

2018.3.14

青海法制报

3.5

消费维权

特刊

T3

责编/李毛措 主任/李玉芬
投稿邮箱: qinghzb@126.com

理财欺诈、保健品推销、“以房养老”……人口加速老龄化的新趋势下,针对老年人的骗局也是花样百出。



老年消费勿丢“钱袋子”

■ 本报记者 陈文斐

“骗老”陷阱五花八门

现象 老年人作为特殊消费群体,近年来,欺骗老人消费的花样越来越多。以高额回报、提供养老服务为饵,引诱老年人加盟投资;通过举办所谓的理财讲座、免费体检等方式,引诱老年人掏钱。这给老年人身心和经济上造成很大损失。

“我妈一向很节俭,没想到买保健品这么肯花钱。”西宁市民刘女士无奈地说。她的母亲今年68岁,是一名退休教师。“一开始她出去遛弯,时不时带回免费鸡蛋、清油、毛巾等,我也没多想。后来买回来几盒保健品,说是可以治疗高血压,花了她几个月的退休金!”刘女士觉得这钱花的不值,劝母亲哪里不舒服就去医院,不要听信保健品推销员的话。而她的母亲却反驳:“我觉得有用就行,再说我花的是自己的退休金。有人买了十几万元的呢,我花这点你就心疼?”

据刘女士介绍,她母亲和一些同伴经常去一些养生馆听讲座,而店员则通过健康知识讲座、免费赠送、夸大药效等方式一步步让老年人“上钩”。

“3万元就这么打了水漂!”提起前不久听信“发放保健品,返还广告费”幌子而被骗一事,73岁的西宁市民李大爷气不打一处来。当时,李大爷和朋友一起去西宁市城北区一家医养社区领小礼品。“刚开始只是领礼品,后面开始讲一些投资理财知识,看到身边的人都拿到钱了,又想到儿子每个月要还房贷,还要供孙子上学,压力很大,我想多帮帮他。”抱着侥幸心理,李大爷投了3万元。“没想到,这些人是在非法集资,别说利息,本金也没了着落。”李大爷后悔不已。

“骗老”原因复杂多样

记者了解到,近年来受害群体年龄逐渐增高,问题居多,即使媒体频频曝光提醒,即使不少老人文化程度较高,但仍会掉入陷阱,这背后有哪些社会原因与心理因素?

问题

随着我国进入老龄化社会,针对老年人的骗局越来越多。即便受过高等教育的老人,也难逃骗子“手掌心”。一些商家利用老年人信息相对封闭、需要陪伴、渴望健康等特点,通过虚假宣传、设置消费陷阱等手段,骗取老年人钱财。

老人被骗原因复杂,一方面缺少经济安全感,六七十岁的老年人,有一定储蓄,但普遍缺乏

投资理财观念和知识。很多人不仅指望不上子女,还可能被“啃老”,这令退休后的老年人倍感经济压力,缺乏财富安全感,容易落入骗子的圈套。另一方面,一些保健品公司利用老年人追求健康长寿或者患病又不愿意去医院的心理,通过销售人员游说,甚至是雇托儿设局欺骗。

心里需求被家人忽视。进入晚年,人的体力和精力都在衰

退,需要家人关怀。老年人对关爱、归属的渴求使得骗子有机可乘。

此外,相关部门监管缺位。据了解,监管部门打击违法推销保健品,主要看是否存在涉嫌虚假宣传、销售假冒伪劣商品、无照经营等违法行为,但很多商家有正规的手续,销售人员却肆意夸大功效,很难取证。



资料照片

扎好“篱笆”看紧钱袋

释法

3月9日,记者就“骗老”问题采访西宁市城北区消费者协会秘书长赵少军时,他感叹道:“老年人受骗后,自尊心也会受到伤害,对他人信任度明显降低,家庭成员如果处理不当,会给老人精神上造成很大压力,严重时可能会伴有抑郁、焦虑等心理问题,陷入消极状态。”

针对老年人的骗局往往给受骗老人及其家庭造成很大危害。有的老人被骗走多年积蓄,家庭生活陷入困境,家人关系紧张;有的因服用保健品不当而出现身体不适,甚至人财两空。

赵少军建议,如果家中老年人被骗,家人不应一味责备,而

应给予足够的关爱,多陪伴老人,理解老人的心理需求,多沟通交流。在日常生活中多为老人普及知识,给予适当提醒。此外,子女与其责怪老人,不如向消费者协会投诉维权,或到公安机关报案。

同时赵少军还提醒受骗老年人及亲属,要注意保存证据,如协议书、保证书等。此外,社区等基层组织以及子女也要从多方面入手,帮助老年人了解新信息、认清骗

局、提高警惕,为老年人“扎好篱笆,看紧钱袋”。

赵少军呼吁,老年人自身一定要有防范意识,平时掌握一定的养生知识,坚持适量运动;遇事多与子女商量后再做决定;通过正规渠道投资,不要轻信所谓“一本万利”的买卖;在购买保健品后一定要索取并保存好发票等消费凭证。消费凭证上应注明商品名称、数量、价格、日期等内容,一旦发生消费纠纷,可作为维权依据。

