

继往开来， 共同谱写更加美好的明天

——习近平主席在中国同中亚五国 建交30周年视频峰会上的重要讲话解读

新华社记者 王 宾 马卓言 冯歆然

“让我们从六国人民共同福祉出发，赓续友谊，推进合作，共同谱写中国同中亚国家关系更加美好的明天，共同推动构建人类命运共同体。”

1月25日，国家主席习近平在北京主持中国同中亚五国建交30周年视频峰会并发表题为《携手共命运 一起向未来》的重要讲话。习近平主席全面总结30年来中国同中亚关系发展经验，与各国领导人共同擘画双方下阶段合作蓝图，为新时代中国同中亚国家关系发展注入强劲动力，为推动地区和世界和平稳定、繁荣发展带来更多信心和希望。

四项经验原则： 弥足珍贵、启迪未来

30年前，中国同中亚五国正式建交，开启了双方友好交往的新纪元。“顺应潮流、讲信修睦”“携手同行、共谋发展”“休戚与共、安危共担”“相知相亲、互融互通”“相濡以沫、坚守正义”……习近平主席在讲话中高度评价30年来双方交往合作历程，并将中国同中亚五国合作的“成功密码”归结为四项原则：相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢。

“习近平主席总结的这四项原则全面概括了中国同中亚国家各领域交往合作的鲜明特点与宝贵经验。”中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽说，中国同中亚五国政治制度、发展道路虽不尽相同，但过去30年来，双方关系经受住国际风云变幻考验，实现跨越式发展。“四项原则生动诠释了中国同中亚国家这种新型国际关系的内涵与精髓，为双方关系持续稳定向前发展提供重要启迪。”

中亚五国包括哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦，地处欧亚大陆腹地。2013年以来，习近平主席已访遍这5个国家。

“无论国际风云如何变幻，无论未来中国发展到什么程度，中国都始终是中亚国家值得信任和倚重的好邻居、好伙伴、好朋友、好兄弟。”此次峰会上，习近平主席明确表示，中方坚定支持中亚国家走符合本国国情的发展道路，坚定支持各国维护本国主权、独立、领土完整，坚定支持各国追求民族振兴和团结自强，坚定支持各国在国际舞台上发挥更大作用。

阮宗泽表示，在元首外交引领下，

中国同中亚国家政治互信和全面合作达到了前所未有的高水平。习近平主席提出的四个“坚定支持”体现出中国对中亚政策的高度连贯性，为双方关系持续稳定向前发展注入更多确定性。

新冠肺炎疫情暴发后，习近平主席多次同中亚五国领导人通电话、互致信函，就抗击疫情、恢复经济等保持密切沟通，凝聚共识。此次峰会上，中亚五国元首均表示，热切期待下周赴华出席北京冬奥会开幕式。

“中国同中亚五国就各自重大议程和优先事项相互坚定支持，以实际行动诠释团结互信精神，将有力推动双方关系更加成熟稳定坚固，为地区和世界和平发展注入更多正能量。”中国俄罗斯东欧中亚学会会长李永全说。

五项合作建议： 内涵丰富、意义深远

此次峰会最重要的成果，是双方宣布打造中国－中亚命运共同体，开启中国同中亚国家相互关系的新时代。“深耕睦邻友好的示范田”“建设高质量发展的合作带”“强化守卫和平的防护盾”“构建多元互动的大家庭”“维护和平发展的地球村”，峰会上，习近平主席就携手构建更加紧密的中国－中亚命运共同体提出5点建议。

阮宗泽表示，这5点建议就未来中国同中亚国家关系发展明晰路径、提出指引，广泛覆盖战略沟通、经贸、互联互通、科技、卫生、安全、人文等多个合作领域，顺应了地区国家人民求和平、谋发展、图共赢的普遍期待，符合时代发展潮流。

回望过去，30年间，中国同中亚五国各领域合作取得一系列重大成就：中国已成为中亚第一大贸易伙伴，双边贸易额较建交初期增长上百倍；中国－中亚天然气管道、中哈原油管道、中吉乌公路等大项目成功建成；共建“一带一路”在中亚地区开花结果……

面向未来，习近平主席提出一系列新的务实举措：“将进口更多中亚国家优质商品和农产品”“2022年中国再向中亚国家提供5000万剂疫苗援助”“未来5至10年努力将中国同中亚五国友好城市增加至100对”“未来3年中国将向中亚国家提供5亿美元无偿援助，用于各国民生项目建设”……

中国现代国际关系研究院欧亚研究所所长丁晓星表示，中国同中亚国家地理相邻、文明相通，双方合作具有深厚基础和鲜明优势。他认为，在既有合

作成果基础上，习近平主席进一步明确未来合作“时间表”“路线图”，展现了中国同地区国家合作共赢的积极意愿，是中方践行亲诚惠容理念和正确义利观的生动体现。

一份联合声明： 凝聚共识、增添动能

眼下，百年变局和世纪疫情交织叠加，世界进入新的动荡变革期，个别国家逆历史潮流而动，挑动对立、制造分裂，给国际地区和平发展带来更多挑战。

此次峰会通过并发表《中国同中亚五国领导人关于建交30周年的联合声明》，明确表示践行真正的多边主义，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，反对以任何借口干涉他国内政，反对将体育运动政治化。

“面对共同挑战，峰会凝聚起各方广泛共识，明确了中国和中亚国家支持什么、反对什么，具有很强的现实意义。”中国上海合作组织研究中心秘书长邓浩说。

去年，在阿富汗局势发生重大变化后，习近平主席在双多边场合多次就阿富汗问题同中亚相关国家领导人交换意见，表达了推动阿富汗局势尽快平稳过渡的立场。不久前，哈萨克斯坦局势突变，习近平主席向哈萨克斯坦总统托卡耶夫致口信时表示，中方坚决反对任何势力破坏哈萨克斯坦稳定、威胁哈萨克斯坦安全。

此次峰会上，习近平主席指出“一个和平、稳定、发展、繁荣的阿富汗，符合我们六国共同利益”，并强调“坚决反对外部势力在中亚搞‘颜色革命’，坚决反对以任何势力借口干涉别国内政，坚决反对任何势力破坏人民平静生活”。

“中国和中亚国家同为发展中国家，在许多重大国际和地区问题上立场相近、诉求相似，有沟通协调合作的共同价值基础，习近平主席的话道出了各方维护地区安全稳定的共同心声。”李永全说。

联合声明围绕政治合作、安全合作、务实合作、抗疫合作、国际协作等多个方面展开，对新时代中国同中亚国家合作作出系统性规划。

专家表示，站在建交30周年这个新的历史起点上，中国同中亚国家继往开来，开启双方合作新的篇章，必将有力增进地区国家人民共同福祉，为世界和平发展贡献更大力量。

（新华社北京1月26日电）

经中央军委主席习近平批准

中央军委印发《关于加强 新时代军队人才工作的决定》

中央军委办公厅印发相关配套政策措施

新华社北京1月26日电 经中央军委主席习近平批准，中央军委日前印发《关于加强新时代军队人才工作的决定》。

《决定》指出，人才是推动我军高质量发展、赢得军事竞争和未来战争主动的关键因素。加强新时代军队人才工作，实施新时代人才强军战略，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，贯彻国防和军队现代化战略安排，聚焦实现建军一百年奋斗目标，推动军事人员能力素质、结构布局、开发管理全面转型升级，锻造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才，确保军事人员现代化取得重大进展，关键领域人才发展取得重大突破，

人才总体水平跻身世界强国军队前列，为实现党在新时代的强军目标、把我军全面建成世界一流军队提供坚实支撑。

《决定》强调，要坚持用新时代人才强军战略引领发展，认真学习领会习主席关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，增强贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉，全面把握内涵要义，加快变革思维理念，自觉强化使命担当。要确保枪杆子始终掌握在对党忠诚可靠的人手中，加强党对人才工作的全面领导，贯彻新时代党的组织路线，贯彻军委主席负责制，坚持从政治上培养和考察人才，坚定不移纯洁选人用人政治生态。

《决定》要求，提高备战打仗人才供给能力和水平，推动人才供给侧与战场

需求侧精准对接，聚焦重点人才队伍建设攻坚突破，提高战时人力资源响应敏捷性准确度。创新改进人才培养体系模式，着力提高政策制度配套保障水平，积极营造人才发展良好生态环境，加快构建人才工作新格局。

中央军委办公厅同步印发《关于加强联合作战指挥人才建设的若干措施》、《关于加强新型作战力量人才建设的若干措施》、《关于进一步激发科技人员创新活力动力的若干措施》、《关于加强高水平战略管理人才建设的若干措施》，针对不同类别人才各自特点和建设现状，围绕加速锻造、超前预置、激励扶持、复合培养，分别提出了务实管用的对策办法。

中宣部国家广电总局印发文件 规范播音员主持人职业行为和社会活动

新华社北京1月26日电 中宣部办公厅、国家广电总局办公厅近日印发《关于进一步规范播音员主持人职业行为和社会活动管理的意见》。

《意见》指出，播音员主持人作为媒体的形象代表，是党的宣传思想文化事业的重要力量，承担着坚持正确导向、传播先进文化、引领文明风尚的重要职责。要坚持严管厚爱结合、激励约束并重，加快建设一支具有坚定政治立场、高尚道德品质、广博文化知识、崇高职业精神、过硬工作本领的专业人才队伍。

《意见》强调，要始终把政治素质培养作为播音员主持人队伍建设的首要任务，不断提高政治判断力、政治领

悟力、政治执行力，稳妥把握职业行为和社会活动。播音员主持人要把职业道德建设作为立身之本，自觉抵制名利诱惑和低俗庸俗媚俗，净化“交际圈”“朋友圈”，塑造良好公众形象，主动接受社会监督，自觉弘扬职业精神。

《意见》明确，各播出机构要对播音员主持人参加社会活动制定规章制度，明确管理原则和审批流程。对于播音员主持人参加外单位的社会活动，各播出机构要实行事前报批或报备制度，严明有关财务规定和廉洁纪律要求。对于播音员主持人参加私人活动，各播出机构要加强日常教育，做好事前提醒。播音员主持人参与广告

代言、商业推广、网络带货等各类商业活动，须经所在播出机构批准。

《意见》提出，各播出机构要把播音员主持人作为加强网络传播、占领网络空间的重要力量，努力把播音员主持人的线下影响力延伸到线上。对播音员主持人通过网络平台开展网络直播、文字音视频信息发布等行为，坚持规范和发展并重，根据职务行为信息、私人信息等不同性质分别提出管理要求。

《意见》要求，要严格执行播音员主持人持证上岗和执业注册制度。各新闻单位所属新媒体、网络视听节目服务机构、节目制作经营机构等从事播音员主持工作的人员，参照《意见》精神管理。

走近冬奥

冬奥带动冰雪旅游成为新消费热点

新华社北京1月26日电（记者 林德韧）冬奥会临近，冰雪旅游的热度也逐渐升温，近日发布的多个报告显示，冰雪旅游正成为越来越多人的选择，冰雪旅游成新消费热点。

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查显示，中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%。

在带动“三亿人参与冰雪运动”和2022年北京冬奥会等利好因素的推动下，冰雪旅游和参与冰雪运动的人数持续稳步增长，冰雪旅游市场潜能进

一步激发，冰雪旅游产业发展正迎来一个快速发展期。根据《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》中数据，2016－2017雪季冰雪旅游人数1.7亿人次，冰雪旅游收入2700亿元，2018－2019雪季冰雪旅游人均消费1734元，是国内旅游人均消费的1.87倍，2020－2021雪季冰雪旅游人数2.3亿人次，冰雪旅游收入3900亿元。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示：“滑雪运动的黏性很强，代表着新的生活方式，随着人们收入水平的进一步上升，对滑雪运动的需求会快速上升。滑雪产业带动关联产业特别是旅游产业的能力很强，是体育

产业中一个极有潜力的新的增长极。”

据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》预测，2021－2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次。该报告同时预测，东北地区蕴含着2025年“十四五末期”3亿冰雪旅游人次、5000亿元收入的超大规模消费的冰雪旅游市场潜力，京津冀地区蕴含着2025年“十四五末期”1亿冰雪旅游人次、2500亿元收入的超强消费的冰雪旅游市场潜力，新疆维吾尔自治区蕴含着2025年“十四五末期”1亿冰雪旅游人次、2000亿元收入的快速发展的冰雪旅游市场潜力。

北京冬奥会首赛场馆“冰立方”赛道基本完工

新华社北京1月26日电（记者 谭畅 梁金雄）记者26日在国家游泳中心“冰立方”了解到，北京冬奥会冰壶比赛制冰工作进展顺利，四条赛道已基本完工。

北京冬奥会冰壶比赛将于2月2日晚开赛，是本届冬奥会首个开赛项目。记者当日在“冰立方”看到，经过前期制冰、喷漆、布线等施工，四条冰壶赛道外

观已与赛时无异，每条赛道上都摆放了红、黄各8个冰壶。除对赛道冰面进行日常维护，场馆工作人员当天主要进行了铺设地毯、粘贴冰壶标号等扫尾工作。

据国家游泳中心场馆运行团队相关人员介绍，常年服务于国际冰壶大赛的几位制冰师参与了此次制冰工作，原计划赛道于31日达到竞赛交付标准，现有望提前达标。

尽管场馆提前达到比赛标准，但按照规定，包括东道主中国队在内的所有参赛队伍都没有非官方训练的机会。2日上午，“冰立方”才会迎来首批参加赛前训练的队伍，并在当晚上演4场混双比赛，正式拉开北京冬奥会冰壶比赛的战幕。

据了解，“冰立方”媒体服务、餐饮服务、疫情防控等工作正按计划推进。



1月26日，几名外国记者在主媒体中心交流。北京冬奥会主媒体中心已于1月24日起正式进入24小时运行，为全世界的媒体记者提供服务。

新华社记者 杨磊 摄

三部门发出倡议：弘扬家庭美德过和谐年

新华社北京1月26日电（记者 黄玥）在春节来临之际，中央文明办、全国妇联、民政部26日发布《弘扬美德传家风 移风易俗树新风》倡议书，向广大家庭发出倡议，倡导广大家庭弘扬家庭美德，践行移风易俗，共同过一个和谐年、文明年、健康年。

倡议指出，广大家庭要传承尊老爱

幼、夫妻和睦、母慈子孝、兄友弟恭等中华民族传统家庭美德，感悟红色家风，砥砺家国情怀，自觉践行简约适度、绿色低碳的生活方式，弘扬家庭美德过和谐年。广大家庭要婚事新办，抵制天价彩礼、低俗婚闹、随礼攀比等不良风气，弘扬中华孝道，传递正确的婚恋观，践行移风易俗过文明年。广大家庭保持戴口罩、勤洗手、

不扎堆、不聚集的好习惯，主动接种新冠病毒疫苗和疫苗加强针，不举办大规模人员聚集性活动，遵守防疫规定过健康年。

倡议强调，文明家庭、五好家庭、最美家庭等家庭典型要带头树文明新风，在弘扬家庭美德、践行移风易俗方面作表率，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。

惠企利民！2021年全年 新增减税降费约1.1万亿元

新华社北京1月26日电（记者 王雨萧）国家税务总局副局长王道树26日介绍，2021年全年新增减税降费约1.1万亿元，为制造业中小微企业办理缓缴税费2162亿元，为煤电和供热企业办理“减、退、缓”税271亿元，政策红利持续释放，有力支持国民经济持续稳定恢复。

王道树在当天举行的国新办新闻发布会上说，减税降费落实到位、成效明显，有效激发市场主体活力。2021年，全国新办且发生过涉税行为的市场主体1326万户，同比增长15.9%，两年平均增长12.9%。市场主体不断发展壮大，2021年底，全国增值税一般纳税人达1238.1万户，较2020年末增加110.9万户。

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍，2021年，支持小微企业发展税收优惠政策新增减税2951亿元，企业提前享受研发费用加计扣除政策减免税额3333亿元，进一步降低企业研发成本、增强企业创

新动能。此外，税务部门会同人社部门积极落实阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，全年新增降费1504亿元，有效减轻了企业社保缴费负担。

“办税缴费便利度也进一步提升。”国家税务总局新闻发言人黄运说，2021年，全国税务系统推出10大类100项便民办税缴费举措，已全部落实落地。税务部门持续拓展“非接触式”办税缴费范围，实现90%的涉税事项，99%的纳税申报均可网上办理，还实现了企业社保缴费“网上办”和个人社保缴费“掌上办”。

蔡自力表示，2022年，国家部署实施组合式规模性减税降费政策，重点聚焦支持中小微企业、个体工商户、制造业等发展。税务部门将根据新出台的税费优惠政策，进一步完善政策标签体系，精准筛选符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人，及时精准推送，确保各项税费优惠政策不折不扣落地生根。

标题新闻

- 十部门印发《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》
- 铁路等部门加强春运安全保障和服务工作
- 我国成功发射L—SAR 01组A星
- 我国新发现亿吨级油气区
- 国家卫健委：25日新增新冠肺炎确诊病例44例 其中本土病例24例

据新华社电

赵龙当选 福建省省长

新华社福州1月25日电 福建省第十三届人民代表大会第六次会议1月25日补选赵龙为福建省人民政府省长。