

开放合作 绿色发展 ——2024青洽会特刊·展会聚焦

见闻

“感受到了青海人民的热情”

本报记者 杨红霞

7月15日,青洽会进入最后一天,远观的人不止把目光放在本届展会那些“新奇、乐”的地方,体验+购物成了大家看展的主要目的。

“这天天津麻花这么大啊!”这是展示用的,这边有小的您看看,口味也很多。”在青海国际会展中心的B馆合作交流馆内,操着一口天津口音的工作人员忙碌着。

作为今年的主宾市,天津市展馆无疑备受瞩目。天津大麻花、家喻户晓的品牌——郁美净、非遗益德成闻药等7家企业参展,人流连在各展位间,挑选着心仪的产品。

“这是提神醒脑用的,这是针对过敏性鼻炎的,就藏在心里,来我给大家试一下……”身穿“把非遗带回家”字样文化衫的天津益德成闻药总经理张贞贞一刻不停地介绍着自家产品。

张贞贞告诉记者,这是他第一次参加青洽会,带来了300多种产品。“我们的闻药制作技艺作为一项非物质文化遗产,很多人不了解,天津今年作为主宾市,趁着这次难得的机会让大家了解一下天津特色,大家对我们的产品都挺感兴趣,销售量不错。”说话间张贞贞还不忘给现场的顾客试一下产品。

C馆商品贸易馆内分布着青海各州市的展位,大家充分发挥东道主的热情,展区内外热闹非凡。在玉树藏族自治州三江源展区,俄金多杰非常开心,他带的黑青糌粑卖得非常好。“第一天开幕的时候就感觉到这次准备的有点少了,有些消费者一买就是三四袋,我今天就把家人从玉树带来了十几箱。”“这个糌粑好吃,你也会来尝一下。”



张贞贞认真工作。

本报记者 杨红霞 摄

刚在黄南藏族自治州展区定区,记者就被试吃的大包刘成勇递过来一小杯酸奶。

“这个是牦牛酸奶吗?”旁边试吃的女生小声问道。“对的,我们泽库县的,你放心吃,觉得酸可以多加糖。”刘成勇化身导购员,回答旁边人的问题。

游客李飞在朋友的带领下来到青洽会现场。“这和我们今天在路边吃的酸奶不一样,很醇厚,奶味非常浓。”

李飞试吃完后评价。

“这个馆都是青海的东西,不管是特色农产品还是非遗产品,很难看到这么全的。每个展位都准备了试吃品,一路过来大家都很热心地让我们尝尝,感受到了青海人民的热情。”李飞说打算在青洽会现场买点牛肉干、枸杞寄给家人。

刘成勇也在充当完导购后满意地买了一桶酸奶,提着已经装满各地特产的帆布包,高高兴兴地回家去了。

聚焦

本报记者 牛玉娟

绿色之邀,应者云集。7月15日,第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会顺利闭幕,青洽会切实发挥更高水平、更开放格局、促进高质量发展的平台作用,实现了富有实效、精彩纷呈的预期目标。

数字更能洞见成果:冰岛、赞比亚、阿尔巴尼亚3国驻华大使及10国驻华使节,30家中央企业的15位央企负责人,52家中国500强企业及知名民企的25位负责人,497位政商学界代表和知名人士,6000余名参会嘉宾共赴盛会。11项重点活动,实现签约104个,总投资额达916亿元,大美青海吸引着更多优质企业来青投资兴业。1000家境外企业参展展示24大类近1万件产品,促成交易额逾3000万元……

这是一场扩大合作交流的盛会,国际化水平和影响力持续提升;这是一次线上线下的“嗨购”狂欢,商品贸易流通成效显著,大美青海以会为媒,让“青字号”的“金名片”走向世界舞台。

让高原臻品走向全国、走向世界

绿色有机是青海农牧业最鲜明的底色。连日来,在绿色有机农产品输出地建设成就展区,过往客商无不驻足品味高原的鲜美美味驻足留连。

来自龙羊峡(青海)股份有限公司的三文鱼在整个展区中销量最好,青洽会期间共销售11万元左右,除了现场销售外,还通过直播间线上销售。“近几年,通过参加展会、政府对接、企业打通销售渠道等方式,龙羊峡三文鱼出口业务十分不错,销往北美、东南亚、东北亚等地区,客商对青海三文鱼的品质赞不绝口。”

龙羊峡(青海)股份有限公司农产品龙羊峡零售业务副总监蓝霞告诉记者,依托青海龙羊峡独特的高山冷水资源,龙羊峡三文鱼的养殖对齐世界一流标准,5G信号覆盖水面养殖区域,生产设备、技术、管理均达到国内先进水平,公司销售渠道多元化,内外贸扎实推进,产品质量在海外市场认可度较高。

展会期间,三文鱼、牦牛、藏羊、青稞、枸杞等优势特色产业和绿色有机农产品纷纷亮相,深受广大客商青睐,75家企业带来的1000多种青海名优特色农产品共销售338万元。

青海省农业农村厅市场与信息化处副处长赵小娟告诉记者,近年来,青海省全力推广“净土青海、高原臻品”青海农牧业品牌形象,培育了“河湟田园”等一批地方法区域公用品牌形象,发布“玉树牦牛”等16个青海省农产品区域公用品牌,100个“百佳优品”和100个“青农优品”农产品品牌,高原冷凉蔬菜直供粤港澳,羊牛肉走向全国,杂交油菜率先“一带一路”国家扩大种植,青薯9号获马铃薯金奖推广面积第一,“大美青海·高原足球”超级联赛带动农畜产品热销。

赵小娟说:“本次青洽会,我们立足绿色有机农产品输出地建设,充分展示绿色有机农产品优势,积极开展商务对接洽谈,让更多人走进青海、了解青海,让更多高原臻品走向全国、走向世界。”

“青字号”技术登上世界大舞台

“机器狗自动按照既定路线定时巡检,检查施工场地、环境、设备、表计等点位,并进行远程遥控,一旦工地发生安全异常情况,如火灾、塌方等,优先进入应急救援现场,实现实景实时反馈。”

在世界级盐湖产业基地建设成就展区,一条灵活自如的机器狗正按照既定路线在展区内“巡检”,吸引了市民游客的目光。

这条机器狗是青海盐湖工业股份有限公司今年开发的新项目——4万吨/年基础锂盐一体化项目中的重要一环。

项目首次将5G+智慧工地、按照地面+低空巡检的部署模式,采用巡检机器人(盐湖巡航)实现工程项目建设过程中各种标准巡检任务,进行应急抢险、远程监控、异常预警等操作;实现AI机器人作业的数字化升级。

在项目的建设过程中,除了应用机器狗等智能设备,整个项目大量采用“绿色低碳”模式,深入践行“两山”理念。

“项目采用盐湖股份有限公司自主研发的国际领先的‘超高压锂电盐湖卤水连续离子交换膜+膜分离耦合提锂技术’提取老卤中的锂元素,通过一系列工序最终提取的电液级的碳减排。”青海盐湖工业股份有限公司自控信息组工作人员刘娟说。

带着新项目和新技术,青海盐湖工业股份有限公司今年更加突出上下游的合作和循环发展理念,工作人员告诉记者,今年青洽会有不少客商前来了解和寻求合作,为公司带来了发展机遇。

据了解,凭借青海盐湖资源开发积累的技术优势、标准优势和人才优势,盐湖股份、中信昆仑、藏格锂业等企业积极参与南美玻利维亚盐湖、非洲刚果(布)钾矿和东南亚老挝等地钾矿的盐湖资源开发。



▲青海特色产品。

►绿色有机农产品输出地展区。



▲拼贴贺卡作品。



►多彩非遗。



▲青海藏文化博物院文创产品。

本报记者 牛玉娟 摄

“我们这三个玩偶是青海湖指定的唯一吉祥物IP,蓝色的这个玩偶叫海然然,设计灵感源自青海湖的卫星图。青海湖从卫星图上看就是青藏高原的一颗蓝色心脏。海然在蒙古语中意为‘爱’,海然海然,意为‘把爱中的爱献给你’,也希望青海人民的热情好客送给每一位旅客。”

在“国际生态旅游目的地建设成就展区”,青海阿木河文化创意有限公司工作人员向记者介绍了青海湖文旅IP“海然然”,它趣味生动,不仅形容,其含义也在真诚地传递着青海文旅的热情。

旅游是城市的外衣,文化是城市的灵魂。近年来,青海省以青海湖示范区创建为破题之举,打造国际生态旅游目的地为发展目标,构建以西宁、增长、产业结构体系,以绿色低碳循环的发展理念,走向更广阔的舞台。

“本土文创展现青海独特魅力”“我们这三个玩偶是青海湖指定的唯一吉祥物IP,蓝色的这个玩偶叫海然然,设计灵感源自青海湖的卫星图。青海湖从卫星图上看就是青藏高原的一颗蓝色心脏。海然在蒙古语中意为‘爱’,海然海然,意为‘把爱中的爱献给你’,也希望青海人民的热情好客送给每一位旅客。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”



►多彩非遗。



▲青海藏文化博物院文创产品。

本报记者 牛玉娟 摄

手记

用品牌叩“机遇之门”

本报记者 郭 帆

第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会接近尾声,除了室内展馆依然人气爆棚之外,位于青海国际会展中心的室外商贸展示区更是人流如织,不少市民游客开着后备箱“买买买”模式,直呼逛不完、看不够、买不停。

青海省三江集团有限责任公司、青海裕泰食品有限公司、青海天露乳业生物科技股份有限公司、青海可西里食品有限公司、青海大宋农业科技股份有限公司等106家优质“青字号”企业集中亮相室外商贸展示区,重点展示精品农畜产品、非遗文化产品和民族手工艺品等8大类200多种名优特新产品,充分体现出资源优势与高原品质,既特色化,也接地气,成为本次青洽会的又一大亮点。

记者注意到,牛羊肉、牦牛肉干、酸奶、青稞酒、黑枸杞水、梨汁油、沙棘饮料以及枸杞、藏茶、非遗手工高原特色食品和土特产品颇受观展市民游客的喜爱。

青海艺轩民间工艺有限责任公司剪纸手艺人张玉兰首次参加青洽会,她带来自己用剪纸做的服饰、耳饰、生活小摆件等,色彩艳丽、造型精巧、销量喜人,非遗与创新碰撞,完美契合本届青洽会的主题。

“越来越多的非遗传承人走进青洽会,这不仅仅是一种展示,更是一种传承,也加快了‘青字号’品牌走出去的步伐。”张玉兰说:“青洽会,明年再相约!”

近年来,青海健全品牌保护、扩大品牌宣传、做好指导服务,全面加强品牌建设,建立青海品牌建设工作联席会议制度,制定印发《青海省品牌建设发展实施意见》,组建青海省品牌建设专家库,定期组织召开专题会议,研究推进品牌建设等工作;搭建企业品牌宣传平台,积极参加各类展会,“青字号”产品广泛亮相央视等主流媒体,“大美青海”品牌影响力显著提升。

当前,青海迎来历史上最好的发展时期,青洽会已经成为深化东西部协作、促进区域合作、有效拓展对外开放的重要平台。通过青洽会,青海将持续深化各方务实交流合作,助推“青字号”品牌高质量发展,在世界舞台上大放异彩。青海也将紧抓时代机遇奋力前行,凝聚起奋进时代的品牌竞争力,助力“青字号”品牌的未来愈发闪亮。

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

专访

让“青海好物”圈粉又圈地

——访青海省商务厅市场体系建设处四级调研员李春生

本报记者 王菲菲

青海牦牛肉干、雪山咖喱牛肉干、龙羊峡的香茅味鲑鱼、天佑德青稞酒、昆仑杞蜜、青稞酸奶、茶卡湖盐……在第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会上,“青字号”产品吸引了世界各地客商的目光。

近年来,青海省商务厅高度重视农产品品牌建设,围绕省委省政府决策部署,加快“青字号”产品走出去步伐,积极构建现代流通体系,不断拓宽流通渠道,提升农产品流通效率,为推动我省绿色有机农产品输出地建设奠定坚实基础。为此,记者专访了青海省商务厅市场体系建设处四级调研员李春生,谈亮点、说成效。

“搭建展销推介平台,加快‘青字号’产品走出去步伐。”李春生介绍:“通过展会宣传推介青海特色资源和产业发展,先后组织省内200余家‘青字号’企业参加国内外重点展会10个。特别是以绿色有机农产品为主题的第十二届中国国际消费品博览会,精选12家企业携冻鲑鱼、牛羊肉、沙棘等农产品参展,高原冷冻蔬菜首次在国际性展会亮相。累计签订合作协议(订单)8个,获得意向采购订单813.5万,‘青字号’农产品品牌影响力得到进一步提升。借助‘中国职工之友’青海展示展销平台,通过线上线下方式开展展销我省绿色有机农产品。截至目前,累计实现线上线下销售额近1300万元。”

据统计,1-5月,青海农产品出口1.43亿元,同比增长204.1%。其中,冻鲑鱼、冬虫夏草、枸杞、蜂蜜等农产品出口分别增长4倍、3倍、10.4%和4倍。

“拓展网络营销渠道,‘农体文旅商’协同发展。”李春生介绍:“借助‘大美青海·高原足球’超级联赛活动,推进电商平台与‘青海好物’对接,通过现场特色农产品展示展销,网络直播带货、网红引流等方式,带动农畜产品销售。超级联赛活动以来,举办农畜产品推介活动20场次,宣传推介农畜产品1700余种,组织电商直播44场次,带动线上线下销售额425.72万元。完成商务部和中央电视台大型美食直播节目《三餐四季》联合摄制,完成32个点位细节拍摄,宣传推介西宁、海东市特色美食和精品旅游线路,提升大美青海知名度,吸引游客来青观光旅游。”

“据商务监测数据显示,1-5月,全省在各类电商直播平台从事直播带货主播达2433人,直播场次26.9万场,吸引消费者观看4.4亿人次,参与直播的商品网络零售额2.1亿元,同比增长50.8%。”

“接下来,我们将继续组织省内农畜产品加工、流通企业参加国内外各类展销会,推动‘青字号’不仅走出去,而且走深走实。发挥外贸专项资金引导作用,鼓励引导商贸流通企业、电子商务平台下沉农村,增强电商平台辐射带动功能,服务区域特色品牌培育。在巩固传统农产品出口规模的基础上,进一步探索挖潜,用好好西宁综保区跨境电商品类试验区平台,拓展海外市场。持续加大农村电商人才培养,孵化本地电商直播,引导电商平台、直播网红、大型商超开展线上线下对接销售,拓宽农产品网上销售渠道。”李春生说。

“在青海,进一步寻找合作的机会”

——访天地伟业技术有限公司青海分公司总经理牛治家

本报记者 王 晶

引人注目的展台、高科技产品展示,专业的产品讲解……7月15日,第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会上,天津本土人工智能科技企业天地伟业亮相天津展馆,参加青洽会有哪些收获?所产生的品牌成效有哪些?就此,记者专访了天地伟业技术有限公司青海分公司总经理牛治家。

“我们所处的智能时代,是以人工智能技术为代表的5G大数据、云计算等这些新型科技技术去改变生活的时代。本届青洽会全面展示了青海绿色算力发展优势,现状以及人工智能运用前景等内容,吸引了众多同行互动交流,参展商携带最新的技术、产品和解决方案参展,这为我们提供了良好的学习和借鉴机会,也让我们在进行进一步了解企业动态和趋势的同时,可以获取潜在客户和合作伙伴的信息。”

“是挑战,更是机遇。”牛治家坦言,“品牌建设是一个长期投资,它有助于建立客户信任,提高忠诚度,为企业的未来发展奠定坚实基础。在青洽会这个高度集中、高曝光率的平台,我们进行了全面的准备,以最好的状态为参展者全方位展示产品的特点和优势,增加产品宣传,吸引更多人关注,特别是潜在客户,为技术领先”为企业定位,以“建设者”为核心价值,致力于将人工智能、区块链、云计算、大数据等技术服务与公安、政法、交通等领域,提供技术创新和产品服务,为全球提供智能、高效、安全的安防应用。”

“我们所有的智能时代,是以人工智能技术为代表的5G大数据、云计算等这些新型科技技术去改变生活的时代。本届青洽会全面展示了青海绿色算力发展优势,现状以及人工智能运用前景等内容,吸引了众多同行互动交流,参展商携带最新的技术、产品和解决方案参展,这为我们提供了良好的学习和借鉴机会,也让我们在进行进一步了解企业动态和趋势的同时,可以获取潜在客户和合作伙伴的信息。”

“是挑战,更是机遇。”牛治家坦言,“品牌建设是一个长期投资,它有助于建立客户信任,提高忠诚度,为企业的未来发展奠定坚实基础。在青洽会这个高度集中、高曝光率的平台,我们进行了全面的准备,以最好的状态为参展者全方位展示产品的特点和优势,增加产品宣传,吸引更多人关注,特别是潜在客户,为技术领先”为企业定位,以“建设者”为核心价值,致力于将人工智能、区块链、云计算、大数据等技术服务与公安、政法、交通等领域,提供技术创新和产品服务,为全球提供智能、高效、安全的安防应用。”

“我们所有的智能时代,是以人工智能技术为代表的5G大数据、云计算等这些新型科技技术去改变生活的时代。本届青洽会全面展示了青海绿色算力发展优势,现状以及人工智能运用前景等内容,吸引了众多同行互动交流,参展商携带最新的技术、产品和解决方案参展,这为我们提供了良好的学习和借鉴机会,也让我们在进行进一步了解企业动态和趋势的同时,可以获取潜在客户和合作伙伴的信息。”

“是挑战,更是机遇。”牛治家坦言,“品牌建设是一个长期投资,它有助于建立客户信任,提高忠诚度,为企业的未来发展奠定坚实基础。在青洽会这个高度集中、高曝光率的平台,我们进行了全面的准备,以最好的状态为参展者全方位展示产品的特点和优势,增加产品宣传,吸引更多人关注,特别是潜在客户,为技术领先”为企业定位,以“建设者”为核心价值,致力于将人工智能、区块链、云计算、大数据等技术服务与公安、政法、交通等领域,提供技术创新和产品服务,为全球提供智能、高效、安全的安防应用。”

“我们所有的智能时代,是以人工智能技术为代表的5G大数据、云计算等这些新型科技技术去改变生活的时代。本届青洽会全面展示了青海绿色算力发展优势,现状以及人工智能运用前景等内容,吸引了众多同行互动交流,参展商携带最新的技术、产品和解决方案参展,这为我们提供了良好的学习和借鉴机会,也让我们在进行进一步了解企业动态和趋势的同时,可以获取潜在客户和合作伙伴的信息。”



云上青洽会

花絮

去年收获丰 今年火爆卖

本报记者 王 臻

“你们来尝尝,这个牦牛肉酱味道真不错。”“这个牛肉酱怎么贵,夹馒头不好。”“这个牦牛肉酱是试吃的这五种口味吗?能跟我的老板聊一下吗?”……这几天,三色(班玛)产业有限责任公司董事长朱奎和员工忙得不亦乐乎,他们带来的新品牦牛肉酱和其他礼品备受青睐。

“牦牛肉酱是第一次上青洽会,我们设置了免费品尝区,从肉酱的口感、味道到其中原材料的呈现,希望由消费者自己去体验,积极开展对接洽,签约特色农畜产品销售订单7个,累计签约销售订单金额5.18亿元。”

朱奎说:“我们的产品去年在青洽会的亮相收获满满,在与京东西宁特管建立合作后,省外市场很认可‘青字号’产品,目前正在与港澳台客商进行合作对接。今年展会上牦牛肉酱的火爆卖再一次证明了青洽会这个平台能让我们‘青字号’农牧产品找到更多的销售渠道,让品牌发挥更大效应。”

不仅如此,三色(班玛)产业有限责任公司带来的高原黑木耳、藏香鸡等新产品同样受到了消费者的喜爱。

本报记者 王玉莹

“大黑狗”“千紫绿”“云上鲜加”……7月15日,走进青海国际会展中心C馆商品贸易馆,幸福西宁展区门口一块宣传展板上,用彩色的艺术标记着青海“狼山”的热门打卡点,展区内摆放着各式各样的露营装备,折叠桌桌围炉煮茶,让前来观展的市民纷纷驻足。

谈到展馆门口的打卡点时,文皓说:“现代人生活节奏快、压力大,城市露营是最为快捷方便的休闲方式,西宁周边可供露营的景点很多,我们融合这些地名设置宣传板,更加贴合露营主题,也提升了氛围感。很多市民都来我们的‘露营地’打卡拍照,我们真切地感受到了大家对于户外露营的喜爱。”

“我们这三个玩偶是青海湖指定的唯一吉祥物IP,蓝色的这个玩偶叫海然然,设计灵感源自青海湖的卫星图。青海湖从卫星图上看就是青藏高原的一颗蓝色心脏。海然在蒙古语中意为‘爱’,海然海然,意为‘把爱中的爱献给你’,也希望青海人民的热情好客送给每一位旅客。”

青海省文化和旅游厅工作人员胡敬说:“此次青洽会有省内近30家文旅企业、单位和行业协会携100余种2000余件产品参展,青海湖、茶卡盐湖、龙羊峡等景区不断升级景区文化内涵,推出景区文创产品,开展了专题推介展示和洽谈咨询,多家文旅企业不断推陈出新,用出彩的文创产品讲述青海故事,对青海文化旅游事业宣传推广发挥着不可估量的作用。”

柴达木枸杞“鲜”上青洽会

本报记者 李庆玲

“以前只见过晒干的枸杞,第一次吃到新鲜的枸杞,汁水饱满,带着淡淡的果香,清甜可口。”第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会期间,在海西蒙古族自治州展馆内,来自全国各地的客商现场品尝到柴达木枸杞鲜果,大家赞不绝口。

7月15日,青洽会迎来市民观展高峰,海西州展馆内人山人海,青海柴达木枸杞鲜果运营有限责任公司的销售经理郑仕杰从保鲜柜中拿出一盒新鲜枸杞摆上展台,并热情地招呼来往的市民:“来自平均海拔3000米的柴达木盆地木洪水镇峡产区的头茬枸杞鲜果,产季短、个头大,产量少,营养物质含量远高于枸杞干果,大家都来尝尝。”

郑仕杰介绍,这几天枸杞鲜果很受欢迎,但由于鲜果十分娇嫩,容易破损,运输难度比较大,所以产地外的人很难品尝到。“柴达木集团在青海西州1300多公顷的红枸杞种植基地,我们通过青洽会将枸杞鲜果展示出去,寻找更多的市场和机会。”郑仕杰说。

“这个馆都是青海的东西,不管是特色农产品还是非遗产品,很难看到这么全的。每个展位都准备了试吃品,一路过来大家都很热心地让我们尝尝,感受到了青海人民的热情。”李飞说打算在青洽会现场买点牛肉干、枸杞寄给家人。

刘成勇也在充当完导购后满意地买了一桶酸奶,提着已经装满各地特产的帆布包,高高兴兴地回家去了。



品尝新鲜枸杞。

本报记者 李庆玲 摄

其实的“明星”产品。

“参加青洽会的效果很好,我们已经初步和上海、浙江、江苏和四川等地的几家企业达成合作意向,待头茬枸杞大面积成熟,我们用冷藏车运过去,作为龙头企业,我们在尝试打通鲜果枸杞销路的同时,也寻求将物流成本压缩下来的办法,从而带动小微企业和农户的枸杞鲜果销售。”郑仕杰说。

记者向西州州农政局了解到,近年来海西州加强与国内知名企业合作,加快研发推广枸杞鲜果保鲜技术,不断完善冷链物流体系建设,让全国各地消费者能够品尝到柴达木枸杞鲜果。

“这个馆都是青海的东西,不管是特色农产品还是非遗产品,很难看到这么全的。每个展位都准备了试吃品,一路过来大家都很热心地让我们尝尝,感受到了青海人民的热情。”李飞说打算在青洽会现场买点牛肉干、枸杞寄给家人。