



欢聚北京 相约冬奥

2022年2月11日 星期五
组版编辑 雷有君 美术编辑 李玉成

“带动三亿人上冰雪”的青海力量

本报记者 王有力

“冬奥会期间，带着儿子去滑雪，是不是有着不一样的意义？”2月10日，家住互助土族自治县的郭娟在朋友圈晒着和儿子一起滑雪的照片，快乐得不得了。“以前总是想去，但还是不太敢尝试。这几天，每天看冬奥会的比赛特别激动，决定带着孩子尝试一下，也给孩子带来不一样的运动乐趣。”郭娟对记者说。

像郭娟母子一样，很多青海人都在迎接冬奥会的过程中第一次参与了冰雪运动，享受其中的乐趣。能让越来越多的人穿上滑雪板、冰刀鞋的背后，是青海抓住北京冬奥会的机遇，从冰雪运动场馆建设、冰雪运动竞技体育后备人才培养、群众冰雪活动开展等方面，不断推动冰雪运动发展的结果。

北京冬奥组委统计数据显示，现在中国已经实现了带动三亿人上冰雪的目标，全国冰雪运动参与人数已经达到了3.46亿人。中国从北到南总共有654块标准的冰场和803块滑雪场，比2015年申办冬奥的时候增加了317%和41%。在这喜人的数据背后，青海正在贡献着自己的力量。

青海省体育局局长张藏才让介绍，随着民众参与冰雪运动热情持续提升，参与群体不断扩大，2020年至2021年累计参与人数突破100万人。在连续举办的全国大众冰雪季青海分会场活动中，吸引参与其中的人数逐年增加，各单项协会创新性地开展夏季项目和冰雪有机融合，让爱好者们有着不一样的体验。2021年，我省将“全民健身挑战日”成功融入冰雪元素，举办了“全民冰雪健身挑战日”暨青海省首届冰雪运动会，设置了竞技项目和群众项目，除了参赛的473名专业运动员外，共计上千人参与其中。青海省冬季项目和户外运动管理中心主任李卫东表示：“举办首届冰雪运动会是响应‘带动三亿人上冰雪’号召，也是为了推广青海冰雪运动，为以后发展青海冰雪运动夯实基础。”

2019年11月，我省出台了《青海省推动冰雪运动发展实施方案》，明确了我省推动冰雪产业发展的工作目标。青海以备战2022年冬奥会为契机，加快冰雪基础设施建设，推广普及冰雪运动。明确了力争到2022年，建成公共滑冰馆10个、具有一定规模的滑雪场10个以上。2021年举办全省首届冬季运动会，全省每年举办各类冰雪赛事活动100项以上。

福洪介绍：“为积极响应‘带动三亿人上冰雪’的号召，近年来我省一方面加大冰雪社会体育指导员的培训力度，一方面积极创造条件举办更多的体验活动，把冰雪运动带到更多的老百姓身边，参与人群覆盖多个年龄段，从节假日冰场和雪场的火爆程度不难看出，参与冰雪运动的人数在不断增加。”

记者了解到，我省从2018年就开始加大冰雪社会体育指导员的培训力度，邀请高水平滑雪专项教练从不同的角度，结合青海冰雪运动发展的实际授课，参加培训的学员通过考核成为社会指导员。近年来，活跃在各类冰雪活动中的社会体育指导员除了助力推广，也是大众冰雪运动科学、安全开展的重要保障。另外，我省还积极承办和举办各类青少年冰雪赛事和活动，省体育局举办了首届全省U系列青少年冰壶锦标赛，西宁市举办两届全国青少年U系列冰球赛，组建了西宁市青少年冰球队，训练培养速滑花滑等冰上项目青少年运动员。

一个冰壶教练的高原冰雪情



孟庆峰指导队员投壶要领。

本报记者 王湘琳 摄



冬奥激发出队员们的训练热情。

本报记者 王湘琳 摄

本报记者 郭靛 王湘琳

8时30分进行热身运动，9时30分开始冰壶训练。2月9日清晨，青海省冰壶队主教练孟庆峰与冰壶队员们，早早进入多巴国家高原体育训练基地冰壶馆，开启一天的冰壶训练。

“今天上午，我们进行‘投壶训练’和‘点线滑行训练’。在训练中，大家要注意投壶时最后出手的这一下，出手这一下很多人控制的还不是很好，一定要加强练习。”只见孟庆峰屏息凝神、瞄准、投壶，向队员们演示投壶的关键手法。

今年39岁的孟庆峰来自黑龙江省齐齐哈尔市，担任青海省冰壶队主教练已有三年时间。一米九的大高个儿，一口纯正的“东北腔”，是记者初次见到孟庆峰时留下的深刻印象。

“虽然我们近期还是以体能训练和基础技术训练为主，但队员们依旧精神满满，练得亦乐亦苦。”孟庆峰所说的“乐”，与北京冬奥会密不可分。

2月4日晚8时，北京冬奥会开幕式在全世界面前惊艳亮相，随即各项赛事也全面展开。每天下午2时05分和晚上8时05分，孟庆峰和队员们都会守候在电视机前，观看冰壶比赛，而最抢眼的还是他们手中的笔和纸，细心记录着每场比赛中的技术和战术。

2018年底，通过跨界跨项选材，青海成立了青海省冰壶队，目前共有队员24名，大多数为“00后”小将，他们是我省第一支专业冰壶队。“由于冰壶普及率不高，缺乏必备条件，一切都要从零开始。”

2019年3月，开始担任青海省冰壶队主教练的孟庆峰，对青海冰壶运动的发展心里没底。

随着“带动三亿人参与冰雪运动”的逐步推进，从无到有的冰壶馆、越来越多的冰壶爱好者……冰雪运动开始在青藏高原“升温”。

“孩子们的训练积极性都很高，很多跨界跨项过来的队员刚开始上冰都很不适应，但学着学着也就对冰壶运动放不下了。”更令孟庆峰欣慰的是，这些年，青海省冰壶队的基础也在一步步打牢，并逐步向中高水平发展。

前方激烈比拼，后方激动人心。“北京冬奥会冰壶比赛激发出队员们的比赛热情，这几天，大家都嚷嚷着想来队内比赛。”孟庆峰笑着说，越是这种时候，我越需要给大家强调基础训练的重要性。对于这些正值青春期的“00后”小将来说，磨练意志品质很重要。

被称为“冰上国际象棋”的冰壶运动，是一项耐力与智力相结合的运动。每场比赛中技术、心态、配合的较量，才是冰壶运动的魅力所在。“我更希望队员们能从这些顶级队的身上，学到如何在瞬息万变的比赛中进行动态调整。”

“北京冬奥会是世界瞩目的体育盛会，对于我们运动员来说，更是一次难得的学习机会，和教练一起分析探讨比赛，不断提升自我。”青海省冰壶队队员李欣芮激动地说，“每当我们国家的冰壶选手在赛场上奋力喊出‘Hurry’的时候，我的心跳也跟着‘Hurry’起来。”

19岁的李欣芮原本练习跆拳道项目，三年前，通过跨界跨项选材进入青海省冰壶队。“刚开始抱着试一试的心态学起了冰壶，第一次上冰两腿打颤也会摔跤。没想到一遍遍的基础训练让我爱上了冰壶滑行、碰撞的声响，每一次精准投壶都是我开心的时刻。”如今，通过坚持不懈刻苦训练，李欣芮在全国冰壶U系列比赛中取得第四名的成绩。

“北京冬奥会燃起了我的冬奥梦，我最大的目标就是希望有朝一日能身披国家队战袍，为祖国争光，为我们青海争光！”这是李欣芮的愿望，也是孟庆峰对全体队员的期望。



不同的地域，相似的文化旅游元素



本报记者 陆广涛 吴占云 王煜鹏 李欣 摄

本报记者 李欣 王煜鹏 吴占云 陆广涛

2月9日至11日，2022北京新闻中心“多彩神州”文化展示区迎来吉林主题日，面向北京新闻中心1700名中外媒体记者展示大美吉林。

2月10日，本报记者走进“多彩神州”——“大美吉林”，感受文化、科技、非遗与冰雪的完美融合，沉浸式地了解吉林特色资源、历史文化、民俗风情……

“我们这里分为主形象展示区，文化之美、文化之蕴展示区以及文化之趣互动区四大展区。”展区工作人员向记者介绍。

走进主形象展示区，《共享“新吉”遇 携手向未来》《向往的冬天在吉林》等精心制作的多部宣传片在展示区大屏幕上循环播放，全景式展示吉林省政治、经济、文化、产业、对外开放等方面的新格局，用唯美生动的冰雪画面展现吉林的冰雪资源、冰雪产品和冰雪人文三大主题要素，吸引了很多记者驻足观看。

在“文化之美”展示区内，选取吉林省优秀非遗实物项目为主，配合现代制

作工艺，突出地域特色、历史文化魅力与现代技艺相结合的文化发展传承，6个展品十分“吸睛”。其中，松花奇石“高山流水”造型美观，纹理漂亮；浪木根雕“高山滑雪”作品天然成趣，结合吉林冰雪地域文化，展现在高山峻岭间滑雪飞驰，运动拼搏的激情体验；非遗铁制品“冰雨美人松”突出了长白山松挺拔秀丽的品质与独特的英姿，不同灯光下效果迥异，兼具水墨韵味和写意创作意境；满族旗袍是满族极具代表性和标志性的服饰，展品蓝底刺绣配以白色绒毛饰件，紧扣冬奥冰雪主题文化；鄂尔多斯马头琴来自中国马头琴之乡，其制作历史悠久，制作风格独特。

在“文化之蕴”展区，三幅喷绘画契合冬奥盛会，全面展现融合了冰雪大省为主题设计的创意和展示元素。展区工作人员介绍，三幅场景画都有各自的名字，分别是“长白山雪”“寒江雪柳滑雪场”和“冰湖腾鱼”，它们也展现了吉林壮美的自然冰雪景观、激情人文冰雪体验和传统冬季渔猎文化。

既能亲身体验，又能动手操作，还能将作品带走……“文化之趣”互动区可谓是人山人海，不少展台前已经排起了队伍。

在吉林省非物质文化遗产展示区，鱼皮制作技艺展区前，前来的体验者络绎不绝。桌面上摆放着用鱼皮制作的“雪花”挂件以及各种展品，非遗传承人正在现场教体验者进行制作。

葫芦画和绳编制作体验区，围绕冰墩墩、雪容融、春节虎年生肖等可爱形象，非遗传承人陪同体验者互动交流，共同感受浓郁的地域民俗气息。

记者也参与到了“绳编大军”之中，在吉林省省级非遗项目绳编第四代传承人徐晓雪的悉心指导下，一个中国结在15分钟内就完成了。

在采访中，记者发现，“大美吉林”与“大美青海”的文化旅游元素中，颇有几分相似。

非遗项目绳编是吉林省妇女世代代传承的民间手工艺，手法独特、品类丰富、色彩艳丽，如今在弘扬传统文化、非物质文化遗产保护传承发展，促进当地群众增收致富等方面具有显著的推动作用。而我省非遗项目“青绣”技艺精湛、针法繁多、风格古朴、民族特色浓郁，也是青海各族妇女世代代传承的民间手工艺，其中土族盘绣、湟中堆绣、贵南藏绣、河湟刺绣、蒙古族刺绣等先后列入国家级、省级非物质文化遗产代表作名录，在弘扬民族文化、脱贫攻坚及乡村振兴等方面具有极大的推动潜力。近年来，我省大力挖掘“青绣”传统文化价值内涵，促进传统技艺与现代时尚产业、文旅创意产业的融合发展，进一步拓展市场，积极搭建产、供、销平台，加大与高标准专业团队合作力度，推动“青绣”创造性转化、创新性发展。

