

充分发挥统计监测评价职能 更好服务高质量发展

王旭明

政府科学决策、精准决策服务。

二、坚持把专题调研作为统计监测评价的着力点

青海调查队系统将继续紧跟国家重大战略步伐,紧扣省委省政府重要部署,紧盯经济社会发展新变化新形势,聚焦“六稳”“六保”开展专题分析研究。今年将完成关乎经济发展、社情民意、政策实施等方面,涉及居民收入、消费、就业及粮食、畜牧业、工业等领域的12项专题调研,并通过《调查研究》《调查要情》上报省委省政府,充分发挥统计监测的客观性、预警性和有效性。锚定青海加快建设产业“四地”,奋力推进“一优两高”目标定位,充分发挥国家调查队机动灵活、快速高效的优势,实现省、市、县“三级联动”,全面提升快速反应能力,开展重点产业监测,计划于11月完成《调查年鉴》编印,准确、及时、全面反映青海省在实现高质量发展进程中的优势和成效,满足社会公众对统计调查信息多样化需求,勠力同心在为地方党政科学决策服务上再发力、再突破、再提升,为在高质量发展中促进共同富裕提供客观、准确、详实的统计数据支撑。

三、坚持把统计现代化改革作为统计监测评价的保障

紧紧围绕“十四五”时期青海统计调查现代化改革规划目标,奋力推动制度方法研究现代化、统计技术手段现代化、调查服务能力现代化、系统治理水平现代化,不断培育和壮大“国家调查”品牌。积极推动统计调查工作向数字化、网络化、智能化发展,高标准推进OA办公自动化,努力探索大数据、部门行政记录、遥感测量、微信小程序等信息技术在统计

调查工作中的运用,持续加大“畜牧E调查”、住户调查电子记账、农民工监测“E调查”和电子问卷调查推广力度,着力破解入户难题。夯实统计调查基层基础,提升基层基础规范化管理水平,进一步巩固提高畜牧业分县数据质量,抓紧抓实以县为主体的粮食产量面积调查,探索编制省级PMI指数,为国家宏观调控和人民生活提供优质服务。充分发挥智能数据终端在统计调查工作中的作用,加快推进源头数据报送自动化,实现从调查对象到国家统计局的数据直报,面向社会公众积极打造统计调查信息服务平台,充分利用“青海调查”微信公众号,为公众获取统计调查数据提供便捷、高效渠道。

四、坚持把统计法治建设作为统计监测评价的抓手

始终将依法统计依法治统作为重要政治责任抓紧抓实抓好,切实增强防范统计造假、弄虚作假的政治自觉和行动自觉。不断完善统计调查制度体系,积极修订完善规章制度,筑牢统计法治之基。严格落实统计执法责任制,年内计划对青海省3州6县及2个非国家调查县开展“双随机”统计执法检查,以“零容忍”态度坚决查处统计造假、弄虚作假违法行为,深入探索统计执法检查与纪检监察监督、巡察监督、审计监督等其他各类监督方式的有机贯通、相互协调,推动形成高效协同的监督体系,发挥统计法治之力。强化统计普法宣传,继续利用“9.20中国统计开放日”“12.4宪法宣传日”“12.8统计法宣传日”等重要节点,借助微信公众号、网络媒体等载体,坚持集中性普法和经常性普法相结合,创新形式,丰富内容,在全社会营造依法统计的

良好氛围,厚积统计法治之势。

五、坚持把提高统计调查人员能力素质作为统计监测评价的关键

青海调查队系统在提高统计调查人员专业素质和能力方面持续发力,探索建立教学长效机制,发挥业务骨干“传帮带”作用,实现以教促学、以学带教。进一步发挥青年理论学习小组平台作用,以学习促提升,以提升促业务,组织青年骨干开展业务轮训,通过讲政策理论、讲形势任务、讲工作实务,拓展统计调查岗位技能培训渠道。继续开展内容丰富、形式多样的岗位练兵和技能比武活动,组织信息分析撰写、统计建模等竞赛活动,以赛促学、以赛促练、以赛促干。选拔培养一批具有良好职业道德、丰富实践经验、突出工作业绩的优秀统计调查工作人才,落实政治待遇、经济待遇,提升职业荣誉感、自豪感、获得感。进一步完善辅助调查员和调查对象培训制度,利用视频会议、直播软件等方式开展业务培训,组织经常性的交流互鉴,全面提升辅助调查员和调查对象业务能力。

青海调查队系统将继续坚决贯彻落实党中央关于统计工作的重大决策部署,不断增强依法统计责任意识,铸牢“26个不得”思想防线,大力弘扬“为民调查 崇法唯实”的新时代国家调查队精神,进一步促进统计监督职能作用的有效发挥,为青海经济社会高质量发展提供更加坚实可靠的数据支撑和更加优质的统计服务,以优异成绩迎接党的二十大和青海省第十四次党代会胜利召开。

(作者为国家统计局青海调查总队党组书记、总队长)

工作研究

党的十九届六中全会强调,党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。这为实现党的第二个百年奋斗目标树立了思想航标,提供了理论指南,给予了实践指导。出版工作作为党的宣传思想文化工作的重要组成部分,学习贯彻十九届六中全会精神,就是要从党的百年奋斗重大成就和历史经验中不断汲取精神法宝,履行好传播真理、传承文明、引领风尚、教育人民、服务社会的重要责任,从政治上、思想上和行动上全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,捍卫和巩固好社会主义出版这一思想意识形态主阵地,打好“出版高质量发展”这一主动仗,努力实现“为国家立心,为民族立魂”的价值使命。

一、拥护“两个确立”,树牢思想“主心骨”

党的十九届六中全会《决议》指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。习近平新时代中国特色社会主义思想,凝聚了习近平总书记的治国理政新理念新思想新战略,体现了以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想所得出的重大理论成果、重大思想成果和重大实践成果,具有鲜明的时代性和指导性,是我们新的历史条件下做好一切工作的思想“主心骨”。我们要坚持观察时代、解读时代、引领时代,用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发展。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢抓住思想引领这一主线,不断运用科学的世界观和方法论指导我们的出版实践,从而在工作中不断提升政治领悟力、政治判断力和政治执行力。中国共产党百年奋斗的历史经验之一就是坚持理论创新。没有正确的理论指导,出版工作必将失去方向。如果失去了正确理论的支撑,出版工作必然走向偏路。以马克思主义中国化的最新理论成果指导、引领、判断和衡量民族出版工作,不仅是职业所需、思想所需和能力所需,也是衡量是否增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”的具体体现。做好民族出版工作,我们必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢记“国之大者”,增强忠诚核心、拥戴核心、维护核心、紧跟核心的政治自觉。

二、传承“红色法宝”,守定出版“主阵地”

党的十九届六中全会总结了我们党的百年奋斗重大成就,凝练出了“十个坚持”的宝贵历史经验,这是中国共产党百年辉煌的基因密码,也是我们党历经无数艰难险阻,从胜利走向胜利的“红色法宝”。走好新时代长征路,实现第二个百年奋斗目标,这些宝贵的历史经验我们不仅要倍加珍惜,更要长期坚持。出版工作是意识形态建设的主阵地,承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。在出版实践中,坚持和落实党的宝贵历史经验,就是要坚持党的领导,坚持人民至上、坚持理论创新等贯穿于出版工作的方方面面,赓续红色血脉,着力传播马克思主义和党的创新理论;始终坚持为人民出好书的理念,着力展现党和国家发展历程、丰富人民群众精神文化生活;始终坚持高质量发展,着力深化改革创新,为推动社会主义文化繁荣发展、建设社会主义文化强国作出贡献。在具体工作中,就是要始终紧绷意识形态责任这根弦,在坚持做好马克思主义宣传工作,巩固壮大主流思想舆论的同时,严格做好出版物意识形态把关,坚持正确的政治方向,坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位,把坚持质量第一,坚持党管出版等要求落到实处。

三、立足主责主业,打好发展“主动仗”

党的十九届六中全会充分肯定文化建设和意识形态工作取得的成绩,为出版业今后的发展指明了方向,也为出版业面向新时代创造历史性新成就注入了强劲的精神力量。学习贯彻党的十九届六中全会全会精神,就是要坚定不移走出出版高质量发展之路,抓改革、抓管理、抓选题、抓内容、抓质量、抓精品,把学习成效和工作成效体现到服务党和国家发展大局、自觉承担工作责任上,体现到坚持正确政治方向、出版导向、价值取向上,体现到创一流成绩、做一流出版上。当前,我们将重点做好以下几方面工作:一是主动作为,把学习和传播习近平新时代中国特色社会主义思想作为中心任务、核心内容,不断推进宣传党和国家重大历史成就,弘扬党的宝贵历史经验的优秀出版物。二是围绕主题出版、惠民出版,重点组织策划宣传民族团结进步、生态文明建设、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、青藏高原特色文化和黄河文化等内容的选题,不断满足青海各族群众的阅读需求。三是紧盯“四史”教育、乡村振兴等宣传主题,特别是迎接党的二十大和省第十四次党代会胜利召开这两个重要节点,做好主题作品的组织策划和重点宣传,持续推出一批具有一定思想深度、理论高度和情感温度的高质量出版物。

(作者单位:青海省委组织部)

(作者单位:青海民族出版社)

树牢主心骨 守定主阵地 打好主动仗

祁正贤

青海生态农畜产品价值实现的市场化路径研究

陈昭彦

形式有牦牛肉、牦牛奶、牦牛肉干等。大多处在初级阶段,如要开拓市场,必须投入科技力量,瞄准市场需求,在初级产品基础上延伸产业链,增加产品生态附加值。

三、创建生态产品品牌

生态产品品牌分类大可分为特定产品品牌和区域公共品牌两类。品牌主要是指具有经济价值的无形资产,利用品牌识别来体现其差异性,并在人们消费意识中产生品牌定位。青海的生态产品品牌建设,需从品牌标准化建设入手,将小、散、弱品牌整合成大品牌 and 区域公共品牌,形成规模优势统一标准,扩大知名度和美誉度,实现青海生态产品价值最大化。例如:青海三江集团三江牦牛品牌就是典型的生态农畜产品品牌。区域公共品牌则是倡导公共性、科学性、经济性、生态性和可持续性原则的系统工程,形成具有鲜明区域特色的品牌,区域公共品牌的建立较特定生态产品品牌的影响力更大,影响范围更广。例如:以三江源为区域公共品牌,对于推广当地各类生态农畜产品,打造绿色有机农畜产品输出地具有促进作用。政府应当加大品牌建立的支持力度。一是市场监管部门加大对绿色有机农畜产品品牌打造的支持度,支持有条件的注册区域性公共品牌;二是相关部门要设立相应平台,对青海的生态产品品牌进行广泛宣传,扩大产品知名度。

四、产品价格和目标客户确定

针对青海生态农畜产品的市场溢价需要基于权威绿色产品认证的基础上,根据消费者意愿确定市场化直接交易价格。根据相关资料和数据分析,有相当一部分高收入居民更愿意支付溢价购买此类产品。愿意购买的主要因素在于:产自拥有洁净的空气、水源、植被等自然环境的地区;拥有国家权威、统一认证的绿色生态产品标识;各类营养指标明显高于普通农畜产品且对人体有益。因此,在产品认证、标准确立和品牌建立的基础上,确定合适的产品价格,是实现青海生态物质产品价值的

二、延伸产业链增加附加值

青海的生态农畜产品要在初级产品基础上延伸产业链,在产业中下游扩充产品边界,增加产品附加值,注重产业上游发展,促进特色产业链集群形成,提高区域经济竞争力。例如:青海拥有包括冬虫夏草、雪莲、黄芪、川贝母、秦艽等名贵植物药材。尤其是冬虫夏草的储量和质量均居全国之首,是我国名贵药材之一。近年来,人民群众生活质量和健康意识提升,商家瞄准市场需求,对冬虫夏草进行产业链深度开发,从产品质量、品种及包装开发、设计到宣传,造成市场供不应求的局面。由于资源的稀缺性和较高的市场售价,冬虫夏草成为三江源产区居民的重要经济收入来源。但目前青海的生态农畜产品大多还处于低端产业链,如“青稞”产品形式主要有青稞面粉、青稞饼干、青稞麦片、青稞酒、青稞酸奶和青稞面条等;牦牛产品主要

干部就要能干事干成事

邓兴超

一切艰难险阻,一步一个脚印把奋斗目标、美好蓝图、治青方略变为现实。要始终以坚定者、奋进者、搏击者的姿态,面对机遇敢争先、面对风险敢探索、面对落后敢奋起、面对竞争敢创新,在“道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成”中突破难点、打通堵点、消除痛点,干出实绩,以实际行动回应习近平总书记和党中央的关怀嘱托。

胆识要在“敢干事”上展现

习近平总书记强调,全党同志永远要有逢山开路、遇河架桥的精神,锐意进取,大胆探索,敢于和善于分析回答现实生活中和群众思想上迫切需要解决的问题,不断深化改革开放,不断有所发现、有所创造、有所前进,不断推进理论创新、实践创新、制度创新。惟其艰难,方显勇毅;惟其磨砺,始得玉成。谱写高质量发展的新篇、国家生态安全的新篇、为人民服务的篇章,打造“高地”,建设“四地”,征途并不平坦,必须要有一种敢闯敢试的锐气,一种“万折必东不回头”的志气,一种“赴百仞之谷而不惧”的勇气,在机遇面前主动出击,不犹豫、

不观望;在困难面前迎难而上,不推诿、不逃避;在风险面前积极应对,不畏缩、不躲闪,勇于探索不怕失败,敢于攻坚不怕困难,善于突破不怕挫折,做到知难而进不言难,迎难而上不畏难,在克服和解决好“推、拖、拍、贪”问题中啃下“硬骨头”,打败“拦路虎”,跑出“加速度”。

能力要在“会干事”上体现

加快建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地,构建绿色低碳循环发展经济体系,建设体现本地特色的现代化经济体系。各级党员干部必须要具备与之相匹配的素质素质,锤炼出过硬本领。要补精神之“钙”,充知识之“电”,加能力之“油”,勤于从习近平总书记的讲话中学习,善于从党中央决策部署中学习,勇于从经济发达省份经验中学习。要树立“无功便是过、平庸就是错”的理念,以专注、专心、专一的态度,精准、精致、精心的意识,切实在乡村振兴、生态保护、绿色发展、民生改善、改

关键环节。在青海农畜产品品牌和区域公共品牌的建立和宣传力度加大的基础上,我们还要更多关注高品质生活,推出有益于身体健康、绿色、有机产品,抓住目标客户的需求,为他们提供高品质生态产品的同时,实现农畜产品更高的生态价值。

五、建立相应的市场交易平台

构建青海生态农畜产品交易平台,主要用于宣传权威产业、企业、产品等信息,统筹产品价格并在合理区间调整等功能。市场平台需要在各类生态农畜产品认证和市场调查结果基础上,确定各类生态农畜产品价格,发挥初级市场作用,借助互联网、本地市场、跨境贸易市场等多种平台和方式完成此类高附加值生态物质产品的市场化交易。搭建省级农畜产品市场交易平台,组织大规模的博览推介会,邀请农畜产业龙头企业 and “专精特新”中小企业积极参会,给消费者提供权威、真实信息和高品质、绿色、有机的生态物质产品等一系列福利,形成市场效应,进而实现生态产品的价值实现。

六、发挥政府主导作用

青海生态农畜产品的价值实现离不开政府的主导作用。政府作为生态产品价值实现的监管者,应当凭借法律手段和行政措施防止生态产品产权遭受侵害,保障生态产品市场交易过程中的公平性;要建立和发挥市场在资源配置中的决定作用,完善能够发挥政府作用的经济体制,为青海生态产品直接交易提供良好的制度环境;要围绕生态产品的供给和消费,为青海生态产品市场化直接交易提供顶层设计,包括标准制定、产品认证、品牌建设、宣传推广等多方面的支持;修改和完善行政法律法规,明确相关交易规则、构建合理运行机制、运用有效政策工具等手段,促进和保障青海生态农畜产品的生产、消费和价值实现,进一步打造好绿色有机农畜产品输出地。

(作者为青海民族大学公共管理学院副教授)

学者声音

党的十九大报告指出,要供给更多优质的生态产品用以满足人民群众日益增长的生态需要。在生态文明建设过程中,生态产品成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的有形抓手和实践载体,生态产品价值实现的路径成为落实“两山理论”的核心路径。青海作为“中华水塔”及全球至关重要的生态资源库,有着丰富的生态产品。习近平总书记在青海考察时指出,青海最大的价值在生态,最大的责任在生态,最大的潜力也在生态。又根据青海资源禀赋、发展优势和区域特征,亲自为青海推动高质量发展擘画产业“四地”建设,即建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地。

要打造绿色有机农畜产品输出地,必须按照习近平生态文明思想,践行“绿水青山就是金山银山”理念,把潜在生态价值通过市场化手段进行转化,实现生态资源向财务资源、由潜在资源向现实资源转化。根据生态产品概念内涵,生态产品一般分为生态物质产品、生态调节产品和生态文化产品,其中农畜产品就属于生态物质产品。青海农畜产品种类繁多,包括粮食作物、经济作物、肉产品、奶产品以及植物药用产品。农畜产品主要凭借市场交易和生态产业化实现其价值,由于青海目前生态农畜产品市场化投入力度小,市场基础不够健全,体现不出青海生态农畜产品的稀缺性和绿色、有机等生态价值属性,生态农畜产品价值实现尚不乐观。为了提升产品影响力和产品附加生态价值,体现青海良好的生态环境为普通农畜产品带来较高的生态溢价,我们要从六个方面寻找路径,更好实现青海的生态农畜产品价值。

一、生态产品认证和标准确立

政府建立统一的青海生态产品标准、

习近平总书记在2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上强调,业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩。奋进新征程、建功新时代,青海正在打造生态文明高地,建设产业“四地”,推进“一优两高”战略,各级党员干部必须将心思向“想干事”上聚焦,少些浮躁多些思考,少些懈怠多些实干,凝聚一切智慧,团结一切力量,战胜

实践者说

心要在“想干事”上展现。欲事立,须先心立。坚定不移走高质量发展之路,坚定不移增进民生福祉、坚定不移保护好“中华水塔”,青海任重道远。落实好习近平总书记重要指示批示精神,推进“一优两高”,不断开创新青海建设新局面,要求各级党员领导干部必须将心思向“想干事”上聚焦,少些浮躁多些思考,少些懈怠多些实干,凝聚一切智慧,团结一切力量,战胜