

把办实事的鼓点敲得更响

郝炜

江源观察

近日,青海2022年民生实事工程发布。已确定的就业促进、教育提质、住房改善、健康青海等10类47项民生实事工程,把握人民日益增长的美好生活需要,踩准群众集中诉求的鼓点,旨在推动青海发展实绩更有“温度”、民生答卷更有“厚度”。民生是人民幸福之基、社会和谐之本。我们一定要把人民放在心上最高位置,坚持以人民为中心,同人民想在一起、干在一起,把民生实事真正当作民心工程来抓紧、紧紧围绕既定民生大事难事急事出招发力,实现全省各族群众获得感、幸福感、安全感更大提升。

把办实事的鼓点敲得更响,就要把为民情怀写在百姓心中。一个共产党人,不管走多远,只要心系群众,就有了

方向和力量,就能对人民群众希望什么想得透、期待什么做得实。亲民、爱民、为民,既是一种真挚的情感,又蕴含着深刻的认识,更意味着厚重的责任。我们要牢记“国之大者”,锚定民生小事,有认知、有敬畏、有担当,时常观之察之、思之悟之,时常践之行之、念兹在兹,做到脑子里装着、心里面想着、手里头抓着、心贴心、实打实、怀着真情干实事,真正把一项项民生“小事”做到群众心坎上。

把办实事的鼓点敲得更响,就要在抓具体中求实效。民生问题不仅是社会问题,也是经济问题,也是一个政治问题。只有始终关注民生、不断改善民生,才能赢得人民群众的支持拥护,才能形成强大凝聚力和向心力。群众关切,往往都是具体的、现实的。群众的关切点就是我们的着力点。我们要聚焦群众最关心、最直接、最现实的利益问题,彰显共产党人为群众办实事、谋福祉的

决心和导向;对接群众诸多关切,补齐民生短板,破解民生难题,兜牢民生底线,努力让各族群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

把办实事的鼓点敲得更响,就要牢记抓民生就是抓发展。民生是发展的起点也是落点,如何把民生普惠性凸显出来,建立人人分享发展红利的渠道,这是时代课题。做好保障和改善民生工作,可以改善社会消费预期,是扩大内需、有效对冲疫情影响的重要着力点。越是面对困难挑战,越要把保障和改善民生紧紧抓在手上,切实托住这个底。为此,我们要全面贯彻落实党中央决策和今年全国两会两委会部署,提高就业质量和收入水平,办好人民满意的教育,守护各族群众健康,完善社会保障体系,丰富群众文化生活,推进平安青海建设,尽心竭力,把老百姓的操心事、烦心事、揪心事一件一件办好、办实、办妥,真正做到民之所忧必念之、

民之所盼必行之,把为人民服务落到实处、落到实处。

把办实事的鼓点敲得更响,就要注重从体制机制入手。建立健全为民办实事长效机制的一个重要理念和原则,就是突出人民的主体地位,把以人民为中心作为一切工作的出发点和落脚点。无论是深化政务服务改革,还是推进基层治理体系和治理能力现代化,都是为了完善体制机制,为常态化服务群众、解决实际问题提供制度保障。我们要在解决好群众反映的个案问题的同时,触类旁通,举一反三,梳理查找类似情况,认真反思工作不足,通过健全机制体制、完善规范办法,避免问题反复,减少群众投诉;要采取创新性思路、综合性措施,发挥好政府、市场、社会和群众等各方面力量和智慧,共同破解难题,突出民众参与,落实群众“点单”,集思广益、群策群力,急事急办、特事特办,把惠及人民群众的各项工作做得更好。

“白雪”覆盖千顷田



4月6日,海东市化隆回族自治县查甫藏族乡1400公顷马铃薯种植基地里,田地因露天覆膜而满目洁白,从高空俯瞰呈现漫山遍野被“白雪”覆盖的壮丽奇观。近年来,化隆县查甫乡紧扣脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接目标,聚焦“绿色有机农畜产品输出地”建设,将特色马铃薯这一绿色产业放在乡村振兴的主战场,通过党建引领抓产业、党员带头抓落实、群众支持抓增收,不断扩大查甫“金蛋蛋”品牌影响力。

本报记者 陈俊 通讯员 张乐平 摄



西海论坛

旧貌换新颜 幸福甜如蜜

杨燕玲

为给市民营造和谐、美丽、幸福的城市环境,日前,西宁市城北区以打造高原“洁净”城市城乡环境卫生综合整治三年行动为抓手,抓重点、攻难点,迅速掀起辖区背街小巷、老旧小区环境卫生整治工作热潮,“深度美颜”擦亮城区新颜值。

老旧小区、背街小巷,一般位于城市的中心,因发展较早,存在街老、房老、设施老、生活环境不好等问题。尤其有的房屋漏水、隔音效果差、无电梯,有的因为基础设施年久失修,公共服务配套欠缺,给居民生活造成诸多不便。擦亮城区新颜值,提升城市环境之美不仅仅要做好环境卫生整治工作,也应该进一步提升老旧小区、背街小巷的环境品质和功能,让生活在这里的人们受益。

只有让老旧小区、街道的面貌由内而外焕然一新,极大改善居住条件和居住环境,才能让生活其间的人们更好融入城市主流生活,真正体会到“城市让生活更美好”的意义。当前,除了要通过卫生综合整治对背街小巷、老旧小区进行“深度美颜”,还要切实补齐短板。

虽然大多数地区都在进行外立面升级改造,加装电梯等等,但还要注意从“内部”解决问题,逐一核实更新电路、水网、天然气管道,针对现在比较棘手的停车难问题,还要想办法通过错峰停车、改造路面等,切实为居民提供便利。其次,既要重视颜值的变化,也要重视内涵的提升。一个地区的良好环境需要常态化的管理和治理。相关部门要出台政策鼓励,支持老旧小区、街道的台民协商共治,成立业主委员会、寻找物业公司管理等,帮助其实现自我管理、自我改造、自我更新的良性循环,建立起老旧小区、街道的长效治理机制。只有这样,城市这个呈现在市民眼前的“面”才会靓丽,才会有“颜值”,整个城市才会富有活力、富有生机。

老旧小区、街道的升级改造关系到千家万户的切身利益,是一项十分重要的民生工程。这样的工程,需要充分调动各方面的积极性、主动性和创造性,把力量和智慧集中起来、凝聚起来,这样才能更好满足人民群众对美好生活的需要,让他们收获更多稳稳的幸福。

更有效地打通农村物流“最后一公里”

秦睿

马海麒在海西蒙古族藏族自治州都兰县香日德镇附近经营着一家牛羊养殖加工的公司,过去,他们包装好的肉品都要先运送到镇上的“邮政揽收点”,然后才能发往省内外各地;现在,得益于“快递进村”工程的推进,邮政快递货车直接开到了公司上门服务,将货物带走发往全国各地,省下了不少的时间、物力和财力。

农村要发展,打通农村物流“最后一公里”是必然选择。农村物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。近年来,青海逐步形成以县城为区域中心,辐射乡镇村的三级物流体系,为农民增收致富起到了积极的拉动作用。但是我们依然要看到,由于青海农村道路等基础设施水平和信息化水平还相对较弱,农村物流需求较为分散,冷链仓储设施不健全等因素,农村物流还是存在末端服务能力不足、效率较低、可持续性较差、体系不健全

不成规模等突出问题。要逐步解决农村物流发展的不平衡不充分问题,就要坚持以人民为中心,坚持市场主导、政府引导,补齐农村物流基础设施短板,更好满足农村生产和消费升级需求。一方面要加快农村物流快递网点布局和农村仓储冷链网络建设,加强道路交通和信息网络等基础设施保障,加强农产品上行发展和寄递领域“放管服”改革等体制机制保障。另一方面要协同发力,整合共享交通、供销、商务等资源,打破共同配送壁垒,鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务站,让农村物流更加集约高效。

更有效地打通农村物流“最后一公里”,有助于逐渐改善目前的二元经济结构现状,实现城乡一体化发展,推进供给侧结构性改革和优化产业结构,为全面推动乡村振兴、畅通国内大循环作出重要贡献,不断提升农牧民群众生活的幸福获得感。

青海“老字号”焕发新活力

戴美玲

“老字号”传承了独特的技艺、服务和企业文化,是历久弥新的“佳酿”,是经历了时间考验的“经典”。一个没有“老字号”的城市,是乏味和浅薄的。每到一地,“老字号”就像一部活史书,以其厚重的历史感,诉说这座城市变迁和沉淀。让“老字号”不断焕发新活力,使其在守正创新中传承经典、求新求变中行稳致远是值得思考和实践的命题。

受新冠肺炎疫情影响,“老字号”企业传统销售模式受到冲击,需要积极拓展线上渠道。作为我省首家也是迄今为止唯一一家“中华老字号”企业,青海互助天德青稞酒股份有限公司经过长期摸索,开始在短视频、直播等线上渠道布局。天德目前已经进入初步国际化布局阶段,从单一的白酒业务到葡萄酒、威士忌、美酒等多业务形态融合。创新思维的深入,让“老字号”在时代的变迁中,焕发出了新活力,天德德的发展之路是我省“老字号”蝶变的一个突破,推进“老字号”不断求新的缩影。

“老字号”的核心竞争力就是传统手工艺,但是立足新的发展阶段,融入新的发展环境,需要求新求变,才能常新常变。在具体实践中,西宁马忠食府在销售渠道创新方面,主打“老字号”连锁店概念,上线天猫旗舰店、京东自营店和线下“新零售+”实体店,创新老字号发展新模式;天丰银楼立足实现创新发

展,凭借着新颖的设计风格,独特的产品,转变了年轻人对老银饰的刻板印象,收获大批消费者;青海帝玛尔藏药药业有限公司“大月晶丸”“巴桑母酥油丸”“五味甘露药浴浴散”被认定为“青海老字号”……这些都是我省“老字号”在求新求变,守正创新中实践出的斐然成就,继承而不泥古,创新而不离宗。

品牌化是市场经济语境下的必由之路,在这个方面,“老字号”是具有先天优势的,经历过时间的沉淀,“老字号”是经得起实践考验的品牌。但是伴随时代的发展,消费群体、消费习惯、消费渠道等多方面的变化,尤其是在新一轮科技革命和产业革命叠加效应显现的现状下,“老字号”的发展带来了新的思考。具体来讲,如果只是固守传统手工艺,不做新的改进改良,那么在新的发展因素制约下,这种固守思维就会成为“老字号”发展的瓶颈。破除这种桎梏,擦亮“老字号”招牌,就要在守正中实现创新。坚持创新发展、合作共赢,传承传统,传承历史文化底蕴,谋求新发展,不仅要传承老手艺,也要有新思维、新技术,要乘势而上、顺势而为,积极利用数字技术、电子商务等新手段,走上企业品质升级、管理优化、营销转型和社会责任践行的创新求变之路,让“老字号”赶上新消费的潮流,把“老”变为现实。

坚持“学与干”的辩证法

蒋代跃

学以益智,砺以致刃。坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。学是基础、是前提,干是关键、是根本。学得怎么样,决定干的路径方法,影响干的质量效率;干得怎么样,检验学的成果成效,体现学的水平能力。面对复杂形势和艰巨任务,应对矛盾风险挑战,领导干部特别是中青年干部如果知识见识不够、视野格局不宽、本领能力不强,就会在考验面前败下阵来。因此,中青年干部要起而行之、勇挑重担,坚持“学与干”的辩证法,始终在干中学、学中干,做到学思用贯通、知信行合一。

以学促干、以干践学,要从学深悟透、融会贯通上入手。年轻干部处在人生的“拔节孕穗期”,要把学习作为首要任务,发扬“挤”和“钻”的精神,自觉站在历史现实两个视野、大局全局两个方面、理论实践两个维度,善读“有字之书”、体悟“无字之书”,不断汲取智慧力量。既要把握“定盘星”,常修常炼理想信念“终身课题”,旗帜鲜明做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者;又要用好“传家宝”,从百年党史中传承红色基因、赓续精神血脉,把做好传统带

进新征程,将好作风弘扬在新时代;还要锤炼“金刚钻”,干什么学什么、缺什么补什么,与时俱进加快知识更新,补空白、除盲区、强弱项,努力成为“行家里手”。

以学促干、以干践学,要在举一反三、总结提升上发力。实践出真知,实践长真才。同样是实践,是将岗位当“战位”、真刀真枪历练,还是把经历变“经过”、机械做事,对成长成才的助力天差地别。要用好实践“大课堂”,敢于担当担难担险担重,主动到吃劲岗位上磨练“淬火”,精益求精干好每一件事、解决好每一个问题、完成好每一项任务,在稳扎稳打的实践中锻造“劲草真金”。善于总结才能进步,要定期开展“回头看”,察容貌重细节,看亮点见痛点,既有任务完成的情况分析,又有解决问题的思路举措,剖析成败、总结经验,提升“谋在关键处、干到点子上”的真本领。

以学促干、以干践学,既不是先学后干,更不是先干后学,而是“双螺旋结构”式的同向发力、同频共振、同轨共进。年轻干部用好用学的辩证法,就能更好担当时代重任,不负党和人民期望。

心有所“味”方能行稳致远

郭佳佳

今年的全省组织部长会议强调:要以党的创新理论立根铸魂,深入开展党的十九届六中全会精神学习培训,加强党性教育,提高广大干部政治素质和履职能力。作为新时代组工干部,要心有所“味”,在学习中深耕理想信念,在新时代中奋勇争先,在新征程赶考路上奋楫笃行展现组工干部“本色”“特色”“亮色”“底色”。

要有“书香味”,在学思悟行中凝聚组工干部“本色”。“学者非必为仕,而仕者必为学。”广大组工干部要先学一步、学深一步,深刻领会全省组织部长会议精神、目标要求、方法步骤,吃透精神实质、领悟精神内涵。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为学习培训的首课、主课、必修课,持续强化理论武装,教育引导广大党员干部忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,筑牢组织建设理论根基,以实际行动迎接党的二十大和省第十四次党代会的胜利召开。

要有“汗水味”,在砥砺担当中彰显组工干部“特色”。“奋进新征程,建功新时代。”广大组工干部要有肝胆、有作为、有担当,敢啃最硬的骨头,从当前的棘手事、身边的紧急事、日常的

细小事干起,以伟大建党精神奋勇担当。要将全省组织部长会议精神的学习成果体现在推动高质量发展成效上,紧扣抓党建促乡村振兴工作主线,攻坚克难求突破,争先创优开新局,以时不我待的精神状态,舍我其谁的坚定决心,担当起“答卷人”的重任。要有“泥土味”,在躬耕践行中增添组工干部“亮色”。“我将无我,不负人民。”一代人有一代人的长征,一代人有一代人的担当。广大组工干部要着力践行以人民为中心的发展思想,以群众满意为工作目标,勇于到疫情防控、乡村振兴、急难险重工作中去夯基础、练筋骨,把人民群众的冷暖忧乐和急难愁盼记在心头,赢得群众发自内心的支持和认可。

要有“清贫味”,在坚守底线中守住组工干部“底色”。“为官避事平生耻。”广大组工干部要有修身律己的高尚境界,领悟共产党人的初心使命,坚守初心,铸牢信仰之基,将廉洁理念外化为从政实践,择善而从,在赶考路上用信仰筑起精神高地,以“不畏浮云遮望眼”“乱云飞渡仍从容”的政治自觉和自信,用行动践行忠诚本色,在新征程上行稳致远。