

搭乘“冬奥东风” 开启“冰雪奇缘”

追梦·圆梦

本报记者 李欣 王有力

这个春节假期，青海大地涌动着澎湃的大众冰雪热潮：从冰雪运动会的青春动感到网红打卡冰雪交融的唯美画面；从迎来森林滑雪运动客流小高峰到去“冰雪文化节”玩冰嬉雪……全省各地都以不同方式投身冰雪健身旅游活动，为北京冬奥会加油鼓劲。

正如国家主席习近平在2022年新年贺词中指出的那样，“让更多人参与到冰雪运动中来，这也是奥林匹克运动的题中之义。”筹办冬奥会，确立“带动三亿人参与冰雪运动”目标，推动中国冰雪运动的跨越式发展这一宏伟设想，奏响了体育强国建设的新乐章，也使我省乘“冬奥东风”，开启了一场“冰雪奇缘”！



本报记者 王有力

“我是幸运的，能为2022北京冬奥会服务！”康金子开口的一瞬间，她的声音有些颤抖，这或许就是一名体育人的自豪感。

如果说初识冰雪只为追梦，那么站在北京冬奥会令人震撼的“雪如意”赛道上，对康金子来说，就是圆梦。

然而，从追梦到圆梦这条路，康金子走得太不容易。

首次带队外训，她“忘”了自己是谁

东北三省的冷是难以想象的。

康金子说，夏季项目训练是哪儿热往哪儿走，冬季项目就是哪儿冷往哪儿钻。对于从夏季项目跨界选材过来的康金子和队员们来说，适应“冷”就是基本功。

“雪场离市区很远，就是花钱买也没地方买保暖的衣服去。”从小衣食无忧的康金子怎么也想不到，自己会为了一件衣服犯了愁。

“拉着脸也得借，解决队员们御寒的问题是头等大事，不能耽误了训练。”康金子说，“那时候我根本不在乎自己教练的身份，我不停地告诉自己，你要‘忘’了自己是谁，你就离成功不远了。”就这样不停地心理暗示，康金子迈出了“借”装备的第一步。

“旧是旧了点，能解决问题就行。”康金子说，队员们虽然穿着别人淘汰下来的衣服，但训练的刻苦精神一点都不差，“队员们的刻苦和朴实感动了当地的教练和运动员，大家最后就像一家人。”

首次带队参赛，她看到青海冰雪竞技的希望

赛场是训练场的试金石。

外出训练4个月的时间里，康金子除了每天操心队员们的吃喝拉撒，关注每一名队员的训练状态，她还在时刻关注着全国各类大大小小的比赛信息。“我们的队员岁数小，参加不了成人比赛，但U系列的比赛是完全可以的。”

在康金子看来，队员们上雪虽然只有4个多月，但急需一场比赛来检验一下训练成果，学习先进的技术，积累比赛的经验，看到和强队的差距，提升自己的信心。

当她把带着队伍出去比赛的想法告诉八一队的教练时，整个教练组惊呆了。甚至有人笑话她，初出茅庐的小丫头还挺敢想。康金子说，当时全国冰雪运动的推广还在起步阶段，冰雪项目主要集中在东北三省，对于习惯了参加全国以上级别的队伍来说，他们甚至很少了解U系列等级别赛事的信息。

问题接踵而至。要比赛就要雪板，“平时训练的雪板板点旧了点能凑合，可是比赛不行啊。”康金子说，“借，上次瞅准八一队，这次瞅准新疆队，他们不但有国内最好的雪板，还有最好的打蜡团队。”

就这样，康金子带着队员们踏上了自组队以来第一场比赛的赛场。这场在陕西举行的比赛，给年轻的青海越野滑雪队带来了许多收获：在17支队伍参加的团体赛中，队伍收获了第6名的好成绩。队员们的自信心得到极大的提升，训练状态更进一步，也挖掘出青海冰雪竞技体育的潜力。

首次服务冬奥，她圆了自己的梦

“我们这个位置的筛选是非常严格的，前后经过了好几轮，我很庆幸自己能通过选拔。”康金子告诉记者，最初涉及冰雪运动，就是单纯地感兴趣，觉得冰雪运动非常有魅力。了解得多了，看到的多了，就想着能服务北京冬奥会该是多么幸运的一件事儿！

“我真的圆梦了！”康金子说，当她第一次看到“雪如意”的时候，全身热血沸腾。“太震撼了！太美了！这是我见过的最美的雪道，是全世界顶尖级的场地。特别是到了晚上，灯光打在雪上，‘雪如意’就一颗闪闪发光的明珠。”她说，“站在那里只有一个感觉，这才是奥运会的赛道，而这样的赛道只有中国有，特别自豪。”

在康金子看来，北京冬奥会让中国的冰雪运动实现了跨越式发展，激发的是方方面面的潜力，也是向全世界展示国家形象的窗口。“每天的工作很累，压力也很大，但如果越艰难却能越出色的话，自己才不会留下遗憾。冬奥会只有18天，但留下的回忆却会是一辈子。”

康金子说，多少年的期盼和努力，多少人的期待和付出，终将成为奔向梦想的“赛道”。

为高原体育强省建设注入新的活力

冬日周末，西宁人民公园热闹非凡。市民们在湖面上滑冰、玩冰车，嬉笑声不绝于耳；

雪后，一群群冰雪运动爱好者带上雪具，奔赴滑雪场，纵情冰雪间；

孩子们的欢声笑语由远及近，位于西宁市市民中心的西宁市冰球馆，小朋友们脚踏冰鞋往来穿梭，“一提到冬奥会，孩子特别期待，说自己的水平也不能落后！”一位观看孩子滑冰的家长自豪地说。

随着北京冬奥会临近，相约冰雪，已成为越来越多人的选择。而对他们来说，在家门口就能体验冰雪项目，感受冰雪世界的魅力，也不再是一种“奢望”。

近年来，省委省政府高度重视我省冰雪运动发展，积极贯彻落实国家体育总局冰雪运动“南展西扩东进”战略，结合省情出台了《青海省推动冰雪运动发展实施方案》《青海省竞技体育冬季项目新周期发展规划(2021-2025)》，着力推动我省冰雪运动向纵深发展，使得冰雪运动在我省逐步升温，冰雪运动场馆数量逐渐增加，参与冰雪运动的人群逐年增长，竞技体育冰雪项目取得突破，冰雪运动的空间与潜力持续释放。

记者在采访中了解到，目前，我省共有11家滑雪场，其中取得经营高危险性体育项目许可的初级滑雪场有8个，还有5家嬉雪场，3家滑冰(冰壶)馆。目前正在建的多巴高原滑雪场总投资近3亿元，总建筑面积达7988平方米，建成后将成为我省唯一的国际标准滑雪场，也是西北规模最大的滑雪场。

我省连续五年印发《群众冬季运动推广普及系列活动实施方案》，全省各地广泛开展的各类冰雪主题系列活动贯穿了整个冬季，使冰雪运动成为青海高原的特色运动。

2018年，我省依托多巴国家高原体育训练基地场馆资源，组建越野滑雪、冰壶、冬季两项3支竞技体育专业队，省体育运动学校组建相应的冰雪项目后备人才训练队伍。国际冰壶精英赛在多巴国家高原体育训练基地连续举办四届，现已快速成长为国际A类赛事，被纳入到世界冰壶巡回赛全球精英赛系列积分系统。青海已有4支冰壶队，队员拓展至20多名。在2021年初进行的全国越野滑雪冠军赛中，青海越野滑雪队共获得5金、3银、3个第4名、1个第5名、1个第8名的好成绩。

短短几年间，曾经小众的冰雪运动已经融入我省群众的日常健身生活中去，为推动高原体育强省注入新的活力，更深刻地诠释了“国运兴则体育兴”。

让“冰天雪地也是金山银山”得到充分展现

冬日，走进西宁市湟源县宗家沟文化旅游景区，这里已变身“雪野仙踪”。四万多平方米的大型冰瀑、冰挂，近万盏彩灯、射灯、水幕灯、激光灯组成的夜景灯光秀，把这里装扮得晶莹剔透、冰清玉洁、美轮美奂。在沉浸式的体验空间里，游客仿佛置身于如梦如幻的冰雪王国，宛若仙境。

跟气温成反比的是，我省冰雪旅游热度持续升高。据省文化和旅游厅统计的数字显示，2022年元旦小长假，冰雪游成为畅销产品。康乐滑雪场、金帝滑雪场、老各山滑雪场、北川湿地滑雪场实现旅游收入近130万元，宗家沟文化旅游景区实现旅游收入95.65万元，乐都瞿昙国际滑雪场实现旅游收入12.3万元……

冬奥会的举办不仅为我省冰雪运动发展赋予强大助力，这份“冰雪奇缘”也为我省冰雪旅游发展掀开新的篇章。

记者了解到，近年来，全省各地结合当地资源禀赋，通过政府引导、市场参与的方式，不断加大冰雪产品开发力度，重点打造林海雪原冰雪观光游、冰上竞技、户外滑雪戏雪等冰雪旅游产品，冰雪旅游消费比重不断提升。

各地先后以“欢乐冰雪 健康青海”为主题广泛开展各类冰雪主题系列活动。举办了互助冬季冰雪体育旅游嘉年华、“冬韵大美青海·融情幸福西宁——冰雪旅游节”“雪耀黄河·相约贵德”冰雪季、大通冰雪欢乐季等特色冰雪旅游活动。涌现出了卓扎滩等冰雪旅游的“后起之秀”和宗家沟等冰雪旅游的网红打卡地，目前已初步形成以西宁、海东为核心圈的冰雪旅游发展格局。

酣畅嬉雪的同时，人们还能欣赏大自然的壮美风光，感受当地的风俗文化、特色美食。一次冰雪游，带动了交通、住宿、餐饮和其他旅游目的地的综合消费。不仅助推我省冰雪运动发展，又可补齐青海冬季旅游短板，实现旅游从淡旺分明向四季常旺转变，让“冰天雪地也是金山银山”在青海高原得到充分展现。

“冷冰雪”正在变成“热经济”

随着北京冬奥会的脚步越来越近，青海大地上“冰雪氛围”日益浓厚。北京冬奥会，犹如高山之巅的晨曦，为各地冰雪经济发展带来前所未有的机遇。

我省也不例外。

去年底，省文化和旅游厅、省发展改革委、省体育局联合印发《关于促进冰雪旅游发展的实施意见》，共同推动青海省冰雪旅游高质量发展。明确到2025年，推动青海省冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较高质量的发展格局，冰雪旅游市场健康快速发展，培育一批设施完备、管理服务到位的冰雪旅游基地，文化特色鲜明的冰雪旅游线路和人民群众喜闻乐见、四季皆宜的冰雪旅游产品，初步形成青海省冰雪旅游目的地产品体系。参与人数大幅增加，消费规模明显扩大，冰雪旅游成为青海冬季旅游业的重要业态。

令人振奋的消息背后，“冷冰雪”正在变成“热经济”。

省文化和旅游厅相关负责人告诉记者，全省文旅部门将紧紧抓住北京冬奥会的契机，以西宁、海东为中心，以体验休闲为主，推广普及冰雪旅游，促进冰雪旅游消费，提升冰雪旅游品质，培育冰雪旅游品牌，推进全季旅游发展，让全省冬季旅游释放生机和活力，为打造国际生态旅游目的地增添新动能。

推动形成以西宁、海东为中心、辐射六州的冰雪旅游发展空间布局，重点支持已有滑雪场、嬉雪场、滑冰场等冰雪旅游项目提质升级，促进冰雪旅游向标准化、规范化、品牌化方向发展；

丰富冰雪旅游产品供给，推动冰雪旅游景区和基地建设，开发冰雪观光产品，扩大冰雪休闲体验产品；
激发冰雪旅游消费潜力，培育消费理念和市场主体，大力发展冰雪运动，推动冰雪研学旅游，丰富群众冰雪活动；
提升冰雪旅游公共服务，开展冰雪文化进校园活动，培养复合型冰雪旅游人才，加大宣传推介力度；
……

从省体育局也传来消息，北京冬奥会后，我省将加大冰雪运动场馆建设支持力度，支持青海冰雪人才培养，持续打造冰雪运动体育赛事，放大“后奥运时代”冰雪运动辐射面。

山舞银蛇，原驰蜡象，欲与天公试比高。

让我们共同见证2022北京冬奥会开幕的重要时刻，共同见证青海大地的这场“冰雪奇缘”！



本版图片由本报记者 王有力 王湘琳 冶晓刚 马振东 陆广涛 通讯员 马俊杰 摄