

“中国梦与中国共产党”

——学习习近平总书记系列重要讲话专题研讨会在西宁召开

骆惠宁致辞 虞云耀作主题讲话

本报讯(记者 薛军 李彩芸)8月12日,由全国党建研究会主办、青海省党建研究会承办的“中国梦与中国共产党”——学习习近平总书记系列重要讲话专题研讨会在西宁召开。省委书记骆惠宁致辞;全国党建研究会会长虞云耀作了题为《中国梦和中国共产党》的主题讲话。

全国党建研究会副会长李景田主持会议。中央党史研究室副主任李忠杰,全国党建研究会副会长高世琦,青海省委常委、组织部长王令浚,全国党建研究会顾问卢秋田,全国党建研究会副会长卢先福出席会议。

骆惠宁在致辞中代表青海省委向与会的各位领导和专家学者表示热烈欢迎。他

说,这次全国党建研究会把学习习总书记系列重要讲话专题研讨会放在我省召开,对我们来说,既是鼓励,也是鞭策,更是一次学习的机会。骆惠宁介绍了我省学习贯彻习总书记系列重要讲话情况。他说,自去年5月以来,青海省委一直把学习贯彻活动放在突出位置来抓,科学谋划,精心部署,省委中心组带头,以县处级以上领导干部为重点,坚持全面系统学、带着问题学、联系实际学,努力在学思用结合上下功夫,不断探索完善治青理政工作思路,推动各项事业取得了新进展。骆惠宁表示,这次研讨会的主题,极富时代感和针对性,必将进一步深化对习总书记系列讲话重要观点和思想体系的认识,提升学以致用、解决主客

观问题的能力,不断把学习贯彻活动引向深入。

虞云耀的主题讲话从深刻认识实现中华民族伟大复兴的中国梦的基本内涵、实现路径和实践要求;坚定不移地坚持中国共产党的领导,才能实现中华民族伟大复兴的中国梦;坚持党要管党、从严治党,使我们党始终成为实现中华民族伟大复兴中国梦的坚强领导核心三个方面,阐述了对“中国梦和中国共产党”的认识和理解,指出在新的历史条件下,只要我们党把伟大事业与伟大工程相结合,不断加强党的建设,把自身建设得更加成熟、强大、富有战斗力,就一定能够带领全国人民实现中华民族伟大复兴的中国梦。

会上,李忠杰、王令浚、卢秋田、卢先福、周爱兵五位同志作了大会发言。各省(区、市)党建研究会(学会)、中央国家机关、国有企业、高校、军队系统的会员单位及部分特邀研究员近百人参加了会议。

在分组交流研讨中,与会人员结合工作实际,踊跃发言,积极讨论,会场气氛热烈。大家纷纷表示,这次专题研讨会搭建了一个学习交流的广阔平台,与会同志围绕“中国梦与中国共产党”这个主题,从不同角度,作了全面、深入的研讨,形成了许多新的理论共识,对于进一步深化学习习近平总书记系列重要讲话精神,推动党建理论和实践创新必将起到积极的推动作用。

2014中国(青海)世界山地纪录片节闭幕 21部纪录片获“玉昆仑”奖

本报格尔木电(记者 李皓)8月12日,2014中国(青海)世界山地纪录片节“玉昆仑”奖国际纪录片颁奖典礼在格尔木石化基地俱乐部隆重举行,21部纪录片荣获“玉昆仑”奖。中国文联副主席、中国电视艺术家协会主席赵化勇,青海省委常委、宣传部长吉狄马加为获得纪录片大奖的作者颁奖。

中国(青海)世界山地纪录片节创办于2008年,如今已经举办了3届,2014年,中国(青海)世界山地纪录片节被正式批准为国家级纪录片盛会。“玉昆仑”奖评选是中国(青海)世界山地纪录片节的一项重要内容。本届“玉昆仑”奖共收到来自35个国家和地区的540部优秀纪录片参赛,这些纪录片以不同的艺术风格,反映了世界各地山地自然环境、文化历史与社会生活,展现了当今纪录片创作的各类艺术风格,也向世人呈现了纪录片深厚的人文内涵与高远的精神魅力。经评委会认真评选,最终有21部作品荣膺2014中国(青海)世界山地纪录片节“玉昆仑”奖。

为保证参赛作品得到公正评比,本届“玉昆仑”奖评选委员会邀请了17位业

界专家学者、资深制作人作为评委,其中,国内评委12位,海外评委5位,海外评委分别来自土耳其、挪威、加拿大、以色列、韩国5个国家。

夺得此次“玉昆仑”奖人文类大奖的作品为《茶,一片树叶的故事》(中国),社会类纪录片大奖由中国的《乡村里的中国》捧走,芬兰的《丛林传奇》荣获自然类纪录片大奖。

颁奖典礼上,《父辈的山》(韩国)、《章嘉国师》(中国)分别荣获人文类最佳长、短纪录片,《乔大叔来啦》(韩国)与《擦肩而过》(以色列)分别获得社会类最佳长、短纪录片;自然类最佳长、短纪录片分别由《人类和大猩猩》(法国)、《与鹿为伴》(中国)夺得。

“玉昆仑”奖国际纪录片“玉昆仑”奖颁奖典礼还颁发了评委特别奖、最佳导演奖、最佳摄影奖等奖项,《回家》(巴西)、《原野》(捷克)、《塞拉·托雷峰——雪球挑战地狱》(奥地利)等纪录片跻身获奖节目行列。

随着本届“玉昆仑”奖颁奖典礼的结束,2014中国(青海)世界山地纪录片节在昆仑明珠——格尔木市圆满落幕。

◎相关新闻

我省将拍摄两部大型纪录片

本报格尔木电(记者 李皓)8月12日,记者从2014中国(青海)世界山地纪录片节媒体见面会获悉,青海有关部门将与中央电视台纪录片频道和北京大陆桥投资公司合作,拍摄两部反映青海自然风光和人文风情的大型纪录片。

青海广播电视台党组书记、台长周贤安在媒体见面会透露,2014中国(青海)世界山地纪录片节举办前夕,我省有关部门已经和中央电视台纪录频道达成意

向,拍摄一部以青海湖的自然风光和人文历史为主题的大型纪录片;同时,8月11日,我省有关部门也和2014中国(青海)世界山地纪录片节的北京大陆桥投资公司达成协议,拍摄一部以可可西里的自然风光为主题的纪录片。这两部纪录片的前期筹备已进入细节磋商阶段,如果情况顺利,将很快投入拍摄。周贤安说,如果拍摄顺利,这两部大型纪录片,将成为我省近年拍摄的最具代表性和影响力的纪录片精品。

海北藏族自治州举行纪念活动 弘扬“两弹一星”精神

本报讯(记者 张卫平 马智尧)五十多年前,在广袤的金银滩草原西海镇,诞生了中国第一个核武器研制基地——中国原子城。8月11日,海北藏族自治州纪念我国第一颗原子弹爆炸成功50周年大会在西海镇举行,中国人民解放军第二炮兵原副司令员、开国上将张爱萍之子张翔应邀出席活动,省委常委、宣传部长吉狄马加出席纪念大会。

原子城曾是我国第一个核武器研制基地,中国第一颗原子弹在这里诞生,中国第一颗氢弹在这里研制成功。这块生机勃勃、蓄势待发的高原热土,不仅养育了勤劳质朴的海北人民,而且铸就了中华民族为之骄傲的“两弹一星”伟业,是共和国强军富国的精神高地,是“两弹一星”精神

的传承地和展示地。

纪念我国第一颗原子弹爆炸成功50周年大会邀请到了曾参与过“两弹”研制试验和曾在原二二一基地工作过的部分科研专家、干部职工,以及科学家子女,老科学家朱光亚的儿子和女儿应邀也参加了纪念活动。他们和海北州的干部群众共同回顾了我国核武器研制的艰难岁月和光辉历程,缅怀为我国核武器研制作出重大贡献和牺牲的人们,追忆核武器研制取得成功的辉煌历程和那段特殊的战斗岁月。

纪念大会后,原核工业部办公厅主任李鹰翔还为海北州的干部群众做了“中国原子城‘两弹一星’精神报告会”,传承和弘扬“两弹一星”精神,告慰先辈、感悟历史。

怀峥嵘岁月 忆“两弹”人生

本报记者 马智尧

原二二一厂厂长王菁珩回忆,1960年,他从北京航空学院毕业后被分配到北京第九研究所工作,一起的四个同学又被同时分配到遥远的西北核工业系统工作。到兰州后,又坐了六个小时的货车赶到西宁。报到的单位叫青海省第五建筑工程公司,他们领取了狗皮棉帽、棉大衣、大头皮鞋、毛毡这“四件”就坐上了拉满过冬吃的咸菜、粉丝的敞篷汽车赶到厂区。基地有36年的历史,王菁珩就在二二一厂工作了33年。当时的生活条件很艰苦,工人们同吃同住,每天就吃些谷子面、豆腐乳、几片白菜,有时候肚子饿了就拿酱油冲水喝。工作调试设备时,没有大型的起重设备,他们就用撬杠、手动滑轮安装设备。即使在这样艰苦的条件下,也没有一个人退缩,每个人都铆足了劲。

原二二一厂党委书记张秀恒的家在东北,他是家里的独子。1964年,他毅然决然只身一人来到大西北。

“那个年代没有什么好吃的,母亲

知道我爱吃大蒜和辣椒,就在我的行李中带了一些辣椒和大蒜。父亲也曾极力反对我来这么远工作,因为是家里的独子,父亲希望我能留在他们身边,他曾找到我的学校,希望学校能把我留在东北,我却毅然踏上了金银滩这美丽的土地。”

由于工作的特殊性,很多工作都需要保密,五湖四海的人们聚到二二一基地工作,甚至都不知道自己在做什么工作,只是因为祖国需要就来到了这里,直到原子弹爆炸,他们才明白原来自己是参与制造原子弹。

像王菁珩、张秀恒这样曾在二二一基地工作、生活过的人还有很多,他们或是夫妻,或是同学。他们无怨无悔地把青春献给了金银滩,献给了中国的核工业事业。他们不计名利,隐姓埋名,甘居僻壤,迈入艰苦卓绝的“秘密历程”。他们用汗水、用青春、用心血乃至生命培育出累累硕果,在我国国防科技发展史上绘就了光辉的篇章。

西宁市工商局开展互联网广告专项整治

为了规范广告发布行为,西宁市工商局根据省工商局等八部门《关于开展整治互联网重点领域广告专项行动的通知》要求,对西宁地区的互联网广告开展了专项整治行动。

此次整治重点对西宁地区的报纸、期刊、广播电视以及大型门户网站上发布

的广告开展检查。执法人员在检查中针对医药企业和医疗机构网站中发布的医疗广告中利用患者、卫生技术人员和医学教育科研机构的名义或者形象作证明、含有保证治愈或隐含保证治愈率、宣传医疗技术、诊疗方法、疾病名称等;药品广告中含有不科学的表示功效的断言或者保证,利用专

家、患者的名义或形象作证明;保健食品中出现与药品相混淆的用语,宣传食品的治疗作用,利用专家、消费者的名义或形象作证明等违法广告行为进行了查处。

此次专项整治共出动人员538人次,车辆124台次。检查报纸、期刊、广播电视、医药企业和医疗机构等门

户类网站广告7154条(次),对159家医药企业和医疗机构发布的广告主、广告发布者进行了行政约谈,对3家涉嫌违法的广告发布单位进行了行政告诫,并责令改正,对12家严重违法广告行为进行立案查处。

(通讯员 李宗芳)