

★  
开栏的话

推动社会主义文化大发展大繁荣，全面开启建设文化名省的新征程是事关青海现代化建设全局的一项重大战略。全省文化改革发展大会的召开，让我们看到了向文化名省迈进的青海文化脚步是如此坚定有力；重点文化产业被一一规划、文化建设重点工程及项目被一一列出，支持文化发展的主要经济政策也将一一出台……建设文化名省已成为全省上下的强烈共识：真抓实干、创新发展，共同致力于青海文化改革发展的伟大实践，共同开启青海文化建设的美好明天。今起，本报开设《自觉·自信·自强——我们迈向新征程》栏目，聚焦青海文化名省建设的生动实践，敬请关注。

自觉·自信·自强  
我们迈向新征程

# 环湖赛：努力挖掘青海的文化内涵

◇本报特约记者 张志忠 记者 张海虎

## 两次评选 两大惊喜

2010年评选出的“中国体育品牌商业价值百强”榜单100个中国最具影响力的品牌中，环湖赛以13.6亿元的品牌商业价值上榜，排在第76位，成为中西部地区唯一上榜的品牌，标志着环湖赛再一次实现了质的飞跃。

时隔一年，2011年出版的《2011中国文化品牌报告》发布了由中南大学中国文化产业品牌研究中心、光明日报、红网等机构评选出的中国文化品牌价值排行榜，在200个中国最具影响力的文化品牌中，环湖赛以21.629亿元的身价，位列体育休闲与文化旅游品牌类第十位。在该榜单中，环湖赛位列CBA联赛之后，是中国第二个上榜的体育赛事，也是西部地区唯一上榜的品牌，这也是环湖赛首次以大文化品牌的身份入选国内权威文化品牌排行榜。评选专家组给予环湖赛的评价是：“亚洲顶级赛事，也是世界上最高海拔的国际性公路自行车赛。以碧波浩瀚、鸟翼如云的青海湖为中心，并向周边地区延伸，沿途自然风光雄奇壮美，旖旎迷

人。”

这两次品牌价值的出炉让青海感到意外与惊喜。

## 三大国际赛事，树立文化自信

2011年，第十届环湖赛实现“跨省骑行”，其意义完全超越了体育本身。这种气魄和胸怀，展现的是青海解放思想，缩小差距的实际行动。而这种解放思想的思想早在青海省第十一次党代会“自信开放创新”青海意识诞生时便播撒下了希望的种子。

长期以来，由于历史、地理、经济等方面的原因，青海被世人遗忘在青藏高原的“洼地”里。省十一次党代会以来，青海体育人青出于蓝谋跨越、海纳百川求发展，发挥地理、地域、文化特色，自信地亮出优势，环湖赛、世界杯攀岩赛、国际抢渡黄河极限挑战赛等三大国际体育品牌赛事，不仅树立了我省对外开放新形象的三大“金名片”，同时还带动了特色体育的蓬勃开展，推动了体育旅游、探险、休闲、健身的发展，确立了青海在

全国的体育地位，也为中国体育的改革之路作了重要而有益的探索。

凭借独特的高原体育资源，壮美的自然景观资源、深厚的文化底蕴资源、浓厚的民族特色，青海构建了“环青海湖民族体育文化旅游圈”，这是国家体育总局批准建设的全国二十个全民健身著名景观之一，是青海构建体育、旅游、文化相结合的青海大文化的一个重要环节。

从环湖赛的诞生到三大国际体育品牌赛事的声名远播，从环湖圈的逐步形成到环湖赛实现“跨省骑行”，省体育局局长冯建平说，这是青海体育人践行“自信开放创新”青海意识的具体体现。同时，更加深化了青海体育人对文化省情的再认识和坚定的文化自信。

## 四个“国内首次”探索青海体育发展路径

青海是一个少数民族大省。近年来，青海体育从自身实际出发，在民族精神、民族文化内涵等方面下工夫，打造出了如赛马、射箭、

锅庄等一系列具有当地民族特色的少数民族体育项目，极大地丰富了少数民族群众的精神文化生活。

2011年，青海体育利用独特的自然资源，在短短4个月的时间内，成功举办了我国首次青海湖冰面徒步穿越活动、长江源头体育旅游探险活动、冬季抢渡黄河极限挑战赛、高海拔滑雪登山活动，创造了四个国内赛事的首次。这也是青海体育依托青海丰富而独特的自然资源，通过差异化竞争，用世界眼光审视青海体育，不断探索经济欠发达省份体育发展的路径。

这一切体现了青海体育人对青海自然、人文、旅游资源的认识，反映出青海体育人对发挥自然、人文、旅游资源等文化省情优势作用的有益尝试。

## 青海体育：离不开文化这个“魂”和“根”

十年环湖赛，是一个创立大文化品牌的过程。正因如此，环湖赛品牌价值的内涵不断丰富：成为亚洲顶级赛事、发行中国首套以单项体育品牌赛事与公益性彩票完美结

合的环湖赛体育彩票、全国知名企业竞相与环湖赛联姻、品牌价值从13.6亿元跃升为21.629亿元，环湖赛已成为中国自行车赛的标杆，引领着中国公路自行车赛前行。

冯建平说，环湖赛体育大品牌的创立，离不开青海文化这个“魂”和“根”。利用文化培育体育品牌，是青海摸索出的一条新路，但体育品牌绝不仅仅是依靠文化、依赖文化，而是进一步运用文化内涵打造提升青海特色体育品牌。

从著名的“木桶效应”不难看出，中国体育若是一只水桶，那么青海体育就是发挥了独特而丰富的自然、人文、旅游等优势资源，为中国体育补上了一块短板；青海体育也因扬长避短，展现了京沪等大城市所没有的特色体育，让自己在全国独树一帜。

挖掘青海与世界其他地方的不同之处，打造特色文化品牌，不断将文化、旅游、体育品牌整合，形成青海特色文化品牌体系，在提升环湖赛体育品牌影响力的同时，进一步提升大美青海文化品牌形象，才能让青海特色文化品牌走向全国、走向世界。

LI JIN YUAN

丽锦苑

VIP 0971-8218877 8232997

项目地址：西宁市昆仑中路79号

全民健身中心

国际1号

昆 仑 路

国际村公寓

省工前局

★本案

# 精装二居室

# 金秋大厦精装写字楼

## 样板间开放 欢迎品鉴