

# 以开放胸怀 书写绿色发展新篇章

## ——探馆第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会

本报记者 陈晨 王臻

盛夏时节的青海高原，热情似火，翘盼八方宾朋共同品味三江之源的生态之美，共同展望“四地”建设的发展前景，共同见证大美青海的开放胸襟。

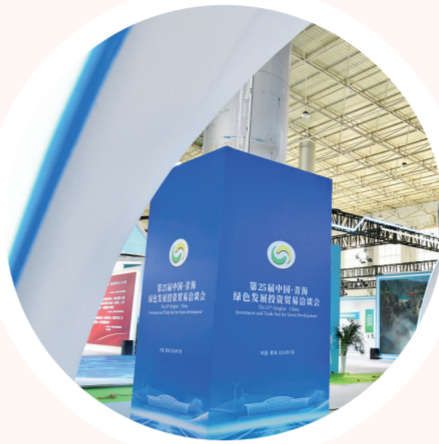
7月11日至15日，秉承“开放合作·绿色发展”主题的第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会如约而至。在青海国际会展中心，利用三大展馆5万平方米展区，精心布置了世界级盐湖产业基地建设成就、国家清洁能源产业高地建设成就等6个主题展区、4个专题展区和4个市州特色展区。今年的青洽会将全方位、多角度、立体化呈现青海高质量发展取得的新成就。



参展商正在摆放展品。



工作人员准备直播展台。



展厅一角。



参展商正在摆放展品。



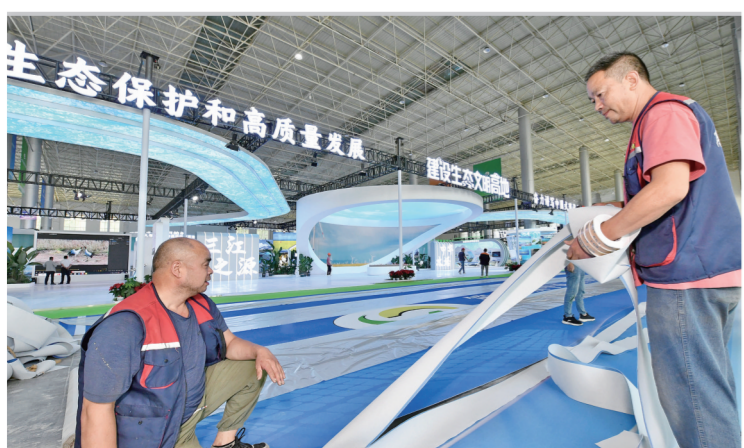
保洁人员擦拭雪豹吉祥物。



工作人员装饰墙面。



保洁人员清洁展厅。



工作人员装饰地面。

(本版图片均由本报记者 刘玮 魏雅琪 摄)

### 以“四地”建设为牵引 打造高质量发展引擎

走进青海国际会展中心A馆，首先映入眼帘的是生态文明高地建设成就展区。青海牢记习近平总书记嘱托，全力打造生态安全屏障、国家公园示范省。展区内，构建人与自然生命共同体、生物多样性保护等生态文明建设实践和成就以文图展现，青海“三江之源”“中华水塔”的魅力无尽而深邃。

察尔汗盐湖是世界第二大盐湖，也是亚洲盐湖之王。世界级盐湖产业基地建设成就展区展示了青海盐湖产业集群建设成果，及盐湖资源综合利用新技术、新产品。走进展厅，别具一格的心形门廊，寓意展区主题——盐湖之心。“这一设计主题，体现了在党和国家

的领导下，我们不忘初心，牢记使命，以鹰击长空之姿，锐意进取之意，加快建设世界级盐湖产业基地。”展区工作人员介绍。“展区的另一大亮点是，位于展厅后场的盐湖智能制造体验专区。我们未来打造数字化厂区时，这只电子狗可以代替人工巡查厂区，以三维动态模拟的方式，通过中心装置更加清晰直接地展示盐湖技术。参观者可以在这里抢先体验未来数字化发展的生产趋势。”

在国家清洁能源产业高地建设成就展区，重点展示了青海积极服务国家“双碳”战略布局，加快创建碳达峰、碳中和先行示范区，在清洁能源发展上为

能源革命、清洁示范提供青海样板，打造国家清洁能源产业高地的成果画面。随着巡馆路线延伸，来到国际生态旅游目的地建设成就展区。展区围绕构建打造国际生态旅游目的地“一芯一环多带”生态旅游发展新格局，集中展示青海生态旅游发展成果。“这次布展，我们通过展板和展示片着重展现龙羊峡景区的特色。”参展商张强告诉记者，他希望通过青洽会这一平台，让更多的人关注到龙羊峡景区。

在绿色有机农畜产品输出地建设成就展区，青海优势特色种质资源和牦牛、藏羊、青稞、油菜、枸杞、马铃薯、冷水鱼等领军企业全链条发展情

况借助可视化推介变得一目了然。不仅如此，展区还突出展示了“净土青海·高原臻品”青海农牧业区域公用品牌形象，推动更多“青字号”农畜产品走出去。

青海绿色算力产业快速发展，今年青洽会专门设立绿色算力展区。在展区中，首先看到的是青海绿色算力产业整体布局和发展情况。通过图表、模型等形式，参观者可以清晰地了解到青海在这一领域的优势和特色。同时，展区重点突出青海绿色算力产业的技术创新和应用情况，展示青海在绿色数据中心设计、能效管理、数据安全等方面的创新成果。

### 在合作交流中 双向奔赴谋共赢

青洽会作为青海省扩大对外开放、促进招商引资的重要载体和平台，主宾国的设置将进一步拓宽青海的国际合作领域。在主宾国冰岛展区，可以看到一张巨幅冰岛旅游地图，冰岛独特的自然风光和备受瞩目的火山地热资源跃然图上。来自冰岛的观众和参展商，将吸引更多国家聚焦青洽会，进一步提高青洽会的国际化程度。

除了主宾国展区，B馆还布设有主

宾市展区、外省区市展区、企业展区。主宾市天津展区面积最大，将全方位、多角度展示天津市经济社会发展成就、营商环境、投资重点、远景规划等内容。此外，作为黄南藏族自治州的对口支援省份，天津展区也充分突出了天津市与青海省的交流合作成果，“组团式”援青深化、民生支援保障、交流交往交融加力、特色产业培育等内容，展现了天津市与黄南州各族干部群众团结一

心、艰苦奋斗、迎难而上、风雨同舟的民族团结故事。近年来，青海不断扩大高水平对内对外开放，深化区域交流合作，越来越多的省份加入青洽会的“朋友圈”。青洽会敞开怀抱，与海内外客商共享发展机遇，共谋合作新篇章。上海、北京、浙江、山东、甘肃、西藏等省(区、市)和香港特别行政区亮相青洽会，突出展示外省区市高质量发展成就、投资环境、合

作领域及特色产品，充分展现兼容并蓄、开放创新的合作精神和协调发展、协同共进的良好态势。

与此同时，以中石油、中能建为代表的央企展区，以三江集团为代表的省属国企展区，以天佑德、安诚新能源为代表的民营企业展区，也在青洽会缤纷亮相，通过展示行业、企业前沿技术和最新科研成果，进而促进高新技术与青海优势产业深度融合发展。

### “政府+网红”双引擎 引领地方直播新风尚

走过前两个展馆，最后一站是C馆商品贸易馆。在这里，最吸引记者的是展馆深处的8个直播间，这是本届青洽会特色活动——直播“嗨购”的展播点。8个直播间分别为我省8个市州带货，挑选出当地最具地方特色的优质产品推广，助力各市州特色产品拓展市场，让地道好物在青洽会上进一步提升美誉度和影响力。

为进一步拓宽全省名、优、特产品的展示展销渠道，扩大产品宣传广度，本届直播“嗨购”活动融合了政府公信力与网红影响力，政府代表作为地方形

象大使，携手知名网红主播，共同销售地方特色产品，引领直播新风尚。同时，在各市州特色文艺演出期间穿插限时特惠秒杀活动，让观众体验到购物与娱乐的双重满足。

这里是青海“风生水起”的展示区，在环青海湖展区，海南藏族自治州以沙盘充分展示当地的水风光热储能新型清洁能源“五子登科”的产业现状，进一步展现当地绿色算力的发展。一个绿色发展的城市形象在展区中脱颖而出。

更引人注意的是，展区上方以青海湖为设计元素的棚顶。“今年青洽会，C

馆分为河湟谷地展区、环青海湖展区、柴达木盆地展区、三江源展区四大展区，我们海南和河北位于环青海湖展区，展棚上的青海湖设计巧妙地展现了我们两个州相较青海湖的区位。”海南州相关负责人说。

此外，河湟谷地展区围绕重点产业链延链、补链、强链，突出河湟谷地悠久历史文化和独特区位优势，集中展示具有河湟地区特色的产品和产业，全面宣传河湟地区发展前景，大力提升地区传播力、影响力。柴达木盆地展区聚焦清洁能源、自然资源开发利用等特色产

业领域，集中展示一批代表柴达木盆地的资源禀赋和特色品牌产品，宣传推广“祖国聚宝盆·神奇柴达木”产业绿色发展优势，擦亮“神奇柴达木”城市名片。三江源展区立足生态产业先行区定位，结合三江源国家公园建设，充分展现三江源地区生态文明保护成果及高原特色生态产品，宣传推广生态环境和地域文化，提升“三江之源”知名度。

与时代相通，与机遇同行。第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会将以崭新的姿态，与各国各方携手面向未来。



青海观察



青海羚网



微信公众号



青海日报微博



云上青洽会