



2022年中国经济七大政策“靠前发力”观察

新华社记者

近日出炉的一季度国民经济数据表明,主要指标增速基本稳定,开局总体平稳。当前,世界局势复杂演变,国内疫情近期多发,有些突发因素超出预期,经济运行面临较大下行压力。

坚持稳字当头、稳中求进,是做好今年经济工作的政策导向。去年中央经济工作会议上,对宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策七个方面作出了部署。习近平总书记在会上深入阐释这七大政策取向,勾勒出做好今年经济工作的路线图。

为了落实习近平总书记的重要要求和中央经济工作会议精神,围绕七大政策组合,今年以来各部门、各地积极出台多项具体举措,积极落实、扎实推进,立足当前、着眼长远,有效应对风险挑战,护航中国经济稳健前行。

聚焦一个“稳”字:宏观政策稳住大盘

宏观政策位居七大政策之首,是稳定经济的重要手段,更是当前面临

多重挑战的中国经济必须运用好的“关键工具”。

财政政策和货币政策是宏观政策的两大抓手。今年以来,财政政策把“稳”放在宏观调控突出位置,加大财政支出强度和逆周期政策力度。

在山东济南,跨黄河桥隧项目正在紧张施工。在今年山东省发行的地方政府专项债券中,约有10亿元债券资金投向这个项目。

专项债是今年财政政策的重要发力点。今年3.65万亿元新增专项债额度中,用于项目建设的额度已全部下达;去年提前下达的1.46万亿元额度中,截至3月底已累计发行约1.25万亿元。

可用财力增加保障支出强度。今年,全国一般公共预算支出安排26.71万亿元,比上年扩大2万亿元以上;中央对地方转移支付增加约1.5万亿元,规模近9.8万亿元。一季度,全国一般公共预算支出同比增长8.3%,增速加快且支出加速,保障民生和重点领域支出。

财政部表示,将坚持靠前发力,加快财政资金支出、专项债券发行使用、

中央基建投资预算下达,确保有利于激活力、增动力的政策早出台、早落地、早见效。

发挥好货币政策工具总量和结构双重功能。今年以来,货币政策在“稳”字上下功夫,围绕“进”字精准发力,增强前瞻性、精准性、自主性,进一步增强服务实体经济的能力。

保持流动性合理充裕,就相当于保持了宏观经济运行的“健康血脉”。3月末,我国广义货币(M2)同比增长9.7%,比上年同期高0.3个百分点。

金融总量稳定增长的同时,信贷结构不断优化。一季度新增人民币贷款8.34万亿元,增量创新高。其中,以实体经济贷款为主的企(事)业单位贷款占比超八成。

在货币政策精准发力下,企业综合融资成本进一步下降。1月20日,1年期和5年期以上贷款市场报价利率(LPR)分别下调10个和5个基点。今年以来,人民银行引导市场利率不断下行,带动一季度企业贷款利率同比下降0.21个百分点至4.4%,为有统计以来的低点。

近期,各种金融工具持续加码,传递稳增长信号。(下转第三版)

中办国办印发《关于做好全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”推荐评选工作的通知》

新华社北京4月24日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”推荐评选工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,党中央、国务院决定,今年首次以党中央、国务院名义开展全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”表彰。

《通知》要求,推荐评选工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将政治标准放在首位,突出功绩导向,注重群众公认,选树一批近年来在深入贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神中做出突出成绩、时代特征鲜明、赢得群众赞誉的公务员先进典型,激励引导广大公

务员深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,大力弘扬伟大建党精神,赓续党的红色血脉,从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量,在全面建设社会主义现代化新征程上埋头苦干、勇毅前行,为党和人民赢得更大荣光。

《通知》强调,评选表彰重点面向基层和工作一线。注重推荐在应对重大斗争、完成急难险重任务中表现突出的个人和集体,注意推荐在“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育中涌现出来的先进典型。“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”均实行差额推荐。采取自下而上、上下结合的

方式,在广泛听取意见、充分酝酿讨论、征求有关机关和部门意见、进行全国公示基础上研究确定表彰对象。

《通知》明确了推荐评选条件。对“人民满意的公务员”,从政治表现、工作业绩、廉洁自律等方面提出要求;对“人民满意的公务员集体”,从政治表现、工作业绩、领导班子建设和公务员队伍建设等方面提出要求。

《通知》要求,各推荐单位要高度重视推荐评选工作,加强组织领导,精心组织,切实发挥党委(党组)领导和把关作用。要全面考察推荐对象的政治素质、工作业绩和一贯表现,确保推荐对象的先进性、代表性和时代性。要充分发扬民主,严格工作程序,严肃工作纪律,确保公开公平公正。

稳字当头 稳中求进

从消费“收支账本”观蕴藏发展潜能

——全省首季经济运行系列述评之三



冬季体育消费热。

本报记者 石成砚 摄



惠民消费季活动现场。

唐仲蔚 摄



市场消费旺。

本报记者 谭海 摄

本报记者 董洁

消费,对稳定经济大盘具有基础性作用。

今年一季度商品零售额187.6亿元,同比增长0.2%;烟酒类、中西药品类零售额分别增长27.1%和20.5%;消费升级类商品中体育娱乐用品类、电子出版物及音像制品类零售额分别增长1.6倍和1.3倍;新能源汽车零售额增长62.3%;文化办公用品类零售额增长57.7%。

网上零售较为活跃,冰雪经济掀起热潮……一组组数据,见证和记录了一季度我省消费市场总体平稳,升级类商品增长良好,显示出居民消费提质升级蕴藏的巨大潜能。

制度完善,消费模式更多样

消费是经济发展的重要动力,促

消费是商务工作的一环。青海省商务部门把“政府促销+市场化促销”紧密结合,开启了促消费的新模式。

2021年以来,青海省组织开展“消费促进月”“网上年货节”、青海特色产品线上展销等一系列形式多样的“线上线下融合促消费”和“畅享数字生活”活动;联合重点企业发放亿元数字生活消费券和电子消费券,促进汽车、家电等大宗商品和实体零售、餐饮等领域消费。

青海省商务厅厅长朱龙翔表示,通过政企合作,以政府信誉为企业促销信活动增信背书,既解决了企业单独促销信誉度不高、效果不佳的问题,又解决了财政资金投入有限的问题,达到了捆绑叠加撬动、“四两拨千斤”的效果。

值得一提的是,在与促消费息息相关的数字商务建设工作中,青海也走在

了全国前列。青海省商务厅联合9部门出台《关于加快数字生活建设的实施意见》,引导省内传统企业进行数字化转型;实施青海省范围的数字商务监测,从消费端实时反映全省商业消费动态,为政府部门决策和企业经营提供高效服务。据了解,进行全省范围的数字商务监测,青海省是全国第一例。

2022年,省商务厅计划投入省级促消费专项资金1545万元,引导中国联通青海省分公司、中国银联青海分公司和中国石油青海销售公司等企业共同投入1.9亿元,合作开展“约惠春夏 惠购爱车”购车补贴活动、“礼惠金秋 乐购青海”居民消费券发放活动和“聚惠暖冬 新居添彩”家电家居消费节等三项主题活动,活动宣传预计可覆盖100万人次,预计带动消费12亿元。

(下转第六版)

省委务虚会暨中心组专题理论研讨会召开

信长星主持并讲话 吴晓军出席

本报讯(记者 薛军 莫昌伟) 4月24日,省委召开务虚会暨中心组专题理论研讨会,分享调研成果,深化学习思考,进行交流发言,为省第十四次党代会胜利召开打牢思想和理论基础。省委书记信长星主持会议并讲话,省委副书记、代省长吴晓军,省委副书记周柏出席。

会上,吴晓军、周柏、于从乐、马吉孝、陈瑞峰、刘格平、王黎明、王卫东、汪洋、赵月霞、鸟成云、吴海昆、杨逢春、刘涛、刘超、杜捷、张晓春、查庆九先后发言,中心组其他同志提交书面发言材料。

信长星指出,这次务虚会以“坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进,弘扬伟大建党精神,从百年党史中汲取智慧和力量,勇担使命,开拓创新,踔厉

前行,在推进生态保护和高质量发展上闯出新路子,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家青海篇章”为主题,谈体会、说亮点、盯重点,直面问题找差距、提建议、讲对策,是一次察大势、谋全局、观长远、理思路的会议,是一次集思广益、启迪智慧、求真务实、谋定后动的会议。

信长星强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记视察青海重要讲话和对青海工作一系列重要指示批示精神,在深化省情上有新认识,围绕“三个最大”省情定位和“三个更加重要”战略地位,把握历史、现实和未来发展脉络,深化对青海发展的特殊性和规律性认识,坚定发展的信心信念。在细化思路上有新见解,紧扣打造生态文明高地和建设产业“四地”目标,分

析短板弱项、差距不足、难点堵点、风险挑战,以解决问题为突破口,研究推动高质量发展的思路办法。在发展实践上有新思考,对分管工作深入研究,对全局工作深刻把握,对当前工作统筹考虑,对长远发展战略谋划,提高站位,拓宽视野,就做好当前乃至今后一段时期全省工作集中智慧、凝聚共识。在改进作风上有新气象,继续坚持深入基层、走近群众,广泛听取意见建议,带着问题下去,带着思考回来,案头认真梳理,把形成的共识吸收到省第十四次党代会报告中,转化到具体工作部署中,真正做到问政于民、问需于民、问计于民。

省委常委、省人大常委会党组成员、省政府副省长、省政协党组成员、省直有关部门单位等负责同志参加。

奋进新征程 建功新时代

相古村,振兴路上满芬芳

本报记者 张子涵

4月中旬,记者驱车来到距离玉树藏族自治州玉树市56公里的巴塘乡相古村。

在这里,群众靠着组织引领、特色产业、先进思想汇聚成的合力,激发出乡村发展的内生动力与活力,挖掘出乡村振兴的巨大潜力,绘就成一幅欣欣向荣的美丽画卷。

“尕玛更却书记,今天我们合作社又接到新的订单了!”一进村,村里的妇联主任拉毛卓玛就兴冲冲地向驻村第一书记尕玛更却汇报情况。

“好啊,那这个月大家又多了一笔收入。”尕玛更却热情回应。“拉毛卓玛她们的合作社是村里第一个也是唯一一个妇女合作社,别看成立时间不长,却能迸发出巨大的力量。”尕玛更却紧接着告诉记者。

原来早在2021年4月,新选的相

古村龙日社社长,就曾充分调研过社里妇女通过劳动提高收入的意见和想法,大家都一致同意用自己的双手劳动致富,同频共振、同向发力。

经过村组织的积极引导与协调,很快,龙日社妇女合作社成立,同时第一个项目也马上敲定,由社里免费提供0.33公顷耕地,以社里妇女自愿选择参加的形式种植土豆,实现收益全部由合作社自由分配。

“龙日社全社留居户36户中有19户被申请确定加入到妇女合作社,入社户已超过全社留居户的一半儿以上,是一个好的开始。”尕玛更却回忆着。

不差人,不缺地,还有村里社里的大力支持,合作社立马鼓足干劲投入到劳动当中,分秒必争是她们表现出的决心,耐心认真是她们对美好期待的回应。终于,功夫不负有心人,到2021年9月收获时0.33公顷土地

产出了2500公斤土豆,丰收的喜悦为合作社带来了“第一桶金”。

“在看到妇女合作社第一个项目取得成功后,我和驻村工作队的同志趁热打铁,马上再次入户,和合作社的妇女同志们进行交流,讨论下一个项目应该从哪里入手,要让合作社‘绿水长流’。”尕玛更却说。

“我现在还记得那次讨论时的场景,大家都围坐在我家院子里,社员们说着自己的想法,互相讨论,气氛十分热烈。”拉毛卓玛笑着说。

由于玉树的冬天天气寒冷,土地也会冻住,所以要想继续在农事作物种植,有一定困难,但办法总比困难多,尕玛更却发现社里妇女几乎人人都会传统的缝制技术和编制手工艺品。“就把大家的特长变成我们致富的法宝”于是第二个项目就此诞生。

(下转第六版)

从完善政策体系和加强资金保障两方面出实招

我省支持完善农牧区县乡村三级物流体系建设

本报讯(记者 非娟) 4月24日,记者从青海省财政厅获悉,为充分发挥财政资金使用效益,进一步改善我省农牧区县乡村三级物流体系不健全、物流资源分散、物流时效长、成本高等难题,省财政厅从完善政策体系和加强资金保障两方面出实招,支持完善全省农牧区县乡村三级物流体系建设。

为不断完善政策体系,省财政厅会同省商务厅、省发展改革委、省邮政管理局、省供销社、省联社、省邮政公司等,制定印发了《关于进一步完善农牧

区县乡村三级物流体系的方案》。利用三年时间,实现现有物流仓储分拨中心整合县域快递资源达到80%左右,乡村站点“多站合一”比例超过50%,县域寄递物流平均价格较2021年下降15%左右,配送时限缩短1/3左右的目标。

为持续加强资金保障,截至目前,省财政厅已安排资金5700万元。该资金主要用于支持符合条件的县建设物流仓储分拨配送中心,引导县域电商、邮政、快递企业免费入驻,实现统仓共配;支持开展边远乡村快递上下行末

端物流补贴政策,期限暂定为三年,实行逐年“退坡”;支持各地政府通过自建、合作、委托等方式,与电商、邮政、快递、商贸流通等企业在西宁、省外建立前置仓。建立前置仓的主要作用是全省农畜产品生产企业、农牧民专业合作社、家庭农场等各类主体提供农畜产品免费仓储。同时,提供包装、运输、代发、配送等第三方物流服务,连续三年每年根据企业实际支出(包括年度仓储租赁等费用)的50%给予一次性资金补贴,最高不超过50万元。