

新质生产力背景下拔尖创新人才的价值审视与培养路径

李翠

随着全球经济格局的不断变化,以量子技术、人工智能技术、半导体技术、大数据技术、新能源技术等为代表的新兴科技创新技术广泛应用于新领域、新业态,在推动人类社会生产发展和经济变革进程中发挥着重要作用。新质生产力背景下,拔尖创新人才作为创新发展的关键主体,需要高校积极承担起新时期赋予的新使命和新任务,明确人才培养目标,构建人才培养体系。

培育拔尖创新人才的价值审视

新质生产力背景下,重视拔尖创新人才培养对深化教育内涵具有重要助推作用。当前,我国经济发展模式已从高速增长转为高质量发展,要顺应经济发展模式的变革,将我国教育重心和主要关注点逐步从“人口红利”转向“人才红利”,逐步从应试教育转向内涵发展。注重人才资源的储备和培育,在尊重新质人才发展需求与价值期待的同时,为其提供更为精准化、个性化的发展机会和培养方案,这是落实立德树人根本任务、办好人民满意的教育的重要体现。高校加强新质拔尖创新人才培养,有助于实现教育链、人才链、科技链、创新链等的高效融通,促进新质生产力获得可持续发展。高校可通过建立与新质生产力发展相适应的学科体系、专业体系、教师队伍、保障机制等,为新质生产力发展提供充足的能熟练掌握新质生产资料的高素质应用型人才和学术研究型人才;通过系统研究新质生产力发展过程中内在的工作原理、技术结构和运行机制等,为劳动资料和劳动对象的升级转化提供技术支撑和科学依据。例如,高铁、国防等科研成果,量子技术、人工智能技术、大数据技术等前沿技术皆由高校主导完成。

新质生产力背景下,拔尖创新人才培养需要长效化、系统化培养机制和培养体系予以支撑。高校应主动从培养理念、培养机制、培养手段等方面加强统筹协调和协调部署,构建人

才培养共同体,协力提升新质人才培养实效,从而更好地服务于新质生产力的发展。

创新优化拔尖创新人才培养的实施模式

创新人才培养模式。组建专门的拔尖创新人才培养工作小组,就世界性、全国性、区域性战略发展规划、市场发展需求、产业布局结构等进行全面分析和前瞻性研判。基于科学研判,整合优势资源,深化“科教融合”和“产教融合”培养模式。一方面,组建高质量的交叉和新兴学科群、科研攻关团队,实现高校人才培养工作的内涵式发展;加大对科研平台、科研经费、科研项目、科研设备等的投入力度,集中优势力量围绕“卡脖子”领域进行专项攻关。另一方面,依托校地合作和校企合作构建产教融合、工学融合机制,依托订单式培养、项目式教学、特色产业学院等手段落实创新创业教育,为教育现代化转型储备具有实践经验、工匠精神和科研素养的拔尖创新人才。

提升人才培养的针对性。尊重人才培养规律与学生身心发展规律,提供与之相适应的课程内容和知识体系,遵循课程结构由表及里、由浅入深的原则;重视课程内容规律,逐步实现从单一课程内容向跨学科课程内容、交叉学科课程内容的传递,重点加强新能源、新材料、新技术等核心知识和内容的传递。开办少年班,对拔尖创新人才进行早期干预、贯通式培养;围绕学术前沿、国家重点科研项目等选拔针对性人才,进行长周期、连贯式培养,对特殊人才实施本硕博连读、硕博连读、本科—博士连读的超常规培养模式,显著提升高校人才培养质量;开办“精英学院”,对专项创新人才进行集中培训和专项教育,整合优质教学资源和课程资源,进行专才专育,帮助拔尖创新人才尽快成长。

配齐配强拔尖创新人才培养教师队伍

加强对优秀教师资源的引进。一方面,高校要依托各种招

聘渠道,引进国内外优秀教师资源,以公开透明的政策,保障意向人员能够更为直接地掌握该校人才引进相关的福利待遇信息。另一方面,创新优秀师资招聘形式和手段,依托国家级重点科研项目、省级重点科研项目、国家级实验平台、省级实验平台、科研津贴、项目补助等科研优势,吸引优秀教师进校工作。

加强对优秀教师资源的培育。整合线上线下优质教育资源,开发针对拔尖创新人才培养教师的专项培训课程,包括基础知识、能力提升、科研素养、实践教学等多层次进阶式培养课程,着力提升教师主体的创新意识、科研能力、理论素养和教学能力,以满足新质生产力背景下拔尖创新人才的培养需求。同时,定期组织开展专题知识讲座、学术论坛、交流研讨会、观摩督导、学术沙龙、政策解读等活动,提升广大教师对新质生产力、新质人才的思想认识。

加强对优秀教师队伍的管理。建立科学合理的师资评价体系、监督机制和交流机制。构建“科研成果+教学成果+交流研学”等多层次评估考核体系,对教师进行全方位、立体化评估;落实动态反馈机制,结合专家反馈、学生反馈和教师主体间的各类反馈信息,以结果性评估与过程性评估相结合的方法对教师进行全面评估,激励教师参与新质生产力相关的科学研究和拔尖创新人才培养;定期对教师进行理论考核、综合测评、实践技能比拼、科研能力考核、师德师风考察等,以确保高校教师队伍满足拔尖创新人才培养需求。在此基础上,高校应推出一系列创新创业基金、科研津贴、科研补助、创新创业奖项、创新创业学分等,激励广大师生积极投入到重点行业、新兴产业、前沿科技等的研发。需要注意的是,在倡导学术自由的同时追求诚信科研,保护和尊重科研主体的自主知识产权,为科学研究和技术创新奠定坚实基础。

[作者:李翠,太原理工大学讲师。]

探索将新质生产力融入高校思政教育的有效方式

王志刚 黄维

“以新提质、以新促长”,是我国推动高质量发展的关键着力点。面对“发展新质生产力”这一时代考题,做好青年学生的思政教育工作至关重要。需要在重视理论知识传授与实践技能培育的同时,探索将新质生产力融入高校思政教育的有效方式,从而引导青年学生明德立志、自信自强。

新质生产力作为面向未来、面向现代化的一种生产力的新质态,是推动我国经济高质量发展的新势能,是实现社会生产力跃迁的重要着力点。高校作为科技、教育、人才的重要汇集点和交汇中心,应切实承担起培养新质生产力人才的重任。依托思政教育,通过变革教育理念、教育内容、教育治理和教育机制等,落实立德树人根本任务,为社会主义现代化建设培育合格接班人和卓越建设者。

坚持党对教育工作的全面领导

“教育兴则国家兴,教育强则国家强”。坚持党对教育事业的全面领导是办好高校教育、建设中国特色社会主义教育强国的根本保证。要加快发展新质生产力,推动我国社会生产力、生产关系、生产资料实现创新发展,书写以教育强国建设支撑引领中国式现代化的新篇章。

将党的领导贯穿思政教育的全过程、全方位。新质生产力人才培养是一个新方向、新领域、新探索。坚持党对思政教育工作的全面领导,能够保证教育资源的合理配置、育人实效的显著提升。因此,高校应完善党委领导下的校长负责制,以党委为领导核心,明确思政教育工作转型变革过程中的教育内容、教育手段、教育目标、教育保障机制等。

健全“党委统一领导、党政齐抓共管”机制,统筹校内校外资源,做好教育为新质生产力服务的准备。高校党委领导班子应紧抓新质生产力人才培养过程中的主要矛盾,精准把握思政教育赋能新质生产力发展的内在逻辑、现实之需、价值功能。针对高校思政教育工作在内容、手段、机制、队伍等方面存在的短板,制定针对性的教育方案和实施规划。

建立健全思政教育赋能新质生产力发展的人才培养体系,围绕社会发展需求和学生特点,遵循宏观教育体系的指导,制定全方位的人才培养体系。体系需涵盖队伍保障体系、管理制度体系、课程体系、实践育人管理体系、校园建设机制、监督评价体系等,各体系虽相互独立但又互为支撑,共同服务于培养新质生产力人才。

丰富高校思政教育的教学内容

提升高校思政课程的教育性、思想性和时代性,加快培养更多卓越的新质生产力人才,已成为当前高校思政教育工作的重要方向。加强内容建设、优化教育供给,是高校思政教育工作转型发展的重要手段。

结合科技发展新趋势、产业布局新形势、现代化发展新模式等丰富思政教育内容,注重交叉学科融通。思政教育工作者应立足当前我国新质生产力发展的实践和未来发展蓝图,讲清楚新质生产力在新的历史发展阶段、世界经济发展格局中的重要地位和发展使命;讲清楚新质生产力理论的产生背景、发展特征、实践要求等背景知识。以透物的学理分析、扎实的思想理论说服学生,帮助学生正确理解和掌握新质生产力的内涵和要求。

根据新质生产力发展要求调整课程内容、补充案例资源,以提升课程内容的针对性。将新质生产力发展中较为典型的柔性电子、新能源汽车、量子计算、先进光伏、全超导托卡马克核聚变实验装置、数字经济技术等各种典型案例引入思政教育教学中。借助案例引入,讲明当前我国新质生产力发展面临的现实阻碍、未来机遇,以及青年学子的责任担当;帮助学生形成对新质生产力的具象化认知,引导学生从党和国家事业长远发展的角度出发,转变跟跑者思路,敢为天下先,培养在关键领域变“弯道超车”为“开道领军”的勇气、科学家精神等。

创新高校思政教育的教学手段

教学手段创新是促进高校思政教育工作高质量发展,缓和教育矛盾的现实需要。因此,高校思政教育工作者应精准把握新质生产力发展对人才的需求,调整教学手段,在主体间性互动中落实立德树人、培根铸魂的任务。

转变“大水漫灌式”的传统教育手段,代之以“精准滴灌”“小水浇灌”的方式,在知识传授过程中实现价值引领。互联网时代下,差异化、去中心化、个性化等特征表现明显,学生主体需求和价值期待逐渐多元化、丰富化。因此,高校思政教育工作者应以主体间思政教育互动为手段,组织开展思政教育教学活动,真正实现“寓教于乐”。

由“说教式”教育转变为“开放式”教学。借助角色扮演、小组辩论等教学模式,将大班授课转为小组学习,要求学生以翻转课堂等形式,自主完成课前资料的搜集和整理,促使学生能够深入了解新质生产力发展的最新形势和就业需求。以课程报告、路演展示、小论文、辩论赛等形式进行作业提交和学

业反馈,针对性训练学生探究能力、问题解决能力、创新能力等。

组织开展网络教育,依托网络课程资源和在线教育平台,展示与新质生产力发展相关的多媒体课程资料,帮助学生了解新质生产力发展相关的概念、原理、操作流程、发展态势、应用前景等。同时,利用VR、AR、MR等技术开展沉浸式教学,帮助学生以“虚拟在场”的方式学习新质生产力相关的知识。此外,高校思政教育工作者可依托技能竞赛、创新创业活动、知识竞赛、新质生产力相关的研究项目等,引导广大青年学生在实践活动中积累新质生产力相关的理论知识和实践技能。

组织开展专项思政教学实践

思政教育需要坚持理论性与实践性的统一,既要运用科学理论培养人、发展人、涵育人,也要用实践教育来支撑理论、检验和巩固理论。因此,高校应重视教学实践活动的开展,引导学生在实践中适应新质生产力的发展需求,实现“知行合一”。

定期组织学生参与公益服务、实习见习、社会调研、知识宣讲、国际交流等活动,帮助学生在实践中获得真知灼见。依托公益服务和知识宣讲,可巩固学生对新质生产力相关理论知识的认识;依托实习见习,探索产学研一体化教学模式,引导学生切身感受企业的生产研发、科技创新过程;依托社会调研,帮助学生深入了解产业升级、绿色环保、科技创新等实践应用和前景预期;依托国际交流,胸怀寰宇参与高水平对外开放,积极投身构建人类命运共同体,从而更加全面地认识新质生产力。

结合学生专业特点开展针对性的教学实践。例如,针对大数据专业学生,组织学习数据作为新型生产要素在投入生产中产生价值倍增的效应,掌握其作为新质生产力嵌入到生产、流通、消费、分配等社会生产过程的各环节并发挥全产业链赋能系统增效的作用,探索当前我国针对新质生产力发展相关信息、数据、网络空间保障制度,以及由科技创新带来的科技伦理治理等。此外,高校应与国内外高校建立合作办学、人才共育联盟,定期选拔优秀学生参与交流学习;统筹优势教育资源,开展教学交流和合作办学,深化人才培养层次,助推大项目、大成果的落地转化。

[作者:王志刚,西北工业大学博士生、西安工程大学管理学院讲师;黄维,中国科学院院士、西北工业大学博士生导师。]

着力构筑雄安新区体育产业发展规划布局

任芳

体育产业作为现代经济的重要组成部分,对于推动经济结构调整、促进社会就业、提升人民生活质量等发挥着重要作用。自《河北雄安新区规划纲要》正式发布以来,雄安新区立足区位优势、资源禀赋、产业基础、城镇格局,结合《京津冀协同发展规划纲要》,着力发展体育产业,并展展本世纪中叶发展远景构筑体育产业规划布局。

建设体育健身设施网络,鼓励体育设施与旅游等公共服务设施共建共享。截至2024年3月,雄安新区已建设各类体育场地2185个,实现人均场地面积2.51㎡。雄安新区正在投入建设城市级雄安体育中心以及多个县级体育健身公园,将极大地丰富群众体育文化生活。除此之外,雄安新区需推动“体育+”,促进体育设施与城市旅游公共服务设施共建共享。鼓励体育和旅游行业建立联盟,通过合作平台资源共享、信息和技术,促进产业链的整合和优化。在此基础上,探索“体育+旅游”公共服务设施共建共享机制,将体育设施整合进旅游景区,为游客提供丰富的活动选项,延长游客停留时间,刺激旅游消费。着重围绕容东综合运动馆、雄安体育中心等新场馆打造“体育+旅游”健身运动设施带,吸引更多对体育健身感兴趣的游客群体,打造独特的旅游品牌形象。通过与旅游等其他公共服务设施的共建共享,体育基础设施不再是“孤岛”,而是与城市的旅游、生态、休闲等服务紧密相连。未来,雄安应以信息网络为技术支撑,努力创建智能型公共体育服务体系,开发集成式体育服务平台,推广智能体育健身器材和服务。依托智能体育公共服务体系,提高体育资源利用率,增加体育设施使用频次,以充分满足公众需求。

促进体育产业与群众体育、竞技体育、体育文化等各产业领域协调发展。群众体育的普及是基础,竞技体育的发展代表着水平,体育产业的壮大是目标,体育文化的繁荣是灵魂。雄安新区以开展全面健身活动为基础,锚定群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等各领域,建立统一的体育产业生态发展框架,从协同推进京张体育文化旅游带建设、赛事活动一体化、户外运动带动引领、京津冀整体品牌影响力、人才共育共享、平台载体搭建再上新台阶六方面开展协同发展工作。

积极承接京津丰富的赛事资源,引进国内外高端体育赛事,形成高水平、品牌化、持续性的系列赛事。2023年,雄安新区先后承办办体育赛事活动2545场,包括青少年足球联赛、京津冀冰球俱乐部联赛、河北省首届“BA”杯闭幕式等赛事活动。其中,2023年10月举行的“雄马”赛事,以“体育+”为抓手,突出“体育+文化+旅游”融合发展理念。在“雄马”赛事期间,雄安配套举办为期3天的雄马嘉年华,集结风采展示、非遗展演、美食体验、文创展览、互动游戏等多元内容,向全国乃至全世界展示雄安的文化特色、经济实力和社会风貌。多元化的配套活动不仅拓展了赛事外延,还以体育为内涵、以旅游为载体,盘活体育资源,完善体育产品体系,带动旅游业等相关产业发展。在持续提升雄安马拉松、“三人篮球文化周”等赛事知名度的基础上,雄安新区以足球运动、民族传统体育运动为重点,举行群众性的系列体育赛事活动,做活体育赛事大文章。依托赛事影响力和关注度,拓宽“体育+”消费空间,使赛事反哺雄安新区经济,促进“体育赛事+体育产业”的双向赋能。

充分发挥雄安新区旅游资源优势,大力发展休闲体育旅游产业。雄安新区的发展定位之一是“绿色生态宜居新城”,其绿色生态优势便在于华北最大的淡水湖和旅游胜地白洋淀正处于雄安新区。河北省体育局此前表示,将结合白洋淀旅游资源优势,重点发展水上运动类特色健身休闲产业;利用雄安新区的自然地形优势,开发山地自行车路径,包括初级、中级和高级路线,满足不同水平骑行者的需求。与此同时,推动雄安新区民族传统体育传承发展,挖掘以鹰爪翻子拳为代表的民族体育项目资源,推动民族传统体育与休闲旅游产业融合发展;开发互动性强的民族体育体验旅游项目,在景区内创建民族传统体育项目体验区,指导游客学习传承民族传统健身项目,实现锻炼身体、休闲旅游和体育文化传承的统一。

努力营造良好环境,培育体育产业新动能。雄安新区持续以“聚产业聚人才、促疏解促发展”工作为抓手,创设良好的体育产业发展环境。成立文体产业服务团,不断加强京津冀地区、其他体育产业发展先进地区的合作交流,以资源共享为新区培育体育产业新动能提供有力支持。同时,通过与华体集团、华润文体、安踏等行业巨头的接轨,新区已经取得一系列成果,不仅为本地体育产业注入新鲜血液,也为引进更多高端人才奠定了基础。当下,雄安新区政府需利用“体育产业资源交易平台—河北频道”和“体育产业引导股权投资基金”,将雄安新区丰富的体育资源以更高效的方式推介出去,吸引更多国内外知名体育品牌运营商和投资商关注和进入新区,通过产业集聚为体育产业的长远发展带来源源不断的资本注入。

雄安新区体育产业的规划布局不仅关系到区域经济的多元化发展,也是提升城市品牌和居民生活质量的关键。雄安新区需紧密围绕国家体育发展战略,立足《河北雄安新区规划纲要》,结合区域特色,形成具有竞争力的体育产业体系。通过政策引导和市场机制,促进体育产业与其他产业的深度融合,推动雄安新区体育产业更好地服务区域经济社会发展,为建设现代化、国际化的新区贡献力量。

[作者:任芳,河北金融学院副教授。]

增强中华文明传播力影响力 塑造新时代红色文化符号

廖立胜

增强中华文明传播力影响力,推动中华文化繁荣发展,建设中华民族现代文明,是新时期新征程思想文化工作的重中之重。广州作为有着光辉革命历程、丰富红色资源的文化之都,率先在增强中华文明传播力影响力的实践进程中再探新路,对加快构建中国话语体系和叙事体系,塑造新时代红色文化符号,具有重要意义。

统一思想认识

建立公众参与制度,由政府牵头,民间团体、高校、媒体、专家学者、学术机构等积极参与,系统摸排红色文化资源。依托《广州市红色旅游资源普查报告》,组织优质专家团队对全市现有红色资源进行收集、整理、汇总、归档、建库等,为后期红色文化资源的传播利用奠定基础。

科学制定红色文化保护和开发利用相关的政策办法。广州市推出的《广州市革命遗址保护办法》,将革命遗址、可移动革命文物等纳入保护范围;设定广州红色文化宣传月;建立际际合作工作机制等。同时,强调因地制宜,按照广州市行政区域划分,制定针对性的区域内红色文化资源保护方案。例如,《广州市红色文化传承弘扬示范区(越秀片区)

发展规划》,为推动地方性红色文化资源的传承发展和开发保护指明方向。

讲好红色故事

以文化人,塑造城市红色文化新形象。广州以红色遗址、红色文物、红色文艺、英雄人物等为载体,陆续组织开展革命文物宣传片展播、“寻找1927广州起义印迹”城市定向活动、“红在广州——广州革命文物国画展”、“隆平稻香园”等活动,引导广大市民对地方红色文化资源形成具象化认知,逐步从文化认同、文化自信转向文化践行、文化传播。

以文塑旅,以旅彰文,打造红色文旅IP。广州市文旅局充分发挥宣传表率作用和文化传播职能,发布“文旅最广州系列名录”,贴合“粤粤粤红—广东红色旅游季”等活动;设计“广州十大主题旅游线路”,涵盖广州革命之旅、古城体验之旅、建筑艺术体验之旅、寻味体验之旅、民俗广州老城市新活力力文化遗产深度体验游等,将广东独具代表性的各大革命遗址串联成线,推动广州城市旅游IP做大做强。

促进文化交流

把握国际传播规律,灵活调整文化传播策略。广州文

明走向世界,要主动加强对国外受众和文化接受规律的了解。采取针对性的文化推广策略和文化传播策略,明确不同区域受众的文化差异、风俗习惯和文化需求,打造多层次、立体化的文化传播格局。同时,充分利用大数据平台、新媒体技术、人工智能技术、云计算、智能影像、3D视觉文化传播系统等,拓展国际传播范围,增强广州红色文化在世界舞台的影响力。

重视来华留学生红色文化的教育与传播。青年留学生群体是促进文化交流与传播、提升文化传播力与影响力的重要群体。依托各类文化交流活动、理论教育等手段,为海外留学生创造更多了解中华文明的机会,引导留学生群体在实践体验中逐渐深化对中华文明、广州文化的认同,发挥助力跨文化交流的作用。

[作者:廖立胜,中共广东省委党校的建设教研部副教授;基金项目:广州市哲学社会科学“十四五”规划2023年度羊城青年学人课题“新时代增强广州文明传播力影响力研究——以广州红色精神传播为考察向度”(课题编号:2023GZQN61)。]