

## 财经资讯

建行青海省分行：  
多维助力乡村振兴

本报记者 宋翠茹

随着清脆的到账短信提醒，经营农产品的李老板兴奋地举起手机向在场的工作人员展示刚刚获得30万元授信额度“青农裕贷”的短信。“太好了啊，这次有建行及时给我提供资金，真是帮我解决了困难，太感谢啦！”李老板笑容满面，最让他没想到的是从线下收集材料到贷款到账仅仅用了3天。

近年来，建行青海省分行坚持把金融助力乡村振兴作为工作的重中之重，引流金融活水精准滴灌县域乡村金融服务薄弱环节，助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

2021年，全行涉农贷款余额93.35亿元，普惠型涉农贷款余额4.63亿元，新增0.5亿元，农户生产经营性贷款余额1.06亿元，新增0.59亿元。农户信贷余额4.95亿元，创历史新高，较年初新增1.75亿元，增速54.75%。农户贷款余额、新增及增速均为该行近三年最高水平，重点帮扶县各项贷款增幅居全国建行系统第二位。

针对高海拔艰苦边远农牧区金融服务短板，该行率先启动了果洛支行筹建工作，在果洛藏族自治州玛沁县分支机构，有效延伸金融服务渠道，填补“三区三州”深度贫困地区金融服务“空白”，彰显国有大行的使命与担当。

与省农业农村厅签订战略合作协议，加大助农金融产品创新力度，拓宽线上线下金融服务场景。与青海农担公司合作共建风险共担机制，创新服务农户“拳头”产品“青农裕贷”，为农户提供无抵押、低利率、快支用、随用随还、全流程线上信贷服务。2021年累计投放农户生产经营性贷款超6000万元，帮助344户农户发展种植养殖及农副产品加工业。

加强与建行总行协同联动，上线“裕农快贷”“裕农通”业主版及农险增信版农户生产经营性快贷产品，上线仅2个月，累计支用贷款近1000万元。积极对接农业农村厅新农直报系统，深入开展“信贷直通车”活动，成功为27户合作社客户及5家龙头企业发放贷款资金1.26亿元。聚焦拉面等涉农特色产业发债痛点，打造便利高效的单点设备、支付体系和商户账务管理系统，降低了个体工商户、小微企业原材料采购成本和运营成本。2021年，“青实惠”平台服务商户1764户，交易量537.7万笔，交易额2.7亿元。

## 农事

新技术新品种  
农业生产有底气

本报记者 潘玲 通讯员 俞惠珍

春日渐暖，河湟大地农事兴。在西宁市湟中区田家寨镇梁家村的湟中苗壮种养殖专业合作社里，农民们抢抓农时开展春耕生产，田间大棚一派繁忙景象。

走进合作社的双层双膜节水大棚，只见工人们正在刚搭好的一排排架子旁边将一颗颗辣椒种子放进育苗盒里。

“这是西宁市农业农村局推广的无土栽培试验田，无土栽培主要是防治茄果类疫病，比如说辣椒、西红柿、茄子，对于一些花叶病、土传病防治效果比较好，而且无土栽培管理好、菜苗长势比较好。”合作社负责人梁昇先告诉记者。

湟中苗壮种养殖专业合作社成立于2014年，目前种植面积达200公顷，年产量达1115万元，共吸纳周边劳动力50人到合作社务工。在去年种植的基础上，今年不仅扩大了种植规模，还积极做好新品种的引进、示范、推广工作。

梁昇先说，今年种了40公顷小麦，比去年增加了6.67公顷，主要是区上繁育的阿勃种子，还从宁夏回族自治区引进了宁夏11号，也是春麦类，在宁夏那边产量比较高，应该能在青海西宁地区适应。

“在蔬菜方面，我们今年引进了青梗松花菜，产量比较好，花型也比较好。还有两种大葱，葱白比较长，抗病害能力比较强。在新品种的试验推广方面，今年我们准备了35个品种，在露地栽培试验。”梁昇先告诉记者。

多年来，湟中苗壮种养殖专业合作社通过不断引进新品种并改良种植方式，实现自身发展的同时，还计划积极传授推广种植经验，带动更多的村民就业增收，助力乡村振兴。

近距离感受  
湟中区的“一村一品”

本报记者 潘玲

“你看我们这草莓又大又红，皮薄味甜，很受消费者喜欢呢！”3月17日，走进位于西宁市湟中区李家山镇新添堡村的草莓种植温室，西香季种养殖专业合作社负责人许连峰告诉记者。

经过调研，许连峰看中了这里的土壤很适合草莓种植，所以就在新添堡村扎下了根，计划在今年为草莓注册商标并申报“一村一品”产业。

在湟中，像许连峰这样找准当地特点致力于“一村一品”发展的新农人还有很多。近年来，湟中区加快转变农业发展方式，积极推进现代产业园建设，大力发展特色现代农业，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，不断提高农业专业化、标准化、规模化、集约化、产业化水平和组织化程度，促进产业融合发展，实现农牧业经济健康稳定发展。特色种植产业示范镇已成为新品种展示、新技术推广应用、新型农民实训的主要阵地，积极培育“一村一品”示范镇，目前共建成了40个“一村一品”示范镇，涉及蔬菜、果品、养殖、休闲农业等产业，促进了绿色有机农产品输出地打造，推动了农业发展方式的转变，带动了就业增收。



黄瓜苗子郁郁葱葱。本报记者 潘玲 摄

奶牛悠闲踱步。本报记者 潘玲 摄

农业工人采摘黄瓜。本报记者 潘玲 摄

## 1 着眼绿色搞生产

在烂漫的春光里，记者走进湟中区拦隆口镇上寺村的种植基地，湟中振丰种植专业合作社温室里的黄瓜瓜蔓上，一条一条又长又直的黄瓜缀满了枝头，清香扑鼻。

农业工人在温室里忙碌着，或进行田间管理或采摘，耕耘春播希望。

这些黄瓜可不简单，它们早已声名在外，赢得了市场认可，并且进入了“全国一村一品示范镇”名录。

上寺村有400个温室，其中60%都是种植黄瓜。合作社负责人高树丰告诉记者：“黄瓜品种每年都会根据需要进行更新，选择的都是果型好、口感好、产量高、抗病强的品种。”

除了品种好，高树丰还坚持绿色生产，“我们用的都是生物肥料、有机肥、农家肥，坚持少用药不用药，就算用也用生物农药。而且坚持预防为主，每周都会抽查检测。”

记者了解到，这些黄瓜在生长时会采取绿色防控，利用红蓝板、杀虫灯等进行虫害治理。每年7月至9月，进行改茬时，还会用70℃高温闷棚进行杀菌，让土壤恢复良好性状。

同样坚持绿色生产的，还有位于土门关乡的青海互邦农业开发有限公司。互邦农业公司是西宁市产业化龙头企业，自2007年6月成立以来，坚持走绿色循环农业路子，主要从事奶牛养殖、乳品加工销售，把整个产业从养殖、加工、销售有效联结起来，采取“生产基地+乳品加工+销售网点”的经营模

式，形成上中下游联动一体化发展。

在互邦农业公司的饲草储备处，记者看到正在混合搅拌中的奶牛饲草。饲草主要是青贮玉米和燕麦、苜蓿的青干草，来自我省的民和回族土族自治县和邻省甘肃。

据互邦农业公司负责人刘卫华介绍，这些饲草都是标准化栽培的，对于蛋白和水分含量都有明确要求，就是为了让奶制品的质量更好。

同时，坚持绿色养殖，按照统一标准饲喂，并且实行春秋两季防疫，每年两次为奶牛抽血检查身体。基于牛的生产时间和性能，每天三次挤奶、三次投料。在生产时，严格按照冷藏保质标准，进行绿色生产。

在李家山镇新添堡村的草莓种植温室里，绿油油的叶片间，红彤彤的草莓散发着诱人香气，让人垂涎欲滴。西香季种养殖专业合作社负责人许连峰告诉记者，元旦前草莓进入采摘期，到次年6月铲除全部苗子，利用两个月时间养棚，进行病毒消杀，再用有机肥上底肥，“有消费者对草莓认知有误区，总认为草莓用药多，其实平时把田间管理做好了，该通风通风，时刻注意温度等，植株就不会生病，也就不需要用药了。”

“打造‘一村一品’对于绿色生产有着严格的要求，不管是已经成为‘一村一品’的上寺村黄瓜，还是像互邦、西香季这样正在申报‘一村一品’，都着眼于绿色搞生产，有利于提升产品品质。”湟中区农业农村局产业科科长常春说。



草莓采摘。本报记者 潘玲 摄

每天早上5时，互邦农业运送鲜牛奶的车辆就从村里出发，不到6时到达位于西宁市城区的配送中心，再由十辆冷链运输车配送到分布在全市的800个经销店面，这款“天天鲜”牛奶在西宁市场受好评。

坚持将价格合理、优质安全、新鲜的乳制品供应给市民，使得互邦农业的市场竞争力不断增强，取得了较好效益。其中，“天天鲜”牛奶和“纯享青藏”牌酸奶知名度及品牌影响力日益提升，市场销量不断增加。

“我们还准备上市‘青牧纯’常温巴氏杀菌乳、‘可口青藏’乳饮料、‘德吉大叔’家庭装系列酸奶，坚持走品牌化发展之路。”互邦农业经理张立忠告诉记者。因为对鲜奶产量有更大的需求，所以他和湟中区西堡宁协牧业有限公司达成了战略合作伙伴关系，并通过乳品加工提质增效扩能建设项目，解决企业产能不足和品种单一的问题，加强品牌竞争力。

再把目光转向拦隆口镇上寺村。17时，农业工人们开始采摘温室里的黄瓜，采摘完后，用保鲜膜盖上保持水分，翌日4时开始送往市场。

“种琪火锅你们知道吧，就是高树丰开的，用的是黄瓜的商标名字‘琪琪’。”湟中区农业农村局划办主任周春花说道，上寺村的黄瓜不但有自己的品牌商

标名，还把它扩展到了其它领域。

“因为生产出来的黄瓜品质好，很受市场欢迎。夏天亩产量5500公斤到6000公斤，就算是冬天都能达到4000公斤，两年种五茬，你算算这个经济账。”高树丰说，“我们的价格比外地过来的黄瓜一公斤要高两元钱。到了冬天，西宁只有我们村有黄瓜。目前整个西宁有80多家加盟店卖我们的黄瓜。”

通过一根根黄瓜，合作社带动了本村及邻近村子发展。2021年，光上寺村的黄瓜就卖出了1.1万吨，提高了村民的收入，优化了种植结构。

新添堡村今年也准备把草莓申报为“一村一品”。西香季种养殖专业合作社负责人许连峰表示：“我们通过‘公司+合作社+农户’的方式发展，让村子围绕草莓种植。作为西宁最大的草莓种植基地，目前有7.07公顷实际种植面积，91栋温室，其中80%种植的是章姬。章姬奶油草莓，皮薄味甜个头大，颜色鲜艳，酸甜适中，很受欢迎。我们还想进一步发挥草莓种植的带动作用，走品牌化发展之路，努力向‘丹东草莓’学习。”

“注重品牌效应，可以实现优质优价。而且能发挥小微企业和专业合作社的带动作用，掌握市场定价权，增加效益。”常春表示。

记者了解到，合作社和山东七八家黄瓜育苗场有联系，可以保证村民的种苗品质。同时，合作社具体对村民进行指导，包括怎样施肥、怎样定植，甚至秧子长到多少个叶片开始留瓜都会详细讲解。

临近中午时，谢文邦总会去看看奶牛的情况，看着毛色光滑的奶牛悠闲踱步，他就觉得心安。谢文邦今年50岁了，到互邦农业已经上了6年班，从开始一窍不通成长为技术骨干，现在每个月工资在5000元左右，收入稳定。

“我们村里好多人都在这里上班，而且时间相对灵活，家里有农活也能兼顾上。家门口能挣这一份工资，我相当满足啊！”谢文邦告诉记者。

在土门关村，还有很多人像谢文邦一样在互邦农业上班。除了就业，他们还有人入股分红。全村400多户，每一户都和互邦有着联系。

不管是杨文云、李兆生，还是谢文邦，他们虽然生活在农村，但已经从单纯的农民转变成了新农人，在农村这片广阔天地中活出更多可能。而更多的农民也是因为村里有了好的农业品牌和发展平台，不但经济收入有增加，思想观念也有了转变。

“我说一个最明显的，在我们公司上班的这些村民，精神面貌变化很大。以前困着就晒洋娃，现在比以前更注重形象，也更注重卫生了。回去后把家里收拾得干干净净的，连带着村容村貌都更好了！”互邦农业经理张立忠说道。

对于未来，湟中区农业农村局产业科科长常春表示将根据各村特点，继续打造“一村一品”，形成规模优势，促进产业兴旺，推动乡村振兴。

## 3 换活法争当新农人

不管是蔬菜、果品，还是养殖，通过“一村一品”打造，它们在兴旺乡村产业方面发挥了不小的作用，有力带动了当地种植结构优化和村民增收致富。于当地农民而言，不但富了他们的口袋，还富了他们的脑袋，让他们换了种活法，成为了新时代新农人。

杨文云是新添堡村村民，以前主要种植上海青。西香季种养殖专业合作社在村里开始种植草莓后，他一直在观望、学习，2021年开始自己种植，当年种了3个温室，收入20万元，净利润就达到7万元。这让他信心倍增，今年扩种到了8个温室，基本就靠自家打理，种苗子和摘草莓的时候会雇人。

“我们现在的做法是先带动那些已经有了温室但效益不高的农户种植草莓，以此实现更好收入。”许连峰告诉记者，基地所在地土壤酸碱度刚刚好，透气性也好，非常适合种植草莓。现在还能自己育苗，生产环境、技术、销路都不愁，有信心带领村民获得更大发展。

像杨文云这样从不会种植到成为行家里手的新农人还有不少。在上寺村的黄瓜温室里，记者见到了李兆生。他是从2016年开始跟着学习种黄瓜，第一年一个温室，第二年两个温室，2019年种植三个温室近5亩（0.33公顷）地，到了2021年，光黄瓜就为他带来了十几万元收入。

“以前只会撒种子种白菜，现在我种黄瓜那可是一把好手！这黄瓜种成了品牌，给咱们村带来的变化可不小呢！”李兆生说道。

“一开始当地老百姓不知道哪种黄瓜，也不相信技术传授。通过示范种植，他们从观望，开始尝试种，结果发现种黄瓜一亩地多卖不少钱，积极性就上来了。现在，很多人都有自己的稳定客户了。”振丰种