

## 产业观察

粮食是社稷之本,种子是粮食之基。中央农办主任、农业农村部部长唐仁健曾说,“保障粮食安全,种子是农业的‘芯片’,耕地是粮食生产的‘命根子’,只有把这两个要害抓住了,才能从根本上根本上确保国家粮食安全。”

作为青海东部的农业大县,民和县十分重视种业工作,切实加强良种扩繁关键环节,助力农业增产增效。

## 民和:良种扩繁,做强农业“芯片”

本报记者 王玉娟 通讯员 石延寿

连日来,伴随着气温的持续升高,海东市民和回族土族自治县,广袤田野机声隆隆,勤劳的农民正抢抓墒情忙春耕,播撒着一年的希望。

春种一粒种,秋收万担粮。据了解,近年民和县良种繁育水平不断提升,每年都有1000亩(1亩≈0.067公顷)的良种扩繁基地,特别是今年良种扩繁面积达到2000亩。

## 建立良种扩繁合作

3月15日,在民和县马营镇安家村的一处沟岔田块里,肖家坪种植专业合作社负责人肖世蒲正在组织劳力抢时间播种,一台四轮拖拉机牵引着播种机,在松软的耕地上往返穿行,民和县种子站站长李建奎在现场做着指导服务。

“我这里种的不是普通小麦,而是按照县种子站的要求进行原种扩繁。”肖世蒲告诉记者,合作社今年流转了600亩土地,其中300亩为县种子站指定的阿勃原种扩繁基地。

县种子站站长李建奎介绍,今年扩繁的阿勃原种从2018年开始田间选穗,然后经过穗行圃、穗系圃、原种圃种植,形成了可以推广大田的原种。

今年县种子站部门改变以往繁种方式,直接与种植专业合作社建立良种扩繁合作关系,进行集约化、规模化扩繁。

李建奎告诉记者,今年县种子站部门与五个乡镇的18家以种植合作社为主的经营主体建立良种扩繁合作关系,预计能收储优质良种44万公斤,可以满足2.2万亩的小麦用种。

不仅如此,他们还与甘肃张掖一家种业公司合作,在民和县官亭、隆治、峡门等乡镇建立140亩的玉米制种基地,其中官亭镇赵木川村100亩。

3月14日,记者在位于官亭镇赵木川村看到,黄河彩篮基地前的耕地里,机声隆隆,勤劳的人们正在忙着铺春膜。正在现场指导铺膜的李建奎告诉记者,这是今年新增的玉米制种基地。

“预计亩产玉米籽种250-300公斤,合作的种业公司负责提供所繁育玉米种子的亲本、母本,并提供技术指导,最后再以每公斤10元的价格回收玉米种子,省种子站对进行玉米制种的种植经营主体每亩给予500元的繁种补贴。”李建奎介绍。

## 支持羊肚菌自行繁育

“民和县种子站实施种子工程,支持我们羊肚菌种植户自行繁育羊肚菌栽培菌种,不仅让菌种的质量有了保障,还节省了超过一半的栽培菌种引进成本。”在总堡垣万亩设施果品基地,羊肚菌种植大户郭新志看着自行繁育的羊肚菌栽培菌种感慨道。

记者在该基地的菌种繁育室看到,上万个菌棒整齐叠放,室内的空气里弥漫着淡淡的菌香味。郭新志告诉记者,这些菌棒已全部接种菌丝,待大棚种植的时候可以直接拿去用。

## 农牧人

本报记者 王玉娟 通讯员 陈香正

任秀梅,门源回族自治县一名普普通通的70后农村妇女,15岁初中毕业后便走上外出务工之路。性格坚韧的她干过搬砖、装煤、卸货各种活儿,还跟随着丈夫一起下过矿……

在外漂泊的日子里,她尝尽了生活的酸甜苦辣。任秀梅总觉得自己外面的世界不属于自己,也不甘心一辈子这样过去,一股回到家乡创业的激情时时激励着她……

2014年,任秀梅带着梦想返回家乡泉口镇黄田村。一开始她在一家蔬菜基地做零工,靠吃苦耐劳的精神和聪慧的头脑受到老板赏识和重用,一年后成为销售主管兼生产部经理。虽然老板非常器重她,并给予她相应的报酬,但她从未放弃过自己的梦想和追求。她一边干活,一边寻找专业书籍学习。慢慢地,她对人参果育苗及扩繁有了初步了解,并有了一个大胆的想法——自己创业当老板。

起初她的想法没能得到家人和亲戚的支持,但梦想坚定的任秀梅多次和家人沟



小麦新品种区域试验田。 石延寿 摄

“菌种繁育比较麻烦,对环境要求也比较高,首先要选择菌体造型好、抗病性强、品质优的羊肚菌子实体,然后经过组织分离、母本培养、原种繁育,最后成为可以大棚生产的栽培菌种,整个过程大概需要2个月的时间。”郭新志介绍。

郭新志说,他今年种植了50棚羊肚菌,自行繁育菌种能节省不少钱,如果从外面引进一亩地的羊肚菌栽培菌种,需要七八千元的引种成本,而自己繁育每亩只需三千余元的培育成本。

李建奎介绍,今年县农业部门从种子工程项目资金中安排20万元,扶持繁育5万棒赤松茸栽培种和5万棒羊肚菌栽培种,降低了种植成本,实现了降本增效,提升了种植户发展赤松茸、羊肚菌等特色食用菌产业的信心。另外,今年县种子站还建立了50亩的总堡垣制种基地和50亩的蔬菜制种基地,种植经营主体承担繁育,省种子站负责回收种子。

## 推行集约化制种

在采访中记者看到,从小麦良种扩繁到玉米制种,再到蔬菜、菌类作物制种,全县共有26个种业基地,涉及小麦、玉米、食用菌、蔬菜等作物,全部采用的是种植合作社集约化生产。

对此,李建奎认为,推行种植合作社集约化制种,可以保证种子基地的相对集中连片,有效提高种子的生产能力和生产收购的组织化程度,很大程度上确保了种子质量,同时也增加了种植合作社的经营收入。

据了解,民和县还坚持外地调运和自繁自育相结合,加快良种推广步伐,不断提高良种化程度,助力农业增产增效、农民增收。2021年民和县粮食产量达16.8万吨,同比增长7.3%;特别是玉米产量达13.2万吨,同比增长19.2%;油料产量达0.94万吨,同比增长5.4%;蔬菜产量与上年保持平稳水平,持续稳固了全省产粮大县



春小麦系圃播种。 石延寿 摄



小麦新品种区域试验田测产。石延寿 摄

的地位。

今年,该县依然把良种工程作为农业丰收的重中之重。目前全县已储备小麦良种50万公斤、青稞良种10万公斤、油菜良

种1.2万公斤、玉米良种1万公斤、蔬菜良种0.1万公斤。同时分别在七个乡镇和县城设立8个种子销售点,在全力保障春耕用种的同时,方便群众购种需求。

## 致富能手任秀梅

通,并反复酝酿自己的创业思路,她不相信自己的双手创不出一条致富之路。

带着对知识的渴求,任秀梅报名参加了县里第一次创业培训,然后多次参加县农业广播电视学校组织的农牧民教育培训及其他相关专业技术培训,并先后到西安等地“取经”。在学习企业经营理念及育苗技术的同时,她还了解到人参果育苗的市场前景,并结交了很多同行的精英,为今后创办合作社和跨省销售种苗奠定了丰厚的基础。

她先在自己的草莓棚里育出了30平方米的人参果幼苗。看着一棵棵苗子渐渐长大,任秀梅脸上露出了甜蜜的笑容,不太支持她的丈夫也开始转变态度。在朋友介绍下,她把育好的苗子销往甘肃省武威市进行试种,因为苗子品质好、结果率高,得到了外地老板的认可,这也增强了她创办合作社的信心和勇气。

2017年5月,在丈夫的支持和亲戚朋友的帮助下,任秀梅注册成立了宏杰种植专业合作社,带动邻村几个妇女,踏上艰辛的创业之路。

有了育苗基础的任秀梅先租了两座棚再次开始培育。第一次较大面积育出的

苗子,个个叶色深绿,长势良好,可是没想到快上市了,却在心叶出现了严重的卷缩。虽然当地农技推广部门进行了病情诊断和技术指导,但最终没能挽救过来,一下子损失高达30万元。眼看自己的投入就这样打水漂,任秀梅第一次流出了辛酸的泪水,她吃不好、睡不着……但坚强的任秀梅在困难面前没有低头,“我相信没有翻不过的山,没有跨不过的坎,这不过是我前行路上的障碍而已。”她咬牙又四处筹措资金。

2018年,在农技推广中心专业人员的指导下,她的事业有了新转机。育出的苗子个个茎粗叶厚,是标准的壮苗子。任秀梅欣喜若狂,赶紧拍了照片发给甘肃的朋友。很快受到了武威、酒泉、玉门、金昌等地老板的青睐,纷纷前来订单,苗子供不应求。一年下来,任秀梅两座棚收入高达15万元,她的心里升起满满的幸福感。

经过一段时间的经营,人参果苗订单迅速增多,客户区域范围进一步扩大。同时,在合作社规范化培育项目的扶持下,还购置了种苗运输车,这更增加了任秀梅的信心。她将一开始的两个棚扩大到现在的八

个棚,每年订单超过100多万株,产品逐渐走向新疆、浙江、福建、广东、云南等多个省区,年收入从一开始的15万元增加到现在的70多万元,带动20多名妇女就地就业,每年发放人工工资达30多万元。

在创业路上成长起来的任秀梅,日子一天天富裕起来,在村里盖起了小洋楼,县城也买了楼房。自己生活富裕了,任秀梅并没有忘记身边的父老乡亲,每当有人来请教种植技术及管理经验,她都毫无保留地传授给大家,向同行分享自己的创业心得。用她自己的话说:“一个人富不算富,让乡亲们共同富裕才是我的梦想和追求。”

凭借吃苦耐劳的精神和聪明的经营头脑,任秀梅成为当地妇女创业致富带头人。在得到乡亲们赞扬和认可的同时,2021年她被青海省妇联授予“青海省农牧区科技致富女能手”称号。

谈到创业的成功,任秀梅由衷感谢党的好政策,感谢政府的支持。她表示,以后一定要在创业路上再接再厉,带动更多的农村妇女走上致富之路,为乡村振兴贡献自己的力量。

## 经济走笔

牦牛品牌发展  
要打好“文化牌”

□ 赵得林

从“农耕时代”走向“产业时代”,“产业时代”迈向“品牌时代”,种质资源,牦牛之都。而今,牦牛成为青海的金名片。

产业振兴,亟需品牌培育。品牌的前提是质量,品牌的背后蕴含文化。牦牛产业的发展,在建立质量追溯体系基础上,重要的是聚集文化要素来打造产业品牌。

品牌可以引导人们消费倾向,文化可以占领人们思想阵地,文化是品牌根植的厚土。

用文化打造产业品牌,产业品牌拓展产品市场,产品市场促进产品加工能力,产品加工带动农牧业生产,丰富三产新业态,完善供应链,增强产业链。一产稳,二产强,三产活,融合发展实现价值增长极。

## 牦牛文化背景

世界屋脊青藏高原的牦牛物种,乃世界种质资源,是青海的区域优势、地方特色和地理标志。丰富的资源禀赋孕育了乡村产业,牦牛是青海的民生产业、优势产业、特色产业、支柱产业、生态产业。牦牛文化的背景,古老而又深厚,三千年的驯化史,伴随着一个民族的生存发展之路。常言道:蒙古族是马背上的民族。那么,藏族可以说是牦牛背上的民族。牦牛作为“高原之舟”,既是生产资料,又是生活资料。农牧业生产,离不开牦牛;饮食生活,一日三餐,离不开牦牛肉;在高原物种的生态链上,牦牛更是不可或缺的生态因子。

## 牦牛文化精神

打造牦牛产业高地,需要正确处理“形”与“魂”的关系,产业是“形”,文化是“魂”,用文化打造产业,产业更具有生命力。“形”附着“魂”,“魂”助力“形”,“魂”有所归,“形”具活力。鲁迅名句“俯首甘为孺子牛”,内涵深邃,外延广阔,牛的品格上升到了精神空间。

对青海而言,牦牛不仅体现民族精神,代表纯朴、勤劳、勇敢和奉献,而且体现产业文化,蕴含的是品质和质量,映衬的是绿色和有机。文化精神植根于产业,产业立于兴盛之地,产值趋于增长之势。

## 牦牛文化地标

打好牦牛区域品牌,建设地标建筑、地标雕塑。因为地标是区域公共品牌的载体,是地方优势产业的象征。在公共场所,旅游景点建设地标,在产业园区建设博物馆、文化走廊,在生产基地配套建设文化公园、文化体验馆,用文化塑造产业,用文化打造品牌,让产业根植于文化。尤其互联网时代,利用网红、抖音、短视频,利用快手、影像、微信圈,快速传播,借力扬帆起航。

品牌不是文件纸上“秀”,不是行业部门“热”,而是市场认可、家喻户晓。网络技术的应用为地标文化传播提供新的思路、开辟新的途径。玉树的三江源“牛头碑”、果洛玛多的黄河源头“牛头碑”都体现地标文化,借力网络的力量而传播深远。

## 牦牛文化故事

讲好牦牛的故事,一部小说、一首诗词、一首歌曲、一篇散文、一幅绘画,都在哺育一个产业红红火火。在藏族中流传一首远古的《斯巴宰牛歌》,生动地演绎了牦牛与自然的神话,化平淡为传奇,把一个个自然场景渲染得极富诗情画意。牛头屹立于山脉雪峰,牛皮铺成草原大地,牛尾装点为灌木森林,牛血孕育着江河之源。牦牛的爱,大美无言,那一刻化为永恒永恒。王洛宾的《在那遥远的地方》赋予大美青海、生态牧场的赞美和文化内涵,生产环境纯净而优美。纪录片《离天最近的神灵》与同名札记,其追寻远古、记录现今、展望未来,对牦牛的情怀,处处有情,处处有意。在星光大道的舞台上,青海玉树小伙更却才让的《牦牛舞》展现了艺术魅力。讲述牦牛的故事,可谓“青藏高原就是牦牛的化身”。

## 牦牛文化活动

办好牦牛的赛事,建立牦牛文化节,让牦牛文化融入百姓日常民俗活动。良种牦牛竞赛活动,建立选种育种激励机制,真正激发科研机构和老百姓的热情,让全社会自觉自愿地保护原种、培育新种、推广良种;牦牛厨艺大赛,提升食材开发,菜品研发,餐饮服务带动产业升级;用影像作品评比,传播牦牛产业文化,绘就“大美青海,绿色农牧”最美底色;民族多元舞蹈、草原“游牧行”等休闲牧业,推进生态旅游,促进产业融合发展。

## 牦牛文化产品

丰富经济业态,拓展价值功能,开发文化产品。牦牛产业发展融入文化元素,催生观光、体验、体育、康养、旅游等新兴产业新业态,衍生旅游产品、休闲食品、生活用品、艺术品等文化产品,开发动物卡通、儿童玩具等牦牛象形产品制造业,挖掘泥塑、木雕、铁艺、编制等乡土文化产品手工业。以生态经济重塑乡村产业发展格局,以乡村经济构建乡土特色产业,以乡土多元文化开发多样产品,打造一批同仁唐卡、湟源皮货、玉树“曲克安哒”等民族文化产品。

乡村产业,方兴日盛。赋予文化的品牌具有穿透力,根植文化的产业更具有生命力,牦牛产业,方能行之远矣。