

## 4方面12项举措

# 我国商事制度改革打出“组合拳”

### 内容涵盖4大方面

《通知》明确提出4个方面12项改革举措。

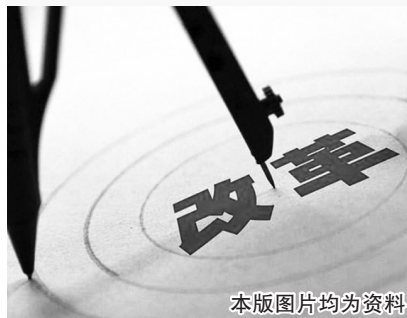
推进企业开办全程网上办理。全面推广企业开办“一网通办”，进一步压减企业开办时间至4个工作日内或更少，持续提升企业开办服务能力。

推进注册登记制度改革取得新突破。加大住所与经营场所登记制度改革力度，支持各省级人民政府统筹开展住所与经营场所分离登记试点。提升企业名称自主申报系统核名智能化水平，加强知名企业名称字号保护，建立名称争议处理机制。

简化相关涉企生产经营和审批条件。将建筑用钢筋等5类产品审批下放至省级市场监管部门，推动化肥产品由目前的后置现场审查调整为告知承诺。完善强制性产品认证制度，简化出口转内销产品认证程序。将疫情防控期间远程评审等应急措施长效化，全面推行检验检测机构资质认定网上审批。推动第三方评价机构发布一批企业标准排行榜，形成2020年度企业标

准“领跑者”名单。

中国政府网9月10日消息，国务院办公厅日前印发《关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知》(以下简称《通知》)，推出4个方面12项改革举措，以进一步充分释放社会创新创业潜力、激发企业活力。



本版图片均为资料

准“领跑者”名单。

加强事中事后监管。加强企业信息公示，健全失信惩戒机制，推进实施智慧监管，进一步完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。健全完善缺陷产品召回制度。规范平台经济监管行为，引导平台经济有序竞争，依法查处电子商务违法行为，维护公平有序的市场秩序。

### 进一步降低制度性交易成本

近年来，商事制度改革取得显著成效，市场准入更加便捷，市场监管机制不断完善，市场主体繁荣发展，营商环境大幅改善。但从全国范围看，“准入不准营”现象依然存在，宽进严管、协同共治能力仍需强化。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会发展的形势下，需要进一步深化商事制度改革，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境，充分释放社会创新创业潜力、激发企业活力。

国家市场监督管理总局副局长唐军此

前介绍，商事制度改革有利于激发社会创业热情，也有利于激发市场活力。今年1月至7月，市场主体每天平均新增6.4万户，其中企业平均每天增加2.1万户，净增1.1万户。然而从全国范围看，“准入不准营”等现象仍然存在，宽进严管、协同共治能力仍需强化。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，《通知》明确“推进企业开办全程网上办理”“提升企业名称自主申报系统核名智能化水平”等，让企业少跑路或不跑路，利用数字化技术简化程序，比从环节上优化更能帮助企业节约时间、减少负担，值得称赞。这也说明利用大数据等新技术来改善营商环境的条件已经成熟，可以进一步推广。

盘和林表示，近年来商事制度改革一直在推进，在提高效率、为企业减负等方面取得明显成效，《通知》是商事制度改革的又一延续。下一步，深化商事制度改革的重点应是在加强部门协同、改革市场机制、降低制度性交易成本等方面。

据新华社

## 买机票订酒店被“大数据杀熟” 文旅部出手整治

### “被大数据狠狠‘宰’了一刀”

随着在线旅游平台的普及，“机票价格越搜越贵、酒店起价越看越高”已经不是新鲜事，“大数据杀熟”也成为消费者普遍热议的话题。

去年暑期，家住北京市的周女士准备带家人到海南省旅行。为节省开支，周女士提前一个月就开始通过某在线旅游平台关注航班动态和价格信息。而令她没想到的是，自己的精心策划竟然被平台大数据“盯”上了。

“第一次搜机票是一个价格，过一段时间再搜价格就涨了。”周女士向记者表示，最后订单票价比初次搜索票价高了近1000元，朋友在同天定到的同航班价格也比自己低几百元。即使考虑机票余量导致价格变动，自己“显然也是被大数据狠狠‘宰’了一刀”。

针对“大数据杀熟”等违规使用用户数据信息的问题，《规定》提出明确要求。在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件；在收集旅游者信息时，经营者必须事先明示收集旅游者个人信息的目的、方式和范围，并经旅游者同意。

“将‘大数据杀熟’等行业积弊纳入监管，对保障游客消费权益，促进旅游业高质量发展有深远意义。”马

中国在线旅游市场快速增长，在线旅游企业和平台的数量不断增多，在方便公众出游的同时也促进了旅游消费，但也有些在线旅游经营者损害消费者合法权益，给行业带来负面影响。为规范市场秩序，文化和旅游部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》(以下简称《规定》)，将于10月1日起正式施行。

蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示，利用行业信息壁垒进行“大数据杀熟”不仅侵犯消费者合法权益，也对市场竞争秩序造成了巨大冲击。《规定》的出台将有利于从根本上遏制这样的违法违规行，为品质好、服务好的旅游产品提供更多市场空间。

### 不得擅自屏蔽删除“差评”

除“大数据杀熟”之外，不少在线旅游平台之间为争夺客源进行恶性竞争，不合理低价游、诱导评价和擅自删除差评、退订扣费高和退款不及时等问题频频爆出，消费者合法权益遭到严重侵害。

为了规范在线旅游平台的经营行为，《规定》明确了在线旅游经营者应当提供真实、准确的旅游服务

信息，不得进行虚假宣传；旅游者的评价应保存并向社会公开，平台不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价，不得误导、引诱、替代或者强制旅游者进行评价，保障旅游者的正当评价权。

“对不合理低价游、评价权保障等热点纳入监管，既体现了行业监管的刚性，也保持了一定的开放性。”黑龙江省牡丹江市文旅局相关负责人介绍，《规定》对法规适用范围和主体作出具体说明，要求在线旅游经营者必须接受与线下相同的行业监管，进一步夯实了平台的企业主体责任。

与此同时，《规定》的出台也对旅游主管部门监管工作提出了更高要求。山东省淄博市文旅局市场管理科



长裴涛表示，《规定》要求旅游管理部门建立全面的旅游大数据管理体系，提高旅游舆情监测管理能力，对旅游企业、景点相关的新闻报道和行业信息加强收集、分析和处理，主动引导形成有利于旅游业发展的舆论环境。

“《规定》出台后，旅游主管部门服务监管平台与在线旅游平台之间将实现数据连通。”裴涛表示，在“政府管平台，平台管供应商”的基本思路下，相关部门须进一步拓宽大数据的获取，建立覆盖主管部门、在线旅游企业、景区及游客等多层次旅游大数据体系，以数据为抓手对在线旅游消费实施全程监督。

### 帮助在线旅游行业走出困境

在对全行业提出严格要求的同

时，《规定》的出台也为在线旅游经营者送来诸多政策红利。

“在疫情的冲击下，仅靠在线旅游行业龙头‘输血自救’恐难以为继。”北京第二外国语学院文化和旅游政策法规中心副主任王天星说，《规定》要求各级文化和旅游主管部门积极协调相关部门，在财政、税收、金融、保险等方面助力全面复工复产，帮助在线旅游行业走出困境。

《规定》还提出，各级文化和旅游主管部门要鼓励在线旅游经营者利用平台和技术优势，充分发挥其在旅游目的地推广、旅游公共服务体系建设、旅游大数据应用、景区门票预约和流量控制等方面的积极作用，推动旅游业高质量发展。

“作为旅游数字新基建的重要参与者，我们非常需要国家政策支持。”同程研究院首席研究员程超功认为，相关政策一方面为在线旅游平台持续创新提供政策保证，同时还有助于平台发挥在大数据应用等方面的核心优势，推动整个旅游产业实现数字化转型。

《规定》的出台将有助于提升在线旅游行业的整体形象，增强消费者的信任感和好感度。有业内人士指出，规范化的平台将促进在线旅游的快速推广，尤其是向二三线城市及中老年消费群体扩展，为更多消费者提供丰富便捷、个性化的旅游服务体验。 据《人民日报》