

透视2024年中国经济“半年报”

新华社“新华视点”记者 潘洁 魏玉坤 申铖

7月15日，国家统计局发布2024年中国经济“半年报”——

上半年中国国内生产总值(GDP) 61.7万亿元，同比增长5.0%，运行总体平稳、稳中有进，新动能加快成长，高质量发展取得新进展。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂严峻的外部环境，以习近平同志为核心的党中央运筹帷幄、科学决策，全国上下众志成城、迎难而上，推动经济持续健康发展。

经济稳定运行、长期向好基本面没有改变

今年上半年，外部环境更趋复杂严峻和不确定。上半年，我国GDP同比增长5.0%，其中二季度增长4.7%，增速比一季度有所回落。

对此，国家统计局新闻发言人表示，从短期来看，二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素影响，但经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变，二季度经济总量超32万亿元，工业增加值、货物进出口总额超10万亿元，总量指标规模依然十分可观。

细看这份“半年报”，国内需求持续恢复，外部需求有所改善。

向内看，上半年，社会消费品零售总额同比增长3.7%，其中服务零售额同比增长7.5%。全国固定资产投资同比增长3.9%，虽然房地产投资低位运行，但基础设施和制造业投资分别增长5.4%和9.5%，显示复苏暖意。

向外看，上半年，货物进出口总额同比增长6.1%。其中，二季度外贸同比增长7.4%，较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点，季度走势持续向好。外汇储备稳定在3.2万亿美元以上。

保持就业和物价稳定是经济运行

平稳的重要标志。上半年，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，保持温和上涨。全国城镇调查失业率平均值为5.1%，比一季度下降0.1个百分点，比上年同期下降0.2个百分点。

中国经济基本盘保持稳健的同时，经济发展的质量不断提升。

上半年，高技术产业投资同比增长10.6%，快于全部投资6.7个百分点；规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%；非化石能源消费量占能源消费总量的比重同比提高1.9个百分点；实物商品网上零售额同比增长8.8%……这些指标印证中国经济结构不断优化，新动能加快培育壮大。

今年上半年，全国居民人均可支配收入20733元，同比名义增长5.4%，扣除价格因素实际增长5.3%。

“‘形有波动、势仍向好’，短期波动不会改变长期向好大势。”国家统计局新闻发言人表示，放在全球坐标中观察，我国经济表现依然较好，一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等，结合二季度国内外形势，预计上半年我国经济增速仍将保持领先，仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

政策效应不断显现 释放增长暖意

今年以来，面对经济运行面临的困难挑战，各地各部门靠前发力落实各项宏观政策，成绩取得殊为不易。

记者梳理发现，今年特别是进入二季度以来，一系列政策举措密集出台，政策效应持续显现——

扩内需政策持续加力。3月份，我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案，明确了5方面20项重点任务。国家发展改革委等部门不久前印发《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》，进一步培育和壮大消费新增增长点。

统计数据显示，上半年，最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3.0个百分点。在大规模设备更新政策带动下，上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点，贡献率达54.8%。

发行超长期特别国债，既可以拉动当前投资和消费，又能筑牢长期高质量发展基础。截至7月5日，财政部已发行7期次超长期特别国债，发行规模合计3080亿元。上半年，基础设施投资同比增长5.4%，比全部投资快1.5个百分点，拉动全部投资增长1.2个百分点。

今年以来，从取消全国层面房贷利率下限、下调首付比例和公积金贷款利率，到配售型保障性住房扩面至全国各城市和县县，房地产政策进一步调整优化。

随着政策效应逐渐释放，近期房地产市场活跃度有所提升。上半年，全国新建商品房销售面积、销售额降幅比1至5月份收窄1.3、2.9个百分点，房地产“三大工程”拉动房地产开发投资0.9个百分点。

“大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现，前期发放的专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量，强化政策统筹、综合施策将持续形成政策合力，为经济平稳运行提供有利政策条件。”国家统计局新闻发言人说。

实现全年目标有底气有基础

中国经济下半年走势如何？能否实现全年经济发展预期目标？

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“中国依然是全球经济增长最大的贡献国”……从3月的博鳌亚洲论坛年会到6月的夏季达沃斯论坛，看好中国经济前景的声音不断。

近段时间，国际货币基金组织、世界银行、摩根士丹利、高盛、瑞银等国际机构纷纷上调中国经济今年增长预期，

为中国经济前景投下信任票。信心，来自经济转型升级迸发的新动能——

机械臂替换传统工人，纺织业装上“智慧大脑”，无人机配送带来消费新体验……

最新数据显示，目前中国高新技术企业达46.3万家，工业机器人装机量占全球比重超过50%，工业互联网实现工业大类全覆盖，数字经济、绿色低碳发展将催生更多新的增长点。

信心，来自改革激发的新活力——

首部关于公平竞争审查的行政法规《公平竞争审查条例》将于8月1日正式施行。

更大力度打破地区封锁和行业垄断，营造良好市场环境；加快完善市场准入、产权保护和交易、数据信息、社会信用等基础性制度……全国统一大市场建设蹄疾步稳，市场活力将持续释放。

信心，来自开放合作带来的新机遇——

本月初，迪卡侬北京五棵松店以全新品牌形象向公众亮相。“未来两年，迪卡侬计划每年新开20至30家门店。”迪卡侬中国副总裁张涛说。

山姆会员商店落户广东中山，开市客(Costco)大陆首家加油站的会员店亮相江苏南京，GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……越来越多跨国公司正在加码投资、加速布局。

首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，开展增值电信业务扩大对外开放试点工作，出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施……一系列政策举措陆续出台，彰显中国以开放促改革、促发展的坚定决心。

保持战略定力，持续提升发展质量，我们有信心和底气实现今年发展目标，推动中国经济航船沿着高质量发展航道继续前进。

(新华社北京7月15日电)

今年上半年我国GDP同比增长5.0%

新华社北京7月15日电(记者 潘洁 韩佳诺) 国家统计局15日发布数据，初步核算，上半年我国国内生产总值(GDP)616836亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%。国民经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进。

国家统计局新闻发言人表示，放在全球坐标中观察，我国经济表现依然较好，一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等，结合二季度国内外形势，预计上半年我国经济增速仍将保持领先，仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

分季度看，一季度GDP同比增长5.3%，二季度增长4.7%。从环比看，二季度GDP增长0.7%。

“从短期来看，二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素的影响，也反映出当前经济运行中的困难挑战有所增多，特别是国内有效需求不足的问题比较突出，国内大循环不够顺畅等。但从基本盘看，从中长期看，经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变，高质量发展的大势没有改变。”国家统计局新闻发言人说。

夏粮再获丰收，工业生产较快增长，服务业继续恢复。上半年，农业(种植业)增加值同比增长4.0%。全国夏粮总产量14978万吨，比上年增长363万吨，增长2.5%。全国规模以上工业增加值同比增长6.0%。服务业增加值

同比增长4.6%。市场营销保持增长，固定资产投资规模扩大。上半年，社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%。全国固定资产投资(不含农户)245391亿元，同比增长3.9%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.5%。

货物进出口较快增长，贸易结构持续优化。上半年，货物进出口总额211688亿元，同比增长6.1%。一般贸易进出口增长5.2%，占进出口总额的比重为65.0%。

居民消费价格温和回升，就业形势总体稳定。上半年，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.7%。全国城镇调查失业率平均值为5.1%，比一季度下降0.1个百分点，比上年同期下降0.2个百分点。

居民收入继续增长。上半年，全国居民人均可支配收入20733元，同比名义增长5.4%，扣除价格因素实际增长5.3%。

国家统计局新闻发言人表示，展望下半年，外部环境不稳定性不确定性上升，国内困难挑战依然不少。要全面贯彻落实好党中央、国务院决策部署，高度重视、积极应对当前经济发展面临的各种困难挑战，不断培育壮大新质生产力，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

上半年我国消费市场规模持续扩大

新华社北京7月15日电(记者 潘洁 韩佳诺) 国家统计局15日发布数据，今年上半年，我国社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%。其中，商品零售209726亿元，增长3.2%；餐饮收入26243亿元，增长7.9%。消费市场规模持续扩大。

乡村市场销售快于城镇。上半年，城镇和乡村消费品零售额分别为204559亿元、31410亿元，同比分别增长3.6%、4.5%，乡村市场销售增速快于城镇0.9个百分点。县乡消费潜力有效释放，县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重稳步提升，占比较上年同期提高0.4个百分点。

随着直播带货、即时零售等电商新模式的快速发展，网络零售占比持续提升。上半年，实物商品网上零售额同比增长8.8%；占社会消费品零售总额的比重为25.3%，比一季度提高2.0个百分点，今年以来占比持续提升。线下新业态较快增长。上半年，即时消费需求较为集中的便利店零售额同比增长5.8%，比1至5月份加快

0.9个百分点；品质服务好、消费体验佳的仓储会员店零售额保持两位数增长。

随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强，以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增增长点。上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%；高效节能等级家电、智能家电销售实现较快增长。

服务零售保持较快增长。上半年，服务零售额同比增长7.5%，增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示，尽管消费市场总体保持增长态势，但要看到，消费市场恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升，部分大宗消费波动不稳。下一阶段，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜力，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

多彩暑假 快乐时光

暑假期间，孩子们通过参加形式多样的活动，丰富暑期体验，拓展兴趣爱好，乐享快乐时光。

7月14日，小朋友和家长在江苏省扬州科技馆内观看机器人跳舞。 新华社发(孟德龙 摄)

7月14日，小朋友在山东省东营市广饶县的一处城市书房阅读。 新华社发(刘云杰 摄)



近3亿老年人！中国“养老”加速变“享老”

新华社记者 李恒

我国60周岁及以上人口近3亿。让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年，是家事，也是国事。

最新发布的《中国健康老龄化发展蓝皮书(2023-2024)》，针对新形势下养老产业的新趋势、新挑战，倡导“积极老龄化、健康老龄化”，从养老服务模式、数字养老、银发经济等多方面，探索中国式养老新理念、新举措、新画卷，以更好适应快速增长的养老需求。

——新理念：编织养老服务幸福“网”。

人口老龄化发展有多快？专家预测，2035年前老年人口将突破4亿，到本世纪中叶将达到约5亿。

“家家都有老人，人人都会变老。”中国科学院院士韩启德表示，健康老龄化的内涵是动态发展的，是积极应对人口老龄化战略和“健康中国”战略的有机融合，涉及亿万民众切身利益，是重大的民生工程，也是必须面对的时代课题。这是实现老年群体美好生活向往的现实需求，也是经济社会高质量发展的新动能体现。

蓝皮书提出，要树立“积极老龄化、健康老龄化”新理念，从生命观的优化、老年健康新内涵等方面，兼顾“为老”和“备老”，对中国式养老具有较强的前瞻性。

如何树立“积极老龄化、健康老龄化”理念？解决好老年人健康的急难愁盼，是出发点和落脚点。

中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪说，加快编织养老服务幸福“网”，让老年人用智慧、经验、劳动拥抱新生活，增加社会活力、社会创造力、社会亲和力，收获更多老年人健康红利。

健康老龄化发展，如何进一步健全体系？专家建议从三个维度把握：一是社会保障体系，解决养老资金“从哪里来”的问题；二是养老服务体系，解决由谁提供养老服务、提供什么样的养老服务等问题；三是健康支撑体系，解决老有所医、老年康养、医养结合的问题。

——新举措：助力构建支撑保障体系。

“9073”——这是中国养老模式基本构成，即约90%居家养老，7%依托社区支持养老，3%机构养老。

照顾好居家和社区养老的日常需求是重中之重。

提供家庭适老化改造，建设智慧型家庭养老床位，发展老年活动中心，发展老年食堂……蓝皮书建议，让老年人在“家门口”能享受到便捷的养老服务。数据显示，截至2023年底，我国累计完成困难老年人家庭适老化改造近150万户，累计建设家庭养老床位23.5万张，逐步构建完善的养老服务体系。

一些地方在探索：北京加快构建“预防、治疗、照护”三位一体的老年健康服务模式，江苏省聚力医养融合社区慢病老人运动干预新模式，黑龙江省打造中医药康养发展方案……

——新画卷：满足养老服务新诉求。

一面是老年人越来越长寿，一面是“多病共存”，护理需求、长期照护需求等日渐加大。

“不同年龄段老年人有不同诉求，困难老年人困难也各不相同。”中国老年医学学会会长范利建议，要直面问题，在发展中补短板，在解决老年群体期盼中培育新的经济增长点。

培育银发经济新业态。中国卫生

经济学会老年健康经济专业委员会联合北京大学“健康中国理论与实证研究”课题组表示，面对老年人多元化、差异化、个性化需求，亟须探索多样化养老新业态。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右。

推动“智享养老”。应对人工智能时代之变，养老也要创新。蓝皮书提出，应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。“黑科技”要关爱老年用品，让“为老”服务更显“科技范儿”，使用更便捷。”范利说。

健全农村养老服务网络。目前，我国农村养老面临一些“坎”。北京大学教授王红漫建议，为农村老年人编织一张覆盖县乡村三级的幸福“网”，充分发挥农村熟人社会互助互惠特点，力争让老年人实现不出村、不离乡就能吃上热乎饭、看个小病等。

“养老是一项系统工程，中国式办法就是要调动每一个社会细胞力量，尽可能用小投入解决大问题，大力推进老年友好型社会建设。”韩启德表示，守护好今天的“夕阳红”，也是善待我们的明天。(新华社北京7月15日电)

我国将从多方面推动专利开放许可制度高效运行

新华社北京7月15日电(记者 宋晨) 记者从国家知识产权局获悉，为推动专利开放许可制度高效运行，拓展专利转化运用的模式和渠道，该局近日印发关于全面推进专利开放许可制度实施工作的通知。

专利开放许可是《中华人民共和国专利法》第四次修改新设的一种专利特别许可，是专利转化运用的制度创新，有利于实现简便快捷的“一对多”专利许可，提升对接效率，降低制度性交易成本，打通科技成果向新质生产力转化的“最后一公里”。

通知要求从指导专利权人规范提

交开放许可声明、推动试点项目便捷转为开放许可、指导专利权人合理估算许可使用费、加强开放许可声明信息的开放共享、充分发挥各方作用促进供需对接等多方面推动专利开放许可制度高效运行。

国家知识产权局相关负责人介绍，根据许可制度，专利权人自愿提交专利开放许可声明，对专利许可使用费“明码标价”，由国务院专利行政部门向社会“广而告之”，任何单位或个人书面通知专利权人并按标价付费即可获得实施许可，对所有被许可方“一视同仁”。

我国防汛战线将由南向北延伸

新华社北京7月15日电(记者 周圆) 全国即将进入“七下八上”防汛关键期。记者15日从应急管理部获悉，经多方会商研究，未来几天，我国防汛战线由南向北延伸，防汛形势依然严峻。国家防总当日针对河南省启动防汛四级应急响应。

国家防总办公室、应急管理部15日组织气象、水利、自然资源、住房城乡建设等部门进行防汛专题联合会商，视频调度四川、河南、山东等14省份，分析研判近期雨情汛情灾情，部署重点地区防汛抢险救灾工作。

根据会商结果，未来几天，随着副热带高压北抬，主雨带逐步移动至四川盆地到黄淮一带，甘肃陇南、陕西汉中盆地山洪地质灾害风险高，长江干流中游部分江段止跌回涨，湖南华容县团洲垸排涝工作任务仍很繁重。(新华社北京7月15日电)

应急管理部有关负责人指出，北方地区要全面进入应急状态，充分做好应对极端强降雨的各项准备；南方地区要持续以红墙巡查巡查防守。相关省份要加强滚动会商研判，聚焦流域性洪水和中小河流洪水、中小水库出险、山洪地质灾害、城市内涝等薄弱环节强化防汛抢险救灾工作。

此外，国家防总继续保持针对安徽、湖南的防汛三级应急响应和针对江苏、江西、湖北、重庆、四川的防汛四级应急响应。国家防总办公室前期派出的2个工作组、4个专家组及1个城市防洪排涝联合工作组继续在重点省份协助指导相关工作。应急管理部组织国家减灾中心持续对华容县团洲垸、淮河流域等重点区域开展遥感监测。