

7月26日,在位于重庆大坪正街某小区的一家废品收购站前,打算处置旧手机的刘女士正发愁:“废品收购站现在不收电子产品,说他们不具备拆解的资质,怕被环保部门处罚。”最后,她无奈以近乎白送的低价卖给收废品商贩。

据国家环保部统计,目前我国电子废弃物年产量约为200万吨。有研究报告显示,预计到2030年,我国电子产品废弃量将超过2700万吨。与此同时,废弃电脑和手机的电路板中可回收金属总价值将达到1600亿元。

电子废弃物：一座尚待开采的“金矿”

拆解业带来财富也付出高昂的环境代价

日前,联合国发布的《2020年全球电子废弃物监测》报告显示,去年全球电子废弃物总量达到了创纪录的5360万吨,仅仅五年内就增长了21%。并预计2030年这个数据将达到7400万吨。工信部数据显示,近年我国每年主要电器电子产品报废量已超过两亿台。作为全球电子产品第一大生产和消费体,我国报废的电视、冰箱、手机等电子产品已超过1100万吨,占世界电子垃圾总量第一。

该报告显示,2019年只有17.4%的电子废弃物被收集和回收。这意味着黄金、白银、铜、铂和其他高价值、可回收材料大多被倾倒或焚烧。据保守估计,这些未回收的电子废弃物价值可达570亿美元,超过大多数国家的国内生产总值。

重庆长江上游经济研究中心莫远明研究员坦言,过去,由于没有足够的重视和缺乏相关的法律和政策,电子废物回收行业还没有形成完整的产业链,阻碍了资本的进入。随着中国废物回收行业的增长,以及国家对电子产品科技企业的关注和觉醒,许多回收电子产品的回收交易平台已经启动,并取得了良好的效果。

不容忽视的事实是,拆解业带来了巨大财富,也付出了高昂的环境代价。以国内最大的拆解地广东汕头市贵屿镇为例,每年都处理超过100万吨的日本、美国、韩国等发达国家的电子垃圾。而对贵屿镇的河岸沉积物进行抽样化验显示,钡的浓度是土壤污染危险临界值的10倍,而锡为152倍,铬为1300多倍,铅的数量则是危险污染标准的200多倍。

电子废弃物回收利用产业链亟待建立

“这些家电家家户户都在用,现在逐步到了更新换代的高峰期。我们从居民家中收购后,集中送到指定的旧家电拆解厂分类拆解和回收利用。”重庆某旧家电回收企业负责人张华说,旧电视的流通速度比较快,收购后很快就可以运走。但旧手机回收后却因为缺少专业拆解企业,只能暂时囤在仓库里。现在收了有10多万部手机了,却卖不出去。

相比张华的旧家电回收企业,更多的居民则把旧家电卖给了沿街收揽各类旧货的“流动大军”。目前,这些蹬着人力三轮车收废品的个体户成为回收各类电子垃圾的主力军。

中国再生资源回收利用协会电子分会秘书长唐爱军称,截至目前,

我国废弃电器电子产品处理企业数量达到200余家。然而,很多正规的电子废弃物处理企业因无法回收到可维持企业正常产能的电子垃圾,得不到良性发展。

对此,华新绿源总经理王建明告诉记者,由于高成本和税收让正规处理企业开出的回收价较低,大多数回收商更愿意把废旧电器卖给出价更高的小作坊。加之市民的回收意识不高,很多人对电子垃圾回收拆解企业并不熟悉,认为卖给小商贩手续更简便。

目前,我国已有一批具备规模化经营能力、技术设备先进、管理规范的正规回收和处理龙头企业,如中再生、格力、TCL等。正推动回收、处理和利用一体化的产业链形成。

位于重庆大足区的中天电子废弃物处理有限公司,主要从事重庆市主城区范围内的电子废弃物综合处理、处置业务。2019年,公司旗下的中天电子、中加环保、顺贤再生资源三家公司合计回收废弃电器约350万台。

“拆解完成后,再进行分类存储,可回收利用的销售给相关企业再利用,危废物则交给有处理资质的企业进行处理。”中天公司总经理彭会刚说,公司通过生产过程控制、erp系统管理、7S管理长效机制的全面应用,构建起全过程精细化管理模式。

建立健全法律法规和管理机制势在必行

随着拆解技术水平的提高,特

别是从电子废弃物中回收提取贵金属和有价值材料的技术发展。电子废弃物“钱”途显现。部分规模化生产企业进入到行业中来,行业得到快速发展。但由于缺乏统一标准,行业发展无序。

从法律角度来看,目前缺乏电子垃圾回收利用和无害化处理的专门法律规定。据了解,借鉴发达国家“生产者责任延伸制”的处理方式,我国实行废弃电器电子产品基金制度,通过财政补贴来鼓励生产企业参与回收,自建处理企业来处置电器废弃物。不过,目前政策主要对电视、冰箱、洗衣机、空调和电脑等进行补贴。

对此,格力电器股份有限公司董事长董明珠曾在今年全国两会上建议,建立电子产品、家电产品跟踪

信息系统,防止其流入二手市场。同时,希望政府部门调整基金补贴额度、扩大补贴品种等问题,给予回收处理企业更多的鼓励扶持政策。

随着企业自身发展的需求以及“互联网+”的快速融合,各式各样的废弃电器电子产品创新回收模式,如雨后春笋般涌现出来。例如,绿色消费+绿色回收、互联网+分类回收回收、两网融合回收、EPR回收等回收模式,废弃电器电子产品回收行业进入了全新的发展阶段。据估计,到2030年,我国固废分类资源化利用的产值规模,将达到7万亿元至8万亿元,且带动4000万至5000万个就业岗位,有望成为一个重要的产业门类。

据《工人日报》

在武汉“抗疫”结束后,外卖小哥王胜回到老家。回家前,他特意买了玫瑰花和戒指,给妻子补上一个迟到的求婚仪式。在武汉看过太多生离死别的故事,王胜越发明白家人的重要性。

疫情过后,王胜对金钱的观念发生了很大变化。以前,他每个月只给自己留一点零花钱,余钱都存着。而现在,他更加明白适当消费的意义。“赚钱很重要,但会生活也很重要,该花的钱还是要花。”



资料图片

“该花的就花,不该花的就省”

今年春节,原本是王胜大喜的日子。为此,春节前他早早赶回了咸宁老家。但突如其来的新冠肺炎疫情打乱了他的计划,疫情暴发后,他逆行回到武汉。“因为那时候超市货品配送是必不可少的,我不能在这个时候离开。”

其实,他也有点私心:在当时封城的武汉,很多社区都要靠快递员、外卖员配送生活物资,相应的配送费和工资也比平时多了许多。

在武汉封城的日子,有一次王胜收到一个配送任务,用户预订了一束玫瑰花,备注上写着:请外卖小哥跟收件人说一句“结婚两周年快乐”。王胜把祝福送到时,看到了收件人开心的笑容,他突然明白:生活再苦、再难,也要花一些小心思开心起来。“当时最大的触动是,我觉得赚钱很重要,但会生活也很重要,该

花的钱还是要花。”奔波在武汉空荡荡的街道上,整个城市都变得很安静,那一刻,王胜深刻反思了自己这几年的状态:过去为了结婚拼命省钱,但少了陪家人的时间,也缺了很多生活的乐趣。他暗下决心:等疫情过去,除了继续省钱,也要学会给爱人制造浪漫。

武汉解封后,王胜第一时间买车票赶回老家。到家前,他特意买了一大捧玫瑰花和一枚戒指,向女朋友正式求婚。

该花的就花,不该花的省。事实上,这也是年轻人在“后疫情时代”的普遍想法。

平安银行调研数据显示,今年6月在拼多多购物的90后人数接近1月的12倍,疫情后,越来越多年轻人正从“等等党”向“多多党”靠拢,享受“薅羊毛”的快乐。

能花也会赚 年轻人的理财灵活又稳健

还有调研显示,“后疫情时代”年轻人既舍得花钱,也更会赚钱。

上述平安银行的调研数据显示,今年上半年依然有不少90后保持了存款习惯,6月购买定期存款的人数比年初增长了约12%,年轻人也意识到存款在特殊时期的保障功能。此外,受访的90后也普遍会选择银行理财,平均每笔理财金额超过6万元,而且更倾向于购买期限在180天以内、相对灵活又稳健的理财产品。

来自广州的90后陈映华就是“能花会赚”的年轻人之一。她是广州老字号“陈添记”的第三代掌门人,从爷爷辈开始,“陈添记”营业四十年没有一天休息过,但新冠肺炎疫情让这家老字号餐饮第一次关门,还歇业了两个月。

疫情导致生意流失,但该付的租金并没减少,许多餐饮门店老板都在考虑是不是要直接关店转业。陈映华也很焦虑,每天都要跟隔壁的店主聊天,互相打气。在疫情防控等级下调后,这家老字号门店终于重新开门迎客。

守业更比创业难。这次疫情,让陈映华更加明白守好一份味道,不仅要把手艺守住,还要及时规划,“让老字号跟上时代,才能让这家店,这份味道走得更远”。

去年,陈映华多次央求父亲开通外卖,但这个有些执拗的“二代掌门人”很不乐意。他担心,外卖会影响口感,坏了招牌。在疫情逐渐缓解的3月,餐饮堂食还未完全恢复,但外卖销量不错。为了提振生意,陈映华改良了外卖包装和制作工艺,让外卖的鱼皮也能保持好口感。

面对疫情的影响,这还远远不够。恢复营业后,“陈添记”的堂食营收比以前减少了七八成,面对账面资金的流失,陈映华有点慌。

在朋友的帮助下,他和家人重新对店铺资金运营进行了规划,并投入一部分资金用于银行理财,试图以此减轻经营现金流的压力。在她看来,“陈添记”完全有信心等待餐饮业完全复苏,到那时,一切都将恢复如初。

据《中国青年报》