

大美青海·高原足球

足球邂逅文旅 绽放多元魅力

——“青超联赛”第六轮西宁主场见闻



比赛现场。

本报记者 刘祎 摄

本报记者 王晶

6月30日，以“品足球盛宴 享高原臻品 游大美青海”为主题的“大美青海·高原足球”超级联赛第六轮西宁主场比赛在青海体育中心热闹开赛。

“咚咚锵……”伴随震撼人心的锣鼓声，活泼好动的狮子舞拉开赛前文艺演出的帷幕。藏族《宗巴雅姆》、街舞《山河图》、西宁贤孝《赞湟源》等节目，融入绿色生态元素、农牧元素、体育元素等，全面展示“唐蕃古道·日月湟源”的秀美山川和文化底蕴，为在场观众带来一场视听盛宴。

14时49分，在万众期待下，西宁夏都队和海东青海拉面的球员踏上体育场的草坪。两队球员互相握手致意，为即将开始的比赛加油鼓劲。

比赛开始，随着裁判员一声清脆的

哨响，球员们迅速进入状态。身着西宁夏都队红色上衣的球员配合默契，攻防兼具，不时直逼对方球门。海东青海拉面的球员也不甘示弱，流畅过人，远距射门出其不意，对抗感十足，赛场瞬息多变的形势牵动着在场观众的心，声浪伴着足球一起飞翔。

“西宁夏都队加油！”“海东青海拉面队必胜！”现场观众有的扛着“夏都西宁队”队旗，有的高举充气棒，有的拼命嘶喊……在振奋人心的锣鼓声中，大家热情四溢地为球队呐喊助威。

赛场内加油呐喊声不断，赛场外“烟火气”十足。比赛间隙，体育场外侧的展台成为观众、球迷的聚集地。湟源排灯、湟源皮绣、香包、剪纸、刺绣等独具特色的民俗手工艺品造型精美、色彩艳丽，令人目不暇接，吸引不少群众驻足观赏购买。



群众驻足观赏多彩香包。

本报记者 王晶 摄

“这是‘细绣’，‘细绣’又名藏针绣，它的特点是把针线藏起来，以造型状物、形神兼备而见针线为佳……”湟源细香包展台上，今年71岁的蒲月光正热情为大家讲解香包文化。顺着她的手看去，鲤鱼香包、“时来运转”香包、武松打虎……各种小巧玲珑、古拙质朴的香包整齐摆在蓝色展布上。“今天一大早就来了，到中午卖了近500元。”蒲月光说。

“美得很，快尝尝这个酿皮。”“湟源里脊果真名不虚传。”特色小吃体验区内，余甜酸、严酿皮、湟源酸辣里脊等特色美食收获了一批粉丝，大家纷纷为舌尖上的美味点赞。绿色有机农产品推介区、非遗文化体验区、特色小吃体验区……来自西宁市城中区、城西区、大通回族土族自治县及湟源县的92家企业参展，展品种类达110种。湟源县

抓住品牌足球赛事，全方位多场景高频度展示农产品区域公用品牌形象，促进“农文体旅商”产业深度融合，助力乡村全面振兴。

16时57分，西宁夏都队率先攻入一球，现场气氛瞬间被点燃，一时间，现场欢呼声、呐喊声此起彼伏。看着球员们场上挥洒激情与汗水，球迷张子杰倍感兴奋，他说：“赛场上大家积极的表现是对足球最纯粹的爱，球员们全力以赴的拼搏精神深深感染了我。”经过90分钟的激烈比拼，主场作战的西宁夏都队以1:0战胜海东青海拉面队。

“真是惊喜连连！”现场氛围太棒了。“比赛结束，看台上的群众意犹未尽，回味无穷。”“青超联赛”的火爆显示出群众赛事的巨大潜力。体育搭台，让传统文化和烟火气息汇聚于此，勾勒出群众对美好生活的向往。

比赛精彩无限 观众热情不减

——“青超联赛”第六轮黄南州主场见闻



突破对方防守。

本报记者 公安安加

6月30日，“大美青海·高原足球”超级联赛第六轮黄南州主场比赛如期而至。这是在黄南赛区举行的第三场比赛，和前两天一样，人们观看比赛的热情高涨，位于同仁市隆务河畔的黄南州体育场异常热闹。

比赛打响前，作为本场比赛东道主的泽库县为观众带来了一场精彩纷呈的文艺演出。舞蹈、弹唱、面具舞……简短而丰富的节目展现了黄南各族儿女亲如手足、守望相助、共同建设美好家园的精神风貌。

15时，隔着隆务河正对东山的看台上，应邀而来的嘉宾和7000余名来自黄南各市县的观众应声肃立，体育场南侧的五星红旗在人们的注视中冉冉升

起，雄壮激昂的国歌响彻天空。一声哨响，早已在场下摩拳擦掌的黄南热贡艺术队和海南龙羊队队员列队来到体育场，正式展开了这场人们期待已久的对决。

与前两场黄南主场比赛相比，这场比赛显得更加激烈，每一次精彩的进攻都引起山呼海啸般的喝彩和掌声。刚一开赛，双方队员就使尽浑身解数，尝试着用各种战术穿过对方的防守线，但两队表现旗鼓相当，没能在短时间内攻破球门。

直到上半场时间过半，许多“球迷”熟知的黄南热贡艺术队7号队员扎西达娃在队友一记准确传球后，用一连串盘带连过数人，紧接着以一脚挑球顺利躲开扑来的对方守门员，攻破球门，一整套进攻动作一气呵成，引得看台上的观



以传统方式提炼酥油成为“青超联赛”舞台上最吸引眼球的场景。

本报记者 公安安加 摄

众瞬间“沸腾”起来。

比赛进入下半场，海南龙羊队明显加强了进攻端的力量，尽管给黄南热贡艺术队带来了较强的危机感，但始终未能攻破对方球门。反而，热贡艺术队7号队员扎西达娃再一次瞅准由对方一次失误带来的机会，依靠惊人的速度和流畅的脚下技巧再次长驱直入攻破球门，使得热贡艺术队稳操胜券。

终场哨响，看台上黄南热贡艺术队的球迷再一次“沸腾”起来，“自家球队”在家门口赢下比赛，这一刻，看台上的观众是最兴奋和快乐的。

作为本场比赛承办方的泽库县委县政府为36名幸运观众和2名最佳球员送上了来自泽库草原的特色农畜产品礼包。在三轮摇号中抽得礼包的幸运观众一一走上领奖台，领取牛羊肉、

羊毛被、黑青裸饼干等富有特色的“泽库优品”大礼包。

在位于体育场入口处小广场上的特色产品推介展示区，40家来自泽库草原的企业以及合作社的负责人为刚刚走出看台的人们推介产品。泽库县噶雅扎乃畜产品销售有限公司展台上，工作人员万玛措吉和卓玛措吉用传统酥油桶打起酥油，这一提炼酥油的方式在牧区再寻常不过，但“搬”到展区，竟成为最吸睛的推介方式，人们将展台围得水泄不通。

“跟上次比赛一样，我们带来的产品卖得差不多了，很荣幸能为‘青超联赛’助力，希望赛事越来越精彩，我们的农畜产品销路更广。”在展台里忙于为顾客打包产品的噶雅扎乃畜产品销售有限公司负责人赛巴高兴地说。

第三届青海省生态环境监测大比武活动举行

本报讯(记者 何敏) 6月27日至28日，第三届青海省生态环境监测专业技术人员大比武活动(以下简称“大比武”)在西宁举行。

此次大比武分为生态环境监测综合比武和辐射专项比武两个板块，设实验分析、污染源监测、应急监测、空气质量自动监测和辐射应急监测、放射化学实验分析共6个竞赛项目，全省共有67名选手参加角逐，每个项目将选拔出2名选手参加全国大比武决赛。

监测数据质量是生态环境监

测的“生命线”，本届大比武是对全省生态环境监测专业技术人员能力水平的实战检验。在比赛现场记者看到，每一名参赛选手都以认真严谨的态度积极应考，充分展示个人素质和能力。青海省辐射环境工作站辐射技术部主任薛黎表示，举办生态环境监测专业技术人员大比武活动，是全面贯彻“三个最大”省情定位和“三个更加重要”战略定位的具体行动，有助于推动全省生态环境监测专业技术人员培养，加快建立现代化的青海生态环境监测体系。

2024 西宁河湟文化旅游节启动

本报西宁讯(记者 李延平) 6月28日，由西宁市人民政府主办，西宁市文化旅游广电局、各县区政府承办，以“悦享河湟 漫游夏都”为主题的西宁河湟文化旅游节在唐道637启幕。

本届西宁河湟文化旅游节以“务实、高效、安全、节约”为办会原则，深度聚合资源优势，突出多样性、参与性和高品质，活动内容丰富，亮点纷呈，通过韵在河湟、享在

河湟、赏在河湟、游在河湟四个篇章活动，深入挖掘河湟文化内涵，提高市民游客参与程度，进一步释放文化、旅游、体育、商务等行业乘数效应，推动形成“月月有活动、季季有高潮、全年都精彩”的浓厚氛围。

开幕式上，策划演出了“梦回唐蕃——《文成公主》舞台剧”。同时，青海特色美食的展出，让市民游客沉浸式体验河湟文化，品尝青海味道、感知青海故事。

第二届环木格滩沙漠越野挑战赛开幕

本报海南讯(记者 张洪旭 拉毛措) 6月29日，海南藏族自治州贵南县第二届环木格滩沙漠越野挑战赛开赛，来自北京、内蒙古、宁夏等地的60名摩托车手和65名越野车手齐聚木格滩，以车友会、上演“速度与激情”的视觉盛宴。

此次环木格滩沙漠越野赛设置了6个组别的项目，分别为汽车专业组、汽车进口量产组、汽车国产量产组、T2汽车进口量产组、摩托车进口组和摩托车国产组，SS1赛道全程长达1.5公里。

沙漠越野挑战赛是现代竞技与自然魅力的完美融合，也是推动贵南县旅游发展、促进文化体育深度融合的重要平台之一。近年来，贵南县结合县域实际，大力挖掘地方文化潜力，充分利用资源和品牌优势，多措并举丰富文旅事业发展，扩大全县旅游影响力和知名度。

活动期间，还将举办音乐节、焰火秀、农畜产品展等特色主题活动，全方位展示“流彩贵南”竞技之美、人文之美。

2024年西宁市垂直马拉松鸣枪开赛

本报西宁讯(记者 刘祎) 6月28日，由西宁市体育局、西宁植物园联合主办，市群众体育指导中心、文旅公司承办的2024年西宁市垂直马拉松比赛，在高原明珠景区鸣枪开赛，500余名健身爱好者参加了比赛。

垂直马拉松号称“都市运动之王”，赛事形式新颖，以地标式高楼或建筑物为赛道。本次比赛路线分为AB两条线路，A路线起点从高原明珠景区浮屠广场至五楼观光层，赛道垂直高度累计150米、楼梯45层；B路线起点从西山一巷高原明珠入口广场至2号广场，垂直山道高度100米、楼梯34层。比赛采用裁判发令、分段出发起跑的

方式，每组出发2人，每组出发间隔30秒。各转换楼层设置了工作人员和物资补给点，医护人员全程护航，以保障每一位选手到场的安全与体验感。本次赛事组委会采用芯片计时服务，选手通过起点和终点方可获得有效成绩以及完赛奖牌。

西宁市体育局将继续强化赛事赋能和资源导入，注重内容和形式创新，营造更多沉浸式、体验式的体育融合消费新场景，与景区、街区、商圈融为一体，将运动融入健康工作及生活的方式，发挥体育搭台、文旅融合、经济融合的积极作用，全力推动国际生态旅游目的地建设。

青藏集团公司

计划加开多趟热门方向旅客列车

本报讯(记者 倪晓颖) 2024年暑期运输自7月1日起至8月31日止，共计62天。中国铁路青藏集团有限公司预计发送旅客450万人次，日均发送旅客7.25万人次，相比2023年同期增长3%。

为满足旅客出行需求，青藏集团公司计划加开多趟热门方向旅客列车，努力为广大旅客暑期出行提供充足运力保障。今年暑期客流以旅游、商务、学生客流为主。直通客流主要集中在进出藏方向、西安方向，以及北京、上海、成都等方向。管内客流主要集中在西宁至格尔木、拉萨、拉萨至日喀则间。客流集中车站为西宁、拉萨、格尔木站。

暑期期间，铁路部门将根据客流变化情况动态调整列车运力，具体车次和信息以铁路12306网站(客户端)和火车站公告为准。

管内客运专线和普通线实行高峰运行图，最大限度组织动车组列车重联或大编组运行，加大运力投入。其中，直通方向安排西宁至兰州西、西宁至乌鲁木齐动车组临客各1对，西安至西宁直通临客1对；管内重点做好西宁至拉萨、西宁至格尔木以及拉日、拉林线运力安排。在保持图定列车满图、满编开行的基础上，计划安排开进出藏临客4对，西格段临客1至2对，拉日、拉林线根据客流情况对图定列车开行结构持续调整，安排拉日线2对高峰线，拉林线加大列车编组的方式增加运力。

暑期期间，铁路部门将根据客流变化情况动态调整列车运力，具体车次和信息以铁路12306网站(客户端)和火车站公告为准。