解决融资难题。

健康的发展环境,激发了市场主体活力。截至2022年第一季度,海西州新增市场主体1602户,目前累计登记各类市场主体共53280户,其中登记各类企业13184户,同比增长9%,注册资本2043.98亿元,同比增长8.23%;个体工商户38902户,同比增长3.47%,资金数额55.06亿元,同比增长8.60%。持续优化营商环境,精准纾困解难,强化政策扶持,一批市场主体如鱼得水,不断孵化、壮大,成为推动海西州高质量发展的强大动力引擎,“聚宝盆”柴达木喜迎八方来客、发展之春!